



Comportamientos Sexuales y de Prevención del VIH en HSH: 2nda. Encuesta Regional en Línea (2021)

Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua y Panamá



1. Introducción

1.1. Perfil de VIH

Según el perfil de VIH/Sida de Centroamérica publicado por la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), la prevalencia está concentrada en áreas urbanas, con mayor porcentaje en algunas zonas a lo largo de la costa del Caribe. Aunque el comportamiento de la epidemia en los países de Centroamérica tiene similitudes, también tiene atributos y retos únicos¹. La prevalencia en otros países de la región se encuentra entre un 0.2 a un 0.9%. Se ha teorizado que el país experimenta una epidemia de VIH concentrada en pequeños grupos de la población, que incluyen a hombres que tiene sexo con hombres (HSH). De acuerdo con ONUSIDA², el sexo entre hombres es un factor principal de la epidemia.

La carga pesada del VIH entre HSH, combinada con problemas de estigma y discriminación en contra de esta población, crea un enorme desafío para quienes tratan de combatir la epidemia dentro de la región. Datos nacionales precisos sobre la prevalencia e incidencia entre HSH pueden ser escasos debido al estigma asociado tanto a la infección del VIH como a los comportamientos dentro de la comunidad de HSH. Por lo tanto, las epidemias concentradas entre HSH frecuentemente se han mantenido ocultas. El estigma y la discriminación hacia las personas viviendo con VIH (PVV), especialmente con quienes pertenecen a grupos marginalizados, puede contribuir a una futura difusión del virus cuando los miembros son renuentes a acceder a los servicios de salud. El estigma puede incluir un rango de comportamientos –desde chismes y abuso verbal, a violencia y abuso físico, hasta discriminación de los empleadores- y crea un desafío para el éxito de los programas de VIH dirigidos hacia HSH y otras poblaciones en mayor riesgo.

1.2. Programa de Servicios de Prevención en VIH

El objetivo del programa es apoyar al gobierno y a los socios de la sociedad civil en El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá en la prestación de servicios integrales de prevención de VIH dirigidos a personas en alto riesgo, entre los que se incluyen servicios de consejería y pruebas de VIH no discriminatorias, con un enfoque en el fortalecimiento de la vinculación de personas VIH positivas a la atención y el tratamiento clínico apropiado. Esto se logrará mediante los siguientes tres objetivos: 1) Incrementar el acceso a y la demanda de servicios de prevención integral poniendo énfasis en llegar a personas VIH positivas, administrarles la prueba y vincularlas a los servicios de atención y tratamiento. 2) Reducir las barreras de estigma y discriminación a nivel comunitario que impiden el acceso a los servicios de prevención del VIH. 3) Apoyar el diseño o la modificación de actividades de prevención y pruebas a través de un proceso operativo de investigación y monitoreo.

¹ Informe mundial: ONUSIDA, informe sobre la epidemia mundial de sida 2013

² Ibíd.

1.3. Estrategia de Cyber Educación

La estrategia de Cyber educación nace en el año 2012 bajo el Proyecto de Prevención Combinada en VIH, y se sigue implementando bajo el nuevo Proyecto de Servicios de Prevención en VIH. Se trata de una adaptación de las intervenciones "cara a cara" en la que el equipo realiza intervenciones en línea para promover cambios de comportamiento, específicamente hacia la realización de la prueba de VIH, y más recientemente auto prueba de VIH, así como la Profilaxis Pre-Exposición (PrEP). La estrategia está constituida por un equipo de educadores digitales (online), dedicado a identificar, alcanzar, interactuar, referir y dar seguimiento personalizado a la población meta para la adopción de comportamientos saludables, despertando el interés para acudir a servicios de salud de acuerdo con sus necesidades. Estas acciones se realizan a través de perfiles avatar e institucionales en diferentes redes sociales o aplicaciones. Este tipo de intervención (en línea) ha demostrado ser eficaz para llegar a "poblaciones de difícil acceso" o "poblaciones ocultas" para abordar temas considerados tabú, respetando y aprovechando la confidencialidad y privacidad que permiten las redes sociales y los dispositivos para su uso (es decir, teléfonos móviles).

Las intervenciones online siguen los siguientes pasos:

- Contactar y conectar con la audiencia meta.
- Asegurar que los usuarios cumplen con los criterios para la intervención.
- Identificar el tipo de intervención requerida: Solicitud directa por parte del usuario hacia el servicio, respuesta a consultas por parte del usuario, o una sesión completa de intervención online para lograr el cambio de comportamiento en el usuario.
- Conducir la intervención con base en los objetivos del programa: promover un comportamiento y referir a servicios según la necesidad del usuario.
- Emitir un cupón de referencia a servicios, cuando aplica.
- Registrar las intervenciones en el sistema de información
- Dar seguimiento a la referencia para asegurar que el usuario reciba el servicio.
- Mantener comunicación con el usuario para reforzar el comportamiento deseado.

1.4. Objetivos de la Evaluación en Línea

El objetivo general de esta evaluación fue proporcionar evidencia que ayude a mejorar la salud de los HSH en la región e informe a las estrategias en línea que se están implementando.

Por lo tanto, los objetivos específicos fueron:

1. Describir a los HSH que eligen participar en la encuesta en línea, con respecto a las características sociodemográficas, prácticas en línea y comportamientos relacionados con la prevención (e.g., uso de condón) y prueba del VIH.

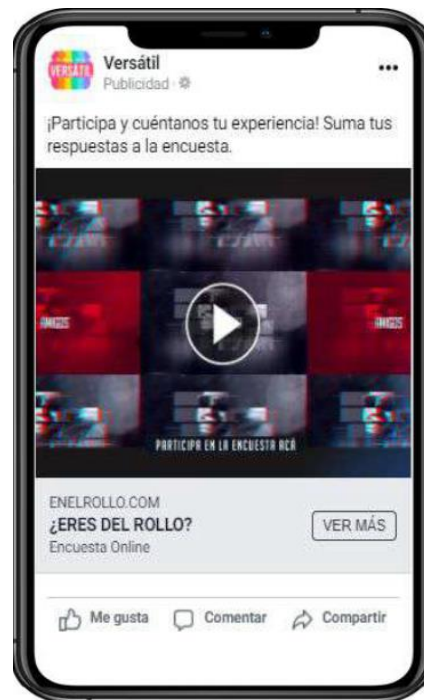
2. Identificar comportamientos de riesgo en línea.
3. Identificar las barreras para la realización de la prueba de VIH tradicional y autoadministrada y uso de PrEP.
4. Determinar la exposición del Proyecto de Cyber-Educadores en el grupo objetivo.

2. Metodología

2.1. Participantes y su reclutamiento

El grupo objetivo de la evaluación fueron HSH mayores de edad que viven Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua y Panamá. El muestreo fue intencional, no probabilístico. El reclutamiento se hizo en línea, a través de pauta en Facebook (Ilustración 1) e Instagram por medio de los canales de: *PASMO*, *Versátil* (página dirigida a la comunidad de diversidad sexual) y *Mi Zona H* (página dirigida a hombres en general, donde se podrían encontrar bisexuales o HSH no asumidos).

Ilustración 1. Muestra de banner utilizado en Facebook.



Al hacer “click” en el banner, los individuos eran dirigidos a las preguntas filtro en donde se determinaba si cumplía con los criterios de elegibilidad: 1) Ser mayores de 18 años, 2) haber nacido de sexo masculino, 3) haber tenido sexo penetrativo con un hombre en los últimos 3 meses y 4) vivir en uno de los cinco países seleccionados para la evaluación. Si no cumplían con alguno de estos criterios, eran retirados y dirigidos a la página de agradecimiento.

2.2. Tamaño de la muestra

Se planificó realizar un total de 600 encuestas en línea con HSH (120 por país). Muestra que se calculó contemplando supuestos regionales basados en estudios previos³ de los siguientes comportamientos de HSH: uso consistente de condón durante los últimos 30 días, uso de condón durante la última relación sexual y realización de la prueba del VIH durante los últimos 12 meses.

En la Tabla 1, se observa que el tamaño estimado de la muestra varía de acuerdo con cada supuesto. Por lo que se decidió, con fines de lograr una adecuada medición de todos los comportamientos de interés, fijar el tamaño de la muestra final en 600 sujetos a nivel regional.

Tabla 1. Supuestos y estimados de la muestra regional para la encuesta en línea.

Indicador de interés	Promedio regional	Tamaño de muestra
Uso consistente de condón durante los últimos 30 días	69%	541
Uso de condón durante la última relación sexual	82%	376
Prueba del VIH durante los últimos 12 meses	63%	591

2.3. Procedimientos

Los sujetos que cumplían con los criterios de elegibilidad pasaban a la sección del consentimiento informado. Si accedían participar después de haberlo leído, eran redireccionados al inicio de la encuesta en línea. Esta encuesta consistió en 80 preguntas máximas que exploraban los siguientes temas:

- Variables sociodemográficas: país donde vive; edad; estado civil; hijos/as vivas; educación; situación laboral; posesión de computadora, teléfono celular e internet en casa y uso de redes sociales.
- Atracción sexual, orientación sexual autodefinida y su divulgación.
- Prácticas sexuales y uso de condón en los últimos tres meses.
- Conductas de riesgo en línea (e.g., ligar en línea, parejas sexuales conocidas en línea).
- Prueba de VIH: Realización de la prueba durante toda la vida y en los últimos 12 meses, nivel de autoeficacia para realizarse la prueba, preferencias y barreras para su realización.
- Estatus serológico de VIH e información básica de su seguimiento.
- Percepciones y conocimientos relacionados a la prueba de VIH, prueba autoadministrada de VIH, PrEP.
- Exposición a intervenciones de cybereducadores.
- Preferencias de cómo ser abordados para acciones de prevención de VIH y promoción de la prueba.

³ Estudios TRaC de VIH realizados por PASMO en el año 2016 en: Belice, Guatemala, El Salvador, Nicaragua, Costa Rica y Panamá.

Al finalizar exitosamente la encuesta, se les dio la opción de acceder a recibir un reconocimiento por su participación (incentivo): certificado de regalo electrónico de un restaurante de comida rápido, de un valor de \$10 USD (en moneda local). Aquellos que aceptaban el reconocimiento, se les solicitaba ingresar su número de teléfono celular, para que les pudieran enviar el certificado por WhatsApp.

2.4. Aspectos éticos

El protocolo, consentimiento informado, materiales de reclutamiento y encuesta fueron revisados y aprobados por el comité de ética de PSI en Estados Unidos. El equipo de investigación siguió todos los procesos de protección de sujetos humanos recomendados: participación voluntaria, confidencialidad, comunicación de riesgos y beneficios, etc.

Se puso especial atención a la privacidad de los participantes y confidencialidad de sus respuestas, por lo que se tomaron medidas adicionales: 1) Se construyó una plataforma para la elaboración de la encuesta y no se utilizó la de un tercero (e.g., *Survey Monkey*); 2) no se recolectó información identificable; 3) no se grabó la dirección IP y al final de la encuesta se destruyeron las “cookies” que fueron necesarias para la realización de la encuesta y 4) se les recomendó a los participantes realizar la encuesta en un lugar privado, pero en caso tuvieran que salirse rápidamente de la misma, se creó un botón de salida rápida.

2.5. Análisis de datos

Se utilizaron estadísticas descriptivas (i.e., frecuencias, porcentajes, media, rangos) para representar y resumir los hallazgos de la encuesta y la prueba de Chi-cuadrado para evaluar la relación entre variables categóricas (e.g., país). La nomenclatura utilizada en este reporte para mostrar el valor p, diferencias estadísticamente significativas entre estas variables categóricas, es el siguiente: $p < 0.05$ (*), $p < 0.01$ (**), $p < 0.001$ (***) y no significativo (ns). Todos los análisis fueron elaborados mediante programas estadísticos computarizados (STATA).

A continuación, se presentan los resultados principales de la Encuesta Regional en Línea realizada en el 2021 en Guatemala, El Salvador, Nicaragua, Honduras y Panamá. Si se desea ver a mayor detalle los resultados de todas las variables (a nivel regional y por país), puede consultar el Anexo A en este reporte.

3. Resultados

3.1. Descripción de los participantes

Un total de 616 HSH completaron la encuesta en línea. Se contó con la participación de 128 HSH que residen en Guatemala, 123 en El Salvador, 122 en Honduras, 122 en Nicaragua y 121 en Panamá.

La edad promedio de los participantes fue de 29.2 años, en donde la edad mínima reportada fue de 18 años y máxima de 67 años. Sin embargo, la muestra estuvo compuesta principalmente por jóvenes entre 18 y 29 años (59.6%), solteros (81.01%) y con estudios universitarios. El 32.15% completó la universidad o continuó con estudios de posgrado (Tabla 2).

Alrededor del 71.9% de los participantes tiene trabajo (i.e., tiempo completo, tiempo parcial, propia cuenta), el resto indicó ser estudiante o estar desempleado. La mayoría de los salarios mensuales reportados a nivel regional se encuentra por debajo de 801 USD (60.1%). El 14.1% carece de ingreso actual (Tabla 2).

La mayoría cuenta con celular personal y tienen instalada la aplicación de mensajería instantánea *WhatsApp* (98.5%). Solamente el 37.5% sostuvieron tener instalada la aplicación, *Grindr*, que es una red geosocial y una aplicación de citas en línea destinada a hombres homosexuales y bisexuales. La mayoría tiene Internet en sus casas (86.0%) (Tabla 2).

Tabla 2. Características de los participantes de la Encuesta Regional en Línea.

Característica	%
Edad (n=616)	
18-24	31.33
25-29	28.25
30-34	20.45
35-39	9.58
40+	10.39
Estado civil (n=612)	
Soltero	81.01
Casado o unido	11.85
Separado/Divorciado/Viudo	3.74
No quiso contestar	3.41
Nivel de estudios (n=616)	
Primaria/Secundaria/Técnico	30.67
Universidad incompleta	36.85
Universidad completa	23.38
Estudios de posgrado	8.77
No quiso contestar	0.32
Estado laboral actual (n=616)	
Empleado de tiempo completo	47.40
Otro tipo de empleo	24.51
Desempleado	12.50
Estudiante	15.10
No quiso contestar	0.49
Rango de ingreso mensual (n=616)	
Menos de \$200	17.53
\$201 a \$500	25.00
\$501 a \$800	17.53
\$801 a \$1100	9.25
Más de \$1101	10.39
No tengo ingreso	14.12
No quiso contestar	6.17
Acceso a la tecnología	
Tiene celular	96.92
Tiene WhatsApp	98.47
Tiene Grindr	37.54
Tiene Internet en casa	86.04
Estatus serológico de VIH (n=608)	
Positivo, confirmado con prueba	7.1

Con respecto a la atracción sexual, la mayoría compartió sentirse atraído sólo a hombres (47.2%). Asimismo, el 23.3% sostuvo sentirse atraído generalmente a hombres, a veces a mujeres; el 9.8% a hombres y mujeres por igual; el 3.3% generalmente a mujeres, a veces a hombres y el 2.5% sólo a mujeres. Los estantes no quisieron responder. Existió diferencia significativa (0.000) entre los países y el país que se comportó de una manera diferente con respecto a este indicador fue Nicaragua, en donde el 20.5% indicó sentirse igual de atraído a hombres y mujeres, a diferencia de otros países que no sobrepasó el 7.8% (Anexo A).

La mayoría de los participantes compartió su estatus serológico de VIH durante la encuesta, 7 de cada 100 personas reportaron ser positivos después de ellos haberlo confirmado con una prueba de VIH (Tabla 2). Hubo diferencia estadísticamente significativa entre los países (0.001), en donde el porcentaje más alto de participantes que reportaron ser positivos fue en Guatemala (10.2%) y el porcentaje más bajo fue en Nicaragua (4.9%). Asimismo, el 14.0% dijo no conocer su estatus actual (Anexo A).

3.2. Ámbito social

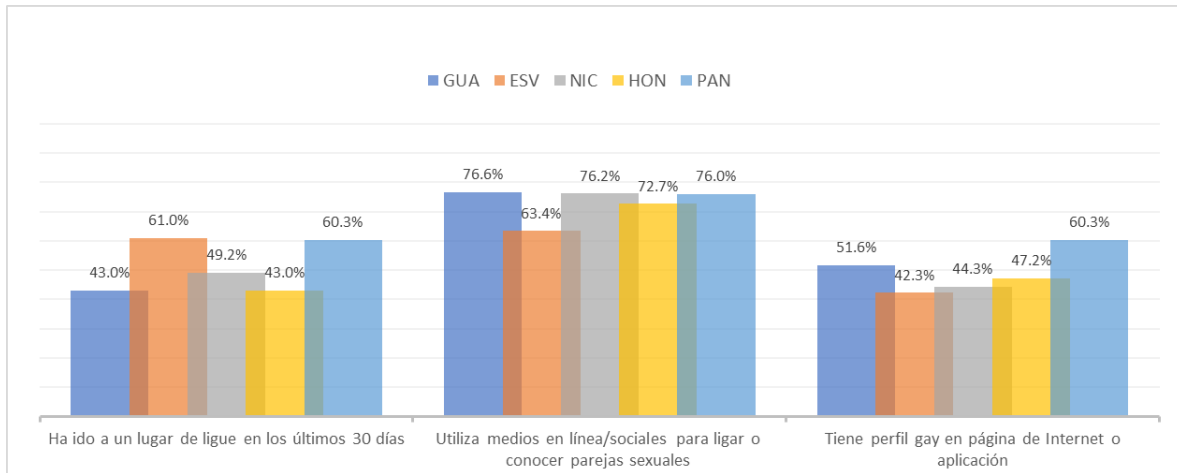
El 68.1% y 38.5% de los participantes manifestó que la mayoría de amigos y familiares sabe que ha tenido sexo con otros hombres, respectivamente. En general, los participantes de Panamá y El Salvador parecieron ser los más abiertos; mientras que los de Nicaragua los más ocultos, especialmente a nivel familiar. Es importante resaltar que existe una diferencia significativa entre los países (0.000), en lo que respecta a la divulgación a amigos (60.7% - 76.4%) y familiares (24.6% – 56.2%) (Tabla 3).

Tabla 3. Divulgación de comportamientos sexuales con otros hombres a amigos y familias.

	REG (%)	GUA (%)	ESV (%)	NIC (%)	HON (%)	PAN (%)	Sig
Divulgación a otros							
La mayoría de amigos sabe que ha tenido sexo con otros hombres	68.13	67.19	76.42	60.66	61.16	75.21	0.000
La mayoría de familiares sabe que ha tenido sexo con otros hombres	38.54	34.38	43.90	24.59	33.88	56.20	0.000

A nivel regional, el 51.2% de los participantes reportó ir a lugares de ligue en últimos 30 días. Existió diferencia significativa entre países (0.000), en donde esta conducta fue más frecuente en participantes de El Salvador (61.0%) y menos frecuente en Guatemala y Honduras (ambos con 43.0%). La actividad de ligue en línea es aún más habitual y similar a nivel regional, en donde el 73.0% reporta utilizar estos medios para ligar. Aunque solamente la mitad (49.3%) reportó poseer un perfil gay en alguna página en línea o app (Gráfica 1).

Gráfica 1. Medios de interacción social en persona y en línea reportados.



3.3. Actividad sexual y uso de condón

El 44.5% de los participantes de la región compartió haber utilizado consistentemente el condón con todas las parejas masculinas y el 62.0% en la última relación sexual. Siendo los de Guatemala y Panamá los más inconsistentes en los últimos 3 meses y Honduras en la última relación sexual (Tabla 4).

Tabla 4. Uso consistente de condón con parejas masculinas en general y con las conocidas en Internet.

	REG (%)	GUA (%)	ESV (%)	NIC (%)	HON (%)	PAN (%)	Sig
Relaciones sexuales penetrativas con todo tipo de parejas masculinas en los últimos 3 meses							
Utilizó consistentemente el condón	44.5	38.9	44.1	58.5	47.0	36.4	0.06
Utilizó consistentemente el condón en la última relación sexual con pareja	62.0	54.0	67.0	71.4	49.0	68.4	0.001
Relaciones sexuales penetrativas con parejas masculinas conocidas en Internet							
Ha conocido parejas sexuales en Internet en los últimos 12 meses	68.3	72.7	56.9	73.8	61.2	76.9	0.000
Ha tenido relaciones sexuales con parejas en Internet en los últimos 3 meses	82.5	79.4	88.2	77.9	81.7	86.5	0.416
Utilizó consistentemente el condón con parejas conocidas en Internet en los últimos 3 meses	57.0	47.1	59.7	64.5	50.0	63.2	0.395

En cuanto a relaciones sexuales con parejas masculinas conocidas en Internet, redes sociales y/o aplicaciones; el 68.3% de los participantes reportó haberlas tenido en los últimos 12 meses. De ellos (n=406), el 82.5% había tenido relaciones en los últimos 3 meses, pudiéndose observar cifras muy similares entre los países (77.9% - 88.2%). El uso consistente de condón fue reportado por el 57.2%, en donde los de Nicaragua fueron más consistentes (64.5%).

El 26.2% de los participantes sostuvo haber tenido sexo a cambio de dinero alguna vez en la vida. Panamá sobrepasó al resto de países, en donde el 48.6% de los participantes mencionaron tener sexo a cambio de dinero, marcando una diferencia significativa entre los países (Anexo A).

3.4. Prueba del VIH

A nivel regional, el 75.5% de los participantes manifestó haber **realizado la prueba de VIH** alguna vez en la vida y el 53.8% haberla realizado al menos una vez en los últimos 12 meses. Existieron diferencias significativas para ambos indicadores (0.000), en donde Guatemala presentó los porcentajes más altos (87.5% y 72.6%, respectivamente) y Panamá los más bajos (57.0% y 36.7%, respectivamente).

Con respecto a la última prueba realizada, la mayoría (26.9%) mencionó habérsela hecho en laboratorios privados; aunque las ONGs en Guatemala fueron las más importantes. Existieron diversas razones por las cuales los participantes decidieron hacerse la última prueba, pero las más comunes fueron porque es parte de su rutina (50.3%), se expuso a situación de riesgo (15.7%) y se le presentó la oportunidad (15.2%) (Anexo A).

La mayoría de los participantes (70.9%), indicó tener la **intención de hacerse la prueba** en los próximos seis meses. La intencionalidad de los participantes en Panamá (52.9%) se encuentra por debajo a la de otros países; especialmente a la de Guatemala y Nicaragua que supera el 80% (Tabla 5). En general, los participantes parecen preferir sitios con más privacidad y menor tráfico de pacientes, ya que la mayor parte seleccionó a los laboratorios privados (40.2%) y a PASMO (13.8%) como los lugares a donde optarían ir a hacerse la próxima prueba del VIH (Anexo A).

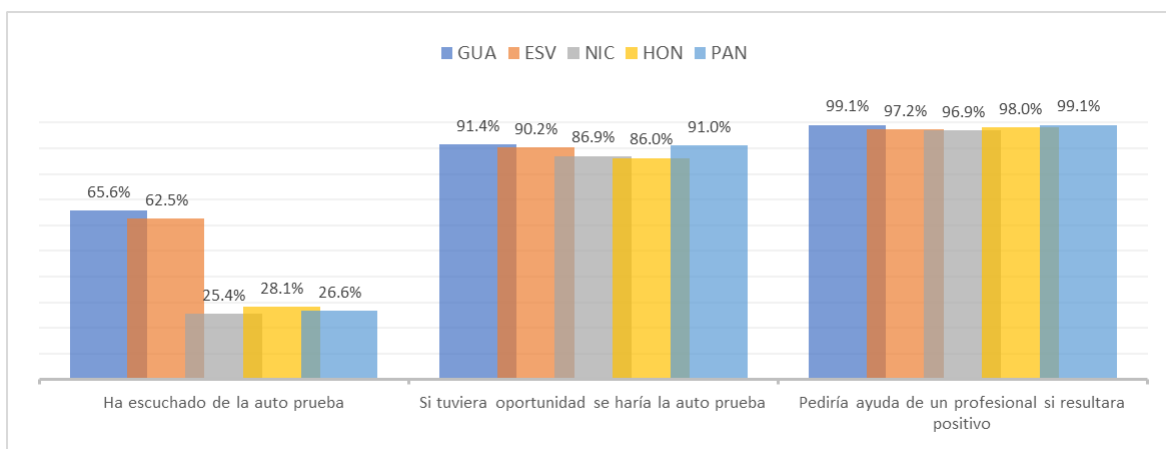
Tabla 5. Intencionalidad y barreras para realizarse la prueba del VIH.

	REG (%)	GUA (%)	ESV (%)	NIC (%)	HON (%)	PAN (%)	Sig
Intencionalidad para realizarse la prueba							
Tiene la intención de hacerse la prueba del VIH en los próximos 6 meses	77.9	87.5	65.0	52.9	80.3	67.8	0.000
Si tuviera la oportunidad, se hiciera la prueba autoadministrada del VIH	94.0	93.7	90.8	95.9	96.6	93.3	ns
Barreras para la realización de la prueba del VIH							
Tiene miedo de las consecuencias de tener un resultado positivo	76.6	80.5	75.6	76.9	72.7	77.1	0.705
No ha tenido relaciones sexuales sin condón	59.4	47.7	63.4	62.0	69.7	54.6	0.005
No tiene mucho apoyo y comprensión de su familia si resultara positivo	51.9	53.1	49.6	55.4	55.7	45.5	0.455

Aunque hay medicamentos, es una enfermedad para toda la vida y no se puede hacer nada	55.8	52.3	54.5	60.3	57.4	54.6	0.751
Es muy estresante esperar por los resultados	63.7	59.4	67.5	67.8	59.8	64.5	0.481
Es molesto tener que regresar por los resultados de la prueba	63.7	61.7	72.4	64.5	53.3	66.9	0.033
Tiene miedo de la pérdida de confidencialidad, que alguien se entere que fue hacerse la prueba	72.4	71.1	77.2	73.6	77.1	62.8	0.075

A nivel regional, el 41.8% de los participantes había escuchado de la **auto prueba de VIH** (Anexo A), siendo los participantes de Guatemala (65.5%) y El Salvador (62.5%) los que más lo habían hecho. El 89.1%, sostuvo que sí se haría la auto prueba, si se les presentara la oportunidad. Los participantes de Nicaragua fueron los que presentaron menor apertura, comparada con la de otros países, pero aun así se encuentra encima del 85% (Gráfica 2).

Gráfica 2. Conocimiento y preferencia de la auto prueba de VIH.



De los que sí se harían la auto prueba, la mayoría prefirió la opción de la prueba basada en sangre (72.6%), por ser más confiable y tener un “resultado más exacto”. El medio de preferencia para recibir esta prueba es conseguirla en la farmacia (45.7%) y que se les haga la entrega a domicilio en un sitio de confianza (25.3%) (Anexo A). Los participantes de El Salvador están dispuestos a pagar más por la autoprueba (20 USD) que los de los demás países (14 USD los de Guatemala, 11 USD los de Honduras, 8 USD los de Nicaragua y 18 USD los de Panamá). Casi todos (arriba del 96%) mencionaron que sí contactarían a un profesional de salud si recibieran un resultado positivo a través de esta prueba.

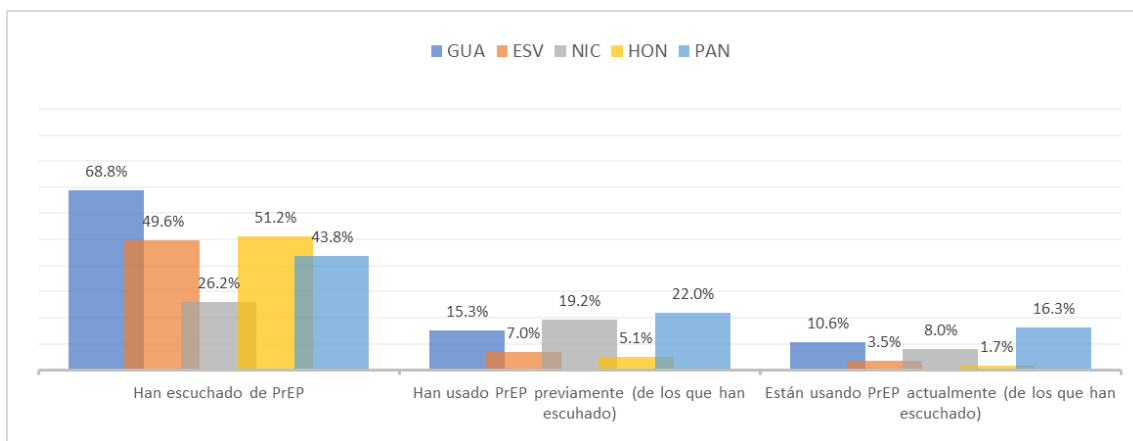
Las **barreras para la realización de la prueba del VIH** en general que fueron indicadas por más del 50% de los participantes se incluyeron en la Tabla 5. Las más mencionadas fueron el miedo a las consecuencias de tener un resultado positivo (72.7%-80.5%) y a que alguien se entere de que fue a hacerse la prueba (62.8%-77.2%). Las otras barreras hacen referencia a temas

relacionados a la espera de los resultados (i.e., es estresante esperar, es molesto tener que regresar por ellos) y a falta de apoyo de la familia en caso resultaran positivos.

3.5. Profilaxis de Preexposición al VIH (PrEP)

El 48.1% de los participantes había **escuchado** de PrEP. Existieron diferencias significativas entre los países (0.000), en donde el porcentaje más alto reportado fue en Guatemala (68.8%) y el más bajo en Nicaragua (26.23%). Asimismo, las diferencias entre países se mantienen, en cuanto a la **experiencia con PrEP**. Los participantes de Panamá son los que han tenido más experiencia y han probado PrEP en algún momento (22.0%) o lo está usando actualmente (16.3%). Nicaragua, los porcentajes para ambos indicadores no superan el 5% (Gráfica 5). Sin embargo, la mayoría (79.2%) de participantes a nivel regional están dispuestos a usar PrEP para evitar el contagio del VIH (Anexo A).

Gráfica 3. Conocimiento y experiencia con PrEP.



De los estuvieran dispuestos a tomar PrEP, la mayoría (56.3%) sostuvo que preferiría recibir el medicamento cada mes (56.3%) y que les gustaría recolectarlo en clínicas de VIH (22.4%) y clínicas privadas (21.3%) (Anexo A). Los participantes de Panamá están dispuestos a pagar más por PrEP mensualmente (25 USD) que los de los demás países (19 USD los de Guatemala y El Salvador, 20 USD los de Honduras y 10 USD los de Nicaragua).

3.6. Exposición al Programa de PASMO

El 58.4% de los participantes compartieron ver el logo de Versátil y el 35.6% el logo de Mi Zona 15 en los últimos tres meses. Casi a la mitad de los participantes (49.7%) les habían ofrecido opciones de lugares para realizarse la prueba. La mayoría sostuvo (36.5%) que una persona identificada de PASMO le ofreció la prueba, seguido por la Página Versátil (26.1%) y otras organizaciones (25.1%).

Durante la encuesta, los participantes tuvieron oportunidad de ver el cupón electrónico que los cybereducadores envían a las personas para la realización de la prueba del VIH. En total, el 29.1% manifestó haberlo recibido. Los porcentajes más altos se pueden observar en Guatemala y El Salvador (32.0% y 33.3%, respectivamente). De los que dijeron haber recibido el cupón (n=40), el 82.6% lo utilizó para irse a hacer la prueba (Tabla 6).

Finalmente, con relación a la auto prueba de VIH, también se les mostró un anuncio donde se ofrecía en las redes sociales y el 37.5% reportó haberlo visto anteriormente. En los países donde más lo vieron fue en Guatemala (61.7%) y en El Salvador (50.4%). Asimismo, fueron en los países donde más reportaron que les ofrecieron llevar la auto prueba a su casa (33.6% y 28.5%, respectivamente) (Tabla 6).

Tabla 6. Medios de exposición reportados por los participantes.

	REG (%)	GUA (%)	ESV (%)	NIC (%)	HON (%)	PAN (%)	Sig
Medidas de Exposición							
Indicó haber recibido cupón electrónico.	29.6	32.0	33.3	22.1	30.3	27.3	0.435
De los que recibieron cupón electrónico, indicaron haber utilizado el cupón para hacerse la prueba de VIH.	82.6	77.5	80.5	81.5	91.9	81.8	0.411
Vio el anuncio de redes sociales en los que se les ofrecía la auto prueba de VIH.	37.5	61.7	50.4	26.2	26.2	21.5	0.000
Le ofrecieron hacerle llegar la auto prueba de VIH para que se la realice en casa.	21.1	33.6	28.5	10.7	13.9	18.2	0.000

4. Conclusiones

- La mayoría de HSH que participó en la encuesta en línea reportó tener: entre 18-29 años, estudios universitarios (incompletos, completos o de posgrado), un trabajo y salario menor a 801 USD al mes.
- Los HSH que participaron en la encuesta se distinguieron por no haber divulgado comportamientos sexuales con otros hombres a familia, frecuentar lugares de ligue y haber ligado por ese medio (68.3% reportó haber conocido a parejas sexuales en los últimos 12 meses).
- El uso consistente de condón con parejas sexuales masculinas que conocen en internet (57.0%) es más alto que su uso con parejas masculinas en general (44.5%). Sin embargo, a pesar de eso, el uso consistente es considerablemente bajo a todo nivel, especialmente en Guatemala para ambas conductas y en Panamá para el uso consistente de condón con todas las parejas.
- Una cuarta parte de los participantes nunca se ha hecho la prueba de VIH y la mitad no se la había hecho en los últimos 12 meses. De aquellos que se la realizaron en este periodo, la mayoría explicó que la última prueba la hizo por ser parte de su rutina. Sin embargo, el 70.9% de los participantes manifestó la intención de hacerse la prueba de VIH en los próximos 6 meses.
- Un poco más de la mitad de los participantes, no había escuchado hablar de la auto prueba de VIH. La mayoría manifestó estar anuente a probar la prueba autoadministrada del VIH, si tuvieran la oportunidad. La prueba basada en sangre fue preferida sobre la oral. Manifiestan mayor confianza y seguridad en los resultados de este tipo de prueba.
- El miedo a las consecuencias de tener un resultado positivo y el temor a la pérdida de confidencialidad al alguien enterarse de que fue a hacerse la prueba, siguen siendo las barreras más mencionadas para la realización de la prueba del VIH, en general.
- Un mayor porcentaje de participantes había escuchado hablar de PrEP que de la auto prueba de VIH, casi la mitad (48.1%). Ya existe experiencia de parte de algunos HSH en el uso de este, especialmente en Panamá. La mayoría está anuente a usar PrEP.
- Casi una de cada tres personas, a nivel regional, recibió el cupón de PASMO para la realización de la prueba de VIH. La mayoría lo utilizó para hacerse la prueba. Los esfuerzos de parte de PASMO en promover la auto prueba se pueden visualizar en Guatemala y El Salvador, en donde más de la mitad de participantes vieron un anuncio de ofrecimiento de esta prueba y a una tercera parte se les ofreció hacerle llegar la prueba.

5. Anexos

5.1. Anexo A. Tabla de resultados de todas las variables.

	REG (%)	GUA (%)	ESV (%)	NIC (%)	HON (%)	PAN (%)	Sig
DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS							
Edad (n=616)							
- 18-24	31.33	16.41	13.01	65.57	31.97	30.58	***
- 25-29	28.25	35.16	31.71	13.93	22.13	38.02	
- 30-34	20.45	23.44	29.27	8.20	21.31	19.83	
- 35-39	9.58	12.50	13.01	3.28	13.93	4.96	
- 40 +	10.39	12.50	13.01	9.02	10.66	6.61	
Estado Civil (n=616)							
- Soltero	81.01	89.06	78.86	83.61	76.23	76.86	ns
- Casado/Unido	11.85	7.81	12.20	10.66	14.75	14.05	
- Separado/Divorciado/Viudo	3.74	0.78	3.25	3.28	5.74	5.79	
- No quiso responder	3.41	2.34	5.69	2.46	3.28	3.31	
Nivel de Estudios (n=616)							
- Primaria/Secundaria/Carrera técnica	30.67	28.91	31.71	19.68	40.17	34.98	**
- Universidad incompleta	36.85	32.81	39.02	44.26	33.61	34.71	
- Universidad completa	23.38	26.56	24.39	28.69	15.57	21.49	
- Estudios de posgrado	8.77	11.72	4.88	7.38	10.66	9.09	
- No quiso responder	0.32	0.00	0.00	0.00	1.64	0.00	
Estado laboral actual (n=616)							
- Empleado de tiempo completo	47.40	53.13	60.16	23.77	59.02	40.50	***
- Otro tipo de empleo (por propia cuenta, tiempo parcial, licencia de enfermedad)	24.51	24.99	24.39	15.57	19.67	38.01	
- Desempleado	12.50	16.41	8.13	9.84	13.11	14.88	
- Estudiante	15.10	5.47	5.69	50.82	7.38	6.61	
- No quiso responder	0.49	0.00	1.63	0.00	0.82	0.00	
Rango de ingreso mensual (n=616)							
- Menos de \$200	17.53	14.06	8.13	28.69	16.39	20.66	***
- \$201 a \$500	25.00	21.09	35.77	19.67	26.23	22.31	
- \$501 a \$800	17.53	17.19	27.64	9.02	17.21	16.53	
- \$801 a \$1100	9.25	10.94	8.13	1.64	9.84	15.70	
- Más de \$1101	10.39	14.06	8.13	4.10	10.66	14.88	
- No tengo ingreso	14.12	16.41	9.76	29.51	6.56	1.65	
- No quiso responder	6.17	6.25	2.44	7.38	13.11	8.26	
Acceso a la tecnología							
Tiene celular (n=616)	96.92	99.22	99.19	95.90	97.54	92.56	**
Tiene WhatsApp (n=587)	98.47	98.41	99.17	97.41	99.15	98.15	ns
Tiene Grindr (n=586)	37.54	45.24	36.67	25.86	43.59	35.51	ns
Tiene Internet en casa (n=616)	86.04	85.94	89.43	76.23	90.98	87.60	**
Atracción sexual (n=615)							
- Sólo a hombres	60.49	60.94	62.50	47.54	60.33	71.07	***
- Generalmente a hombres, a veces a mujeres	23.25	30.47	22.76	18.18	19.83	24.69	
- A hombres y mujeres por igual	9.76	7.81	6.50	20.49	7.44	6.61	
- Generalmente a mujeres, a veces a hombres	3.41	0.78	6.50	4.10	4.13	1.65	

	REG (%)	GUA (%)	ESV (%)	NIC (%)	HON (%)	PAN (%)	Sig
- Sólo a mujeres	2.46	0.00	0.00	2.46	6.61	0.00	
- No desea contestar	1.30	0.00	1.63	0.82	3.31	0.83	
ÁMBITO SOCIAL							
Divulgación a otros (n=615)							
Mayoría de amigos sabe que ha tenido sexo con otros hombres	68.13	67.19	76.42	60.66	61.16	75.21	***
Mayoría de familia sabe que ha tenido sexo con otros hombres	38.54	34.38	43.90	24.59	33.88	56.20	***
Medios de interacción social							
Ha ido a un lugar de ligue en los últimos 30 días (n= 615)	51.22	42.97	60.98	49.18	42.98	60.33	***
Utiliza medios en línea/sociales para ligar o conocer parejas sexuales (n=615)	73.01	76.56	63.41	76.23	72.73	76.03	ns
Tiene perfil gay en página de Internet o aplicación (n=615)	49.27	51.56	42.28	44.26	47.23	60.33	***
ACTIVIDAD SEXUAL Y USO DE CONDÓN							
Parejas sexuales conocidas en Internet							
Ha conocido parejas sexuales en Internet en los últimos 12 meses (n=618)	68.29	72.66	56.91	73.77	61.16	76.86	***
Ha tenido relaciones penetrativas en los últimos 3 meses con parejas conocidas en Internet (n=406)	82.51	79.35	88.24	77.91	81.69	86.52	ns
Siempre utilizó condón con estas parejas en los últimos 3 meses (n=321)	57.01	47.14	59.65	64.52	50.00	63.16	ns
Parejas sexuales en general							
Utilizó consistentemente el condón con estas parejas en los últimos 3 meses (n=558)	44.54	38.89	44.07	58.49	47.00	36.44	ns
Utilizó condón en la última relación sexual con pareja masculina (n=566)	62.01	53.97	66.95	71.43	49.00	68.38	**
Tipo de pareja en la última relación sexual (n=563)							
- Casual	32.33	28.80	34.19	39.42	30.00	29.21	ns
- Habitual	37.83	44.80	39.32	25.00	37.00	41.03	
- De una sola vez	12.08	8.80	14.53	13.46	13.00	11.11	
- Pareja que conoció en línea o red social	14.03	13.60	7.69	18.2	16.00	15.38	
- No deseo contestar	3.20	2.40	3.42	3.85	4.00	2.56	
Ha tenido sexo a cambio de dinero (n=615)	26.18	19.53	24.39	18.03	20.66	48.6	***
PRUEBA DEL VIH							
Realización de la prueba del VIH							
Se ha realizado la prueba alguna vez en la vida (n=615)	75.45	87.50	78.86	73.77	79.34	57.02	***
Cuántas veces se ha realizado la prueba en toda su vida (n=448)							**
- 1-5 veces	68.75	58.72	65.59	82.76	67.74	72.73	
- 6-10 veces	20.98	22.94	24.73	11.49	27.96	15.15	
- 11 o más veces	10.27	18.35	9.68	5.75	4.30	12.12	
Se ha realizado la prueba en los últimos 12 meses (n=587)	53.83	72.58	50.83	52.68	55.86	36.67	***
Lugar donde se hizo la prueba más reciente (n=453)							

	REG (%)	GUA (%)	ESV (%)	NIC (%)	HON (%)	PAN (%)	Sig
- Unidad móvil o clínica ambulante	8.24	7.21	12.50	10.11	7.29	2.90	***
- Laboratorio privado	26.90	10.81	38.54	28.09	26.04	36.23	
- ONG	12.80	33.33	4.17	2.25	10.14	2.25	
- PASMO	17.79	20.72	14.58	16.85	25.00	8.70	
- Centro de Salud	13.67	3.60	14.58	25.84	16.67	8.70	
- Hospital público	5.42	3.60	6.25	5.62	7.29	4.35	
- Hospital privado	3.47	4.50	1.04	2.25	4.17	5.80	
- Seguro Social	5.21	3.60	5.21	3.37	3.13	13.04	
- Lugar neutro o privado	1.95	6.31	2.08	0.00	0.00	0.00	
- Otro (e.g., Cruz Roja, Mutualista)	1.95	0.90	0.00	3.37	0.00	7.25	
- No sé/no recuerdo	2.17	3.60	1.04	2.25	1.04	2.90	
- No deseo contestar	0.43	1.80	0.00	0.00	0.00	0.00	
Razón por la que se hizo la prueba más reciente de VIH (n=453)							
- Es parte de mi rutina y tocaba hacérmela	50.33	59.26	46.32	46.59	47.92	50.00	
- Había estado en una situación de riesgo	15.67	13.89	17.89	19.32	12.50	15.15	
- Me recomendaron hacerme la prueba	11.26	8.33	11.58	14.77	8.33	15.15	
- Mi pareja solicitó que me hiciera la prueba	2.21	0.00	2.11	2.27	4.1	3.03	
- Me obligaron a hacerme la prueba	0.66	0.93	1.05	0.00	0.00	1.53	
- Se me presentó la oportunidad y aproveché	15.23	13.89	16.84	13.64	19.79	10.61	
- Queremos dejar de usar condón con mi pareja	1.10	0.93	0.00	1.14	3.13	0.00	
- Otro	1.99	0.93	3.16	1.14	1.04	4.55	
- No deseo contestar	1.55	1.85	1.05	1.14	3.13	0.00	
Intención para realizarse la prueba de VIH							
Lugar donde preferiría hacerse la prueba del VIH, si le dieran a escoger (n=615)							
- Unidad móvil o clínica ambulante	8.94	12.50	10.57	4.92	9.09	7.44	***
- Laboratorio privado	40.16	27.34	46.34	46.72	32.23	48.76	
- ONG	6.83	18.75	0.81	3.28	5.79	4.96	
- PASMO	13.82	11.72	10.57	18.03	21.49	7.44	
- Centro de Salud	6.67	1.56	7.32	10.66	8.26	5.79	
- Hospital público	1.95	1.56	2.44	3.28	1.65	0.83	
- Hospital privado	6.18	4.69	4.07	4.10	4.13	14.05	
- Seguro Social	1.63	1.56	2.44	1.64	0.83	1.65	
- Lugar neutro o privado	6.50	13.28	3.25	3.28	9.09	3.31	
- Autoadministrada	4.88	4.69	10.57	0.82	5.79	2.48	
- Otro	0.16	0.00	0.00	0.00	0.00	0.86	
-No deseo contestar	2.28	2.34	1.63	3.28	1.65	3.48	
Tiene la intención de hacerse la prueba del VIH en los próximos 6 meses (n=615)							
- Sí	70.89	87.50	65.04	80.33	67.77	52.89	***
- No sé, aún lo estoy pensando	13.33	5.47	10.57	10.66	12.40	28.10	
Si tuviera la oportunidad, se hiciera la prueba autoadministrada de VIH (n=615)	93.98	93.70	90.84	96.58	93.28	95.87	ns

	REG (%)	GUA (%)	ESV (%)	NIC (%)	HON (%)	PAN (%)	Sig
Estado actual del VIH (n=615)							
- Positivo (lo ha confirmado con una prueba del VIH)	7.15	10.16	5.69	4.92	9.09	5.79	**
- Positivo (no lo he confirmado con una prueba del VIH)	0.65	0.78	0.00	0.00	2.48	0.00	
- Negativo (lo he confirmado con una prueba del VIH)	55.28	63.28	56.10	58.20	56.20	42.15	
- Negativo (no lo he confirmado con una prueba del VIH)	19.19	14.84	22.76	14.75	14.05	29.75	
- No conozco mi estado actual de VIH	13.98	9.38	13.01	1.21	13.22	17.36	
Posibilidad de obtener resultado positivo (n=615)							
Le contaría a alguien de confianza si resultara positivo	81.30	84.38	78.86	84.43	74.38	84.30	ns
Le gustaría apoyo de un profesional para confirmar resultado, si resultara positivo	93.66	98.44	91.87	96.72	90.91	90.08	***
Auto prueba de VIH (n=615)							
Ha escuchado de la auto prueba de VIH (n=615)	41.79	65.63	62.60	25.41	28.10	25.62	***
Si tuviera la oportunidad se haría la auto prueba de VIH (n=615)	89.11	91.41	90.24	86.89	85.95	90.91	ns
Tipo de auto prueba de VIH que prefiriera							ns
- Basada en sangre	72.57	68.14	81.48	69.70	70.71	72.64	
- Oral	27.05	30.97	18.52	30.30	29.29	26.42	
Preferencia para obtener la auto prueba (n=525)							**
- A través de su médico	8.19	4.42	9.26	9.09	5.05	13.21	
- Supermercado	3.62	6.19	3.70	2.02	1.01	4.72	
- Farmacia	45.71	33.63	41.67	46.46	56.57	51.89	
- A domicilio (su casa o lugar de confianza)	25.33	26.55	27.78	31.31	19.19	21.70	
- Otro (e.g., de alguna organización, internet)	0.57	1.77	0.00	0.00	1.01	0.00	
- No deseo contestar	0.38	0.00	0.00	2.02	0.00	0.00	
Buscaría ayuda de un profesional si resultara positivo a través de una auto prueba (n=525)	98.10	99.12	97.22	96.9	97.98	99.06	ns
Barreras para la prueba del VIH (n=615)							
Tengo miedo de las consecuencias de tener un resultado positivo	76.59	80.47	75.61	77.05	76.86	72.73	ns
No he tenido relaciones sexuales sin condón	59.35	47.66	63.41	69.67	54.55	61.98	**
Prefiero no saber si tengo VIH	21.14	14.84	21.95	17.21	15,70	36.36	***
No tengo apoyo y comprensión de mi familia si resultara positivo	51.87	53.13	49.59	55.74	45.45	55.37	ns
No sé dónde puedo hacerme la prueba	32.03	27.34	31.71	36.07	19.83	45.45	***
Aunque hay muchos medicamentos, es una enfermedad para toda la vida y no se puede hacer nada al respecto	55.77	52.34	54.47	57.38	54.55	60.33	ns
Tengo miedo de la sangre y agujas	33.50	28.91	29.27	31.15	33.88	44.63	*
Es muy estresante esperar por los resultados	63.74	59.38	67.48	59.84	64.46	67.77	ns
Es molesto tener que regresar por los resultados de la prueba	63.74	61.72	72.36	53.28	66.94	64.46	**
El precio de la prueba de VIH es muy costoso	47.15	39.06	57.72	42.62	35.54	61.16	***

	REG (%)	GUA (%)	ESV (%)	NIC (%)	HON (%)	PAN (%)	Sig
No me siento cómodo con el personal de salud que atienden	49.92	50.00	50.41	51.64	38.02	59.50	**
Tengo miedo de la pérdida de confidencialidad, que alguien se entere que fui a hacerme la prueba	72.36	71.09	77.24	77.05	62.81	73.55	ns
PrEP							
Ha escuchado de PrEP (n=615)	48.13	68.75	49.59	26.23	51.24	43.80	***
De los que han escuchado, quién lo ha utilizado PrEP previamente (n=277)	13.00	15.29	7.02	19.23	5.08	22.00	ns
De los que han escuchado, quién lo está utilizando PrEP actualmente (n=275)	8.00	10.59	3.51	8.00	1.69	16.33	ns
Si tuviera la oportunidad, tomaría PrEP para evitar el contagio de VIH (n=616)	79.22	85.16	78.05	75.41	74.59	82.64	*
De los que sí estuvieran dispuestos de tomar PrEP si tuvieran la oportunidad, cada cuánto les gustaría ir por este medicamento (n=464):							***
- Cada mes	56.25	39.81	52.22	75.28	50.59	66.30	
- Cada tres meses	30.39	39.81	28.89	21.35	30.59	29.35	
- Cada seis meses	11.21	19.44	14.44	2.25	14.12	4.35	
- Otro	1.08	0.00	3.33	0.00	2.45	0.00	
- No deseo contestar	1.08	0.93	1.11	1.12	2.35	0.00	
Lugar donde les gustaría obtener PrEP (n=465)							***
- Clínicas de VIH	22.37	35.19	15.38	20.22	23.53	15.22	
- Hospital público	16.34	5.56	13.19	19.10	17.65	28.26	
- Clínica privada	21.29	7.41	40.66	21.35	11.76	27.17	
- Promotor de salud	19.35	33.33	12.09	16.85	16.47	15.22	
- Otro proveedor de salud	11.40	9.26	12.09	16.85	16.47	15.22	
- Otro	7.10	5.56	6.59	11.24	14.12	10.87	
- No deseo contestar	2.15	3.70	0.00	1.12	4.71	1.09	
EXPOSICIÓN AL PROYECTO							
Ha visto el logo de Versátil en los últimos tres meses (n=616)	58.44	68.75	65.04	55.74	62.30	39.67	***
Ha visto el logo de Mi Zona H en los últimos tres meses (n=616)	35.55	36.72	35.77	47.54	36.07	21.49	**
Alguien le ha ofrecido opciones de lugares para irse a realizar la prueba de VIH (n=616)	49.68	57.81	52.03	38.34	54.92	43.80	*
Dónde le ofrecieron la prueba (n=299)							ns
- Una persona identificada por PASMO	36.45	39.19	41.27	22.92	38.10	37.25	
- Página Versátil	26.09	27.03	33.33	33.33	20.63	15.69	
- Mi Zona H	4.35	4.05	1.59	6.25	6.35	3.92	
- Otro	25.08	25.68	19.05	27.08	26.98	27.45	
- No deseo contestar	8.03	4.05	4.76	10.42	7.94	15.69	
Recibió cupón (n=616)	29.06	32.03	33.33	22.13	30.33	27.27	ns
De los que recibieron cupón anteriormente, lo han utilizado para irse a hacer la prueba del VIH (n=178)	82.58	77.50	80.49	81.48	91.89	81.82	ns
Vio el anuncio de redes sociales en el que ofrecen la auto prueba de VIH (n=616)	37.50	61.72	50.41	26.23	26.23	21.49	***
Le ofrecieron hacerle llegar la auto prueba de VIH para que se la realice (n=616)	21.10	33.59	28.46	10.66	13.93	18.18	***

	REG (%)	GUA (%)	ESV (%)	NIC (%)	HON (%)	PAN (%)	Sig
AUTOESTIMA Y NORMA SOCIAL							
Siente que debe esconder su comportamiento sexual con otros hombres para evitar ser discriminado (n=616)	55.19	56.25	56.91	52.46	59.02	51.24	ns
Se molesta cuando piensa en sentirse atraído a otros hombres (n=616)	25.97	23.44	30.08	32.79	20.49	23.14	ns
Es una persona que vale tanto como los demás (n=616)	93.51	96.09	94.31	96.72	90.16	90.08	ns
Siente que tiene un buen número de cualidades positivas (n=616)	93.99	96.88	93.50	96.72	89.34	93.39	ns
Tiene una actitud positiva ante sí mismo y su futuro (n=616)	92.21	92.19	92.68	95.08	86.07	95.04	ns
Se siente seguro en su hogar, lugar de trabajo/estudios con respecto a mostrar su orientación sexual (n=616)	64.12	64.06	63.41	59.84	53.28	80.17	***
Se siente protegido por el estado, haciendo valer sus derechos (n=616)	27.11	19.53	23.58	42.62	17.21	33.06	***

La nomenclatura utilizada para reportar el valor p es la siguiente: * p<0.05; ** p<0.01; *** p<0.001; ns = no significativo.