# Encuesta en línea “Condón y tú”

## Informe de resultados

PEPFAR

USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

pasmo

# Objetivo y necesidades de información

- El sondeo “Condón y tu” surge de la necesidad de conocer la accesibilidad, cantidad, abastecimiento y satisfacción de condones en población HSH y mujeres trans en Guatemala.

- A solicitud y en coordinación con la Fundación para la Alimentación y Nutrición de Centroamérica y Panamá (FANCAP), se estableció el alcance de la encuesta y se priorizaron las principales áreas a sondear: acceso, cantidad, abastecimiento y satisfacción de condones.

- La intención de este sondeo fue obtener información de población HSH y mujeres trans, que permita enfocar y dirigir las estrategias de entrega de condones, que satisfaga las principales necesidades identificadas en el país.

# Síntesis metodológica

**Imagen de referencia para la encuesta “¿Condón y tú?”**

1. ***Instrumento de recolección:***
   - Se desarrolló una encuesta en línea integrada por 2 secciones, con un total de 8 preguntas.
   - La primera sección, recopiló información sociodemográfica (edad, orientación sexual e identidad de género de los usuarios).
   - Las preguntas dirigidas para conocer la accesibilidad a condones se agregaron en la segunda sección.

***2. Socialización de encuesta en medios sociales***

- **Publicación:** canales digitales de Asociación PASMO.
- **Llamado a la acción**: frase "¿Condón y tú?" para generar interés en las personas.
- **Temporalidad:** 8 al 24 de marzo de 2,023. ***Se obtuvieron 338 respuestas para Guatemala.***
- **Reposteo:** 1 vez por semana

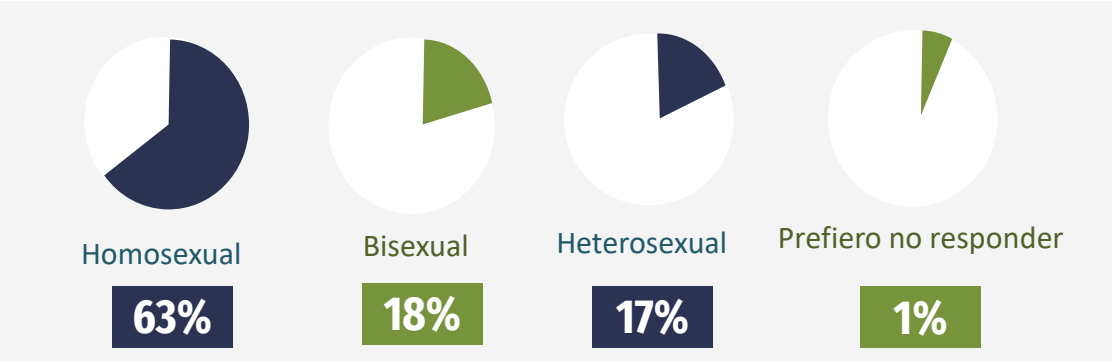
VERSÁTIL — *HSH asumidos*

entremariposas — *Mujeres trans*

*HSH no asumidos y otros hombres en riesgo*

# Descripción de la muestra (n= 338)

## Orientación sexual

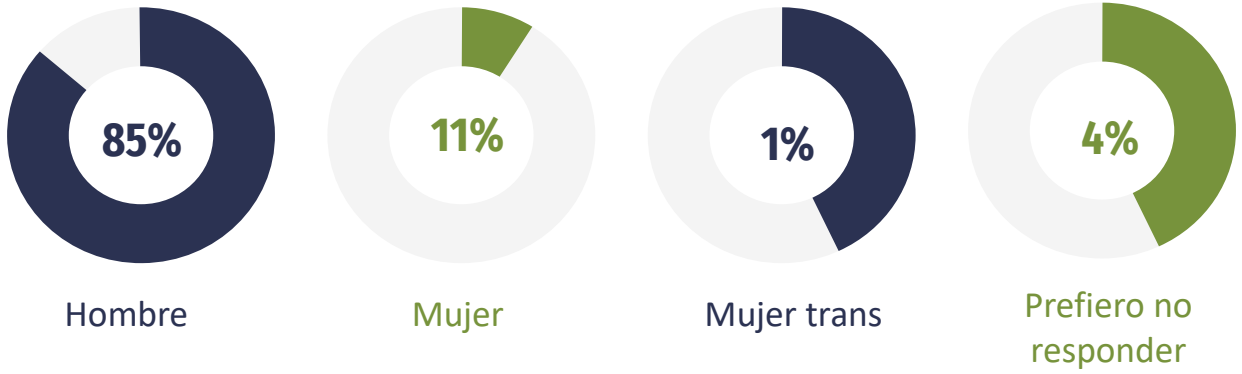



### Orientación Sexual según género

| Género | Bisexual | Heterosexual | Homosexual |
|---|---|---|---|
| Hombre (n=285) | 19% | 9% | 72% |
| Mujer (n=35) | 14% | 83% | 3% |
| Hombre trans (n=2) | 50% | 50% | - |
| Mujer trans (n=2) | - | 100% | - |

Total (n=283)* *(*13 personas prefirieron no responder)*

## Identidad de género




## Rango de edad

# Análisis gráfico

Para efectos del presente análisis gráfico se debe considerar que los resultados están basados en el número  personas que respondieron que sí han tenido relaciones sexuales durante los últimos 3 meses  (n=293)

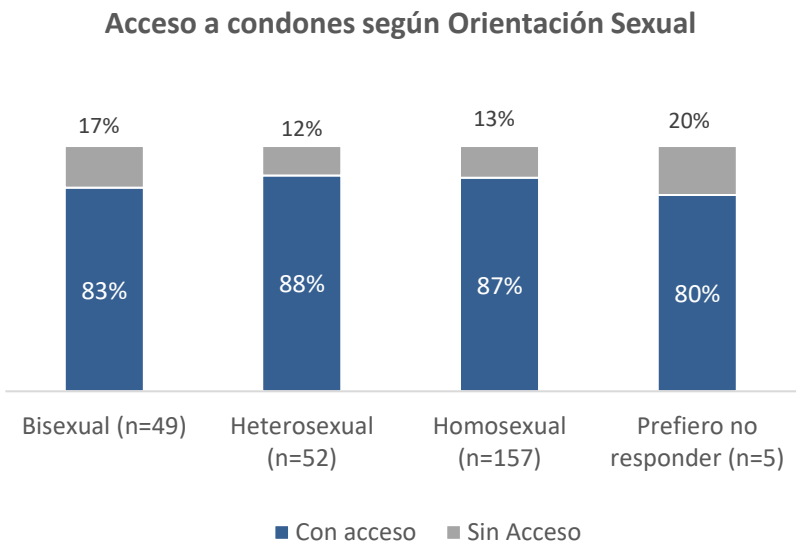
No se muestra desagregación para HSH y Trans debido a que la cantidad de participantes Trans no es significativa (n=2). Se muestran datos totales.

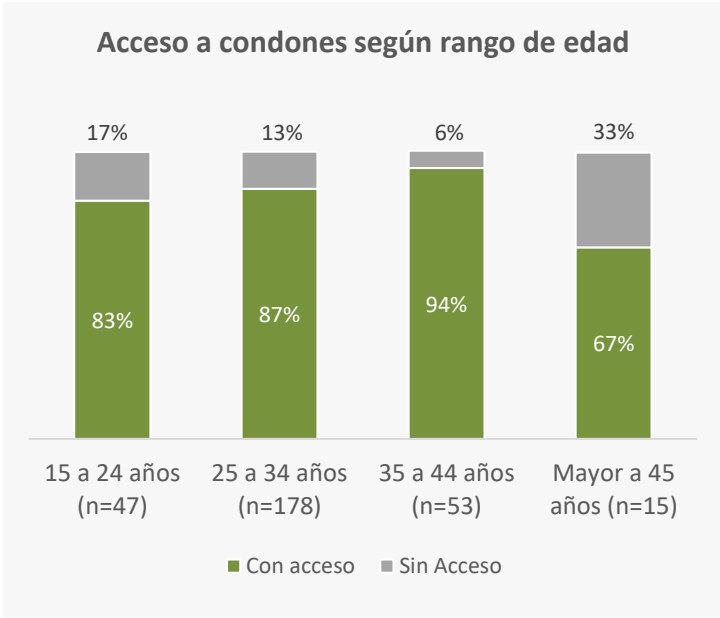
# Acceso a condones (n=293)

**87%**

n= (254/293)

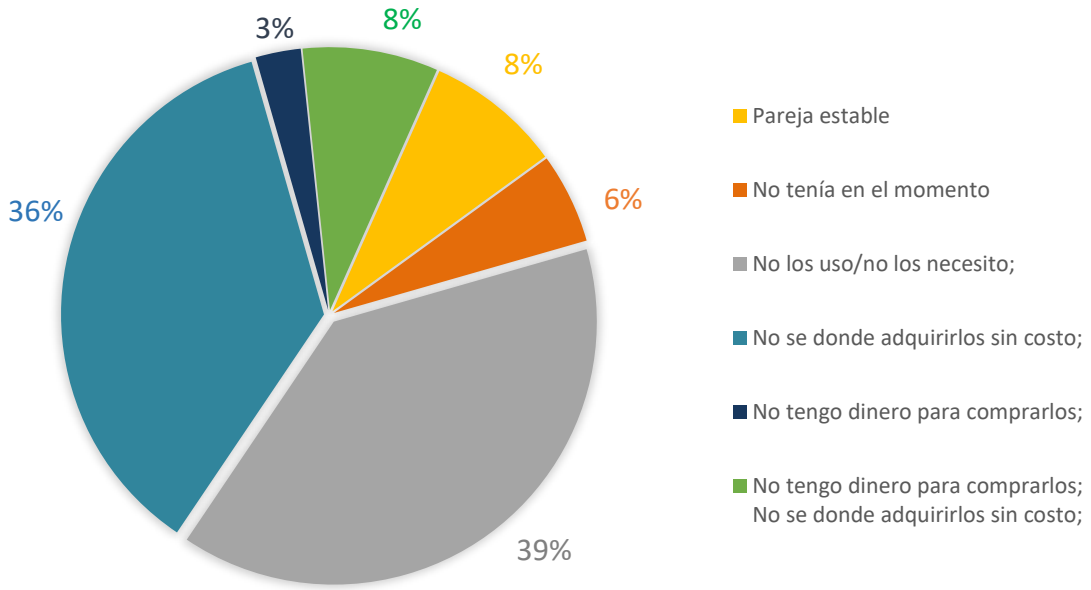
respondió que ha tenido acceso a condones en los últimos 3 meses




## Razones por las que no han tenido acceso

n= (39)

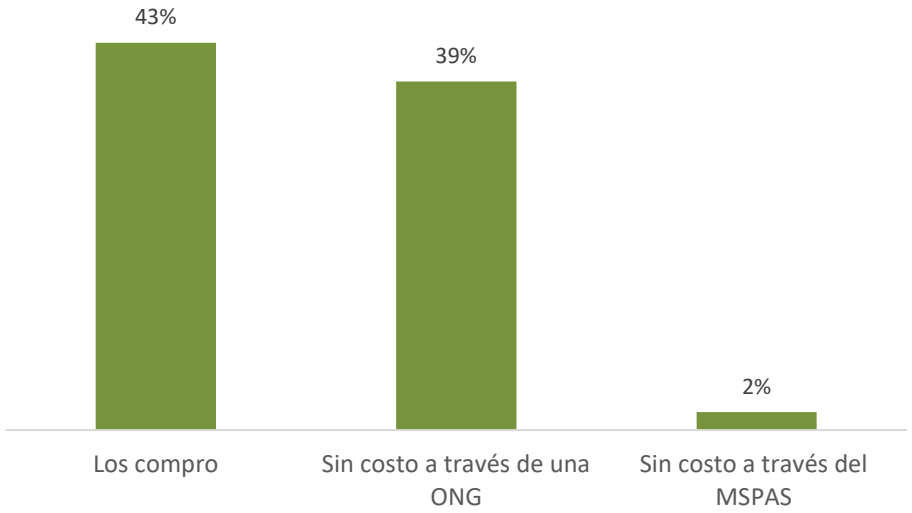



## Otros comentarios:

- *"En las asociaciones no te dan condones los promotores, si no te haces forzosamente un examen"*
- *"En las UAIs no están dando condones y para acceder a condones la mayoría de las organizaciones si no te haces tus pruebas de VIH no te dan entonces se vulnera la salud solo por cumplir metas"*

# Adquisición de condones (n=254)

El **84%** respondió que adquiere sus condones de la siguiente forma

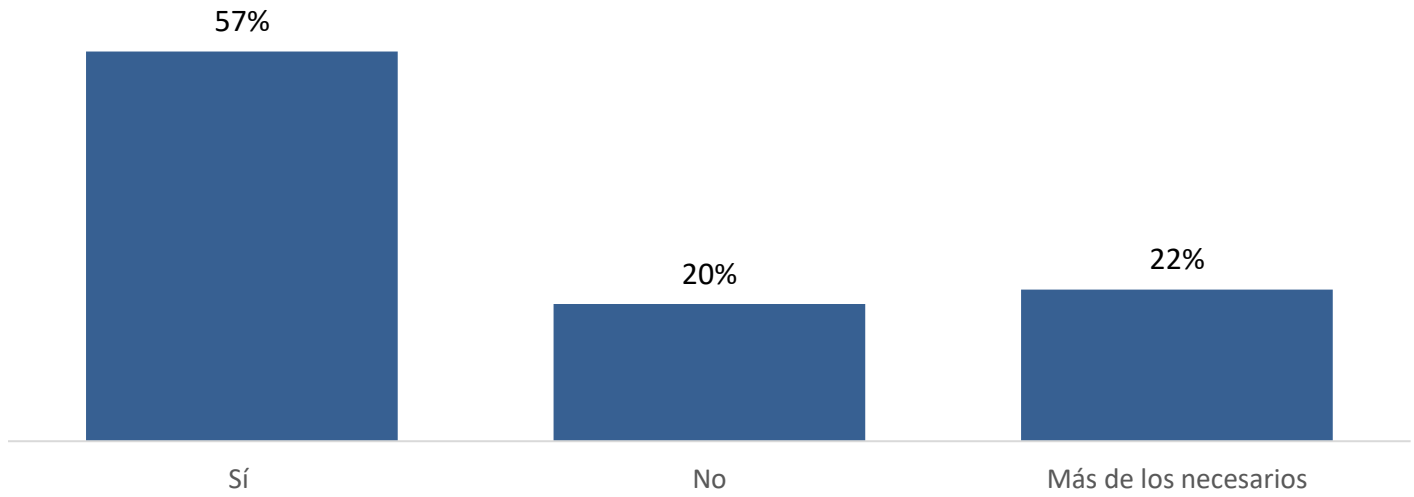



El **16%** restante reportó diferentes variantes o traslapes a través de los cuales adquieren sus condones:

| Forma de adquirir los condones | % |
|---|---|
| Los compro y sin costo a través de una ONG | 10% |
| Los compro y sin costo a través del MSPAS | 4% |
| Los compro, sin costo a través de una ONG y sin costo a través del MSPAS | 1% |
| Sin costo a través de una ONG y sin costo a través del MSPAS | 1% |

# Satisfacción con la cantidad recibida (n=188)

(a través de ONG o Ministerio de Salud)



# Satisfacción y calidad de los condones (n=254)

**92%** Se siente satisfecho con la calidad de condones a los que ha tenido acceso

## Razones por las que se sienten insatisfechos:

| | Satisfacción con la cantidad | | |
|---|---|---|---|
| | Sí | No | Más de los necesarios |
| Satisfacción con la calidad NO | *Los comprados son de mejor calidad en cuanto a la sensibilidad. Los regalados suelen ser de menor calidad y brindan menor sensibilidad.* | *A veces se rompen la textura es de baja calidad* | *Al ser grises me da desconfianza* |
| | *Los condones que dan las ONG son incomodos* | *Dan pocos y a veces están vencidas o en mal estado.* | *Las tallas grandes no se consiguen en todas las farmacias* |
| | *Mala calidad* | *Muy pocos* | *Variación* |
| | *Porque son muy delgados que al momento del acto sexual se rompen, y se safan seguido del pene, o aprieta.* | *Se rompen al momento de usarlos* | *Ya Que no tienen marca me da desconfianza a veces* |
| | *Son de mala calidad, para un pasivo son muy irritantes. Poco lubricados y hacen que los activos no quieran usarlos.* | *Sin marca dan algo de desconfianza* | - |
| | *Tienden a romperse* | *Solamente dan 3-6 y al ser versátil es un solo día uso dos y ya no me quedan tantos* | - |

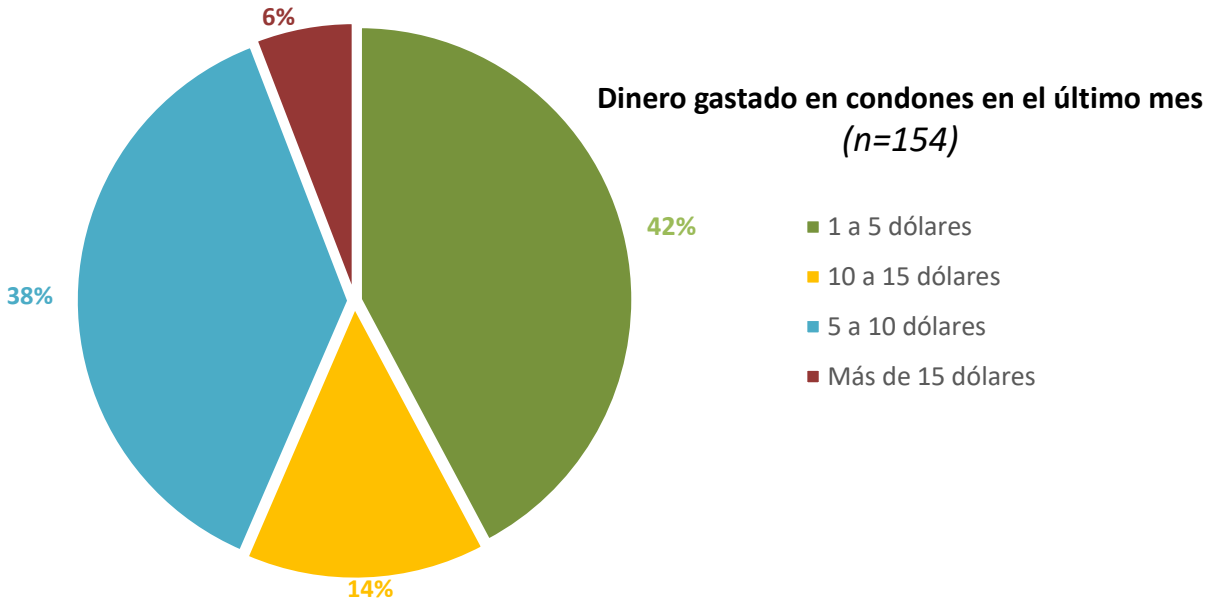
# Dinero gastado en compra de condones (n=254)

De las personas que respondieron que sí gastan dinero en compra de condones, se presenta los resultados de acuerdo con: orientación sexual y rango de edad.

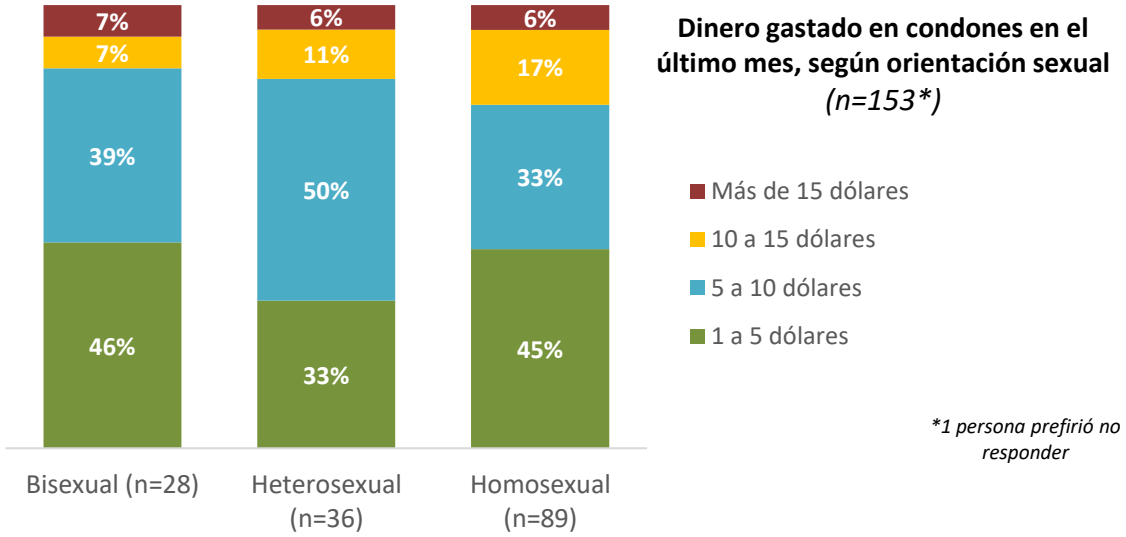
**61%**

*(n=154/254)*

De las personas, han gastado dinero para adquirir condones durante el último mes

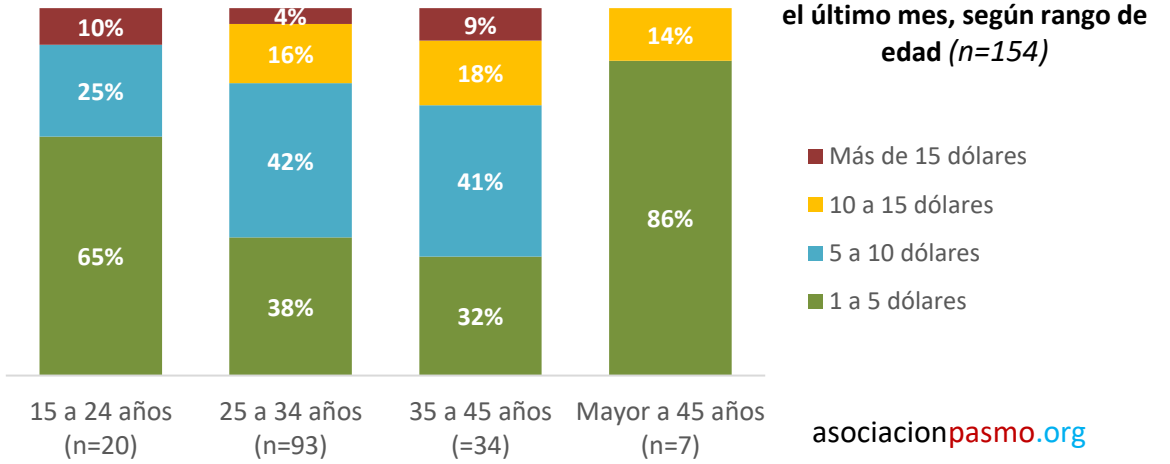



**Dinero gastado en condones en el último mes** *(n=154)*




**Dinero gastado en condones en el último mes, según orientación sexual** *(n=153*)*

**1 persona prefirió no responder*




**Dinero gastado en condones en el último mes, según rango de edad** *(n=154)*

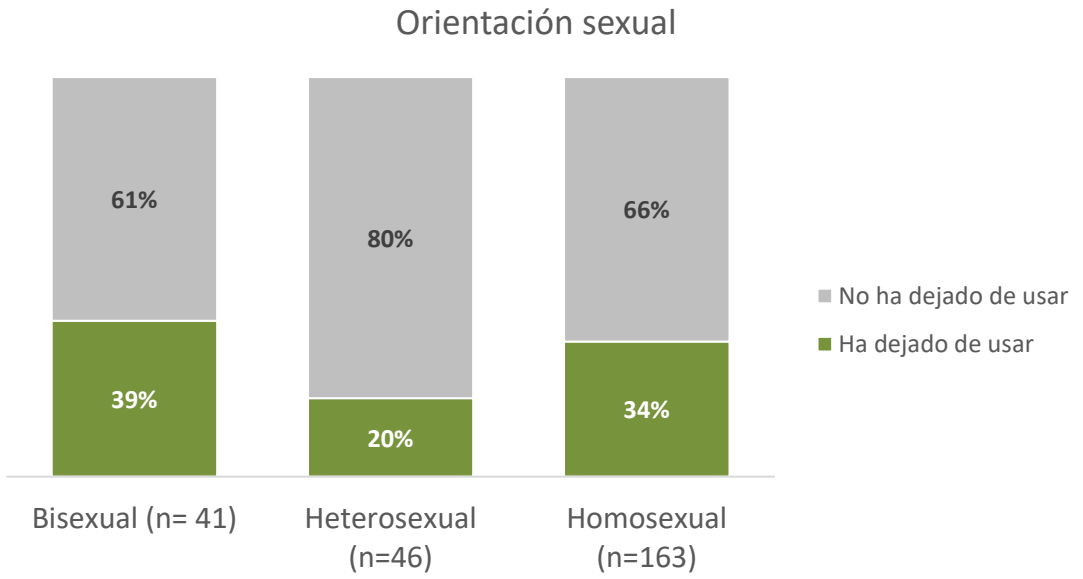
# Disponibilidad del condón al momento de utilizarlos (n=254)

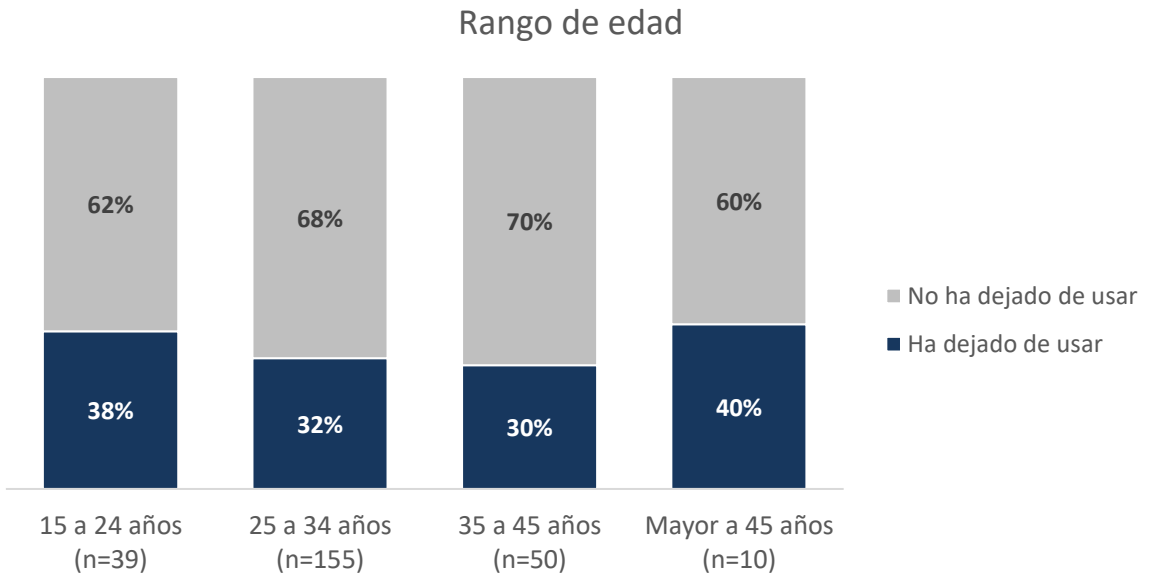
**33%**

*(n=83)*

Ha dejado de usar condón porque no los tuvo disponibles al momento de necesitarlos

La caracterización de la población que ha dejado de usar condón, según rango de edad y orientación sexual es la siguiente:



# Conclusiones

- Acceso: La mayoría de los encuestados tuvo acceso a condones (87%) durante los últimos 3 meses. Sin embargo, el acceso parece ser menor en la población mayor de 45 años (67%). Entre quienes no tuvieron acceso, las razones principales están relacionadas con el conocimiento de dónde adquirirlos sin costo, y una percepción de no necesitarlos (percepción de riesgo). Llama la atención, que se reporta que la entrega de condones está condicionada a realizarse la prueba de VIH.

- Formas de abastecimiento: La compra de condones y la adquisición sin costo a través de una ONG son las principales formas de obtenerlos (43% y 39%). Llama la atención que los respondientes prácticamente no reportan abastecimiento por parte del Ministerio de Salud (2%); por lo cual es necesario profundizar en el análisis, y determinar si se trata de una ausencia de estrategias de distribución para población clave, bajos niveles de abastecimiento, u otros factores; todo esto en materia de prevención.

- Relación cantidad Vs. calidad: Dentro de las personas que adquieren sus condones sin costo, a través de una ONG o Ministerio de salud (resaltando que quienes los reciben a través de Ministerio son muy pocos), más de la mitad se siente satisfecho con la cantidad recibida, y una quinta parte reportó que recibe más de los necesarios.

  Al analizar sobre la calidad de los condones a los que tienen acceso entre las personas que los adquieren a través de una ONG o Ministerio de Salud, las principales razones por las cuales no están satisfechos están relacionadas con la confianza o percepción de calidad y comodidad, en algunas ocasiones por "no tener marca" o "por ser grises".

- Gasto en condones: 6 de cada 10 personas compraron condones en el último mes, y la cantidad invertida no sobrepasa los 10 dólares al mes en el 80% de los casos. Hay una leve tendencia a mayor gasto en población homosexual y a menor gasto en población mayor de 45 años.

  Disponibilidad: Una tercera parte de los respondientes dejó de usar condón en alguna ocasión por no tenerlos disponibles al momento de necesitarlos. Este reporte es mayor en población bisexual (39%) y también en población menor de 24 y mayor de 45.

pasmo

*Más de 20 años cambiando comportamientos y mejorando vidas en Centroamérica*