



# PERFIL

Asociación PASMO es una organización centroamericana sin fines de lucro conformada por profesionales apasionados por contribuir de manera sostenible a la salud de las poblaciones en contextos de vulnerabilidad en la región.

Con un enfoque en la innovación, el mercadeo social y el desarrollo y uso de evidencia, los programas en salud de PASMO están orientados a la medición y la obtención de resultados e impacto en la salud.





## ALIANZAS CLAVE

PASMO trabaja de la mano con múltiples socios incluyendo organizaciones comunitarias locales y no gubernamentales y entidades privadas y comerciales, especialmente clínicas y laboratorios privados, agencias de investigación y empresas de medios de comunicación.

Los Ministerios de Salud son algunos de nuestros socios más importantes debido a que los programas de PASMO están firmemente vinculados en los objetivos y planes nacionales de los países donde trabajamos.

## SERVICIOS Y PRODUCTOS

Como parte de los programas de prevención de VIH y alineado a un enfoque de mercadeo social, PASMO trabaja para introducir y hacer disponible los siguientes productos y servicios en Centroamérica:

-  Prueba rápida de VIH
-  Prueba "duo" VIH y sífilis
-  Autopruebas de VIH
-  Profilaxis preexposición (PrEP, por sus siglas en inglés)

# 2021-2022







## MISIÓN

Promover comportamientos saludables en las personas centroamericanas utilizando técnicas empresariales y de mercadeo social que incrementan su acceso y uso de información, productos y servicios de salud.

## VISIÓN

Anhelamos que todas las personas centroamericanas gocen de salud integral para su bienestar y desarrollo humano.

## VALORES

-  **Medición:** Nuestras decisiones están basadas en evidencia, investigación, monitoreo y evaluación.
-  **Profesionalismo:** Trabajamos con pasión, buscando la excelencia y el mejor servicio para las personas a quienes servimos.
-  **Integridad:** Actuamos bajo un código de ética basado en la honestidad, la transparencia y la integridad.
-  **Trabajo en equipo:** Creamos espacios de colaboración y de aprendizaje donde las ideas de todos son escuchadas y valoradas.
-  **Confianza:** Confiamos en nuestro personal y su capacidad para tomar buenas decisiones.
-  **Compromiso:** Damos lo mejor de cada uno de nosotros para construir programas duraderos y de impacto en la salud en la región.

## PRINCIPALES LOGROS 2021 - 2022 (año fiscal)

**35,650** personas de poblaciones en mayor contexto de vulnerabilidad alcanzadas con abordajes para la prevención del VIH en la región.

**19,894** pruebas de VIH realizadas con poblaciones en mayor contexto de vulnerabilidad en la región.

**898** nuevos casos de VIH identificados entre poblaciones en mayor contexto de vulnerabilidad, con una tasa de positividad de VIH identificada del 5%.

**82%** de todos los nuevos casos de VIH vinculados a los servicios de atención integral y tratamiento.

**1,370** pruebas autoadministrables de VIH distribuidas en Guatemala y El Salvador.

**20** laboratorios privados marcados como "zonas libres de estigma y discriminación" en la región.

**23,500** personas de poblaciones clave alcanzadas a través de la estrategia de cyber educación en la región de las cuales casi 12,000 se realizaron una prueba de VIH.

**17 millones** de impresiones en la página de Facebook de Versátil dirigida a la comunidad de la diversidad sexual en mayor contexto de vulnerabilidad al VIH.

**Lanzamiento** de servicios de PrEP en Guatemala y Panamá en alianza con el sector privado.

**En respuesta al Dengue, Zika y Chikungunya**, 2 spots de TV, 3 spots de radio en español y Achí y 4 versiones de afiches educativos desarrollados y diseminados en 11 departamentos priorizadas de Guatemala, adicional a 6 materiales digitales pautados en Facebook/Instagram el Departamento de Guatemala.

**3.1 millones** de personas de 18 a 40 años alcanzadas por medios masivos.

**695,000** personas alcanzadas con la pauta digital por un total de 2.8 millones de impresiones y 16,000 interacciones.

**En respuesta al COVID-19**, en la región, 11 de spots de TV, 30 spots de radio y 78 materiales digitales sobre prevención y vacunación para poblaciones prioritarias en Guatemala, Honduras y Panamá desarrollados en idioma español, Garífuna, Lenca, Guna, Gnobé Buglé y Emberá.

**4.6 millones** de personas en Guatemala alcanzadas a través de medios digitales y 1.7 millones de personas a través de medios masivos.

**2.5 millones** de personas en Honduras alcanzadas a través de medios digitales y 1 millón de personas a través de medios masivos.

**3.2 millones** de personas en Panamá alcanzadas a través de medios digitales y 1 millón de personas a través de medios masivos.

**En respuesta a la violencia** basada en género en el contexto de COVID-19 en Guatemala, 12 spots de radio (4 en idioma español, 4 en idioma Maya Mam y 4 en idioma Maya K'iche'), 6 materiales para publicidad en exteriores y 10 materiales digitales desarrollados bajo la campaña "La Vida Cambió" para San Marcos, Huehuetenango y Quetzaltenango.

**1,566,037** de personas alcanzadas por medio de los spots de radio.

**787,713** usuarios de Facebook e Instagram alcanzados

**En el marco del proyecto en salud integral para mujeres trans** en Guatemala, 5 materiales digitales con 4 mensajes clave desarrollados bajo la campaña "TRANSformando Mi Salud" para Quetzaltenango, incluyendo el desarrollo de 1 guía de atención integral en salud para mujeres trans y el Centro de Atención Permanente de Quetzaltenango marcado como un "servicio libre de estigma y discriminación" al culminar un proceso de capacitación y sensibilización.

**186,672** personas alcanzadas en Facebook/Instagram con 854,659 impresiones y 6,050 interacciones.

**8,267** interacciones en Twitter con 444,854 impresiones y alcance de 107,643 personas.

## PROGRAMAS DE SALUD

PASMO implementa programas principalmente en salud sexual, incluyendo la prevención del VIH y otras infecciones de transmisión sexual, así como programas complementarios de salud integral para mujeres trans, proyectos de comunicación para el cambio social y de comportamiento en respuesta al Dengue, Zika y Chikungunya así como el COVID-19, y de abordajes para la disminución de la violencia basada en género.

Específicamente durante 2021 y 2022, PASMO implementó los siguientes proyectos:

### • Servicios de Prevención en VIH

Países: Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua y Panamá  
Donante: Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID)

### • Proyecto de Comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento en respuesta al Dengue, Zika y Chikungunya

Países: Guatemala  
Donante: Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID)

### • Proyecto de Comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento en respuesta al COVID-19

Países: Nicaragua  
Donante: USAID Nicaragua y CEPRESI

### • Proyecto de Comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento en respuesta al COVID-19

Países: Guatemala, El Salvador, Honduras y Panamá  
Donante: Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID)

### • Proyecto "La Vida Cambió" para mejorar el acceso de mujeres y adolescentes a servicios de salud y de violencia basada en género en Quetzaltenango, San Marcos y Huehuetenango en Guatemala en el contexto del COVID-19

Países: Guatemala  
Donante: Management Sciences for Health (MSH)

### • Proyecto TRANSformando Mi Salud

Países: Guatemala  
Donante: Embajada de Canadá en Guatemala

### • Proyecto Asistencia Técnica en "Herramientas Digitales para el Fortalecimiento de capacidades y habilidades del programa de Cyber Educadores/as"

Países: Nicaragua  
Donante: VISION MUNDIAL/Fondo Mundial

### • Proyecto Piloto: Espacios Seguros (Clubes) para las niñas y Adolescentes en Honduras

Países: Honduras  
Donante: Social Good Fund Inc./Proyecto OPTIO

## CONTÁCTANOS



VISITANOS EN EL WEBSITE  
[asociacionpasmo.org](http://asociacionpasmo.org)



asociacionpasmo