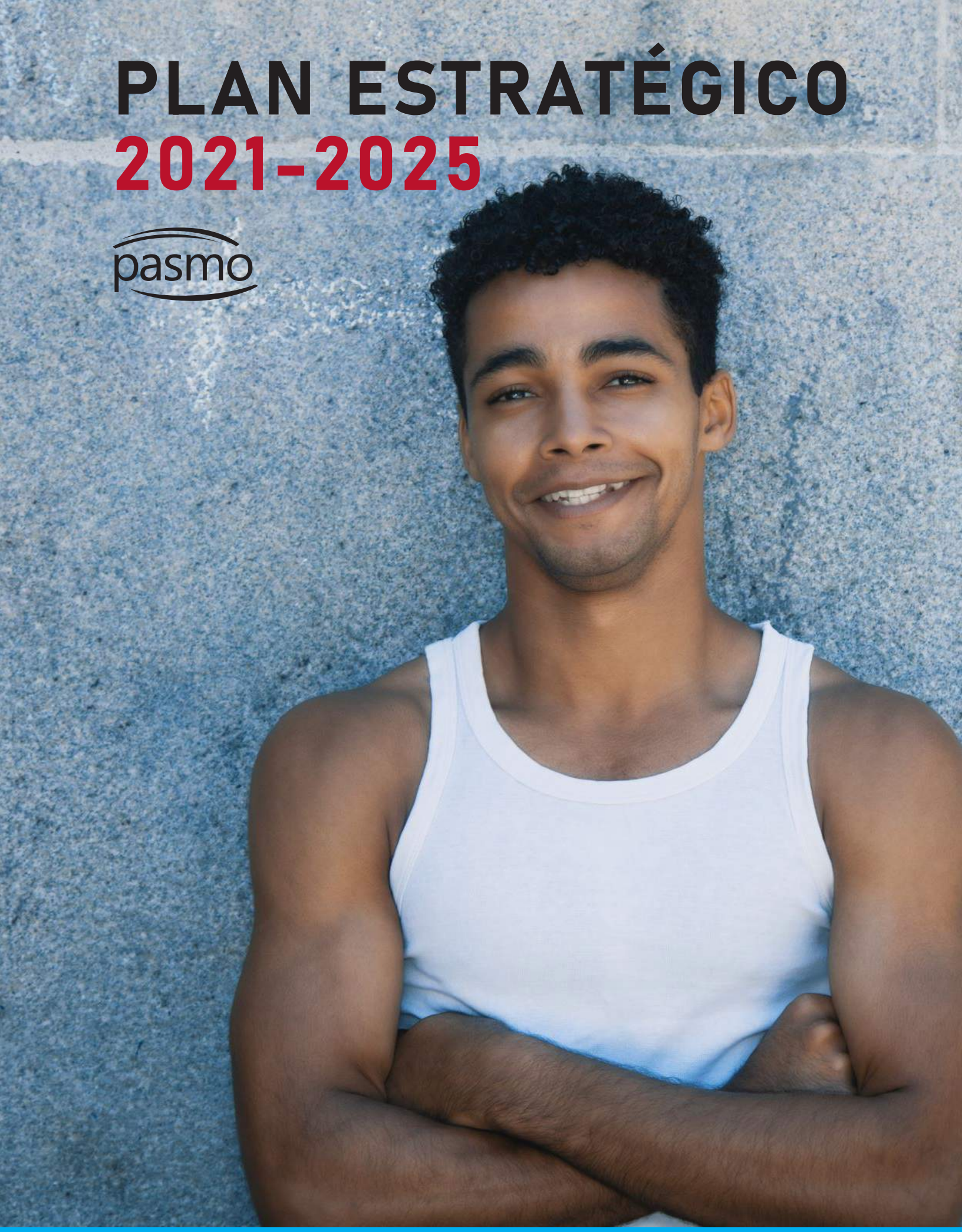
PLAN ESTRATÉGICO
2021-2025

pasmo



MÁS DE 20 AÑOS TRABAJANDO EN SALUD

Asociación PASMO es una organización centroamericana sin fines de lucro conformada por profesionales apasionados por contribuir de manera sostenible a la salud de las poblaciones en contextos de vulnerabilidad en la región.

Con un enfoque en la innovación, el mercadeo social y el desarrollo y uso de evidencia, los programas en salud de PASMO están orientados a la medición y la obtención de resultados e impacto en la salud.

Asociación PASMO (Organización Panamericana de Mercadeo Social, por sus siglas en inglés) tiene una presencia local en cinco países de Centroamérica y es miembro independiente de la red mundial de Population Services International (PSI).

Con más de veinte años de trabajo, PASMO tiene mucho que celebrar. De una organización pequeña con pocos empleados, hemos crecido hasta convertirnos en una organización local y líder en los campos de la prevención del VIH y el mercadeo social.

Apoyados por un equipo regional con sede en la Ciudad de Guatemala, hoy PASMO cuenta con una red de organizaciones locales en cinco países de Centro América con alrededor de 90 colaboradores, consultores, y más de 100 socios del sector privado y público.

¿Qué es mercadeo social para PASMO?

Es la aplicación de los conceptos y técnicas del mercadeo comercial para influir en el comportamiento voluntario de poblaciones meta para lograr objetivos sociales.

PROPÓSITO.

Cambiar comportamientos y mejorar vidas en Centroamérica.

MISIÓN.

Promover comportamientos saludables en las personas centroamericanas utilizando técnicas empresariales y de mercadeo social que incrementan su acceso y uso de información, productos y servicios de salud.

VISIÓN.

Anhelamos que todas las personas centro-americanas gocen de salud integral para su bienestar y desarrollo humano.

POSICIONAMIENTO.

Pasión, innovación y programación basada en la evidencia distinguen a PASMO, una organización centroamericana que trabaja para mejorar la salud de poblaciones en contextos de vulnerabilidad.

VALORES.

Medición:
Nuestras decisiones están basadas en evidencia, investigación, monitoreo y evaluación.

Profesionalismo:
Trabajamos con pasión, buscando la excelencia y el mejor servicio para las personas a quienes servimos.

Integridad:
Actuamos bajo un código de ética basado en la honestidad, la transparencia y la integridad.

Trabajo en equipo:
Creamos espacios de colaboración y de aprendizaje donde las ideas de todos son escuchadas y valoradas.

Confianza:
Confiamos en nuestro personal y su capacidad para tomar buenas decisiones.

Compromiso:
Damos lo mejor de cada uno de nosotros para construir programas duraderos y de impacto en la salud en la región.

INICIO DE UNA NUEVA ETAPA: PLAN ESTRATÉGICO 2021-2025

En abril 2020, Asociación PASMO, en el marco de su desconsolidación financiera con PSI, inició un proceso de planeación estratégica como una organización local en Centroamérica. Nuestro nuevo Plan Estratégico quinquenal para el período 2021 a 2025 traza un futuro que visualizamos juntos; un futuro en donde las personas a quienes servimos cuentan con una mejor salud, y donde PASMO sea una organización auto sostenible.

TEMAS ESTRATÉGICOS

En base a un análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, además de discusiones de estrategia en cada país y a nivel regional, PASMO identificó cuatro principales pilares del su Plan Estratégico 2021-2025 que permitirán el cumplimiento con la misión de la asociación.

Misión

Promover comportamientos saludables en las personas centroamericanas utilizando técnicas empresariales y de mercadeo social que incrementan su acceso y uso de información, productos y servicios de salud.

pasmo

1. CAPITAL HUMANO

PASMO implementará acciones para incorporar, mantener, fortalecer y desarrollar a los profesionales que forman parte del talento y capital humano y que hacen posible la misión y visión de PASMO a cambio de una compensación humana y salarial. Para ello, PASMO trabajará en fortalecer la capacidad del personal y en promover una cultura organizacional de trabajo en equipo con sentido de pertenencia, creatividad e innovación.

CAPITAL HUMANO	
OBJETIVO ESTRATÉGICO	**INDICADORES CLAVE DE DESEMPEÑO**
Implementar sistema completo e integral de gestión del talento humano a nivel regional en PASMO	**Para el 2025,** Asociación PASMO habrá implementado un sistema de gestión del talento humano, que incluya los subsistemas de: Provisión, aplicación, control, evaluación, mantenimiento y desarrollo del recurso humano. **Para 2022,** PASMO habrá implementado un plan de desarrollo profesional para cada plaza. **Para el 2025,** PASMO contará con una política de escalas salariales apegada a realidad social de la región y considerando indicadores económicos.
Fortalecer la integración de equipos en PASMO y fomentar espacios de motivación y compromiso	**Para el 2021,** PASMO desarrollará y ejecutará un plan de acción en respuesta a la encuesta de recursos humanos sobre el clima organizacional. **Para el 2025,** PASMO habrá mantenido su tasa de rotación de personal debajo de un 5% a nivel regional.

2. SOSTENIBILIDAD

PASMO desarrollará estrategias y acciones que, por su efectividad, le permitan permanecer en el tiempo. PASMO buscará diversificar sus fuentes de financiamiento, públicas o privadas, así como las áreas de salud, explorando nuevos productos y servicios (mercadeo social), con el fin de asegurar las necesidades del presente sin comprometer las necesidades futuras.

SOSTENIBILIDAD	
OBJETIVO ESTRATÉGICO	**INDICADORES CLAVE DE DESEMPEÑO**
Garantizar la solidez financiera y administrativa de la organización.	**Para 2025,** PASMO contará con una estrategia y plan fiscal y legal definidos e implementados para la ejecución de programas y el plan de negocios. **Para el 2022,** PASMO contará con Junta Directiva, plan de gobernanza y una robusta estructura organizacional a nivel regional y local con las recomendaciones de la evaluación externa.
Ampliar fuentes de financiamiento	**Para 2025,** PASMO habrá incorporado al menos 3 nuevas fuentes de financiamiento públicas o privadas para fortalecer sus acciones y asegurar la continuidad de la Asociación. **Para el 2022,** PASMO aplicará a al menos 2 oportunidades de financiamiento como miembro independiente de PSI a proyectos en conjunto con PSI.
Explorar oportunidades de ofrecer y vender nuestros servicios	**Para 2025,** y como parte de la oferta de servicios y productos, PASMO contará con una estrategia de negocios que ofrece procesos de capacitación y curricula para el fortalecimiento institucional, así como productos clave de salud.

3. INNOVACIÓN

PASMO buscará fomentar un ambiente de trabajo donde anticipamos e impulsamos soluciones creativas e innovadoras a los problemas de salud de las personas a quienes servimos, especialmente a través del uso de la tecnología, para así responder a sus necesidades a corto y mediano plazo.

INNOVACIÓN	
OBJETIVO ESTRATÉGICO	**INDICADORES CLAVE DE DESEMPEÑO**
Incentivar procesos que proponen soluciones creativas a los problemas de salud que enfrentan las personas a quienes servimos.	**Para el 2023,** PASMO habrá sistematizado el proceso del marco de diseño en el desarrollo de todas las iniciativas programáticas. **Para el 2025,** PASMO habrá participado al menos un grupo o espacio por año para la actualización en procesos de mercadeo creativo, metodologías de diseño, etc. **Para el 2025,** PASMO deberá identificar, registrar e introducir al menos 2 nuevos productos o servicios en al menos 2 países de la región y en el marco de las áreas de salud existentes. **Para el 2025,** PASMO habrá identificado y desarrollado 2 nuevas herramientas metodológicas de abordaje para una nueva población o área de salud.
Explotar las nuevas tecnologías para desarrollar nuevas metodologías de medición o de abordaje de los programas de salud	**Para el 2025,** PASMO utilizará al menos 3 nuevas tecnologías que generen información estratégica y mayor acceso a servicios y productos de salud a las poblaciones atendidas. **Para el 2023,** PASMO, a través de plataformas tecnológicas, desarrollará un sistema integrado para el registro, monitoreo y uso de datos de los programas.

4. ESCALA

Con el objetivo de tener un cambio positivo y duradero en la salud de las personas y en sus comunidades, PASMO buscará incrementar el alcance de sus intervenciones y programas, ampliándonos a nuevas áreas geográficas, poblaciones y áreas de salud a través de la efectiva y eficaz gestión de proyectos en salud integral.

ESCALA	
OBJETIVO ESTRATÉGICO	**INDICADORES CLAVE DE DESEMPEÑO**
Identificar y expandir las intervenciones en salud de los programas vigentes y a desarrollar para llegar a nuevas poblaciones, incluyendo poblaciones indígenas.	**Para el 2025,** PASMO habrá incorporado en su portafolio 2 nuevas áreas de salud prioritarias en la región y de acuerdo a los contextos locales, según la epidemiología y condiciones de salud actuales y complementarios a programas de salud existentes. **Para el 2025,** PASMO identificará e implementará intervenciones de salud en al menos 3 nuevas áreas geográficas de mayor necesidad para cerrar las brechas de falta de acceso a la salud de las poblaciones más vulnerables. **Para el 2025,** PASMO iniciará el trabajo con al menos 2 nuevos grupos poblacionales de mayor vulnerabilidad en la región según las situaciones de salud más urgentes.