



## INFORME SUMARIO TRaC TABLERO DE INSTRUMENTOS DE PSI

### COSTA RICA (2012): Estudio TRaC de VIH/SIDA Trabajadoras Sexuales Femeninas en San José, Heredia, Puntarenas y Cartago. 1ª Ronda nacional

Patrocinado por:



#### Los cuatro pilares de PSI

Impacto Real en la salud \* Rapidez y Eficiencia en el Sector privado \* Descentralización, Innovación, y Actitud Emprendedora \* Compromiso a largo plazo con las personas a quienes servimos

División de Investigación  
Population Services International  
1120 Nineteenth Street NW, Suite 600  
Washington, D.C. 20036

**COSTA RICA (2012): Estudio TRaC de VIH/SIDA  
Trabajadoras Sexuales Femeninas en  
San José, Heredia, Puntarenas y Cartago  
1ª Ronda nacional**

División de Investigación de PSI  
2012

© Population Services International, 2012

**Contactos:**

Marcela Cubero,  
Coordinadora de País  
PASMO  
De la Rotonda el Farolito 150 metros  
Casa No. 3335 a mano izquierda  
San José, Costa Rica  
T +506 22348851  
E mcubero@pasm-ca.org

Jorge Rivas  
Investigador Cuantitativo Senior  
PASMO/PSI  
13 calle 3-40, zona 10. Edificio Atlantis,  
Nivel 13, Oficina 1305. Guatemala.  
T +502 2366-1557  
Email: jrivas@pasm-ca.org

**Cita sugerida para este informe:**

*PSI Research Division, "COSTA RICA (2012): Estudio TRaC de VIH/SIDA TSF en San José, Heredia, Puntarenas y Cartago", PSI Social Marketing Research Series, 2012<<http://www.psi.org/resources/publications>>.*

**Agradecimientos** El presente estudio TRaC (Tracking Results Continuously) se hizo posible gracias al apoyo brindado por la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). Las opiniones aquí expresadas son exclusivas de los autores y no necesariamente representan los puntos de vista de USAID. El diseño de estudio corrió a cargo de José Enrique Martínez, investigador de la oficina regional de PASMO, y Benjamin Nieto-Andrade, investigador regional de PSI. Paul Callejas, analista de información estratégica de PASMO-Nicaragua, se encargó del análisis de datos. Dennis Valvert escribió el reporte de Costa Rica bajo la supervisión de Jorge Rivas. El equipo local de PASMO-Costa Rica contribuyó a la identificación de conclusiones y de recomendaciones finales.

## TABLA DE CONTENIDOS

<b>1. RESUMEN EJECUTIVO .....</b>	<b>4</b>
<b>2. TABLA DE MONITOREO .....</b>	<b>7</b>
<b>4. TABLA DE SEGMENTACIÓN 1: .....</b>	<b>11</b>
<b>6. TABLA DE SEGMENTACIÓN 2: .....</b>	<b>12</b>
<b>14. CARACTERÍSTICAS POBLACIONALES .....</b>	<b>13</b>
<b>15. ANÁLISIS DE CONFIABILIDAD .....</b>	<b>15</b>

## RESUMEN EJECUTIVO

### ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

De noviembre de 2012 a Diciembre del 2012 PASMO/PSI realizó una encuesta TRaC en cuatro ciudades de Costa Rica entre trabajadoras sexuales femeninas (TSF). Dicha encuesta aborda temas de VIH/SIDA, comportamientos de riesgo y determinantes de uso del condón. La encuesta busca: 1) monitorear las tendencias en el comportamiento y otros determinantes claves de Oportunidad, Habilidad y Motivación (OHM) entre TSF; e 2) Identificar los factores que caracterizan a las TSF que usan condones con sus parejas afectivas y con todos sus clientes. También incluye preguntas sobre indicadores de violencia basada en género. El estudio se llevó a cabo en San José, Heredia, Puntarenas y Cartago.

### DESCRIPCIÓN DE LA INTERVENCIÓN

PASMO/PSI es una organización que trabaja a través del mercadeo social y de intervenciones educativas para la prevención del VIH/SIDA en la región Centroamericana (Guatemala a Panamá). Prioriza sus esfuerzos en grupos particularmente vulnerables (jóvenes, hombres que tienen sexo con hombres, trabajadoras sexuales, población garífuna, clientes potenciales de las trabajadoras, etcétera). Con base en una matriz de comportamientos, diversas actividades educativas y de comunicación son diseñadas con el fin de transmitir a las poblaciones la importancia de mantener comportamientos sexuales saludables que eviten nuevas infecciones por VIH, a través de 1) actividades de comunicación interpersonal (CIP); 2) campañas en medios masivos de comunicación; y 3) una estrategia de mercadeo social de amplia cobertura para incrementar el acceso y la disponibilidad de condones masculinos.

En el periodo 2011-2015, PASMO implementa el Programa de Prevención Combinada con fondos de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo (USAID), que incluye 3 componentes: (a) participación de la población meta en al menos 3 actividades de cambio de comportamiento, (b) realización de la prueba de VIH o de ITS, y (c) la referencia a servicios complementarios (talleres de auto-apoyo, combate del estigma y discriminación, alcohólicos anónimos, consejería contra violencia de género, etc.). Dentro de dicho programa se utiliza un sistema de vouchers para registrar la participación de la población meta en cada componente del programa (componente de cambio de comportamiento, biomédico, y de referencia). Con los vouchers se registra un código único y confidencial asignado a cada participante (CUI), que después es ingresado al sistema de monitoreo del programa. De esa forma, es posible dar seguimiento a los individuos y saber en cuántas y en qué tipo de componentes han participado.

### METODOLOGÍA

A través de una estrategia de tiempo lugar se seleccionó un total 608 de TSF en el año 2012. La encuesta incluyó preguntas acerca de sus características demográficas, comportamiento sexual, uso de condones y lubricantes, determinantes OHM y exposición a las intervenciones de PASMO. En la tabla de monitoreo reporta frecuencias simples sobre los indicadores de interés. Los determinantes significativos del uso consistente de condón con todos los clientes (de principio a fin del acto sexual) y con las parejas afectivas, fueron identificados a través de la regresión logística multivariable, controlando por ciudad. Para

estimar las medias o proporciones ajustadas de cada variable en el modelo final se empleó el análisis de varianza.<sup>1</sup>

## PRINCIPALES HALLAZGOS

La tabla de monitoreo muestra que:

- ∴ El uso de condón con clientes durante la última relación sexual es alto en general, tanto si se observa dicho comportamiento con todos los tipos de cliente como por rango de edad. Sin embargo resalta el bajo porcentaje de uso de condón con pareja afectiva (49,8%).
- ∴ El comportamiento de uso de condón con clientes durante los últimos 30 días es alto con todos los tipos de clientes y también cuando es visto por rango de edad, se observa además un comportamiento positivo en este indicador con relación al porcentaje de usuarias de condón con parejas afectivas al disminuir menos (61,9%) con relación al comportamiento medido durante la última relación sexual. Aunque se observa un porcentaje alto en el uso de condón tanto al ser medido durante los últimos 30 días como por la última relación sexual, el porcentaje de TSF que portaban un condón al momento de la entrevista disminuye a 69,4%. La brecha entre uso de condón con clientes y parejas afectivas puede estar condicionada por las creencias de confianza manifestadas por las TSF durante la entrevista.<sup>2</sup> O bien por algún tipo de violencia en el seno de dichas relaciones ya que aun cuando el porcentaje de TSF que reportaron ser víctimas de cualquier tipo de violencia es de 21,3 % únicamente el 40,7% lo denunció ante alguna organización o grupo de apoyo.
- ∴ Con relación a las pruebas de VIH, el 98% de las TSF se hicieron la prueba en los últimos meses y recibieron resultados, de estas, el 24% fueron referidas por PASMO, este hecho contrasta con la percepción de discriminación entre TSF al momento de hacerse la prueba el cual fue únicamente del 3,9%, estos datos son consistentes con el porcentaje de TSF que acudieron a servicios de salud al padecer de alguna ITS (78%).
- ∴ Los indicadores de exposición aún son bajos en Cosa Rica como la exposición a actividades de CIP presencial (6,7%), pero en el uso de cupones en pruebas biomédicas es de 25.4% y la exposición a campañas masivas como “impresionalas” (87.7% del total de TSF) resultan notables.

Un primer análisis de segmentación indica que la probabilidad de que las TSF usen condón consistentemente con todos los tipos de clientes en los últimos 30 días aumenta entre:

- ∴ Las TSF que reconocen las formas de transmisión del VIH y rechazan mitos sobre la transmisión del mismo, las TSF usuarias consistentes de condón en los últimos 30 días exhiben dicho comportamiento en un 80.1% en tanto que las no usuarias un 59.2% ( $p < 0.00$ )

---

<sup>1</sup> Para más detalles acerca de la metodología utilizada y de la recolección de datos contacte al primer autor para obtener una copia del documento con el diseño de estudio.

<sup>2</sup> La media de TSF que se adhieren a la opinión de que es necesario usar condón con la pareja es de 2.62 y la media con relación al uso de condón con la pareja cuando no hay suficiente confianza es de 2.65, en una escala de 1 a 4 donde 1 es igual a “totalmente en desacuerdo” y 4 es igual a “totalmente de acuerdo”.

- ∴ Quienes opinan que el SIDA ha afectado su comportamiento. La adherencia a dicha opinión es mayor entre usuarias consistentes que entre usuarias inconsistentes: media de 2.71 en usuarias consistentes y de 2.51 en usuarias inconsistentes<sup>3</sup> ( $p < 0.01$ ).

Por otro lado, la probabilidad de uso consistente de condón disminuye cuando:

- ∴ Las TSF compran condones de manera individual (suelos). En las TSF usuarias no consistentes de condón, la adhesión a dicha preferencia es de 2.50 en tanto que en las consistentes es de 2.29 ( $p < 0.05$ ).
- ∴ Las TSF son de nivel socioeconómico bajo: en tanto que las usuarias consistentes de condón son de nivel socioeconómico bajo en un 14.4% las usuarias inconsistentes lo son en un 24.5% ( $p < 0.01$ )

Un segundo análisis de segmentación indica que la probabilidad de que una TSF use consistentemente condón con pareja afectiva aumenta entre:

- ∴ Las TSF que identifican correctamente las formas de transmisión del VIH y rechazan mito sobre la transmisión del mismo, entre las usuarias consistentes de condón con pareja afectiva un 82,8% identifica correctamente las formas de transmisión del VIH en tanto que entre las usuarias no consistentes dicho conocimiento es del 62.1% ( $p < 0.00$ )
- ∴ Las TSF que usan cupones biomédicos, entre las usuarias consistentes de condón con pareja afectiva un 32.4% de éstas son usuarias de cupones biomédicos, por otro lado, las usuarias no consistentes de condón, son usuarias de cupones en un 18,6% ( $p < 0.05$ ).
- ∴ TSF que refieren que los clientes prefieren usar condón, las usuarias consistentes de condón con pareja afectiva se adhieren a dicha percepción en una media de 2.3, mientras que las usuarias no consistentes se adhieren en un 2.0 ( $p < 0.01$ ).
- ∴ Las TSF que se adhieren a la creencia de que es importante usar condón con novios y esposos, las TSF usuarias consistentes de condón se adhieren a dicha opinión en una media de 2.5 en tanto que las usuarias no consistentes se adhieren en una media de 2.2 ( $p < 0.05$ ).
- ∴ Las TSF que se adhieren a la creencia de que si no hay confianza con la pareja es necesario usar condón, entre las usuarias consistentes de condón con la pareja afectiva, la adherencia a dicha opinión es de 2.25 en tanto que las usuarias no consistentes es de 2.23 ( $p < 0.05$ ).
- ∴ Las TSF que opinan que son capaces de convencer a su pareja de usar condón, las usuarias consistentes de condón se adhieren a dicha opinión en una media

---

<sup>3</sup> En una escala de 1 a 4 donde 1 es igual a “totalmente en desacuerdo” y 4 es igual a “totalmente de acuerdo”. (criterio aplicado a todas las escalas consignadas en el presente informe).

de 3.33 en tanto que las usuarias no consistentes se adhieren en una media de 3.32 ( $p < 0.05$ ).

Por otro lado, la probabilidad disminuye cuando:

- ∴ Las TSF no consideran ser el tipo de persona que contrae el VIH, entre las TSF que se adhieren a dicha opinión y si son usuarias consistentes de condón con sus parejas afectivas, la media es de 2.7 en tanto que entre las usuarias no consistentes de condón es de 2.9 ( $p < 0.05$ ).

El análisis de la tabla de evaluación muestra que:

- ∴ Las TSF expuestas a cualquier actividad de PASMO presentan los siguientes comportamientos saludables: Uso de condón con pareja afectiva (O.R. 2.90), rechaza principal mito sobre transmisión de VIH (O.R. 1.66)
- ∴ Las TSF expuestas al componente biomédico presentan una mayor probabilidad de presentar los siguientes comportamientos saludables: uso de condón con pareja afectiva (O.R. 4.82) rechaza principal mito sobre transmisión de VIH (O.R. 2.20), se hizo la prueba de VIH y recibió resultados (O.R. 4.05), presentar síntomas de ITS (0.398).

## RECOMENDACIONES PROGRAMÁTICAS

Aunque el nivel de uso de condón en las TSF en Costa Rica es bastante alto con distintos tipos de cliente, existe una brecha importante entre el uso de condón con parejas afectivas, por lo que se requiere seguir impulsando este indicador. Para ello se sugiere:

- ∴ Mejorar y mantener las expectativas positivas de los resultados obtenidos en actividades de CIP/CCC. Según el reporte de segmentación, la identificación correcta de las formas de transmisión de VIH y el afianzamiento de la percepción sobre la importancia de uso de condón con la pareja aumentan las posibilidades de uso del mismo. Por lo que se deberían de reforzar las secciones de las metodologías que cubren estos aspectos.

Aunque en Costa Rica las TSF no reportan un número elevado de parejas afectivas en los últimos 30 días (1.23). El nivel del uso consistente de condón con parejas afectivas muestra una brecha importante con relación al uso de condón con clientes. Para mejorar el nivel de uso consistente de condón con este tipo de pareja se sugiere:

- ∴ Incrementar la autoeficacia, como elemento clave para el cambio sobre la capacidad de hacer que su pareja afectiva use condones. La segunda tabla de segmentación muestra que las TSF capaces de convencer a su pareja de usar condón tienen una mayor probabilidad de uso consistente del mismo.

## TABLA DE MONITOREO:

Tendencias de uso de condón y determinantes de Oportunidad, Habilidad y Motivación (OHM) en San José, Heredia, Puntarenas y Cartago. Costa Rica, 2012

**Grupo de riesgo:** Trabajadoras Sexuales Femeninas (TSF), entre 18 y 49 años

**Comportamiento:** Uso consistente de condón en los últimos 30 días con todos los tipos de clientes y con pareja afectiva (estable)

INDICADORES	Sep 2012 N=608
<b>COMPORTAMIENTO/USO</b>	
<i>Uso de condón en la última relación sexual con</i>	%
- cliente nuevo	81.7
- cliente ocasional	85.4
- cliente regular	85.7
- una pareja afectiva	49.8
- ^ último cliente (cualquier cliente)	94.6
o 18-24 años	96.3
o 25 y más años	93.9
<i>Uso consistente de condón en los últimos 30 días con</i>	%
- clientes nuevos	94.7
- clientes ocasional	96.3
- clientes regulares	92.2
- pareja(s) afectiva(s)	61.9
- ^ todos los tipos de clientes	87.0
o 18-24 años	89.0
o 25 y más años	86.3
<i>Portación de condones</i>	%
- ≠ TSF que portaban un condón al momento de la entrevista	69.4
<i>Uso de lubricantes</i>	
- Uso de lubricante (entre aquellas TSF que usaron condón) durante la relación sexual más reciente con cualquier tipo de cliente	30.8
<i>Prueba de VIH</i>	
- ^ TSF que se hicieron un examen de VIH en los últimos 12 meses	74.1
- TSF que se hicieron una prueba de VIH el último año y recibieron resultados (del total de TSF, independientemente que se hayan hecho la prueba de VIH o no)	98.0
- ^ TSF que se hicieron una prueba de VIH el último año y recibieron resultados y fueron referidas por PASMO (del total de TSF)	24.3
- TSF que recibieron post consejería al recibir sus resultados de la prueba de VIH, en los últimos 12 meses (del total de TSF)	21.8
- TSF que se sintieron discriminadas durante su última prueba de VIH	3.9
- <i>Media de parejas (Del total de TSF, no solo de las que reportaron cada tipo de pareja. )</i>	media
Media de clientes nuevos en los últimos 30 días	11.09
- Media de clientes ocasionales en los últimos 30 días	7.98
- Media de clientes regulares en los últimos 30 días	9.23
- Media de parejas afectivas reportadas en los últimos 30 días.	1.23
- <i>Media total de parejas sexuales en últimos 30 días</i>	
- <i>Infecciones de transmisión sexual (ITS)</i>	%
TSF que han tenido o sospechado tener alguna infección de transmisión sexual o sus síntomas en los últimos 12 meses	20.2
- ^ TSF que asistieron a un centro de salud, hospital o clínica durante su último episodio de ITS (de quienes tuvieron una ITS)	78.0
-	
<b>OPORTUNIDAD</b>	
<i>Disponibilidad</i>	media
- TSF que compran condones individuales (suelos) (1-4)	2.41
- <i>Norma Social</i>	



INDICADORES	Sep 2012 N=608
- TSF que refieren que los clientes prefieren usar condón (r).	2.18
-	
<b>HABILIDAD</b>	
<i>Conocimiento</i>	%
^Identifica correctamente formas de prevención de VIH, y rechaza principal mito sobre transmisión de VIH (revisar indicador 14 UNGAS)	67.4
-	
<b>MOTIVACION</b>	
<i>Susceptibilidad (Percepción de la amenaza del VIH)</i>	<i>media</i>
- TSF que perciben que el SIDA ha afectado su comportamiento (1-4) (r).	2.64
- TSF que no creen ser el tipo de personas que contraen VIH (r).	2.87
- <i>Creencias de Confianza</i>	
- Creencias de las TSF acerca de la necesidad de usar el condón con sus novios o esposos (r).	2.62
- TSF que creen que si no hay confianza con su pareja, es necesario usar condón	2.65
<b>VIOLENCIA</b>	
-	
<i>Violencia Psicológica</i>	%
- ^Alguien le hizo sentirse amenazada con miedo o en peligro por ser TSF, en los últimos 12 meses (f10 y f11)	7.07
<i>Violencia Verbal</i>	
- ^Alguien le ha insultado, humillado o hecho sentir inadecuada por ser TSF, en los últimos 12 meses (f20 y f21)	10.3
<i>Violencia Física</i>	
- ^ Alguien le ha pegado, abofeteado o hecho algún daño físico por ser TSF, en los últimos 12 meses (f30 y f31)	5.42
<i>Violencia Sexual</i>	
- ^Alguien le ha obligado o forzado a tener relaciones sexuales contra su voluntad por ser TSF, en los últimos 12 meses (f40 y f41)	1.3
<i>Total Violencia Psicológica, Verbal o Física</i>	
- ^ Ha sufrido al menos un tipo de violencia anterior por ser TSF, en los últimos 12 meses	21.3
<i>Violencia Física</i>	
- ^ TSF que reportaron lo sucedido a alguna institución, organización o grupo de apoyo (del total que sufrieron algún tipo de violencia en los últimos 12 meses (f13, f23, f33, f43)	40.7
<i>Violencia Física</i>	3.9
<b>EXPOSICIÓN</b>	
<i>Uso de Cupones en los Últimos 12 meses</i>	
En al menos 1 actividad de comunicación inter-personales (CIP) en forma presencial (K3. Si vs no) del total de TSF	3.94
- Número de veces (media) (del TSF que recibieron)	0.2
▪ En al menos 1 actividad de CIP a través del internet (K3. Si vs no) del total de TSF	
- Número de veces (media) (del TSF que recibieron)	
▪ En pruebas biomédicas (H5, I5 si vs no) del total de TSF	25.4
-	
- En referencias a servicios de referencia (planificación familiar, ginecólogo, consejería contra alcohol/drogas, aspectos legales, etc.)	
▪ Recibieron los cupones (L1. del total de TSF) (si vs no)	3.6
Utilizaron los cupones ( L2 si vs no) del total de TSF	1.8
▪	
<i>Ciclo Completado de Prevención Combinado A través de Cupones</i>	
^ TSF que utilizaron al menos 3 cupones de CIP (presencial o electrónico), 1 biomédico y recibieron 1 cupón de referencia (no importa que no lo usaran)	0.2

INDICADORES	Sep 2012 N=608
- TSF que utilizaron al menos 3 cupones de CIP (presencial o electrónico), 1 biomédico y utilizaron 1 cupón de referencia (no sólo lo recibieron)	0.1
-	
<i>Exposición reportada directamente por participantes en los últimos 12 meses:</i>	%
<i>Actividades CIP de PASMO<sup>1</sup> (ejecutadas por PASMO o alguna asociación amiga)</i>	
^Participación en actividades de CIP en forma presencial	6.7
- Número de veces (de TSF que participaron)	
▪ ^Participación en actividades de CIP a través de internet	3.0
- Número de veces (de TSF que participaron)	
▪	
<i>Utilización de servicios biomédicos en los últimos 12 meses</i>	
Por síntomas de ITS o para realizarse la prueba de VIH (h4, i3) (si vs no)	78.6
- <i>Ciclo Completado de Prevención Combinado según reporte de participación (no considera los cupones)</i>	
^ TSF que participaron en al menos 3 CIP, pruebas biomédicas, y recibieron referencia (k10-k20; h4, i3; l1)	0.8
- TSF que participaron en al menos 3 CIP, pruebas biomédicas, y utilizaron servicios de referencia (k10-k20; h4, i3; l1 l2)	0.7
-	
<i>Exposición a mensajes de PASMO en medios masivos en los últimos 12 meses</i>	
Ha utilizado medios electrónicos al menos una vez (¿Y ahora qué?, Club en Conexión, Mi Zona H, Red Segura, Facebook, Twitter) (j8-j13, si vs no)	3.1
- Vio la campaña “Hombres” (j20, si vs no)	10.7
- Vio la campaña “Tienes, Pídelo” (j30, si vs no)	9.9
- Vio la campaña “Impresiónalas” (j40, si vs no)	87.7
-	

\*=p<0.05 \*\*=p<0.01 \*\*\*=p<0.001 ns= no significativo nc=no comparable

^ Indicador de donante, ¥ Indicador de PASMO

(r): Estos indicadores fueron preguntados en el cuestionario en dirección contraria, para fines de análisis de esta tabla deben de ser interpretados tal y como se escriben aquí

Las escalas con las que se midieron los determinantes de OHM fueron de 1 a 4 (1=totalmente en desacuerdo, 2=desacuerdo, 3=de acuerdo, 4=totalmente de acuerdo).

Los porcentajes o medias ajustadas se obtuvieron a través de un análisis de uniavarianza, controlando por las siguientes variables sociodemográficas: edad, estado civil, nivel de educación, categoría de TSF (fija versus ambulante) y ciudad. Esta última fue la variable de diseño del estudio.

<sup>1</sup> Las diferentes actividades a las que podrían haber sido expuestas eran: “el reto”, “1 2 3 saludable”, “conversando con un educador”

### TABLA DE SEGMENTACIÓN 1:

Determinantes de Oportunidad, Habilidad y Motivación (OHM) en San José, Heredia, Puntarenas y Cartago. Costa Rica, 2012.

**Grupo de riesgo:** Trabajadoras Sexuales Femeninas (TSF), entre 18 y 49 años

**Comportamiento:** Uso consistente de condón en los últimos 30 días con todos los tipos de clientes del Inicio al Final de la Relación.

INDICADORES	Usaria Consistente N=248 51.4%	Usaria No consistente N=234 48.5%	OR	Sig.
<b>OTROS INDICADORES</b>	%	%		
- TSF que conocen las formas de transmisión del VIH, más rechazo de mito.	80.1	59.2	2.9	***
<b>ITS</b>	%			
- TSF que presentaron flujo genital excesivo, picazón y sospecha de ITS en los últimos 12 meses.	12.2	25.9	0.3	***
<b>OPORTUNIDAD</b>				
<i>Disponibilidad</i>	<i>media</i>	<i>media</i>		
- TSF que compran condones individuales (sueltos) (1-4)	2.29	2.50	0.8	*
<b>MOTIVACION</b>				
<i>Susceptibilidad (Percepción de la amenaza del VIH)</i>	<i>media</i>	<i>media</i>		
- TSF que perciben que el SIDA ha afectado su comportamiento (1-4)(r).	2.75	2.52	1.3	**
<b>CARACTERÍSTICAS POBLACIONALES</b>				
<i>Nivel Socio-económico</i>	%	%		
- TSF con Nivel Socio-económico bajo (vs NSE medio/alto)	14.4	24.5	0.5	**
<i>Ciudad</i>				
- San José (vs resto de ciudades).	92.3	79.1	3.7	***
<i>Etnicidad autodefinida</i>				
- TSF mestiza/ladina (vs otras etnias)	95.2	89.3	1.5	*
<i>Exposición</i>				
- TSF que participaron de forma presencial en actividades CIP ejecutadas por PASMO o una organización amiga.	42.0	89.0	0.5	*

\*=p<0.05    \*\*=p<0.01    \*\*\*=p<0.001    ns= no significativo    ^ Indicador de donante

Las escalas con las que se midieron los determinantes de OHM fueron de 1 a 4 (1=totamente en desacuerdo, 2=desacuerdo, 3=de acuerdo, 4=totamente de acuerdo).

(r): Estos indicadores fueron preguntados en el cuestionario en dirección contraria, para fines de análisis de esta tabla deben de ser interpretados tal y como se escriben aquí.

<sup>1</sup> La exposición presencial se midió de las actividades de PASMO: XY, 123 Saludable y Decisiones

## TABLA DE SEGMENTACIÓN 2:

Determinantes de Oportunidad, Habilidad y Motivación (OHM) en San José, Heredia, Puntarenas y Cartago. Costa Rica, 2012

**Grupo de riesgo:** Trabajadoras Sexuales Femeninas (TSF), entre 18 y 49 años

**Comportamiento:** Uso consistente de condón en los últimos 30 días con parejas estables.

INDICADORES	Usaria Consistente N=254 63.9%	Usaria No consistente N=143 36%	OR	Sig.
<b>OTROS INDICADORES</b>	%	%		
- TSF que conocen las formas de transmisión del VIH, más rechazo del mito.	82.8	62.1	3.2	***
- Uso de cupón biomédico	32.4	18.6	1.4	*
- TSF que presentaron flujo genital excesivo, picazón y sospecha de ITS en los últimos 12 meses.	10.2	24.5	0.3	**
<b>OPORTUNIDAD</b>	<i>Media</i>	<i>Media</i>		
<i>Norma Social</i>				
- TSF que refieren que los clientes prefieren usar condón (r)	2.3	2.0	1.7	**
<b>MOTIVACIÓN</b>				
<i>Creencias de Confianza</i>	<i>media</i>	<i>media</i>		
- Creencias de las TSF acerca de la necesidad de usar el condón con sus novios o esposos. (r)	2.5	2.2	1.7	*
- TSF que creen que si no hay confianza con su pareja, es necesario usar condón	2.5	2.3	1.4	
<i>Susceptibilidad</i>	<i>media</i>	<i>media</i>		
- TSF que no creen ser el tipo de personas que contraen VIH (r)	2.7	2.9	0.6	*
<b>HABILIDAD</b>				
<i>Apoyo Social de Autoestima</i>	<i>Media</i>	<i>Media</i>		
- TSF con alta autoestima	3.2	3.4	0.1	***
<i>Autoeficacia</i>				
- TSF que se sienten capaces de convencer a su pareja de usar condón	3.3	3.2	2.4	*
<b>CARACTERÍSTICAS POBLACIONALES</b>				
<i>Ciudad</i>	%	%		
- San José (vs resto de ciudades)	91.0	83.8	1.9	*

\*=p<0.05

\*\*=p<0.01

\*\*\*=p<0.001

ns= no significativo

^ Indicador de donante

Las escalas con las que se midieron los determinantes de OHM fueron de 1 a 4 (1=totalmente en desacuerdo, 2=desacuerdo, 3=de acuerdo, 4=totalmente de acuerdo).

(r): Estos indicadores fueron preguntados en el cuestionario en dirección contraria, para fines de análisis de esta tabla deben de ser interpretados tal y como se escriben aquí

## TABLA DE EVALUACIÓN

Factores asociados a resultados de comportamiento en Costa Rica, 2012.  
**Grupo de riesgo** trabajadoras sexuales femeninas (TSF) entre 18-49 años.

Muestra Pareada (N=548)					
		Modelo 1 (Expuestos a cualquier actividad de PASMO)		Modelo 2 (Comparativo de exposición a cada componente)	
Comportamiento	Tipo de exposición	O.R Ajustado	Intervalo de confianza	O.R Ajustado	Intervalo de confianza
Uso del condón con todo tipo pareja los últimos treinta días.	Cualquier actividad de PASMO	1.520838	.7315639 3.16165	1.37721	.6327054 2.997773
	IPC	.7703255	.2211407 2.683366	.8194469	.1636044 4.104372
	Biomédico	2.031792	.9209997 4.482279	1.82790	.7021399 4.758648
	complementario	1.617298	.2082045 12.56289	1.614761	.1820221 14.32493
	Le han regalado condones en los últimos doce meses	.3280188	.1695898 .6344507	.496906	.2113393 1.16833
	Ha sido intervenido por un educador de VIH	.9523916	.8867112 1.02293	1.021229	.9311668 1.120002
Uso del condón ocasional los últimos treinta días.	Cualquier actividad de PASMO	1.843899	.4699778 7.234306	2.203489	.4641323 10.46116
	IPC	-----	-----	----	-----
	Biomédico	1.639163	.4175529 6.4347	1.674991	.3082403 9.101975
	complementario	-----	-----		
	Le han regalado condones en los últimos doce meses	.6499597	.2027669 2.083415	2.250909	.3653952 13.86606
	Ha sido intervenido por un educador de VIH	.9615869	.8615402 1.073252	1.005624	.8428186 1.199878
Uso del condón con cliente nuevo.	Cualquier actividad de PASMO	.7199172	.2408504 2.151878	.4617178	.1414135 1.507518
	IPC	.4174825	.0880463 1.979545	.5242239 .6	.0548585 5.009447
	Biomédico	1.638096	.4949962 5.420968	1.288671	.2325135 7.142262
	complementario	.5955312	.072492 4.892366	.6854791	.0578904 8.116746
	Le han regalado condones en los últimos doce meses	.1384	.0410944 .4661118	.084075	.0211764 .3337
	Ha sido intervenido por un educador de VIH	.9251725	.8541328 1.002121	1.003074	.911772 1.103518

		<b>Modelo 1</b> (Expuestos a cualquier actividad de PASMO)		<b>Modelo 2</b> (Comparativo de exposición a cada componente)			
Comportamiento	Tipo de exposición	O.R Ajustado	Intervalo de confianza		O.R Ajustado	Intervalo de confianza	
Uso de condón con cliente regular	Cualquier actividad de PASMO	2.406075	.8584354	6.743896	2.257684	.7814734	6.522468
	IPC	.5190778	.1127479	2.389773	.42919	.0603042	3.054638
	Biomédico	2.800585	.9175572	8.547994	2.68962	.7105114	10.18148
	complementario	---	----		----	----	
	Le han regalado condones en los últimos doce meses	.317580	.1401622	.719575	.5910806	.7814734	6.522468
	Ha sido intervenido por un educador de VIH	.9278888	.860777	1.000233	.9895709	.9095242	1.076662
Uso de condón durante la última relación	Cualquier actividad de PASMO	.8764106	.3238594	2.371694	.776214	.2690206	2.239638
	IPC	.6849601	.1514722	3.097401			
	Biomédico	.942648	.3467015	2.5629	.8816251	.2943255	2.640827
	complementario	----	-----		-----	-----	
	Le han regalado condones en los últimos doce meses	.7982541	.3335394	1.910	.560616	.1875326	1.675927
	Ha sido intervenido por un educador de VIH	1.09112	.7752084	1.5357	1.109846	.7478638	1.647035
<b>Uso de condón con pareja afectiva</b>	<b>Cualquier actividad de PASMO</b>	<b>2.733959</b>	<b>1.590851</b>	<b>4.698451</b>	<b>2.90158</b>	<b>1.666056</b>	<b>5.053353</b>
	IPC	.353883	.1492814	.8389066	.2334309	.084847	.6422145
	<b>Biomédico</b>	<b>3.53760</b>	<b>1.990463</b>	<b>6.28729</b>	<b>4.824378</b>	<b>2.513901</b>	<b>9.258369</b>
	complementario	1.063236	.3495399	3.234166	1.5441	.4313758	5.52707
	Le han regalado condones en los últimos doce meses	.3345125	.1931931	.5792061	.513301	.2780807	.9474872
	Ha sido intervenido por un educador de VIH	.8786538	.7993167	.9658655	.9356385	.8591514	1.018935
<b>Rechaza principal mito sobre transmisión de VIH</b>	<b>Cualquier actividad de PASMO</b>	<b>1.690422</b>	<b>1.024536</b>	<b>2.789093</b>	<b>1.666505</b>	<b>1.001672</b>	<b>2.772602</b>
	IPC	.475906	.223685	1.012526	.5839602	.2518518	1.354009
	<b>Biomédico</b>	<b>2.028645</b>	<b>1.203541</b>	<b>3.41941</b>	<b>2.200419</b>	<b>1.249761</b>	<b>3.874217</b>

	complementario	1.010106	.3532639	2.88825	1.044776	.3244765	3.36405
	Le han regalado condones en los últimos doce meses	.5579373	.3537953	.8798704	.7629005	.4456827	1.3059
	Ha sido intervenido por un educador de VIH	.9269357	.851342	1.009242	.9848697	.8965274	1.081917

		<b>Modelo 1</b> (Expuestos a cualquier actividad de PASMO)			<b>Modelo 2</b> (Comparativo de exposición a cada componente)		
Comportamiento	Tipo de exposición	O.R Ajustado	Intervalo de confianza		O.R Ajustado	Intervalo de confianza	
<b>Se hizo la prueba de Vih en los últimos doce meses y recibió resultados</b>	Cualquier actividad de PASMO	2.051128	.8573269	4.907259	2.05255	.8988337	4.687142
	<b>IPC</b>	<b>6.313558</b>	<b>1.465774</b>	<b>27.19451</b>	---	---	
	<b>Biomédico</b>	<b>3.640645</b>	<b>1.246568</b>	<b>10.63263</b>	<b>4.05255</b>	<b>1.472146</b>	<b>11.155</b>
	complementario	1.148032	.3990453	3.30282	.3729371	.0307262	4.526492
	Le han regalado condones en los últimos doce meses	4.115354	2.360415	7.17506	3.481521	1.810964	6.693114
	Ha sido intervenido por un educador de VIH	1.917867	1.061111	3.466379	1.415902	.8577034	2.337379
<b>Detectó Síntomas de ITS</b>	<b>Cualquier actividad de PASMO</b>	<b>.396955</b>	<b>.2284965</b>	<b>.689609</b>	<b>.413197</b>	<b>.2353891</b>	<b>.7253171</b>
	IPC	1.096679	.4298213	2.798151	.9635952	.3411108	2.722035
	<b>Biomédico</b>	<b>.383188</b>	<b>.2167873</b>	<b>.6773172</b>	<b>.3980005</b>	<b>.2166458</b>	<b>.731167</b>
	complementario	.8475661	.2387202	3.009248	1.12558	.2609373	4.855308
	Le han regalado condones en los últimos doce meses	2.018533	1.17338	3.472424	1.282958	.7291258	2.25747
	Ha sido intervenido por un educador de VIH	1.04666	.9722182	1.126812	.996991	.9164925	1.08456

*Pareados a través de Coarsened Exact Matching (N=548 L1=0.14051743) por: Estado Civil Soltera vrs otros status, en su trabajo sexual tiene jefe vrs no, si alguien en su trabajo le exige que se haga exámenes de profilaxis, número de años como trabajadora sexual, trabajadora sexual ambulante vrs. Fija.*

*Categorías de exposición:*

- *IPC: Expuesta a alguna actividad informativa, educativa y/o de comunicación dirigida por PASMO o sus socios.*
- *Biomédico: Fue parte de las personas que se realizaron una prueba de VIH o de alguna ITS bajo referencia de PASMO o sus socios.*
- *Complementaria: Recibió algún tipo de información complementaria para servicios*

## CARACTERÍSTICAS POBLACIONALES

**Grupo de riesgo:** Trabajadoras Sexuales Femeninas (TSF), entre 18 y 49 años en San José, Heredia, Puntarenas y Cartago. Costa Rica, 2012.

CARACTERÍSTICAS POBLACIONALES	Sep 2012 N=608
<i>Ciudad (variable de diseño)</i>	%
- San José	83.1
- Heredia	10.7
- Puntarenas	4.8
- Cartago	1.5
<i>Categoría</i>	%
- Ambulatoria	53.5
- Cautivas o fijas	46.5
<i>Edad</i>	%
- 18 a 24 años	26.8
- 25 a 34 años	38.3
- 35 y Más	34.9
- Media de edad	<i>Media</i> 31.36
<i>Nivel de educación</i>	%
- Primaria incompleta y menos	12.8
- Primaria incompleta	28.1
- Secundaria incompleta	39.8
- Secundaria completa y más	19.2
<i>Estado Civil</i>	%
- Soltera	58.4
- Casada/Unida	23.5
- Separada	11.3
- Divorciada	5.6
- Viuda	1.2
<i>Documento de Residencia</i>	%
- Si	94.7
- No	5.3
<i>Ingreso mensual personal (en dólares)</i>	%
- Menos de C98,000	14.0
- De C98,001 a C246,000	32.7
- De C246,001 a C394,000	33.6
- De C394,001 a C542,000	9.4
- De C542,001 a C689,000	2.8
- De C689,001 o más	3.3
<i>Cantidad de hijos que tiene</i>	%
- Sin hijos	23.4
- Con hijos	76.6
- Media de hijos	<i>media</i> 1.84
<i>Número de personas que dependen de su ingreso</i>	%
- Nadie	18.6
- 1 a 2 personas	50.0
- 3 a 4 personas	23.4



CARACTERÍSTICAS POBLACIONALES	Sep 2012 N=608
- 5 a 6 personas	5.6
- 7 personas o más	2.5
- Media del número de personas que dependen de su ingreso	<i>media</i> 2.03

## ANÁLISIS DE CONFIABILIDAD

**Grupo de riesgo:** Trabajadoras Sexuales Femeninas (TSF), entre 18 y 49 años en San José, Heredia, Puntarenas y Cartago. Costa Rica, 2012.

Variables Compuestas	2012 (N=608) Alfa de Cronbach
<b>OPORTUNIDAD</b>	
<i>Atractivo de marca: Escala de TSF que se identifican y prefieren los condones VIVE sobre las otras marcas (1=totalmente en desacuerdo, 2=desacuerdo, 3=de acuerdo, 4=totalmente de acuerdo)</i>	
1. Se identifica con la marca de condones VIVE	0.76
2. Los condones de marca son mejores que los que regalan	
3. Los condones VIVE son tan buenos como los de otras marcas	
4. Prefiere comprar condones VIVE que los de cualquier otra marca	
<i>Atributos de marca positivos: Escala de TSF que piensan que los condones VIVE tienen atributos de marca positivos (1=totalmente en desacuerdo, 2=desacuerdo, 3=de acuerdo, 4=totalmente de acuerdo)</i>	
1. Los condones VIVE son una marca que refleja buena calidad	0.87
2. Los condones VIVE son cómodos de usar	
3. Los condones VIVE son fáciles de usar	
4. Los condones VIVE tienen buena lubricación	
<i>Discriminación negativa como norma social: Escala de TSF que opinan que son discriminadas por la sociedad debido a su profesión (1=totalmente en desacuerdo, 2=desacuerdo, 3=de acuerdo, 4=totalmente de acuerdo)</i>	
1. La mayoría de las TSF deben ocultar su profesión para evitar ser discriminadas	0.75
2. La sociedad no le da un lugar digno a las TSF	
3. La mayoría de la gente se siente incómoda frente a una mujer que saben que es TSF	
4. La mayoría de la gente piensa que las TSF son adictas al sexo	
5. La mayoría de la gente piensa que las TSF son inmorales	
6. La mayoría de la gente piensa que las TSF son malas madres	
7. Cuando la gente se encuentra con una TSF usualmente la rechazan	
<b>HABILIDAD</b>	
<i>Autoestima positiva como apoyo social: Escala de TSF que expresan sentimientos de autoestima positiva (1=totalmente en desacuerdo, 2=desacuerdo, 3=de acuerdo, 4=totalmente de acuerdo)</i>	
1. Siente que es una persona que vale tanto como cualquier otra	0.69
2. Siente que tiene muchas cualidades	
3. Es capaz de hacer cosas tan bien como el resto de la gente	
4. Toma una actitud positiva frente a sí misma	
5. En general, se siente satisfecha consigo misma	
<i>Apoyo instrumental positivo como apoyo social: Escala de TSF que cuentan con el apoyo de sus compañeras TSF para usar un condón (1=totalmente en desacuerdo, 2=desacuerdo, 3=de acuerdo, 4=totalmente de acuerdo)</i>	
1. Sus compañeras TSF le alientan a usar condones cuando tiene relaciones sexuales	0.76
2. Sus compañeras TSF le preguntan si lleva condones cuando se va a ocupar con algún cliente	
3. Cuando no tiene condones, le pide a sus compañeras TSF para que le den algunos	
<b>MOTIVACIÓN</b>	

Variables Compuestas	2012 (N=608) Alfa de Cronbach
<p><i>Creencias negativas acerca de la confianza: Escala de TSF que tienen creencias equivocadas acerca del tipo de personas en que pueden confiar para dejar de usar condón (1=totalmente en desacuerdo, 2=desacuerdo, 3=de acuerdo, 4=totalmente de acuerdo)</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Los condones son sólo para usar con parejas afectivas en las que no confía</li> <li>2. Los condones no son para usarlos con clientes a los que conoce bien</li> <li>3. Los condones tienen agujeros que permiten que el VIH pase a través de ellos</li> <li>4. Los condones no son para usarlos con una pareja afectiva</li> </ol>	0.75
<p><i>Actitudes positivas: Escala de TSF que tienen actitudes positivas ante el uso de condón, pruebas de infecciones de transmisión sexual (ITS) y VIH así como a buscar atención médica (1=totalmente en desacuerdo, 2=desacuerdo, 3=de acuerdo, 4=totalmente de acuerdo)</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Es importante hacerse una prueba de VIH antes de dejar de usar condones con mi pareja afectiva</li> <li>2. Es importante conocer su estado con respecto al VIH</li> <li>3. Es necesario buscar atención médica para el tratamiento de una infección ITS</li> </ol>	0.73

(r): Estos indicadores fueron preguntados en el cuestionario en dirección contraria, para fines de análisis de esta tabla deben de ser interpretados tal y como se escriben aquí