

FoQus on Segmentation Dashboard

Estudio PEER con Hombres Bisexuales Y Población Trans

Julio 2009



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



Research & Metrics
Population Services International
1120 Nineteenth Street NW, Suite 600
Washington, D.C. 20036

**Estudio PEER con Hombres Bisexuales y población TRANS en
Nicaragua”**

PSI / PASMO Nicaragua
2009

© Population Services International, 2009

Contactos

Benjamín Nieto-Andrade
Director
Departamento de Investigación
13 calle 3-40 zona 10 Edificio Atlantis. Of.1305
Guatemala, 01010, C.A.
PBX: (502) 2366-1557 Fax: (502) 2366-1567
bandrade@pasm-ca.org

Isolda Fortin
Investigadora
Departamento de Investigación
Estudios cualitativos
13 calle 3-40 zona 10 Edificio Atlantis. Of.1305
Guatemala, 01010, C.A.
PBX: (502) 2366-1557 Fax: (502) 2366-1567
ifortin@pasm-ca.org

FoQus on Segmentation

Población Hombres Bisexuales

Comportamiento deseado: Uso de condón y lubricante a base de agua.

1. Arquetipo:

Juan Carlos es un hombre de 32 años de edad. Nació en el departamento de Estelí a más de 1,000 kilómetros de Managua. Al terminar su bachillerato en su departamento natal, Juan Carlos viajó a la ciudad de Managua a estudiar una carrera en la Universidad Agraria (Se maneja el estereotipo de que los hombres que ahí estudian son machistas). Durante los dos primeros años, en Managua, su familia le mandó dinero para mantenerse. Al tercer año de estudios universitarios, decidió entrar a trabajar para depender menos de sus padres. Su plan era estudiar y trabajar simultáneamente para obtener un poco de experiencia, pero la carga de trabajo le llevó a tomar la decisión de dejar la Universidad. En ese momento, Juan Carlos consideró esa situación como un “descanso” momentáneo. Deudas que acumuló y falta de tiempo le han impedido terminar la carrera. Actualmente vive en Managua, donde alquila un cuarto anexo a una casa que tiene entrada independiente. Vive ahí con su mujer (aunque no están casados legalmente) y dos hijos: una niña de 2 años y un niño de 4 años.

A los 15 años tuvo su primera relación sexual con una novia de su pueblo natal. Ocurrió en una fiesta al calor de las copas y debido a que no lo planearon no utilizaron condón. Por tal razón, se llevaron un fuerte susto. Después de esta situación, ya no tuvo relaciones sexuales (Algunos hombres se ven forzados a tener relaciones con mujeres, para quitarse la presión de la familia). Fue hasta algunos años después que volvió a tener relaciones sexuales con otra chica, una compañera de clases. A los 18 años, cuando Juan Carlos viajó a estudiar a Managua conoció a un chico de la universidad, con quien tuvo relaciones sexuales en forma esporádica. Después de esta experiencia, sus relaciones con hombres se caracterizaron por darse en contextos de “tomadera” después de lo cual, no volvía a ver a los chavalos, pues ninguno de ellos iba realmente preparado para tener sexo. Actualmente le gusta jugar ambos roles (pasivo y activo) con sus contactos. Dependiendo con qué pareja esté, así es el rol que juega, sin embargo, lo más frecuente es que sea activo. Para Juan Carlos es muy importante la discreción. Sus relaciones con hombres, no son muy duraderas de “te extraño”, más bien son esporádicas ya que no se generan vínculos.

Aunque le gustan y lo excitan las mujeres, también lo hacen los hombres. Al inicio tenía sentimientos de “arrepentimiento”, estos han disminuido un poco, aunque sigue cuestionándose.

Actualmente trabaja como asistente administrativo de una empresa en el ramo de servicios. Su horario es de lunes a viernes y trabaja de 8:00 a.m. a 5:00 p.m. Los sábados trabaja medio tiempo de 8:00 a.m. a 1:00 p.m. Muy de vez en cuando va a la función del cine porno gay en Cine Doral¹ (los días martes). Cuando Juan Carlos pasa al cine, se queda con el uniforme pero se quita la corbata. Se cuida mucho de no encontrarse con alguien que le conozca y pueda hacer chisme entre sus amigos y familiares. Los sábados se reúne con sus amigos de la oficina después de trabajar y/o con sus “contactos”. Para justificar este tipo de salidas, le dice a su esposa que tiene una reunión de amigos. Estos contactos se establecen siempre y cuando los chavales no sean muy “obvios” para mantener la discreción. El domingo lo dedica a su familia, también asiste a la iglesia “y se pregunta constantemente por qué le gustan los hombres”.

Juan Carlos conoce a sus “contactos” en el trabajo, en el bus, o en los cines. No tiene amantes mujeres, pero sí algunas admiradoras en el trabajo a quienes les gusta por su rectitud, seriedad y vocación por su familia.

En el cine porno gay se pueden tener relaciones sexuales orales, aunque Juan Carlos no siempre que va al cine las tiene. Lo que si hace es masturbarse viendo la película o incluso viendo a otros hombres tener relaciones sexuales. El cine se constituye básicamente en un lugar de ligue.

Juan Carlos considera que las relaciones con mujeres son invasivas mientras que las relaciones con hombres no lo son. Por lo que prefiere este último tipo porque demandan menos de él, poniendo en menor riesgo la relación con su mujer y su familia.

Hábitos:

- Visitar cines “porno”.
- Salir con sus amigos los sábados.
- Vida familiar los domingos.
- Mira la televisión con sus hijos, especialmente los muñequitos.
- Aficionado al baseball.

Aspiraciones:

- Tener casa propia. “Para eso, necesita juntar para una prima (hipoteca) y pedir un préstamo en el banco.
- Terminar la Universidad. “Terminar algún día la carrera”.
- Seguir estudiando.
- Que sus hijos tengan mejor educación.

¹ El Cine Doral y el Cine Yuli, éstos están ubicados en las colonias o residenciales. Los martes hay programación porno. También hay otros cines con programación porno, pero éstos están ubicados en los mercados, éstos son de menor nivel. Pero incluso en éstos, se puede encontrar a personajes públicos asistiendo a la función.

- Tener carro propio. “Esto le ayudaría a realizar las compras en el centro comercial y a salir con su familia los domingos”.
- Poder salir de paseo los fines de semana a la playa o a los pueblos blancos.
- Desea ser promovido en el trabajo.
- “Sacar a su familia adelante.”

Valores:

- Asiste a la iglesia los domingos, es muy religioso. Esto le causa algunas dudas (remordimientos). Religión y espiritualidad.
- Trabajador.
- Cree en la familia y le da mucha importancia el sacarla adelante.
- No cree en las relaciones gay como algo que sea permanente, pues piensa que entre dos hombres no puede existir fidelidad. Considera que los hombres que se definen como gay sólo buscan relaciones de momento. A los hombres los busca, sin embargo, porque le proveen “seguridad” y “fortaleza”. De las mujeres piensa que proveen “cariño” y “ternura”.

Preocupaciones:

- Que su salario es insuficiente.
- Que sus hijos no se enfermen porque implica gastos. Aunque tiene servicio de salud del gobierno, este es deficiente y muchas veces prefiere llevarlos a médicos privados, lo cual significa dinero.
- Mantener la convivencia con la mujer (llevan varios años juntos y los problemas de la rutina empiezan).
- Que su familia no se entere que tiene relaciones sexuales con otros hombres. Para Juan Carlos, la apariencia es muy importante.

Miedos:

- Que su familia se entere que tiene relaciones sexuales con hombres.

2. Creencias para Reforzar:

- Se debe utilizar lubricante en el caso de tener relaciones sexuales anales.
- Usar condón ayuda a cuidar a la familia.
- El uso de condón es higiénico.
- El uso de condón previene el contagio de ITS.
- El lubricante debe ser a base de agua.
- El lubricante facilita muchas cosas...

3. Creencias para Cambiar:

- El condón se utiliza **a veces** con la pareja casual.
- Con las parejas estables no se utiliza condón.
- Solamente con parejas casuales se debe utilizar condón.
- Penetrar implica menor riesgo.
- Los hombres con apariencia muy masculina generan confianza.

4. Estrategias para Comportarse:

Barreras para el uso de condones y lubricante:

Tomar alcohol antes de tener relaciones sexuales con otros hombres (amigos y/o contactos). Lo cual parece ser una constante en el tipo de relaciones con hombres en el contexto de “tomadera”.

Estrategias para desarrollar o no el comportamiento deseado:

Juan Carlos no usa condón con su esposa, regularmente lo utiliza con parejas casuales masculinas. Los compra solamente cuando va a tener citas. No los puede tener en casa porque su esposa lo vería. También espera que sus parejas tengan condones en casa. Le preocupa utilizar los condones siempre porque no quiere que lo descubran y quiere infectarse de nada para poder jugar el rol de proveedor para sus hijos y su familia. Sin embargo, algunas veces, no utiliza condón especialmente si la pareja sexual tiene un aspecto muy masculino (se ve confiable), o si han bebido alcohol.

Cuando Juan Carlos tiene relaciones sexuales sin utilizar condón, queda con stress de haber adquirido alguna infección y poder transmitirla a la esposa. Cuando utiliza condón es una experiencia más higiénica.

- Con la esposa no se utiliza condón ya que ella utiliza un método anticonceptivo alternativo.
- El uso de condón previene enfermedades. Estar en buena condición de salud ayuda a mantener el trabajo y esto incide directamente en los ingresos económicos.
- Tener una enfermedad implica ser descubierto.

¿Qué hacen para usar condones bajo la influencia del alcohol?

Bajo la influencia de alcohol, se ve disminuida la capacidad de toma de decisión. La idea de penetrar genera fantasías de que hay menor riesgo que al ser penetrado (el ser penetrado implica que se introduce algo extraño al cuerpo).

5. Historias de Adquisición:

Juan Carlos compra el combo pack en centros de conveniencia, en farmacias y supermercados. El combo pack incluye dos condones y lubricante a base de agua.

El comprar condones y lubricante genera complicaciones porque se desea ocultar de la esposa. Por tal razón, el combo pack es muy útil ya que se compra para el momento y no queda evidencia. Algunos guardan los condones y lubricantes en la oficina o lo tienen en el carro (en la guantera) o incluso en la casa del amigo. El precio también parece ser adecuado para este segmento.

6. Medios de comunicación:

Entre semana, cuando Juan Carlos llega del trabajo, sus hijos están viendo los muñequitos y él se sienta y ve la tele junto con ellos. Luego más tarde ve las noticias casi siempre sólo. Durante los fines de semana, también llega a ver los muñequitos junto con sus hijos o va al cine con su familia. Cuando está en casa los fines de semana, ve el baseball, deporte del que es aficionado. De vez en cuando, también va al cine los martes en la noche a la función porno gay.

Con relación al radio, escucha, música romántica y la estación "Pachanguera".

7. Conocimiento/Grado de conocimiento:

Juan Carlos tiene un grado de escolaridad formal universitaria que le permite entender por qué el condón es útil para prevenir el VIH y las ITS. Sabe que el lubricante facilita la penetración, especialmente anal.

| | Condón | Lubricante a base de agua |
|-------------------|---|--|
| Beneficios | <ul style="list-style-type: none"> • Previene de infecciones por VIH y otras ITS. • Higiene • Seguridad | <ul style="list-style-type: none"> • Facilita la penetración • Aumenta el placer |
| Barreras | <ul style="list-style-type: none"> • Se siente menos placer. Algunos condones son muy poco lubricados. • Pérdida de erección. • Tallas no siempre adecuadas. | <ul style="list-style-type: none"> • Envases demasiado grandes Después de usarlo existe la necesidad de bañarse. |

8. Experiencias con la categoría:

Su primer encuentro sexual se dio sin condón. Sin embargo, cuando Juan Carlos los empezó a utilizar eran NO LOGO, MIDNIGHT o cualquiera que le regalaran. Muy pocas veces utilizaba de marca porque eran más caros.

Actualmente, Juan Carlos tiene capacidad de comprar condones y lubricante, sin embargo, no necesariamente los compra o los utiliza, esto es contradictorio ya que para él es muy importante no infectarse para no levantar sospechas y para poder seguir siendo el proveedor para su familia. Ha tenido experiencia comprando Colors y Compopack (32 córdobas).

9. Asociación con la marca:

Después de utilizar sin marca, empezó a buscar Vive Original porque se acomodaban a él, el precio era adecuado. Después empezó a utilizar Colors y el combo pack (dos condones MAS fuerte y un sachet de lubricante). Esta última presentación es práctica, discreta y accesible. Se utiliza con la pareja casual, pero no siempre.

El Body Guard, no lo ha utilizado porque es un condón para gente pobre.

10. Posicionamiento:

“Para Juan Carlos, el uso de combo pack (condones y lubricante a base de agua) es la forma de prevención de ITS y VIH más práctica para vivir su sexualidad como él quiere, ya que le permite cuidar a su familia y mostrar que es un hombre discreto y confiable.”

FoQus on Segmentation Población *Trans*

Comportamiento deseado: Uso de condón y lubricante a base de agua.

11. Arquetipo:

Ruby es una chica *trans* de 18 años de edad. Generalmente se viste con pantalón capri, talle bajo, camisa o blusa con tirantes y sandalias. Debajo de la camisa usa brassiere de copas con relleno de papel higiénico o trapos para simular senos. Utiliza el cabello largo, accesorios, chapas, cartera pequeña y **cuchillo**. Los lentes oscuros no pueden faltar se los coloca como tiara (probablemente simbolizan a una princesa).

Salió del closet a los 12 años y empieza a vestirse de mujer entre los 15 y 17 años. La primera persona en enterarse, fue una amiga (que no necesariamente era *trans*). Después le confiesa a sus hermanos y a su mamá esta situación. En un principio, se vestía en casa de sus amigas (*trans*) y ellas le prestaban ropa. Posteriormente llega incluso a asistir a la escuela vestida de mujer (esto, alrededor de los 15 años). Actualmente Ruby estudia la secundaria con horario de noche.

En la escuela, Ruby se siente discriminada y maltratada incluso por los maestros. Uno de los profesores es creyente de la “religión” y le “tira indirectas” sobre Dios y la condena a los homosexuales. En otros casos incluso conocidas de Ruby han sido expulsadas de la escuela por ser “gay”. Esto genera barreras para que Ruby y sus amigas puedan tener una escolaridad adecuada. Por tal razón, la mayoría de las chicas *trans* se retiran de las escuelas. Esto se traduce en baja escolaridad, lo que eventualmente les impide obtener un “buen trabajo”. Adicionalmente, trabajo hay que tener una “buena presentación” esta es otra limitante para las *trans*.

La ley tampoco parece facilitar las cosas para las chicas *trans* e incluso se percibe una diferencia salarial en comparación con otras personas. De esta cuenta muchas optan por la prostitución ya que esta actividad les permite tener ingresos de manera rápida y como ellas dicen de manera “fácil”. Alternativamente, hay algunas actividades, profesiones u oficios en que la participación de las *trans* se ve con naturalidad como por ejemplo como estilistas, peluqueras, meseras en bares o incluso como personal de limpieza.

Su residencia está ubicada en el barrio Reparto *Chick*. Vive con familiares, es una familia pobre. La construcción de la casa es humilde, hecha de zinc. Ruby vive con su familia aunque algunas chicas *trans* de mayor edad viven con su pareja.

Ruby fue rechazada inicialmente por su familia cuando les reveló que era *trans*. En ese momento la corrieron de su casa, cuando Ruby regresa a casa de su familia, la aceptan de regreso pero con las condiciones de la familia y eso no le gusta porque ella quiere llevar a su pareja o a los hombres a su casa. Es por eso que busca su independencia.

El primer encuentro sexual de Ruby, fue a los 12 años con sus primos o vecinos. *“Como toda primera vez, tuvo miedo...”*. Dentro del hogar, Ruby no fue sujeta a abuso sexual.

Una de las aspiraciones de Ruby es *ponerse tetas* para ser más femenina. Ella quisiera ser aceptada, superarse económicamente y quisiera ser sentimentalmente independiente.

Ruby empezó a beber a los 14 años, sus amigas *trans* de mayor edad la invitaban a beber, ellas conseguían dinero trabajando sexualmente o realizando trabajos informales.

“Somos tan discriminadas y rechazadas que cuando llegamos a conocer el alcohol nos metemos en ese mundo y después se cae en un punto que todo se vale...”

Actualmente Ruby no tiene pareja fija sólo casuales. Probablemente esto se deba a que no ha llegado a la madurez para manejar una relación con una pareja estable.

Para obtener ingresos, Ruby se prostituye de dos a tres veces por semana.

Ruby, encuentra solidaridad en amigas *trans* de mayor edad, ellas sirven de referente y apoyo social a las *trans* más jóvenes. Aunque se percibe solidaridad entre algunas *trans*, también hay rivalidad. Se generan grupos de amigas que se cuidan y defienden entre sí.

Hábitos:

Normalmente Ruby se levanta tarde porque lleva horario invertido, duerme de día y “trabaja”, asiste a fiestas, etc. de noche.

Ruby bebe licor y utiliza drogas especialmente *bañado* (cigarro de marihuana con piedra). Bajo la influencia de estas sustancias, ella utiliza condón solamente en un 30% (se duda incluso de esta estimación, puede ser incluso inferior el %) de los encuentros sexuales a pesar de tener información y saber los riesgos sobre infecciones de VIH y otras ITS.

Alrededor de los 18 años de edad se está descubriendo el mundo y “*todo vale*”. Esto explica en parte la conducta de Ruby.

Ruby disfruta mucho reunirse (diariamente) con sus amigas en la esquina, el parque, el puente y la Disco. Les gusta sentarse a criticar a las otras personas.

El fin de semana frecuenta discos y bares.

Ruby y sus amigas son muy “*intensas*”, se mantienen a la defensiva y son muy propensas a la violencia incluso entre ellas mismas. Les es muy difícil el autocontrol.

Aspiraciones:

El deseo de ser aceptada por su familia es una de las aspiraciones principales que tiene Ruby. Especialmente la aceptación de la madre. Ya que “*el rechazo de la madre es el que más duele... La madre es lo más importante...*”. También quisiera respeto y aceptación de las personas en general...

Adicionalmente, Ruby, maneja la fantasía de las pasarelas, se quisiera ver como una modelo famosa, utilizando tacones, ropa de moda, maquillaje, peinados, etc. “*Todavía vive un mundo de fantasía en el bacanal...*”

Ruby, quiere “*ponerse tetas...para ser más femenina...*”.

Quiere mejorar económicamente y ser independiente sentimental y económicamente. Quisiera tener su propio espacio para poder llevar a “hombres”.

Cuando sea mayor, Ruby probablemente deseará: tener una pareja estable, un hombre que la quiera y que ésta unión sea aceptada socialmente. Tener su negocio propio (Salón de Belleza) que le permita comprar accesorios para verse femenina. Por el momento Ruby, solamente busca diversión.

Valores:

Ruby respeta la vida de todo ser humano. “*Somos tan discriminadas y rechazadas que cuando llegamos a conocer el alcohol nos metemos en ese mundo y después se cae en el punto de que todo nos vale...*”

Nota: Aunque discursivamente Ruby dice que respeta la vida, ella anda protegida con un cuchillo para defensa personal e incluso para agredir a otros.

Adicionalmente la imagen de la madre es muy importante y representativa, la aceptación de la madre es esencial para las *trans*. Aprecian mucho la solidaridad y se generan relaciones de **amadrinamiento**.

La chicas *trans* “somos personas tranquilas” pero las personas nos han hecho ser agresivas”.

Necesidades:

Ruby necesita trabajar en su autoestima, y en solventar sus necesidades afectivas. Busca protección, pero a todo esto se antepone las necesidades básicas asociadas directamente con su situación económica, servicios de salud e higiene.

Su situación económica la lleva a prostituirse “de vez en cuando” (de dos a tres veces por semana), para adquirir dinero. Estos ingresos muchas veces se utilizan para consumo de licor, drogas, ropa, accesorios, etc.

Sus necesidades afectivas son muy profundas. Por el momento, le gusta tener relaciones sexuales casuales, la promiscuidad pareciera ser la norma “*sexo clandestino cuando a ellas les toque el momento donde sea o donde se presente la oportunidad.*”

Ruby disfruta ser penetrada aunque también en ocasiones puede tener deseo de penetrar a la pareja. No importa si el hombre es drogadicto o “huele pega” pero tiene que penetrarla y no avergonzarse de ella. Le gustan los hombres varoniles, hermosos, guapos, “*que la acaricien toda.*”

Necesidad de información sobre prevención ITS y otras enfermedades.

Preocupaciones:

- Conseguir dinero para andar (“*palmazón*”).
- Cómo hacer para comprar un celular, maquillaje y ropa.
- Su apariencia física, verse más femenina. Por tal razón, no le gusta realizar tareas o trabajos masculinos (albañilería, carpintería, etc.) ya que “*saca músculos*” y afecta negativamente su imagen femenina.
- No ser valoradas por el trabajo que desempeñan. Por ser *trans*, sus jefes les pagan muy poco (explotación laboral).
- Vivir siendo discriminada.
- Caer en el mundo de las drogas.
- Alcoholismo.
- La violencia que se genera entre ellas mismas, agresión.
- Falta de apoyo y solidaridad.
- Presión de grupo.
- Estigma, *transfobia*.

- Celos de la pareja, relaciones poco estables.
- Discriminación y mala atención en los servicios públicos de salud especialmente cuando buscan hacerse la prueba de VIH.
- Aunque eventualmente Ruby deseará tener una pareja fija, le preocupa que su pareja sea infiel o que esté con ella por interés (económico y de obsequios) y que realmente no la acepte como es.

Miedos:

- Ser descubierta (antes de revelar en su casa su identidad). Que la madre la rechace por esta situación. Ser objeto de agresión física, verbal y psicológica.
- Miedo a ser expulsada de la escuela.
- El temor al rechazo de los padres, ofensas verbales y golpes (violencia física).
- Temor a adquirir ITS.
- Miedo al resultado de las pruebas de VIH.

12. Creencias para Reforzar:

- Es importante usar condón y lubricante.
- No todas las personas que aparentan ser sanas son sanas. Hay riesgo de pensar que la apariencia de la persona es un buen indicador.
- La Salud tiene un costo, igual que el maquillaje y la ropa que se compra.

13. Creencias para Cambiar:

- “El sexo es más placentero sin lubricante”.
- La necesidad urgente de sexo clandestino cuando a ellas les toque, en el momento que les toque, donde sea, donde se presente la oportunidad. Ellas **lo hacen sin pensar en el riesgo**. (Emoción del riesgo y clandestinidad).
- No puedo estar sin tener sexo.
- No hay riesgo con parejas afectivas.

14. Estrategias para Comportarse:

Barreras para el uso de condones y lubricante:

- Consumo de alcohol: tener relaciones bajo la influencia de alcohol.
- La pareja.
- Acceso a los condones.
- El sexo clandestino y rápido.
- No tener recursos económicos para comprar el lubricante.
- La idea de que “El sexo es más placentero sin lubricante”.

Estrategias para desarrollar o no el comportamiento deseado:

- Se solicitan condones a las ONG.
- Entre amigas buscan condones.
- Acuden a la madrina quien las protege.
- No saber colocarlo correctamente en el caso de que la *trans* penetre a la pareja.
- Compartir *tips* para que puedan ponerlo de manera fácil y atractiva a la pareja o el cliente.
- No se negocia el uso de condón.
- Baja percepción de riesgo.

¿Qué hacen para usar condones bajo la influencia del alcohol?

Se deberían utilizar dos mensajes:

“No busques sexo si estas bajo influencia de alcohol y/o drogas.”

“No uses alcohol y drogas si vas a tener sexo.”

15. Historias de Adquisición:

Las *trans* no tienen como prioridad la compra de condones porque las ONG se los proporcionan de forma gratuita en la mayoría de casos.

Existen ONG en Managua que entregan condones a las *trans*. Pero las *trans* que se encuentran en zonas rurales o en departamentos tienen acceso limitado.

Existen algunos lugares en donde las chicas *trans* obtienen ayuda: centros de salud, PASMO, organizaciones civiles, ONG, Policía Nacional, Familia-Madre, con amigas.

16. Medios de comunicación:

Entre sus radios favoritas están: La Romántica, la Alfa, Radio Hit, Pachanguera, Salsa 98, Picoso, Futura, Tropicálida, Radio Disney. En realidad le gusta todo tipo de música, pero tiene preferencia por la Tecno (electrónica). Los programas de TV favoritos de Ruby son las novelas. “Sin senos (tetas) no hay paraíso”, “Tu y yo”. Los canales de TV más vistos son el Canal 10 y el Canal 11.

Sus ídolos o personajes famosos admirados: Mónica Naranjo, Gloria Trevi, Thalía, Madonna, Cher.

Marcas de productos distintos con los que Ruby se identifican: Raquel, pero le gustaría utilizar Max Factor, Avon, Victoria Secrets, Vogue, Zermat, Lancome, Mary Kay. El perfume que le gustaría utilizar: Far Away

Los lugares que frecuentan las *trans* son bares especialmente aquellos donde llegan clientes, obreros, transportistas. Bares donde asisten personas de clase media baja. Bares ubicados cerca del malecón, mercados y terminales de buses, comedores y tramos en los mercados.

Durante el día se les puede abordar, ya que durante la noche empiezan a beber y ya no son tan receptivas.

El tipo de comunicación que se debe utilizar con las chicas *trans*:

- Mensajes cortos.
- Duración máxima de 45 minutos.
- Se encuentran extremos entre aquellas que participan mucho y aquellas que no participan.
- Siempre esperan algo a cambio de su participación.

Las personas en las que confían son: sus padres, especialmente la madre, las amigas, etc. Dios y algunas organizaciones.

Se percibe un fuerte sentimiento religioso reinterpretado para acomodar sus propias necesidades.

17. Conocimiento/Grado de conocimiento:

Ruby tiene información sobre VIH y otras ITS. Sabe sobre la manera en que se dan las infecciones y cómo prevenirlas. Sin embargo, el uso correcto y consistente del condón se ve limitado por la influencia de alcohol / drogas y por la falta de percepción de riesgo sumado a la emoción y excitación del sexo casual.

Adicionalmente Ruby si sabe donde puede obtener información y ayuda, al respecto de la temática, sin embargo, la discriminación y el miedo a los resultados le impiden acceder a los servicios de salud pública.

18. Experiencias con la categoría:

Las chicas *trans* tienen información y conocen sobre el uso correcto y consistente del condón. Sin embargo, hay desinformación en el ambiente que pone en riesgo el uso del mismo; ya que pone en duda su efectividad. Este es el caso de información que circula respecto a que *para tener sexo anal se deben utilizar condones especiales*. Este tipo de mensajes sin mayor explicación pueden generar desconfianza y una actitud indiferente hacia el trabajo que se ha realizado para enfatizar en el uso correcto y consistente del condón.

Adicionalmente las chicas *trans* conocen el lubricante y tienen información sobre la importancia del uso de lubricante especialmente en relaciones anales. Sin embargo, la mención y la frecuencia de uso son limitadas.

Se percibe una gran dependencia a las donaciones y obsequios tanto de condones como de lubricante. Parece ser que a través de estas acciones, se ha logrado poner a disposición de las *trans* los productos, lo cual es importante en principio. Sin embargo, estas mismas acciones han limitado la toma de conciencia y la aceptación de la responsabilidad por parte de las *trans* para adquirir los condones y el lubricante.

19. Asociación con la marca:

Vive y Body Guard, son marcas conocidas pero la tendencia es a solicitar donación de condones. Estos en su mayoría son genéricos.

20. Posicionamiento:

“Para Ruby, el uso de condón y lubricante a base de agua, es el método de prevención de VIH y otras ITS satisfactorio para gozar al máximo su libertad sexual y el animado estilo de vida que ha escogido.”