

ASOCIACIÓN PASMO



**Plan Estratégico**

**2026 - 2030**



Este documento representa la visión de **Asociación PASMO** para los siguientes cinco años del período de 2026 al 2030.

## Introducción

**Asociación PASMO** (Organización Panamericana de Mercadeo Social, por sus siglas en inglés, en adelante “PASMO”) **es una organización centroamericana sin fines de lucro, 100% local**, conformada por profesionales apasionados por contribuir de manera sostenible a la salud y bienestar de las poblaciones en contextos de vulnerabilidad en la región. Con un enfoque en la innovación, el mercadeo social, el desarrollo y uso de evidencia, los programas de PASMO están orientados a la medición y la obtención de resultados e impacto. Con más de veinticinco años de presencia en la región, **actualmente PASMO cuenta con oficinas locales en cinco países: El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá**, apoyados por un equipo regional con sede en la Ciudad de Guatemala.

PASMO lanzó sus programas iniciales con un enfoque en mercadeo social y la prevención del VIH, ampliando exitosamente su cartera con proyectos de salud para la mujer y la planificación familiar, la salud sexual y reproductiva para jóvenes vulnerables, la prevención de la Malaria, Zika, Dengue, Chikungunya y COVID-19, la prevención de la violencia, especialmente violencia intrafamiliar y basada en género, así como diversos proyectos piloto en diabetes gestacional, detección de cáncer de cuello uterino y la nutrición infantil. Recientemente PASMO incursionó en el tema de Cuidado y Tratamiento para el VIH, ampliando así su alcance en la cascada de atención del VIH con presencia en más de 40 clínicas del sector público en 4 países de la región.

### ¿Qué es mercadeo social para PASMO?

Es la aplicación de los **conceptos y técnicas del mercadeo comercial** para influir en el comportamiento voluntario de poblaciones meta para lograr objetivos sociales.



**PASMO** trabaja de la mano con múltiples socios incluyendo organizaciones comunitarias locales y no gubernamentales y entidades privadas y comerciales, especialmente clínicas y laboratorios privados, agencias de investigación y empresas de medios de comunicación. Los Ministerios de Salud y los Seguros Sociales son algunos de nuestros socios más importantes debido a que los programas de PASMO están firmemente vinculados en los objetivos y planes nacionales de los países donde trabajamos. Ante el impacto del cambio climático en la salud y otras áreas, **buscamos contribuir con esfuerzos sostenibles bajo un enfoque en “Una Sola Salud”** y seguiremos trabajando de la mano con nuestros socios para contribuir a planes nacionales que garantizan el derecho a la salud de todas las personas en Centroamérica. PASMO es miembro independiente de la red mundial de Population Services International (PSI).

### **Una Sola Salud** (One Health)

Es enfoque integral y unificador cuyo objetivo es **equilibrar y optimizar la salud de las personas**, los animales y los ecosistemas.

## Encaminados hacia la sostenibilidad:



En marzo de 2025, **PASMO** realizó un proceso de actualización de su plan estratégico con énfasis en diversificar sus fuentes de financiamiento para lograr su fortalecimiento y avanzar en sus objetivos de sostenibilidad. Este proceso incluyó reuniones participativas y multidisciplinarias con equipos representantes de toda la región para proponer las líneas estratégicas de la asociación para los próximos cinco años. El nuevo Plan Estratégico quinquenal para el período 2026 a 2030 incluye un enfoque en Una Sola Salud, permitiendo ampliar la misión y visión de PASMO para trabajar en el cambio climático ante su impacto en la salud, trazando un futuro en donde las personas a quienes servimos pueden potencializar su bienestar y desarrollo.



### Propósito

Cambiar comportamientos y mejorar vidas en Centroamérica.



### Misión

Promovemos comportamientos saludables en las personas centroamericanas utilizando técnicas empresariales y de mercadeo social que incrementan su acceso y uso de información, productos y servicios necesarios para su desarrollo humano.



### Visión

Que todas las personas en Centroamérica gocen de bienestar integral para mejorar su desarrollo humano y vivan en un entorno saludable.



### Posicionamiento

Pasión, innovación y programación basada en la evidencia distinguen a PASMO, una organización centroamericana que trabaja para mejorar el desarrollo de poblaciones en contextos de vulnerabilidad.

## Valores



**Medición:** Nuestras decisiones están basadas en evidencia, investigación, monitoreo y evaluación.



**Profesionalismo:** Trabajamos con pasión, buscando la excelencia y el mejor servicio para las personas a quienes servimos.



**Integridad:** Actuamos bajo un código de ética basado en la honestidad, la transparencia y la integridad.



**Trabajo en equipo:** Creamos espacios de colaboración y de aprendizaje donde las ideas de todos son escuchadas y valoradas.



**Confianza:** Confiamos en nuestro personal y su capacidad para tomar buenas decisiones.



**Compromiso:** Damos lo mejor de cada uno de nosotros para construir programas duraderos y de impacto en la salud en la región.

## Impacto en Salud y Desarrollo Humano

En el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS), PASMO buscará contribuir específicamente a los ODS siguientes:

N° ODS	Tema	Descripción del Objetivo
3	 <b>Salud y Bienestar</b>	Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.
5	 <b>Igualdad de Género</b>	Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.
13	 <b>Acción por el clima</b>	Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.
17	 <b>Alianzas para lograr los Objetivos</b>	Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.

Desde una **perspectiva centrada en las personas**, PASMO impulsará procesos de cambio de comportamiento, resiliencia comunitaria y gestión de riesgos, contribuyendo al desarrollo sostenible y equitativo en contextos dinámicos y desafiantes.



## Objetivos Estratégicos e Indicadores Clave de Desempeño

**PASMO** identificó tres principales pilares del plan estratégico que permitirán el cumplimiento con la misión de la asociación.



**1** Capital Humano



**2** Sostenibilidad



**3** Innovación



## 1. Capital humano

PASMO implementará acciones para **incorporar, mantener, fortalecer y desarrollar al talento humano que hace posible su misión y visión**. Para ello, contará con un equipo multidisciplinario altamente calificado, con experiencia técnica y sensibilidad social, que impulsa la colaboración estratégica. Se promoverá una cultura organizacional basada en el trabajo en equipo, el sentido de pertenencia, la formación continua, la creatividad y la innovación.

Objetivo Estratégico	Indicadores clave de desempeño	Recursos necesarios
 <p>Fortalecer la implementación del sistema de gestión del talento humano y fomentar espacios de motivación y compromiso a nivel regional en PASMO.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ <b>Para el 2027</b> se cuenta con una unidad de Recursos Humanos con liderazgo, procesos y procedimientos estandarizados para atraer, desarrollar y retener el talento humano.</li><li>✓ <b>Para el 2030</b> se mantiene un índice de rotación de personal entre el 5% y 10%.</li><li>✓ <b>Para el 2027</b> existe un adecuado y sistemático proceso de inducción a la organización y al cargo que desempeña.</li><li>✓ <b>Para el 2026</b> contar con un sistema de evaluación de desempeño efectivo, funcional que integra las metas programáticas, el cumplimiento de valores, crecimiento y satisfacción profesional.</li><li>✓ <b>Para el 2030</b> se ha implementado una herramienta para la automatización de procesos y gestión del talento humano.</li></ul>	 <p>Asesoría en el uso de tecnologías para desarrollo automatizado de procesos.</p>  <p>Plan de implementación</p>
<p>Fortalecer las competencias existentes del recurso humano y desarrollo de nuevas capacidades según las áreas de crecimiento de la organización.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ <b>Para el 2030</b> el 80% del personal ha fortalecido sus competencias según el cargo que ocupa.</li><li>✓ <b>Para el 2030</b> el 20% ha desarrollado nuevas competencias según las áreas de crecimiento del plan estratégico organizacional.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Identificar alianzas estratégicas para fortalecimiento de personal.</li><li>✓ Coordinación entre áreas.</li></ul>



## 2. Sostenibilidad

PASMO desarrollará estrategias y acciones efectivas que garanticen su permanencia y relevancia en el tiempo. Para ello, **fortalecerá su estructura organizacional, diversificará sus fuentes de financiamiento** -cooperación internacional, privadas y públicas-, y explorará nuevas áreas de intervención, productos y servicios bajo el enfoque de mercadeo social y Una Sola Salud. Estas acciones asegurarán el cumplimiento de las necesidades actuales sin comprometer las de futuras generaciones.

Objetivo Estratégico	Indicadores clave de desempeño	Recursos necesarios
 <p>Garantizar la sostenibilidad financiera de la organización.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ <b>Para el 2030</b> alcanzar el 25% de sostenibilidad financiera, con base al plan de negocios de PASMO.</li><li>✓ <b>Para el 2030</b> tener una cartera base anual, arriba de los \$250,000.00 por país con más de un donante por país.</li><li>✓ <b>Establecer 2 alianzas estratégicas</b> para la expansión geográfica fuera de Centroamérica.</li><li>✓ <b>Para 2030</b> mantener un índice de sostenibilidad financiera con tendencia positiva anual.</li></ul>	 <p>Asistencia técnica para el plan de negocios.</p>  <p>Identificar alianzas estratégicas en otros países.</p>
 <p>Fortalecer los procesos financieros y administrativos.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ <b>Para el 2030</b> haber establecido un proceso de medición de tiempos y haber alcanzado eficiencia operativa de al menos 50% para resultados de control interno positivo.</li><li>✓ <b>Para el 2030</b> lograr el fortalecimiento del cumplimiento de procesos y la toma de decisiones al menos del 80% por cada Dirección de la Organización y plataformas locales cuando corresponde.</li></ul>	 <p>Asistencia técnica en la medición de eficiencia operativa.</p>



### 3. Innovación

PASMO fomentará **un entorno de trabajo que impulse soluciones creativas e innovadoras para responder a los desafíos en salud y desarrollo humano.** A través de tecnologías emergentes, el uso estratégico de datos y un enfoque basado en evidencia, la organización buscará anticiparse a los cambios del entorno, adaptarse con agilidad y ofrecer respuestas efectivas y sostenibles a corto y mediano plazo.

Objetivo Estratégico	Indicadores clave de desempeño	Recursos necesarios
<p>Fortalecer el posicionamiento de PASMO como una organización que desarrolla e implementa soluciones creativas y participativas a los problemas de desarrollo humano que enfrentan las personas a quienes servimos.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ <b>Para el 2026</b>, desarrollar un proceso sistemático para la identificación de brechas y necesidades de innovación, incorporados en el marco de diseño programático y de propuestas.</li><li>✓ <b>Para el 2030</b>, asegurar la implementación sistemática de procesos estandarizados de co-desarrollo y co-diseño creativo con los involucrados, para todas las nuevas iniciativas desde su inicio.</li><li>✓ <b>Para el 2027</b> lograr el fortalecimiento del equipo gerencial y local en el pensamiento estratégico.</li><li>✓ <b>Para el 2027</b> los equipos gerenciales locales han liderado el desarrollo de una propuesta.</li><li>✓ <b>Para el 2030</b>, contar con un sistema de gestión de calidad institucional para todos los programas implementados.</li></ul>	 <p>Identificar apoyos estratégicos que permiten el fortalecimiento de equipos.</p>  <p>Identificar modelos de gestión de programas.</p>
<p>Mejorar el posicionamiento de PASMO como una organización innovadora a través de la comunicación de los resultados y el impacto en la implementación de programas, productos y servicios.</p>	 <p><b>Para el 2030</b>, PASMO ha mejorado su índice de posicionamiento versus su línea de base (2026 vs 2030)</p>	 <p>Asistencia técnica y capacitación.</p>



pasmo

[asociacionpasmo.org](http://asociacionpasmo.org)

