



Healthy lives. Measurable results.

INFORME SUMARIO TRAC TABLERO DE INSTRUMENTOS DE PSI

NICARAGUA (2011): VIH/SIDA Estudio TRaC de VIH/SIDA
Evaluando comportamientos saludables en
Jóvenes de los departamentos de
Chinandega, León y Managua
3^a Ronda

Patrocinado por:



Los cuatro pilares de PSI

Impacto Real en la salud * Rapidez y Eficiencia en el Sector privado * Descentralización, Innovación, y Actitud Emprendedora * Compromiso a largo plazo con las personas a quienes servimos

División de Investigación
Population Services International
1120 Nineteenth Street NW, Suite 600
Washington, D.C. 20036

NICARAGUA (2011): VIH/SIDA Estudio TRaC de VIH/SIDA
Evaluando comportamientos saludables en
Jóvenes de los departamentos de
Chinandega, León y Managua
3ª Ronda

División de Investigación de PSI
2011

© Population Services International, 2011

Contactos:

Paúl Callejas
Investigador
PASMO/PSI Nicaragua
Carretera a Masaya, Kilómetro 10
¼, Antigua Embajada de
Venezuela, Contiguo a Parrillada
Gauchos del Sur. Managua,
Nicaragua
+505 2760262/ 2762675
pcallejas@pasm-ca.org

Norbert de Anda
Representante de País
PASMO/PSI Nicaragua
Carretera a Masaya, Kilómetro 10
¼, Antigua Embajada de
Venezuela, Contiguo a Parrillada
Gauchos del Sur. Managua,
Nicaragua
+505 2760262/ 2762675
ndeanda@pasm-ca.org

Benjamín Andrade
Director regional de Investigación
PASMO/PSI, LAC
13 calle 3-40, zona 10. Edificio
Atlantis, Nivel 13, Oficina 1305.
Guatemala.
+502 23661557
bandrade@pasm-ca.org

Cita sugerida para este informe:

PSI Research Division, "NICARAGUA (2011): VIH/SIDA Estudio TRaC de VIH/SIDA. Evaluando comportamientos saludables en Jóvenes de los departamentos de Chinandega, León y Managua. 3ª Ronda" PSI Social Marketing Research Series, 2011<<http://www.psi.org/resources/publications>>.

AGRADECIMIENTOS

El presente estudio TRaC (Tracking Results Continuously) se hizo posible gracias al apoyo brindado por el Banco de Desarrollo Alemán (KFW). Las opiniones aquí expresadas son exclusivas de los autores y no necesariamente representan los puntos de vista de KFW. El diseño de estudio fue una adaptación realizada por Jorge Rivas del TRaC realizado en el 2007. Paúl Callejas (coordinador de sistemas de información de Nicaragua) realizó el análisis de monitoreo, Pablo Ceballos (investigador de Guatemala) y Mario Cáceres (especialista en investigación de la Oficina Regional) se encargaron de los análisis de segmentación, y José Enrique Martínez (investigador de la Oficina Regional) realizó los análisis de evaluación. Benjamin Nieto-Andrade (investigador regional) coordinó el análisis de datos y junto con Pablo Ceballos y José Enrique Martínez, escribió los principales hallazgos y recomendaciones. El trabajo de campo fue ejecutado por CID Gallup con el apoyo y supervisión de coordinadores y educadores del programa de jóvenes de PASMO.

TABLA DE CONTENIDOS

RESUMEN EJECUTIVO	1
ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	1
DESCRIPCIÓN DE LA INTERVENCIÓN	1
METODOLOGÍA	1
PRINCIPALES HALLAZGOS	2
RECOMENDACIONES PROGRAMÁTICAS	4
TABLA DE MONITOREO 1: Jóvenes sexualmente activos (JSA)	6
TABLA DE MONITOREO 2: Jóvenes en general	11
TABLA DE SEGMENTACIÓN 1: Determinantes de uso de condón	15
TABLA DE SEGMENTACIÓN 2: Determinantes de iniciar actividad sexual	17
TABLA DE EVALUACIÓN 1: Efectos de actividades educativas de PASMO en los JSA	20
TABLA DE EVALUACIÓN 2: Efectos de la exposición a mensajes en medios masivos de PASMO en los JSA	21
TABLA DE EVALUACIÓN 3: Efectos de actividades educativas de PASMO en los jóvenes en general	22
TABLA DE EVALUACIÓN 4: Efectos de la exposición a mensajes en medios masivos de PASMO en los jóvenes en general	24
CARACTERÍSTICAS POBLACIONALES	26
ANÁLISIS DE CONFIABILIDAD Segmentación 1	28
ANÁLISIS DE CONFIABILIDAD Segmentación 2	29
ANEXOS	
ANEXO I: Cuestionario	i

RESUMEN EJECUTIVO

ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

La presente encuesta indaga sobre temas de VIH/SIDA, comportamientos de riesgo, determinantes de uso del condón, y determinantes de actividad sexual (o abstinencia). Sirve para: 1) monitorear el nivel de comportamientos y otros determinantes claves de oportunidad, habilidad y motivación (OHM) en jóvenes entre 15-24 años de edad; 2) identificar los factores que caracterizan a los jóvenes sexualmente activos que usan condones en la última relación sexual (sin especificar tipo de pareja); 3) identificar los factores que caracterizan el haber iniciado relaciones sexuales; y 4) evaluar la asociación entre exposición al programa de PASMO y los comportamientos y determinantes OHM. El estudio llevó a cabo en los departamentos de Chinandega, León y Managua, Nicaragua.

DESCRIPCIÓN DE LA INTERVENCIÓN

PASMO/PSI es una organización que trabaja a través del mercadeo social y de intervenciones educativas para la prevención del VIH/SIDA en la región Centroamericana (desde Guatemala a Panamá). Prioriza sus esfuerzos en grupos particularmente vulnerables (jóvenes, hombres que tienen sexo con hombres, trabajadoras sexuales, población garífuna, clientes potenciales de las trabajadoras, etcétera). Con base en una matriz de comportamientos, diversas actividades educativas y de comunicación son diseñadas con el fin de transmitir a las poblaciones la importancia de mantener comportamientos sexuales saludables que eviten nuevas infecciones por VIH, a través de 1) actividades de comunicación interpersonal (CIP); 2) campañas en medios masivos de comunicación; y 3) una estrategia de mercadeo social de amplia cobertura para incrementar el acceso y la disponibilidad de condones masculinos.

METODOLOGÍA

En marzo del 2011 se realizó una encuesta en centros educativos donde PASMO ha realizado su programa de educación sexual. Se hizo una selección al azar de centros educativos, distinguiendo por jornada escolar (matutina, vespertina, o nocturna), con el fin de encuestar a un total de 1000 jóvenes entre 15-24 años de edad. De un universo muestral de 31 centros educativos/jornadas, originalmente se seleccionaron 20 centros/jornadas con el propósito original de encuestar a 50 jóvenes en promedio por centro educativo. Sin embargo, en 3 centros/jornadas hubo rechazo por parte de los directores o no se pudo realizar la encuesta. Se tuvieron que seleccionar un total de 4 centros más para alcanzar el tamaño de muestra. En total se visitó 21 centros/jornadas y se entrevistó a un total de 1,050 jóvenes. En todos los lugares donde se realizó la encuesta se contó con el permiso previo de las autoridades. Dentro de cada centro educativo se asignó un número de grupos/clases escolares que ayudara a cumplir con la cuota de estudiantes en esa escuela, pidiendo consentimiento informado de jóvenes y asegurando voluntariedad y confidencialidad.

La encuesta incluyó preguntas socio-demográficas, de comportamiento sexual, uso de condones y lubricantes, determinantes OHM y exposición a las intervenciones de PASMO. Para el análisis de monitoreo se utilizó un análisis descriptivo con porcentajes o medias para conocer el nivel de los indicadores en el 2011. No se hizo un análisis

para medir cambios a través del tiempo, porque los universos muestrales de años anteriores (2004/5 y 2007) diferían respecto al universo del 2011. En el 2004/5 se hizo un muestreo de hogares, mientras que en el 2007 se hizo un muestreo de Clubs en Conexión y escuelas en zonas de influencia de PASMO en ese momento. En el 2011 ya no existían los Clubs en Conexión en forma física y el universo de escuelas donde PASMO trabajó a partir del 2008, cambio casi por completo con respecto al universo de escuelas intervenido entre el 2004/5. En algunos países incluso el universo de ciudades en el 2004/5 cambio respecto al 2011.

En los análisis de segmentación se identificó las variables asociadas al uso del condón y al inicio de relaciones sexuales, utilizando la técnica de regresión logística. En estos análisis se controló por la variable de diseño (centro educativo/jornada) cuando el número de casos fue lo permitía. Para las variables que resultaron significativas en la regresión logística, adicionalmente se realizó un análisis de varianza para estimar las medias o proporciones ajustadas. Finalmente en el análisis de evaluación se utilizó también el análisis de varianza para conocer la asociación de los indicadores de interés con exposición al programa de PASMO, distinguiendo entre participación a comunicación inter-personal (CIP) y exposición a anuncios en medios masivos. Se controló por edad y sexo.

PRINCIPALES HALLAZGOS

Monitoreo

Dos tablas de monitoreo se presentan en este estudio: una primera tabla para los jóvenes sexualmente activos en los últimos 12 meses, y una segunda tabla para todos los jóvenes (sexualmente activos o no). En conjunto ambas tablas indican:

- ∴ Del total de jóvenes encuestados 18.7% reportó haber tenido relaciones sexuales alguna vez en la vida, a una edad promedio de 14.92 años.
- ∴ En los últimos 12 meses el 11.0% de todos los jóvenes encuestados reportó haber tenido relaciones sexuales, 68.4% de los cuales eran hombres. Esto último contrasta con el porcentaje total de hombres encuestados: 49.4%.
- ∴ El número promedio de parejas fijas en los últimos 12 meses fue de 2.05, en su mayoría parejas ocasionales (1.02 en promedio).
- ∴ Mientras que el nivel de uso consistente de condón en los últimos 30 días con todas las parejas fue de 48.6%, el nivel de uso de condón durante la última relación sexual (sin especificar el tipo de pareja) fue 58.3%.
- ∴ Del total de jóvenes sexualmente activos en los últimos 12 meses el 13.0% se hizo la prueba de VIH, de los cuales ninguno reportó algún tipo de discriminación durante la prueba (0.0%).
- ∴ Del total de jóvenes encuestados, el 93.3% ha visto/escuchado/leído algún anuncio de VIH en los últimos 12 meses (anuncios de cualquier organización) y el 2.6% ha entrado a la página de internet de Club en Conexión. El 18.9% de todos los jóvenes ha participado en actividades de comunicación inter-personal de PASMO.

Segmentación

Se realizaron dos análisis de segmentación: el primero con jóvenes sexualmente activos en los últimos 12 meses, para conocer las variables asociadas con el uso de condón en la última relación sexual (sin especificar tipo de pareja); el segundo análisis, con todos los jóvenes encuestados (sexualmente activos o no), para conocer las variables asociadas con la abstinencia (o el haber iniciado actividad sexual).

El primer análisis de segmentación indica que la probabilidad de usar condón en la última relación sexual en jóvenes de 15-24 años de edad, está relacionada con:

- ∴ *Ubicación de Control Positiva.* Jóvenes que usaron condón en la última relación sexual, reportaron una mayor adherencia a la escala de “Ubicación de Control Positiva”, comparado con los jóvenes que no utilizaron condón. En una escala de 1 a 4, donde 1=totalmente en desacuerdo y 4=totalmente de acuerdo, los jóvenes que utilizaron condón en la última relación sexual reportaron un valor medio de 2.81, mientras que los que no usaron reportaron un valor de 2.50 ($p<0.001$).
- ∴ *Expectativa del Producto. Los condones NO reducen el placer.* Los usuarios de condones estuvieron más de acuerdo con la frase “el uso de condones NO reduce el placer” respecto a los no usuarios (media 2.66 vs 2.20 $p<0.001$).
- ∴ *Conocimiento sobre infección.* En usuarios de condones existe mayor conocimiento sobre que una persona puede verse saludable y estar infectada de VIH respecto a los no usuarios de condón (promedio 86.1% vs 66.4% $p<0.05$).

El segundo análisis de segmentación refleja que la probabilidad de haber iniciado relaciones sexuales en jóvenes entre 15-24 años de edad, disminuye con:

- ∴ *Normas sociales que favorecen el retaso de las relaciones sexuales.* Jóvenes que no se han iniciado sexualmente reportaron estar más de acuerdo con la norma que retrasa las relaciones sexuales, respecto a jóvenes que ya han iniciado su vida sexual: media de 2.27 y 2.14 ($p<0.001$), respectivamente. La escala se midió en un rango de 1 a 4, donde 1=totalmente desacuerdo y 4=totalmente de acuerdo.
- ∴ *Autoeficacia para evitar relaciones sexuales si no lo desean.* Jóvenes que no han tenido relaciones sexuales reportaron una adherencia mayor a dicha escala, respecto a jóvenes que ya han iniciado relaciones sexuales: 2.77 vs 2.70, respectivamente ($p<0.001$).
- ∴ *Apoyo social de maestros sobre temas de relaciones sexuales sin protección y riesgos de ITS.* Jóvenes que no se han iniciado sexualmente reportan mayor comunicación con maestros sobre temas de sexualidad que jóvenes que se han iniciado sexualmente: valores medios de 2.50 y 2.38, respectivamente ($p<0.001$).
- ∴ *Actitudes positivas hacia la virginidad.* Una mayor adherencia al orgullo por ser virgen se observa en quienes aún no han tenido relaciones sexuales, respecto a quienes ya iniciaron su vida sexual: 2.50 vs 2.42, respectivamente ($p<0.001$).

Evaluación

En el presente reporte se hicieron 2 tipos de análisis: el primer tipo de análisis mide la asociación entre actividades de comunicación inter-personal (CIP) y los comportamientos de riesgo, controlando por exposición a medios masivos, edad y sexo; mientras que el segundo tipo de análisis mide la asociación entre exposición a anuncios de PASMO en medios masivos y los comportamientos de riesgo, controlando por participación en CIP, edad y sexo. Cada uno de estos análisis se hizo por separado con 2 grupos de jóvenes: sexualmente activos en los últimos 12 meses, y el conjunto de jóvenes entrevistados (independientemente de ser sexualmente activo o no).

Para el grupo de jóvenes sexualmente activos, participación en actividades de CIP no se asocia con ningún comportamiento. Sin embargo, exposición a anuncios de PASMO, se asocia con:

- ∴ Un mayor número promedio de parejas fijas (1.00 parejas en jóvenes con exposición alta/media vs 0.76 parejas en jóvenes con exposición baja o sin exposición, $p < 0.05$).

Para el total de jóvenes encuestados (sexualmente activos o no), la participación en CIP está asociada con:

- ∴ Una edad mayor al inicio de relaciones sexuales (15.31 años en expuestos a CIP vs 14.73 en no expuestos, $p < 0.01$).
- ∴ Un mayor porcentaje de jóvenes que reportan haber tenido relaciones sexuales en los últimos 12 meses (73.0% de expuestos a CIP vs 51.4% de no expuestos, $p < 0.01$).

Para el mismo conjunto de jóvenes (sexualmente activos o no), la exposición a anuncios de PASMO en medios masivos está asociada con:

- ∴ Un mayor nivel de reconocimiento que personas con VIH tienen los mismos derechos que la población general (94.6% en jóvenes con exposición media/alta a anuncios de PASMO vs 90.7% en jóvenes con exposición baja o sin exposición, $p < 0.05$).
- ∴ Un mayor nivel de reconocimiento que HSH tienen los mismos derechos que la población general (85.8% en jóvenes con mayor exposición a anuncios vs 79.6% en jóvenes con menor exposición, $p < 0.01$).
- ∴ Un mayor nivel de reconocimiento que el VIH no se transmite por picadura de mosquito o por compartir utensilios, baños o alimentos con una persona seropositiva (73.5% en jóvenes con mayor exposición a anuncios vs 65.8% en jóvenes con menor exposición, $p < 0.01$).
- ∴ Un mayor nivel de reconocimiento que una persona con VIH puede verse saludable (77.2% en jóvenes con mayor exposición a anuncios vs 70.5% en jóvenes con menor exposición, $p < 0.05$).

- ∴ Una mayor capacidad (ubicación de control) para elegir a qué edad empezar a tener relaciones sexuales (94.3% en jóvenes con mayor exposición a anuncios vs 88.3% en jóvenes con menor exposición, $p < 0.01$).

RECOMENDACIONES PROGRAMÁTICAS

El nivel de uso de condón en la última relación sexual fue del 58.3%, y el nivel de uso consistente en los últimos 30 días con todas las parejas de 48.6%. Considerando que el 98.8% de los jóvenes encuestados son solteros, se requiere seguir promoviendo el uso del condón. El análisis de segmentación sugiere:

- ∴ Seguir incrementando el locus de control interno. La capacidad para proponer el uso del condón a las parejas fue una variable que influyó positivamente en haber utilizado un condón en la última relación sexual.
- ∴ Continuar incrementando la expectativa de que el condón no reduce el placer. Dicha expectativa se asoció con una mayor probabilidad de utilizar condón.
- ∴ Continuar mejorando el conocimiento sobre VIH/ITS. El análisis mostró en particular que quienes reconocen que una persona puede verse sana y, sin embargo tener VIH, mostraron una mayor probabilidad de utilizar condón.

En forma indirecta, trabajar con variables asociadas al retraso del debut sexual, también puede ayudar a incrementar un mayor locus de control interno y una mayor capacidad de los jóvenes para tomar decisiones en forma responsable y sin atender a las presiones de grupo. Por ello, es importante considerar:

- ∴ Fomentar la comunicación sobre temas de sexualidad de maestros con jóvenes. Lejos de aumentar el inicio temprano de relaciones sexuales, ello incrementa el conocimiento sobre riesgos de ITS y sobre las consecuencias de ejercer una sexualidad no responsable.
- ∴ Fomentar la auto-eficacia de los jóvenes para que sean ellos quienes decidan en forma individual sobre cuándo tener relaciones sexuales y para incrementar su capacidad de decir no a relaciones sexuales que no desean.

Tabla de Monitoreo 1:

Niveles de comportamiento y determinantes de Oportunidad, Habilidad y Motivación (OHM) entre jóvenes sexualmente activos en los departamentos de Chinandega, León y Managua. Nicaragua, 2011.

Grupo de riesgo: Jóvenes Sexualmente Activos (JSA) de 15 a 24 años de establecimientos educativos en donde PASMO ha intervenido.

Comportamiento: Uso de condón y reducción de comportamientos de riesgo.

INDICADORES	Feb 2011 N=115
COMPORTAMIENTO	
<i>Promedio de parejas sexuales en los últimos 12 meses¹</i>	<i>media</i>
- ^Parejas ocasionales	1.02
- Parejas fijas	0.86
- Parejas comerciales	0.14
- Parejas del mismo sexo	0.03
- Total de parejas (incluye ocasionales, fijas, comerciales y del mismo sexo)	2.05
<i>Promedio de relaciones sexuales penetrativas en los últimos 30 días²</i>	<i>media</i>
- Con parejas ocasionales	1.29
- Con parejas fijas	0.78
- Con parejas comerciales	1.00
- Con parejas del mismo sexo	0.50
- Con todas y cada una de las parejas (ocasionales, fijas, comerciales y del mismo sexo)	3.20
<i>Uso consistente de condón en los últimos 30 días²</i>	%
- Con parejas ocasionales	63.9
- ^Con parejas fijas	50.0
- Con parejas comerciales	100.0
- Con parejas del mismo sexo	-
- Con todas y cada una de las parejas (ocasionales, fijas, comerciales y del mismo sexo)	48.6
<i>Uso de condón en la última relación sexual²</i>	%
- ^Con una pareja ocasional	59.2
- Con una pareja fija	59.8
- ^Con pareja comercial	100.0
- Con pareja del mismo sexo	0.0
- Con cada una de las parejas (ocasional, fija, comercial, del mismo sexo)	55.7
- En la última relación sexual independientemente del tipo de pareja	58.3
<i>Llevar un condón al momento de la entrevista</i>	%
- Reportan llevar un condón consigo	14.8
- Muestran el condón que llevan consigo ³	52.9
<i>Uso de lubricantes</i>	
- Uso de lubricantes a base de agua ⁴	13.4
<i>Infecciones de Transmisión Sexual (ITS)</i>	%
- Jóvenes que han padecido una ITS durante el último año	2.6
- ^Jóvenes que han padecido una ITS y han consultado al médico ⁵	66.6
<i>Prueba de VIH</i>	%
- Conoce dónde hacerse la prueba de VIH	54.8
- Conoce dónde recibir orientación o consejería al momento de hacerse la prueba de VIH	40.9
- Se ha hecho la prueba en los últimos 12 meses	13
- Recibió consejería previa	80
- Recibió resultados	93.3
- Recibió consejería posterior	66.6
<i>Discriminación</i>	%
- ^Sintió algún tipo de discriminación al hacerse la prueba	0
- Qué tipo de discriminación sintió al hacerse la prueba	9.0
- No se ha hecho la prueba por miedo a discriminación ⁶	9.0
- Cree que una persona con VIH/SIDA tiene los mismos derechos que la población general	92.3
- Cree que una Trabajadora Sexual (TS) tiene los mismos derechos que población general	89.8

INDICADORES	Feb 2011 N=115
- Cree que Hombres que tienen Sexo con Hombres tienen los mismos derechos que la población general	82.7
OPORTUNIDAD	
<i>Disponibilidad</i>	<i>media</i>
- ^Es fácil obtener condones cerca del sitio donde usualmente tengo sexo (1-4)	2.80
- ^Encontrar un lugar donde vendan condones es fácil (1-4)	2.82
<i>Marca Atractiva</i>	
- Cree que condones VIVE son para la gente como usted (1-4)	2.73
- Los condones que regalan, son tan buenos como los que se compran (1-4)	2.40
- Condones VIVE son tan buenos como los de otras marcas (1-4)	2.66
- ^Usted prefiere comprar condones VIVE que los de cualquier otra marca (1-4)	2.76
HABILIDAD	
<i>Conocimiento espontáneo de los métodos para prevenir el contagio sexual del VIH</i>	%
- ^Disminuir el número de parejas sexuales	7.7
- ^Mediante el uso del condón	57.1
- ^Mediante la abstinencia	17.9
- ^Fidelidad	10.2
- Recordación de los cuatro métodos anteriores	1
- No recordó ningún método	41.3
<i>Conocimiento ayudado de los métodos para prevenir el contagio sexual del VIH</i>	%
- ^Disminuir el número de parejas sexuales	89.8
- ^Mediante el uso del condón	92.9
- ^Mediante la abstinencia	93.9
- ^Fidelidad	93.4
- Recordación de los cuatro métodos anteriores	81.6
- No recordó ningún método	1
<i>Creencias acerca de la transmisión del VIH</i>	%
- El VIH no se transmite por picadura de mosquito	24
- El VIH no se transmite por compartir alimentos	10.7
- El VIH no se transmite por compartir baños	10.7
- El VIH no se transmite por compartir utensilios (platos, vasos, etc)	12.2
- No tiene ninguna creencia errada mencionada acerca de la transmisión del VIH	69.9
- Tiene las cuatro creencias erradas mencionadas acerca de la transmisión del VIH	5.6
- Sabe que una persona puede verse saludables y ser seropositiva	80.1
<i>Conocimiento de métodos anticonceptivos modernos</i>	<i>media</i>
- Los condones son efectivos para prevenir embarazos no deseados (1-4)	2.89
	%
- Puede mencionar tres métodos modernos o más	73.0
<i>Autoeficacia</i>	<i>media</i>
- Pueden colocar un condón correctamente (1-4)	2.68
- ^No se avergüenza de comprar condones cerca del lugar donde vive (1-4)	2.64
MOTIVACIÓN	
<i>Amenaza de Riesgo</i>	<i>media</i>
- ^Creen estar en riesgo de adquirir VIH (1-4)	2.61
<i>Disponibilidad de Pago</i>	<i>media</i>
- ^Tiene los recursos económicos para comprar condones (1-4) (r)	2.82
- ^Los condones son baratos (1-4)	2.70
<i>Ubicación de Control</i>	
^Escala de Ubicación de Control Positiva (1-4)	2.67
- Utilizar un condón depende de usted (1-4)	2.81
- La última vez que tuvo sexo usted propuso el uso de condón (1-4)	2.63
- Usted es quien propone a su pareja ocasional el uso de condón (1-4)	2.60
- Usted es quien propone a su pareja regular el uso de condón (1-4)	2.64

INDICADORES	Feb 2011 N=115
<i>Expectativas de Producto</i>	
- El uso de condones NO reduce el placer (1-4) (r)	2.48
<i>Actitudes</i>	
Escala de Actitudes Positivas (1-4)	2.77
- Será lo mejor para su pareja regular y para usted hacerse la prueba del VIH antes de que dejen de usar condones (1-4)	2.81
- Es importante conocer su estado con respecto al VIH (1-4)	2.83
- Es necesario buscar atención medica para el tratamiento de una ITS (1-4)	2.89
- Está planeando hacerse una prueba de VIH en los próximos 3 meses (1-4)	2.55
- La próxima vez que tenga relaciones sexuales pretende utilizar condón (1-4)	2.80
EXPOSICIÓN⁷	
<i>Exposición a mensajes de cualquier organización en los últimos 12 meses</i>	%
- Ha visto, leído o escuchado mensajes de prevención del VIH	92.3%
- Ha visto, leído o escuchado mensajes de condones	95.4%
<i>Exposición a mensajes de televisión de PASMO en los últimos 12 meses</i>	<i>media</i>
- Promedio del número de versiones de anuncios al que estuvo expuesto un individuo (0-5)	3.65
- Promedio del número de ocasiones o momentos en que estuvo expuesto un individuo, sin importar la versión del anuncio (0-125)	34.2
	%
- Estuvo expuesto a algún mensaje de televisión de PASMO	96.5
<i>Exposición a mensajes de publicidad exterior o de punto de venta de PASMO en los últimos 12 meses</i>	<i>media</i>
- Promedio del número de versiones de anuncios al que estuvo expuesto un individuo (0-4)	2.54
- Promedio del número de ocasiones o momentos en que estuvo expuesto un individuo, sin importar la versión del anuncio (0-100)	17.5
	%
- Estuvo expuesto a algún mensaje de publicidad exterior de PASMO	85.2
<i>Exposición a mensajes de radio de PASMO en los últimos 12 meses</i>	<i>media</i>
- Promedio del número de versiones de anuncios al que estuvo expuesto un individuo (0-4)	2.88
- Promedio del número de ocasiones o momentos en que estuvo expuesto un individuo, sin importar la versión del anuncio (0-100)	23.2
	%
- Estuvo expuesto a algún mensaje de radio de PASMO	93.7
	<i>media</i>
- Promedio del número de veces que un individuo escucho el programa (0-25)	-
<i>Exposición la página de internet del Club en Conexión de PASMO en los últimos 12 meses</i>	%
- Ha visitado la página	1.73
	<i>media</i>
- Promedio del número de veces que un individuo visitó la página (0-25)	0.98
<i>Exposición total a mensajes PASMO en medios masivos en los últimos 12 meses</i>	<i>media</i>
- Promedio del número de versiones de anuncios al que estuvo expuesto un individuo (0-14)	9.10
- Promedio del número de ocasiones o momentos en que estuvo expuesto un individuo, sin importar la versión del anuncio (0-350)	74.9
<i>Exposición actividades de comunicación interpersonal (CIP) de PASMO en los últimos 6 meses</i>	%
- Ha participado en alguna actividad de PASMO	20.8
	<i>Media</i>
- Promedio del número de tipo de actividades al que estuvo expuesto un individuo (0-7)	0.98
- Promedio del número de ocasiones o momentos en que estuvo expuesto un individuo, sin importar la actividad (0-175)	6.13

⁷ Indicador de donante

(r): Estos indicadores fueron preguntados en el cuestionario en dirección contraria, para fines de análisis de esta tabla deben de ser interpretados tal y como se escriben aquí.

Las escalas con las que se midieron los determinantes de OHM fueron de 1 a 4 (1=totalmente en desacuerdo, 2=desacuerdo, 3=de acuerdo, 4=totalmente de acuerdo) .

¹ Entre aquellos jóvenes que reportaron haber tenido relaciones sexuales alguna vez en la vida (N=196).

² Entre aquellos que reportaron tener cada tipo de pareja (ocasionales N=49; fijas N=87; comerciales N=4; del mismo sexo=2).

³ Entre todos los jóvenes que reportaron ser sexualmente activos.

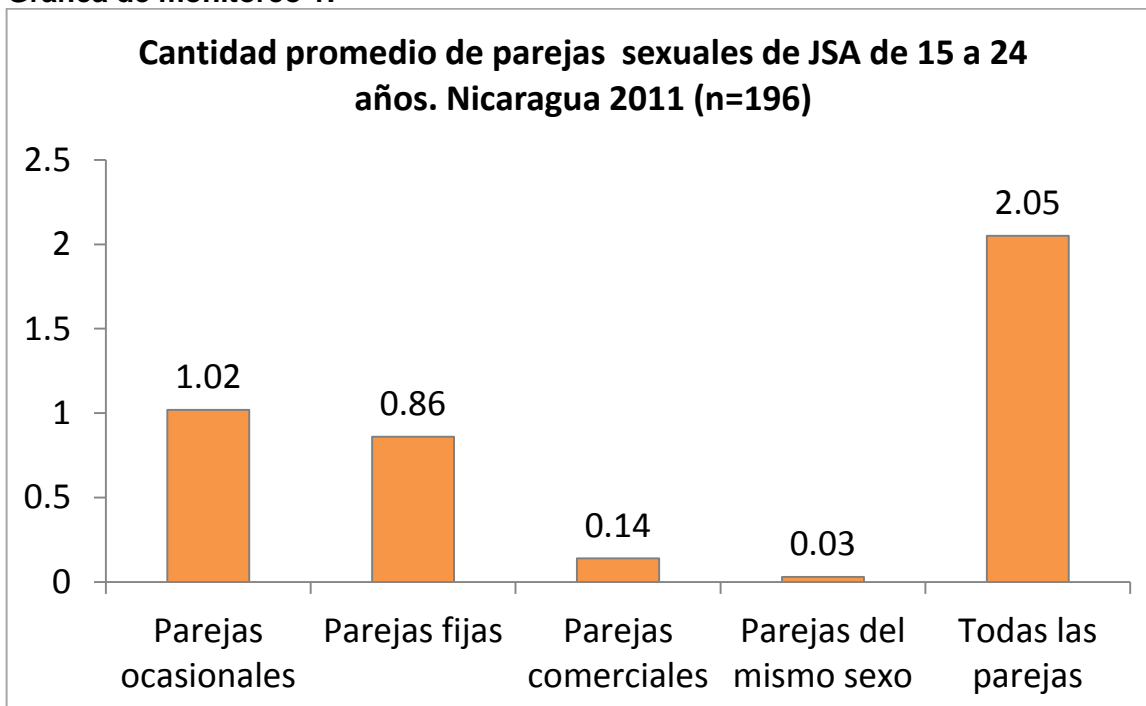
⁴ Entre aquellos que reportaron llevar un condón (N=17).

⁵ Entre aquellos que usaron condón durante la última relación sexual (N=9).

⁶ Entre aquellos que no se hicieron una prueba en el último año (N=100).

⁷ Para el cálculo de “ocasiones o momentos” en que un individuo estuvo expuesto; a los entrevistados se les preguntó cuántas veces calculaba haber visto un anuncio. Las opciones de respuesta fueron “ninguna ocasión”, “1 a 10 veces”, “11 a 20 veces” y “21 veces o más”. Se asignó un valor de 0, 5, 15 y 25, respectivamente para luego calcular las sumatorias y medias.

Gráfica de monitoreo 1:



Gráfica de monitoreo 2:

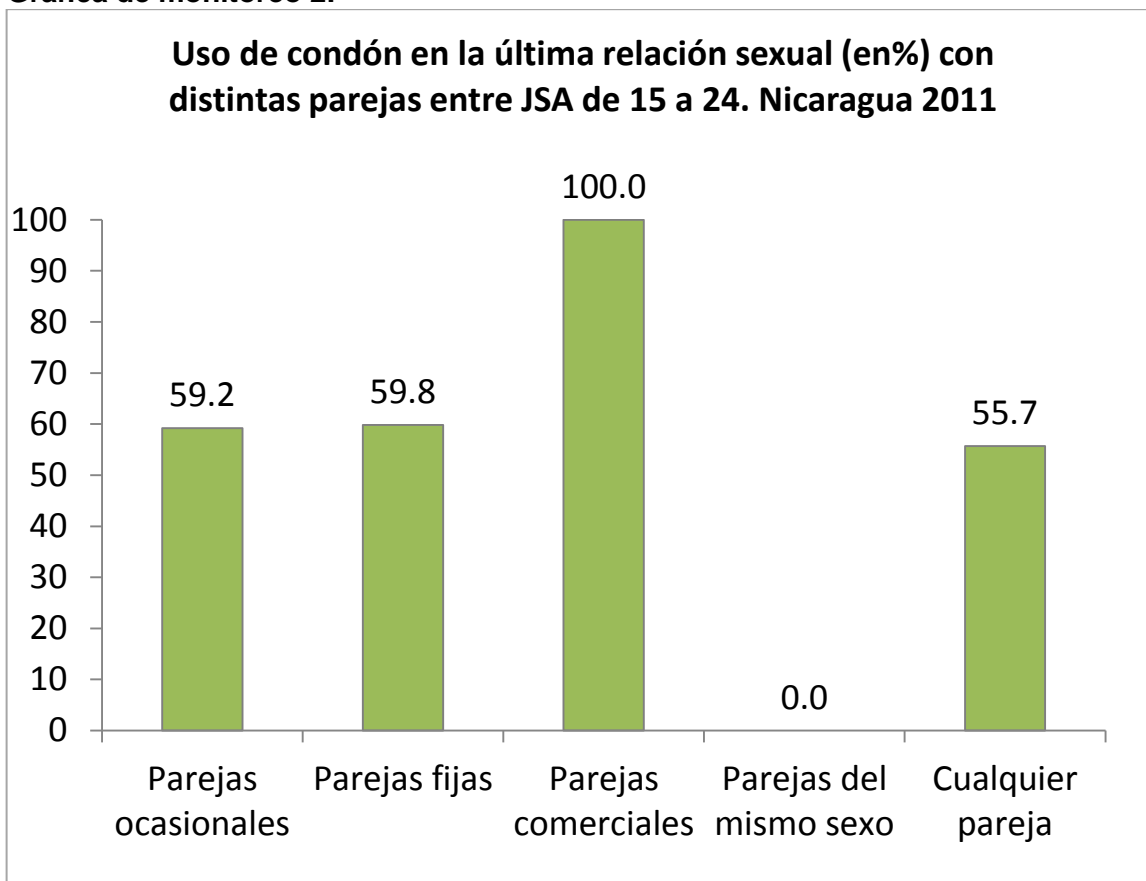


Tabla de Monitoreo 2:

Niveles de comportamiento y determinantes de Oportunidad, Habilidad y Motivación (OHM) entre jóvenes sexualmente activos en los departamentos de Chinandega, León y Managua. Nicaragua, 2011.

Grupo de riesgo: Jóvenes de 15 a 24 años de establecimientos educativos en donde PASMO ha intervenido.

Comportamiento: Uso de condón y reducción de comportamientos de riesgo.

INDICADORES	Feb 2011 N=1050
COMPORTAMIENTO	
<i>Actividad Sexual</i>	%
- Han tenido relaciones sexuales alguna vez en la vida	18.7
- ^No han tenido relaciones sexuales alguna vez en la vida	81.3
- ^Edad al momento de la primera relación sexual ¹	media 14.92
- Han tenido relaciones sexuales en los últimos 12 meses ²	% 11.0
- ^No tuvieron relaciones sexuales en los últimos 12 meses ³	89.0
<i>Llevan un condón al momento de la entrevista</i>	%
- Reportan llevar un condón consigo	1.6
- Muestran el condón que llevan consigo ⁴	52.9
<i>Discriminación</i>	%
- Cree que una persona con VIH/SIDA tiene los mismos derechos que la población general	92.4
- Cree que una Trabajadora Sexual (TS) tiene los mismos derechos que población general	91.3
- Cree que Hombres que tienen Sexo con Hombres tienen los mismos derechos que la población general	82.3
OPORTUNIDAD	
<i>Disponibilidad</i>	media
- ^Es fácil obtener condones cerca del sitio donde usualmente tengo sexo (1-4)	2.80
- ^Encontrar un lugar donde vendan condones es fácil (1-4)	2.82
<i>Marca Atractiva</i>	media
- Cree que condones VIVE son para la gente como usted (1-4)	2.73
- Los condones que regalan, son tan buenos como los que se compran (1-4)	2.40
- Condones VIVE son tan buenos como los de otras marcas (1-4)	2.66
- ^Usted prefiere comprar condones VIVE que los de cualquier otra marca (1-4)	2.76
<i>Normas Sociales</i>	media
- Escala para posponer inicio de relaciones sexuales(1-4)	2.23
<i>Los jóvenes no tienen relaciones sexuales.</i>	2.40
<i>La gente de tu edad espera a ser más grande para tener relaciones sexuales</i>	2.38
<i>La gente de tu edad espera al matrimonio para tener relaciones sexuales.</i>	2.23
<i>Las personas tienen relaciones sexuales solamente después del matrimonio</i>	2.14
<i>Los hombres llegan vírgenes al matrimonio</i>	2.04
HABILIDAD	
<i>Conocimiento espontáneo de los métodos para prevenir el contagio sexual del VIH</i>	%
- ^Disminuir el número de parejas sexuales	1.4
- ^Mediante el uso del condón	10.7
- ^Mediante la abstinencia	3.3
- ^Fidelidad	1.9
- Recordación de los cuatro métodos anteriores	0.2
- No recordó ningún método	89
<i>Conocimiento ayudado de los métodos para prevenir el contagio sexual del VIH</i>	%
- ^Disminuir el número de parejas sexuales	88.9
- ^Mediante el uso del condón	91.5

INDICADORES	Feb 2011 N=1050
- ^Mediante la abstinencia	93.7
- ^Fidelidad	94.3
- Recordación de los cuatro métodos anteriores	81.5
- No recordó ningún método	1.8
<i>Creencias acerca de la transmisión del VIH</i>	%
- El VIH no se transmite por picadura de mosquito	25
- El VIH no se transmite por compartir alimentos	10.2
- El VIH no se transmite por compartir baños	10.9
- El VIH no se transmite por compartir utensilios (platos, vasos, etc)	11.7
- No tiene ninguna creencia errada mencionada acerca de la transmisión del VIH	5.3
- Tiene las cuatro creencias erradas mencionadas acerca de la transmisión del VIH	69.1
- Sabe que una persona puede verse saludables y ser seropositiva	73.4
<i>Conocimiento de métodos anticonceptivos modernos</i>	<i>media</i>
- Los condones son efectivos para prevenir embarazos no deseados (1-4)	2.92
	%
- Puede mencionar tres métodos modernos o más	62.5
<i>Autoeficacia</i>	<i>media</i>
- Pueden colocar un condón correctamente (1-4)	2.68
- Te puedes masturbar para satisfacer tus necesidades sexuales	2.48
MOTIVACIÓN	
<i>Apoyo social</i>	<i>media</i>
- Comunicación con la pareja en temas de relaciones sexuales sin protección y riesgos de contagio de ITS. ⁵	2.42
- Comunicación con maestros sobre temas de relaciones sexuales sin protección y riesgos de contagio de ITS ⁶	2.47
- Comunicación con amigos sobre temas de relaciones sexuales sin protección y riesgos de contagio de ITS. ⁷	2.70
<i>Ubicación de control</i>	<i>media</i>
- ^Son ellos quienes deciden la edad para iniciar a tener relaciones sexuales (1-4) ⁸	2.96
<i>Amenaza de Riesgo</i>	<i>media</i>
- ^Creen estar en riesgo de adquirir VIH (1-4)	2.53
<i>Actitudes</i>	<i>media</i>
- Escala de actitudes positivas hacia la virginidad (1-4)	2.47
<i>A los jóvenes les gusta abstenerse de tener relaciones sexuales.</i>	2.39
<i>A los jóvenes les gusta ser vírgenes</i>	2.36
<i>Los jóvenes se sienten orgullosos de su virginidad.</i>	2.60
<i>Los jóvenes hablan con sus amigos sobre su virginidad.</i>	2.57
<i>Norma Subjetiva</i>	<i>media</i>
- Escala de apoyo de jóvenes para tener relaciones sexuales (1-4)	2.55
<i>Los amigos piensan que a tu edad ya deberías de haber tenido relaciones sexuales.</i>	2.68
<i>Los amigos quieren que sus amigos inicien su vida sexual.</i>	2.66
<i>Los amigos piensan que ya deberías de haber iniciado tu vida sexual para ser como ellos.</i>	2.59
<i>Tus amigos piensan que no eres (hombre) (mujer) si todavía eres virgen</i>	2.56
<i>Tus amigos esperan que inicies tu vida sexual para tomarte en cuenta</i>	2.41
<i>Tus amigos esperan que inicies tu vida sexual para que dejen de tratarte como niño/a.</i>	2.42
EXPOSICIÓN⁹	
<i>Exposición a mensajes de cualquier organización en los últimos 12 meses</i>	%
- Ha visto, leído o escuchado mensajes de prevención del VIH	93.3
- Ha visto, leído o escuchado mensajes de condones	95.0
<i>Exposición a mensajes de televisión de PASMO en los últimos 12 meses</i>	<i>media</i>
- Promedio del número de versiones de anuncios al que estuvo expuesto un individuo (0-4)	3.72
- Promedio del número de ocasiones o momentos en que estuvo expuesto un individuo, sin importar la versión del anuncio (0-100)	34.5
	%

INDICADORES	Feb 2011 N=1050
- Estuvo expuesto a algún mensaje de televisión de PASMO	96.1
<i>Exposición a mensajes de publicidad exterior o de punto de venta de PASMO en los últimos 12 meses</i>	<i>media</i>
- Promedio del número de versiones de anuncios al que estuvo expuesto un individuo (0-4)	2.36
- Promedio del número de ocasiones o momentos en que estuvo expuesto un individuo, sin importar la versión del anuncio (0-100)	16.4
	%
- Estuvo expuesto a algún mensaje de publicidad exterior de PASMO	82.9
<i>Exposición a mensajes de radio de PASMO en los últimos 12 meses</i>	<i>media</i>
- Promedio del número de versiones de anuncios al que estuvo expuesto un individuo (0-4)	2.82
- Promedio del número de ocasiones o momentos en que estuvo expuesto un individuo, sin importar la versión del anuncio (0-100)	23.1
	%
- Estuvo expuesto a algún mensaje de radio de PASMO	90.2
	<i>media</i>
- Promedio del número de veces que un individuo escucho el programa (0-25)	-
<i>Exposición la página de internet del Club en Conexión de PASMO en los últimos 12 meses</i>	%
- Ha visitado la página	2.86
	<i>media</i>
- Promedio del número de veces que un individuo visitó la página (0-25)	0.20
<i>Exposición total a mensajes PASMO en medios masivos en los últimos 12 meses</i>	<i>media</i>
- Promedio del número de versiones de anuncios al que estuvo expuesto un individuo (0-14)	8.93
- Promedio del número de ocasiones o momentos en que estuvo expuesto un individuo, sin importar la versión del anuncio (0-350)	74.20
<i>Exposición actividades de comunicación interpersonal (CIP) de PASMO en los últimos 6 meses</i>	%
- Ha participado en alguna actividad de PASMO	18.86
	<i>media</i>
- Promedio del número de tipo de actividades al que estuvo expuesto un individuo (0-7)	0.84
- Promedio del número de ocasiones o momentos en que estuvo expuesto un individuo, sin importar la actividad (0-175)	5.00

^ Indicador de donante

(r): Estos indicadores fueron preguntados en el cuestionario en dirección contraria, para fines de análisis de esta tabla deben de ser interpretados tal y como se escriben aquí

Las escalas con las que se midieron los determinantes de OHM fueron de 1 a 4 (1=totalmente en desacuerdo, 2=desacuerdo, 3=de acuerdo, 4=totalmente de acuerdo).

¹ Entre aquellos jóvenes que reportaron haber tenido relaciones sexuales alguna vez en la vida (N=196).

² Entre aquellos jóvenes que reportaron haber tenido relaciones sexuales alguna vez en la vida (N=196).

³ Entre aquellos jóvenes que reportaron haber tenido relaciones sexuales alguna vez en la vida (N=196).

⁴ Entre aquellos que reportaron llevar un condón (N=17).

⁵ Esta variable es el promedio de dos preguntas: "Tú hablas con tu novio/a de los riesgos que se corren al tener relaciones sexuales sin condón (1-4)" y "Tú hablas con tu novio/a sobre los riesgos que se corren de adquirir ITS/VIH/SIDA (1-4)."

⁶ Esta variable es el promedio de dos preguntas: "Tú hablas con tu maestro/a de los riesgos que se corren al tener relaciones sexuales sin condón (1-4)" y "Tú hablas con tu maestro/a sobre los riesgos que se corren de adquirir ITS/VIH/SIDA (1-4)."

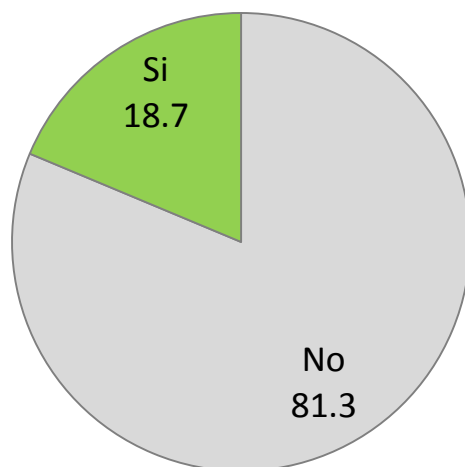
⁷ Esta variable es el promedio de dos preguntas: "Tú hablas con tus amigos/as de los riesgos que se corren al tener relaciones sexuales sin condón (1-4)" y "Tú hablas con tu amigos/as sobre los riesgos que se corren de adquirir ITS/VIH/SIDA (1-4)."

⁸ Entre aquellos que nunca han tenido relaciones sexuales en su vida (N=854).

⁹ Para el cálculo de "ocasiones o momentos" en que un individuo estuvo expuesto, a los entrevistados se les preguntó cuántas veces calculaba haber visto un anuncio. Las opciones de respuesta fueron "ninguna ocasión", "1 a 10 veces", "11 a 20 veces" y "21 veces o más". Se asignó un valor de 0, 5, 15 y 25, respectivamente para luego calcular las sumatorias y medias.

Gráfica de monitoreo 3:

Ha tenido relaciones sexuales alguna vez en su vida (en %). Nicaragua 2011 (n=1050)



Gráfica de monitoreo 4:

Tuvo relaciones en los últimos 12 meses (en %). Nicaragua 2011 (n=196)

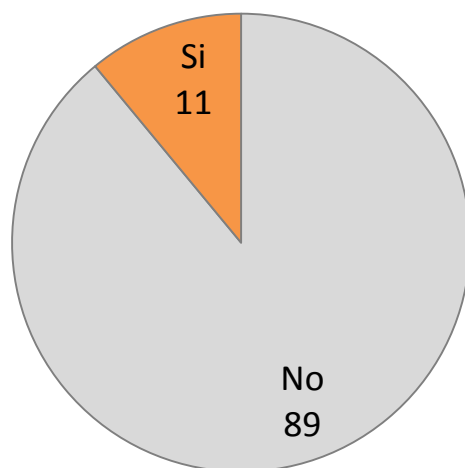


Tabla de Segmentación 1:

Determinantes de Oportunidad, Habilidad y Motivación (OHM) en los departamentos de Chinandega, León y Managua. Nicaragua, 2011.

Grupo de riesgo: Jóvenes Sexualmente Activos (JSA) de 15 a 24 años de establecimientos educativos en donde PASMO ha intervenido.

Comportamiento: Uso de condón en la última relación sexual.

INDICADORES	JSA que tuvieron relaciones sexuales en los últimos 12 meses (n=115)		OR	Sig. ¹
	Usó condón N=67 58.2%	No usó condón N=48 41.8%		
MOTIVACION	media	media		
<i>Ubicación de Control</i>				
- ^Escala de Ubicación de Control Positiva ² (1-4)	2.81	2.50	48.23	***
<i>Expectativas de Producto</i>				
- El uso de condones NO reduce el placer (r) (1-4)	2.66	2.20	8.59	***
<i>Disponibilidad de Pago</i>				
- ^Tiene los recursos económicos para comprar condones (r) (1-4)	2.71	2.97	0.33	*
<i>Actitudes</i>				
- Escala de Actitudes Positivas ³ (1-4)	2.69	2.90	0.30	**
	%	%		
<i>Conocimiento</i>				
- Cree que una persona puede verse saludable y estar infectada de VIH	86.1	66.4	4.32	*

*=p<0.05 **=p<0.01 ***=p<0.001 ns= no significativo ^ Indicador de donante

(r): Estos indicadores fueron preguntados en el cuestionario en dirección contraria, para fines de análisis de esta tabla deben de ser interpretados tal y como se escriben aquí

Las escalas con las que se midieron los determinantes de OHM fueron de 1 a 4 (1=totalmente en desacuerdo, 2=desacuerdo, 3=de acuerdo, 4=totalmente de acuerdo).

Omnibus χ^2 : 68.538; Dif:22; Sig: .000

R² (Cox & Snell): 0.449

Hosmer and Lemeshow: 3.776, (dif:8), p= 0.877

¹ Las significancias se obtuvieron mediante el modelo final de regresión logística utilizando la variable de diseño estudio (institución educativa).

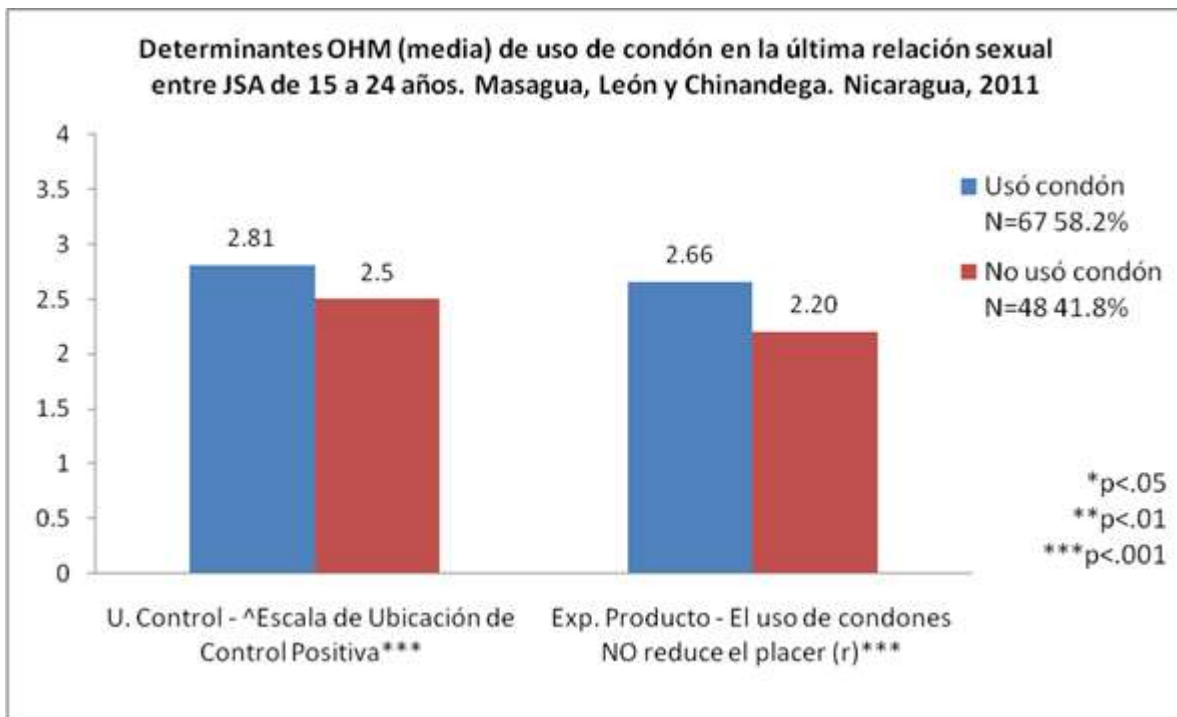
² Escala de Ubicación de Control Positiva / Frases que componen la escala

- Utilizar un condón depende de usted
- La última vez que tuvo sexo usted propuso el uso de condón
- Usted es quien propone a su pareja ocasional el uso de condón
- Usted es quien propone a su pareja regular el uso de condón

³ Escala de Actitudes Positivas / Frases que componen la escala

- Será lo mejor para su pareja regular y para usted hacerse la prueba del VIH antes de que dejen de usar condones
- Es necesario buscar atención médica para el tratamiento de una ITS
- Está planeando hacerse una prueba de VIH en los próximos 3 meses
- La próxima vez que tenga relaciones sexuales pretende utilizar condón
- Es importante conocer su estado con respecto al VIH

Gráfica de segmentación 1: valores promedio clave



Gráfica de segmentación 2: valores promedio clave

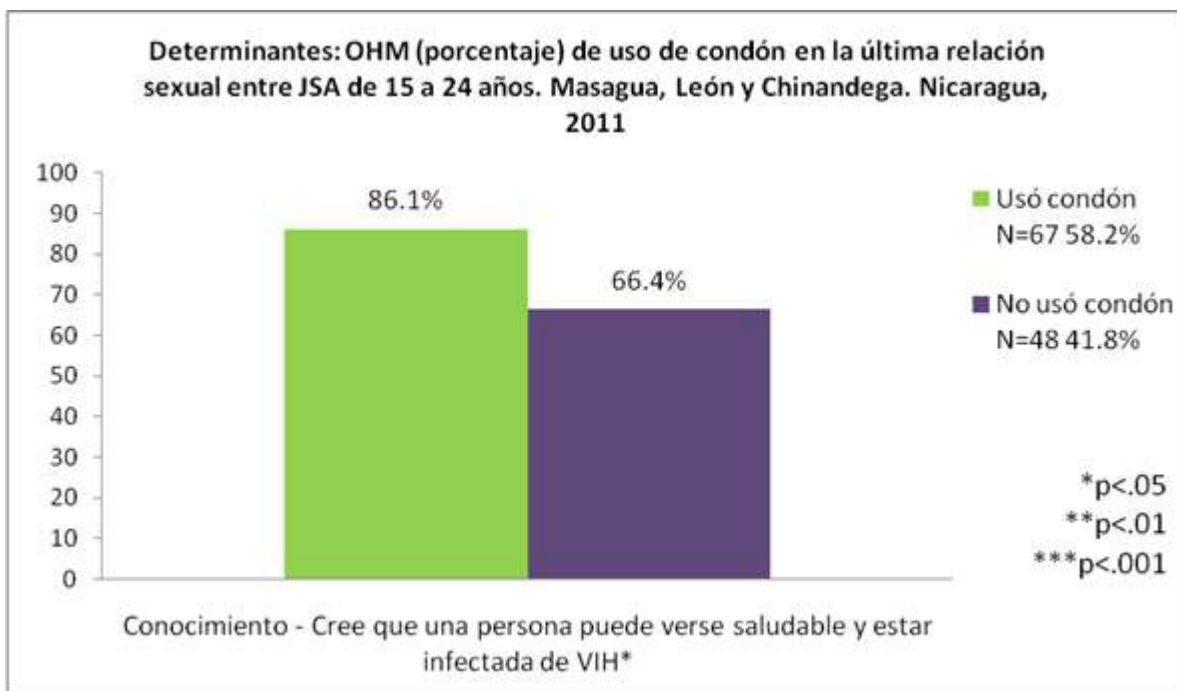


Tabla de Segmentación 2:

Determinantes de Oportunidad, Habilidad y Motivación (OHM) en los departamentos de Chinandega, León y Managua. Nicaragua, 2011.

Grupo de riesgo: Jóvenes de 15 a 24 años de establecimientos educativos en donde PASMO ha intervenido.

Comportamiento: Ha tenido relaciones sexuales alguna vez en su vida.

INDICADORES	Ha tenido relaciones sexuales n=164 15.7%	No ha tenido relaciones sexuales n=896 85.3%	OR	Sig. ¹
OPORTUNIDAD				
<i>Normas sociales</i>	<i>media</i>	<i>media</i>		
- Escala para posponer inicio de relaciones sexuales. ²	2.14	2.27	0.4	***
HABILIDAD				
<i>Autoeficacia</i>	<i>media</i>	<i>media</i>		
- Escala positiva para evitar tener relaciones sexuales, si no se desean. ³	2.70	2.77	0.4	***
- Jóvenes que creen que masturbarse puede satisfacer sus necesidades sexuales.	2.63	2.46	1.7	***
MOTIVACIÓN				
<i>Apoyo social</i>	<i>media</i>	<i>Media</i>		
- Comunicación con la pareja en temas de relaciones sexuales sin protección y riesgos de contagio de ITS. ⁴	2.67	2.34	5	***
- Comunicación con maestros sobre temas de relaciones sexuales sin protección y riesgos de contagio de ITS ⁵	2.65	2.70	0.7	ns
- Comunicación con amigos sobre temas de relaciones sexuales sin protección y riesgos de contagio de ITS. ⁶	2.38	2.50	0.6	***
<i>Actitudes</i>	<i>media</i>	<i>media</i>		
- Escala de actitudes positivas hacia la virginidad. ⁷	2.42	2.50	0.6	*
<i>Norma Subjetiva</i>	<i>media</i>	<i>media</i>		
- Escala de apoyo de jóvenes para tener relaciones sexuales	2.27	2.39	0.4	**
CARACTERÍSTICAS POBLACIONALES				
<i>Edad</i>	<i>Media</i>	<i>Media</i>		
- Edad (variable continua 15 a 24 años)	16.5	16	1.5	*** ⁸

*=p<0.05 **=p<0.01 ***=p<0.001 ns= no significativo ^ Indicador de donante

Las escalas con las que se midieron los determinantes de Jóvenes fueron de 1 a 4 (1=totalmente en desacuerdo, 2=desacuerdo, 3=de acuerdo, 4=totalmente de acuerdo).

Omnibus χ^2 (df=26): 221.817, p=0.000

R² (Cox Snell): 0.190

Hosmer-Lemeshow (df=8): 6.489, p=0.593

¹ Las significancias se obtuvieron mediante el modelo final de regresión logística utilizando la variable de diseño de estudio (institución educativa).

² Variables utilizadas para construcción de: Escala para retrasar Inicio de relaciones sexuales :

- Los jóvenes no tienen relaciones sexuales.
- La gente de tu edad espera a ser más grande para tener relaciones sexuales.
- La gente de tu edad espera al matrimonio para tener relaciones sexuales.

-
- Las personas tienen relaciones sexuales solamente después del matrimonio.
 - Los hombres llegan vírgenes al matrimonio.

³ Variables utilizadas para construcción de: Escala positiva para evitar tener relaciones sexuales, si no se desean:

- Puedes mantenerte firme en la decisión de no tener relaciones sexuales aunque insistan
- Te sientes capaz de evitar tener relaciones sexuales si no lo deseas.
- Los jóvenes pueden vivir sin tener relaciones sexuales hasta el momento que se sientan realmente listos.
- Te sientes capaz de vivir sin tener relaciones sexuales aun si ya estas saliendo con alguien

⁴ Esta variable es el promedio de dos preguntas: "Tú hablas con tu novio/a de los riesgos que se corren al tener relaciones sexuales sin condón (1-4)" y "Tú hablas con tu novio/a sobre los riesgos que se corren de adquirir ITS/VIH/SIDA (1-4)"

⁵ Esta variable es el promedio de dos preguntas: "Tú hablas con tu maestro/a de los riesgos que se corren al tener relaciones sexuales sin condón (1-4)" y "Tú hablas con tu maestro/a sobre los riesgos que se corren de adquirir ITS/VIH/SIDA (1-4)"

⁶ Esta variable es el promedio de dos preguntas: "Tú hablas con tus amigos/as de los riesgos que se corren al tener relaciones sexuales sin condón (1-4)" y "Tú hablas con tus amigos/as sobre los riesgos que se corren de adquirir ITS/VIH/SIDA (1-4)"

⁷ Variables utilizadas para construcción de Escala de actitudes positivas hacia la virginidad:

- A los jóvenes les gusta abstenerse de tener relaciones sexuales.
- A los jóvenes les gusta ser vírgenes.
- Los jóvenes se sienten orgullosos de su virginidad.
- Los jóvenes hablan con sus amigos sobre su virginidad.

Gráfica de segmentación 3: valores promedio clave

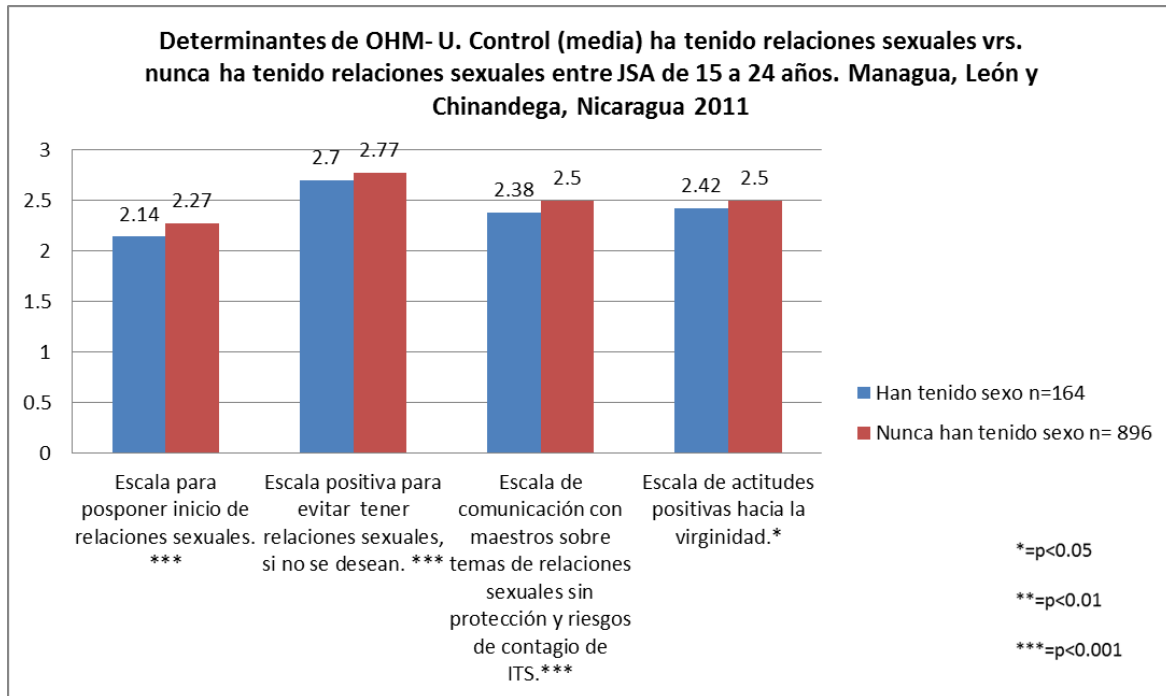


Tabla de evaluación 1:

Efectos de la participación a actividades educativas (o de comunicación inter-personal, CIP) de PASMO respecto al uso de condón y demás comportamientos en los departamentos de Chinandega, León y Managua. Nicaragua, 2011

Grupo de riesgo: Jóvenes sexualmente activos, entre 15 y 24 años

Comportamiento: Uso de condón y reducción de comportamientos de riesgo

INDICADORES	2011 sin exposición N= 67 58.3%	2011 expuestos ¹ N= 48 41.7%	Sig.
COMPORTAMIENTO/USO			
<i>Media de parejas en los últimos 12 meses</i> ²	<i>media</i>	<i>media</i>	
- Parejas ocasionales	1.033	.995	ns
- Parejas fijas	.934	.759	ns
- Parejas comerciales	.104	.188	ns
- Parejas del mismo sexo	.047	.018	ns
- Total de parejas	2.117	1.961	ns
<i>Uso consistente de condón en los últimos 30 días con</i>	%	%	
- Parejas ocasionales ³	28.3	64.0	ns
- Parejas fijas ⁴	41.6	57.3	ns
<i>Uso de condón en la última relación sexual con</i>	%	%	
- Cualquier pareja (sin distinción) ⁵	50.8	68.6	ns
<i>Portación de condón</i>	%	%	
- Reportan llevar uno consigo al momento de la entrevista	14.7	14.9	ns
<i>Prueba de VIH</i>	%	%	
- Se han hecho la prueba en los últimos 12 meses	11.6	15.1	ns

*=p<0.05 **=p<0.01 ***=p<0.001 ns= no significativo ^ Indicador de donante
Las escalas con las que se midieron los determinantes de OHM fueron de 1 a 4 (1=totalmente en desacuerdo, 2=desacuerdo, 3=de acuerdo, 4=totalmente de acuerdo).

Los porcentajes o medias ajustadas se obtuvieron al controlar por las siguientes variables sociodemográficas: edad, sexo e intensidad de exposición a anuncios de PASMO en medios masivos.

¹ Las diferentes actividades a las que podrían haber sido expuestas eran: conversatorios, cine foros, juegos educativos, teatros, educadores de pares, kioscos y conferencias/foros.

² Entre aquellos que reportaron haber tenido relaciones sexuales en los últimos 12 meses. (n=115)

³ Entre aquellos que reportaron haber tenido parejas ocasionales en el último año. (n=26)

⁴ Entre aquellos que reportaron haber tenido parejas fijas en el último año. (n=57)

⁵ En esta variable se considera únicamente la última relación sexual, sin distinción de cuál fue el último tipo de pareja que tuvo.

Tabla de evaluación 2:

Efectos de la exposición a mensajes en medios masivos¹ de PASMO respecto al uso de condón y demás comportamientos en los departamentos de Chinandega, León y Managua. Nicaragua, 2011.

Grupo de riesgo: Jóvenes sexualmente activos, entre 15 y 24 años.

Comportamiento: Uso de condón y reducción de comportamientos de riesgo.

INDICADORES	2011 no exposición/ baja ² N= 67 58.3%	2011 exposición media/alta ³ N= 48 41.7%	Sig.
COMPORTAMIENTO/USO			
<i>Media de parejas en los últimos 12 meses</i> ⁴	<i>media</i>	<i>media</i>	
- Parejas ocasionales	1.270	.665	ns
- Parejas fijas	.760	1.002	*
- Parejas comerciales	.156	.116	ns
- Parejas del mismo sexo	.059	.001	ns
- Total de parejas	2.244	1.784	ns
<i>Uso consistente de condón en los últimos 30 días con</i>	%	%	
- Parejas ocasionales ⁵	55.7	20.2	ns
- Parejas fijas ⁶	52.0	43.2	ns
<i>Uso de condón en la última relación sexual con</i>	%	%	
- Cualquier pareja (sin distinción) ⁷	59.3	56.9	ns
<i>Portación de condón</i>	%	%	
- Reportan llevar uno consigo al momento de la entrevista	16.6	12.3	ns
<i>Prueba de VIH</i>	%	%	
- Se han hecho la prueba en los últimos 12 meses	14.7	10.7	ns

*=p<0.05 **=p<0.01 ***=p<0.001 ns= no significativo ^ Indicador de donante
Las escalas con las que se midieron los determinantes de OHM fueron de 1 a 4 (1=totalmente en desacuerdo, 2=desacuerdo, 3=de acuerdo, 4=totalmente de acuerdo).

Los porcentajes o medias ajustadas se obtuvieron al controlar por las siguientes variables sociodemográficas: edad, sexo e intensidad de exposición a anuncios de PASMO en medios masivos.

¹ Pudo haber estado expuesto a 5 anuncios de TV, 4 de radio, 4 de publicidad exterior o POP, página de internet del Club en Conexión.

² En la no exposición/exposición baja, se tomó en cuenta aquellos jóvenes que estuvieron expuestos de 0 a 65 "momentos" o número de veces a publicidad en medios masivos, lo cual representa la mediana del número de exposiciones para los jóvenes sexualmente activos.

³ En la no exposición/exposición baja, se tomó en cuenta aquellos jóvenes que estuvieron expuestos 66 "momentos" o número de veces a publicidad en medios masivos o más.

⁴ Entre aquellos que reportaron haber tenido relaciones sexuales en los últimos 12 meses. (n=178)

⁵ Entre aquellos que reportaron haber tenido parejas ocasionales en el último año. (n=36)

⁶ Entre aquellos que reportaron haber tenido parejas fijas en el último año. (n=64)

⁷ En esta variable se considera únicamente la última relación sexual, sin distinción de cuál fue el último tipo de pareja que tuvo.

Tabla de evaluación 3:

Efectos de la participación a actividades educativas (o de comunicación inter-personal, CIP) de PASMO respecto al uso de condón y demás comportamientos en los departamentos de Chinandega, León y Managua. Nicaragua, 2011.

Grupo de riesgo: Jóvenes, entre 15 y 24 años.

Comportamiento: Uso de condón y reducción de comportamientos de riesgo.

INDICADORES	2011 sin exposición N= 697 66.4%	2011 expuestos ¹ N= 353 33.6%	Sig.
COMPORTAMIENTO/USO			
<i>Actividad sexual</i>	%	%	
- Ha tenido relaciones sexuales alguna vez en la vida	19.0	17.9	ns
- A qué edad inició su actividad sexual ²	<i>media</i> 14.727	<i>media</i> 15.310	**
- Ha tenido relaciones sexuales en los últimos 12 meses ³	%	%	
- Ha tenido relaciones sexuales en los últimos 12 meses ³	51.4	73.0	**
<i>Discriminación</i>	%	%	
- Jóvenes que piensan que una persona con VIH/SIDA tiene los mismos derechos que la población general	91.4	94.3	ns
- Jóvenes que piensan que una trabajadora sexual tiene los mismos derechos que la población general	90.6	92.8	ns
- Jóvenes que piensan que un hombre que tiene sexo con hombres tiene los mismos derechos que la población general	80.2	86.3	*
HABILIDAD			
Incrementar la habilidad de adoptar una conducta sexual más segura			
<i>Conocimiento de los métodos para prevenir el contagio sexual del VIH</i>	%	%	
- Jóvenes que respondieron las cuatro maneras de evitar el contagio sexual (condón, abstinencia, reducción de parejas y fidelidad) de manera espontánea	.3	0	ns
- Jóvenes que respondieron las cuatro maneras de evitar el contagio sexual (condón, abstinencia, reducción de parejas y fidelidad) de manera ayudada	83.4	77.8	*
<i>Creencias</i>	%	%	
- Jóvenes que no tienen la creencia de que el VIH se transmite por picadura de mosquito o por compartir alimentos, baños o utensilios con una persona seropositiva	71.8	63.9	**
- Jóvenes que están conscientes de que una persona puede verse saludable y estar infectada con VIH/Sida	72.6	75.1	ns
<i>Conocimiento de métodos modernos anticonceptivos</i>	%	%	
- Jóvenes que opinan que los condones son efectivos para prevenir embarazos no deseados	80.0	87.3	**
- Jóvenes que conocen 3 métodos anticonceptivos modernos o más	60.5	66.4	ns
<i>Auto eficacia para colocar un condón</i>	%	%	
- Jóvenes que afirman poder colocar un condón correctamente	6.5	9.7	ns

INDICADORES	2011 sin exposición N= 697 66.4%	2011 expuestos ¹ N= 353 33.6%	Sig.
MOTIVACIÓN Incrementar la motivación para adoptar una conducta sexual más segura			
<i>Ubicación de control</i>	%	%	
- Jóvenes que opinan que ellos tienen la capacidad para elegir a qué edad empezar a tener relaciones sexuales ⁴	90.3	92.1	ns
<i>Percepción de encontrarse en riesgo</i>	%	%	
- Jóvenes que piensan que están en riesgo de adquirir VIH/Sida	52.1	51.8	ns
-			

*=p<0.05 **=p<0.01 ***=p<0.001 ns= no significativo ^ Indicador de donante
Las escalas con las que se midieron los determinantes de OHM fueron de 1 a 4 (1=totalmente en desacuerdo, 2=desacuerdo, 3=de acuerdo, 4=totalmente de acuerdo).

Los porcentajes o medias ajustadas se obtuvieron al controlar por las siguientes variables sociodemográficas: edad, sexo e intensidad de exposición a anuncios de PASMO en medios masivos.

Tabla de evaluación 4:

Efectos de la exposición a mensajes en medios masivos⁵ de PASMO respecto al uso de condón y demás comportamientos en los departamentos de Chinandega, León y Managua. Nicaragua, 2011.

Grupo de riesgo: Jóvenes, entre 15 y 24 años.

Comportamiento: Uso de condón y reducción de comportamientos de riesgo.

INDICADORES	2011 no exposición/ baja ⁶ N= 596 56.8%	2011 exposición media/alta ⁷ N=454 43.2%	Sig.
COMPORTAMIENTO/USO			
<i>Actividad sexual</i>	%	%	
- Ha tenido relaciones sexuales alguna vez en la vida	18.3	19.2	ns
	<i>media</i>	<i>media</i>	
- A qué edad inició su actividad sexual ⁸	14.914	14.935	ns
	%	%	
- Ha tenido relaciones sexuales en los últimos 12 meses ⁹	69.2	53.5	ns
<i>Discriminación</i>	%	%	
- Jóvenes que piensan que una persona con VIH/SIDA tiene los mismos derechos que la población general	90.7	94.6	*
- Jóvenes que piensan que una trabajadora sexual tiene los mismos derechos que la población general	90.1	93.0	ns
- Jóvenes que piensan que un hombre que tiene sexo con hombres tiene los mismos derechos que la población general	79.6	85.8	**
HABILIDAD			
Incrementar la habilidad de adoptar una conducta sexual más segura			
<i>Conocimiento de los métodos para prevenir el contagio sexual del VIH</i>	%	%	
- Jóvenes que respondieron las cuatro maneras de evitar el contagio sexual (condón, abstinencia, reducción de parejas y fidelidad) de manera espontánea	-	-	-
- Jóvenes que respondieron las cuatro maneras de evitar el contagio sexual (condón, abstinencia, reducción de parejas y fidelidad) de manera ayudada	79.7	84.0	ns
<i>Creencias</i>	%	%	
- Jóvenes que no tienen la creencia de que el VIH se transmite por picadura de mosquito o por compartir alimentos, baños o utensilios con una persona seropositiva	65.8	73.5	**
- Jóvenes que están conscientes de que una persona puede verse saludable y estar infectada con VIH/Sida	70.5	77.2	*
<i>Conocimiento de métodos modernos anticonceptivos</i>	%	%	
- Jóvenes que opinan que los condones son efectivos para prevenir embarazos no deseados	80.0	85.7	*
- Jóvenes que conocen 3 métodos anticonceptivos modernos o más	59.0	67.0	**
<i>Auto eficacia para colocar un condón</i>	%	%	
- Jóvenes que afirman poder colocar un condón correctamente	7.6	7.7	ns

INDICADORES	2011 no exposición/baja ⁶ N= 596 56.8%	2011 exposición media/alta ⁷ N=454 43.2%	Sig.
MOTIVACIÓN Incrementar la motivación para adoptar una conducta sexual más segura			
<i>Ubicación de control</i>	%	%	
- Jóvenes que opinan que ellos tienen la capacidad para elegir a qué edad empezar a tener relaciones sexuales ¹⁰	88.3	94.3	**
<i>Percepción de encontrarse en riesgo</i>	%	%	
- Jóvenes que piensan que están en riesgo de adquirir VIH/Sida	53.8	49.7	ns

*=p<0.05 **=p<0.01 ***=p<0.001 ns= no significativo ^ Indicador de donante
Las escalas con las que se midieron los determinantes de OHM fueron de 1 a 4 (1=totalmente en desacuerdo, 2=desacuerdo, 3=de acuerdo, 4=totalmente de acuerdo).

Los porcentajes o medias ajustadas se obtuvieron al controlar por las siguientes variables sociodemográficas: edad, sexo e intensidad de exposición a anuncios de PASMO en medios masivos.

¹ Las diferentes actividades a las que podrían haber sido expuestas eran: conversatorios, cine foros, juegos educativos, teatros, educadores de pares, kioscos y conferencias/foros.

² Entre aquellos que han tenido relaciones sexuales alguna vez en su vida. (n=196)

³ Entre aquellos que han tenido relaciones sexuales alguna vez en su vida. (n=196)

⁴ Entre aquellos que nunca han tenido relaciones sexuales en su vida. (n=854)

⁵ Pudo haber estado expuesto a 5 anuncios de TV, 4 de radio, 4 de publicidad exterior o POP, página de internet del Club en Conexión.

⁶ En la no exposición/exposición baja, se tomó en cuenta aquellos jóvenes que estuvieron expuestos de 0 a 65 "momentos" o número de veces a publicidad en medios masivos, lo cual representa la mediana del número de exposiciones para la totalidad de jóvenes.

⁷ En la no exposición/exposición baja, se tomó en cuenta aquellos jóvenes que estuvieron expuestos 66 "momentos" o número de veces a publicidad en medios masivos o más.

⁸ Entre aquellos que han tenido relaciones sexuales alguna vez en su vida. (n=196)

⁹ Entre aquellos que han tenido relaciones sexuales alguna vez en su vida. (n=196)

¹⁰ Entre aquellos que nunca han tenido relaciones sexuales en su vida. (n=854)

Características poblacionales:

Grupo de riesgo: Jóvenes, entre 15 y 24 años en los departamentos de Chinandega, León y Managua. Nicaragua, 2011.

CARACTERÍSTICAS	N=1050	
	N	%
Edad		
15-17	916	87.2
18-24	134	12.8
	Media: 16.06	
Sexo		
Masculino	519	49.4%
Femenino	531	50.6%
Sexo de los sexualmente activos		
Masculino	134	68.4%
Femenino	62	31.6%
Educación		
Ns/Nr	-	-
Sin estudios	-	-
Primaria incompleta	6	0.6
Primaria completa	81	7.7
Secundaria incompleta	963	91.7
Secundaria completa	0	-
Diversificado/Bachillerato incompleto	0	-
Diversificado/Bachillerato completo	0	-
Universidad incompleta	0	-
Universidad completa	0	-
Estado Civil		
Ns/Nr	0	-
Soltero (a)	1037	98.8
Unión Libre / Casado	13	1.2
Separado (a)	0	-
Viudo(a)	0	-
Forma como obtiene sus ingresos		
Ns/Nr	-	-
De sus padres	960	91.4
Familiares en el extranjero	19	1.8
De su propio trabajo	39	3.7
Otro	32	3
Ingreso mensual personal		
Ns/Nr	-	-
Menos de C\$ 500	10	25.6
C\$ 501 – C\$ 1000	19	48.7
C\$ 1001 – C\$ 2000	6	15.4
C\$ 2001 - C\$ 3000	1	2.6
C\$ 3001 – C\$ 4000	2	5.1
C\$ 4001 y más	1	2.6
Número de hijos		
No tiene hijos	1047	99.7
1	3	0.3
2	0	-
3	0	-
	Media: 0.00	

CARACTERÍSTICAS	N=1050	
	N	%
Número de personas que dependen de su ingreso		
Ninguna	35	89.7
1	4	10.3
2	0	-
3	0	-
4	0	-
5	0	-
6	0	-
7	0	-
	Media: 0.10	

Análisis de confiabilidad 1: Segmentación 1

Grupo de riesgo: Jóvenes, entre 15 y 24 años en los departamentos de Chinandega, León y Managua. Nicaragua, 2011.

Variables Compuestas	2011 (N=115) Alfa de Cronbach
MOTIVACIÓN	
<p><i>Actitudes positivas: Escala de jóvenes que tienen actitudes positivas ante el uso de condón en la próxima relación sexual, conocer su estado respecto al VIH, pruebas de infecciones de transmisión sexual (ITS) y VIH así como a buscar atención médica (1=totalmente en desacuerdo, 2=desacuerdo, 3=de acuerdo, 4=totalmente de acuerdo)</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Será lo mejor para su pareja regular y para usted hacerse la prueba del VIH antes de que dejen de usar condón. 2. Es importante conocer su estado con respecto al VIH] 3. Es necesario buscar atención médica para el tratamiento de una ITS 4. Está planeando hacerse una prueba de VIH en los próximos 3 meses 5. La próxima vez que tenga relaciones sexuales pretende utilizar condón 	0.74
<p><i>Ubicación de Control: Escala de jóvenes que perciben tener control interno respecto a utilizar y a proponer el uso de condón. (1=totalmente en desacuerdo, 2=desacuerdo, 3=de acuerdo, 4=totalmente de acuerdo)</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Utilizar un condón depende de usted 2. La última vez que tuvo sexo usted propuso el uso de condón 3. Usted es quien propone a su pareja ocasional el uso de condón 4. Usted es quien propone a su pareja regular el uso de condón 	0.79

(r): Estos indicadores fueron preguntados en el cuestionario en dirección contraria, para fines de análisis de esta tabla deben de ser interpretados tal y como se escriben aquí.

Análisis de confiabilidad 2: Segmentación 2

Grupo de riesgo: Jóvenes, entre 15 y 24 años en los departamentos de Chinandega, León y Managua. Nicaragua, 2011.

Variables Compuestas	2011 (N=1080) Alfa de Cronbach
OPORTUNIDAD	
<p>Normas Sociales: Escala para posponer inicio de relaciones sexuales (1=totalmente en desacuerdo, 2=desacuerdo, 3=de acuerdo, 4=totalmente de acuerdo)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Los jóvenes no tienen relaciones sexuales. 2. La gente de tu edad espera a ser más grande para tener relaciones sexuales. 3. La gente de tu edad espera al matrimonio para tener relaciones sexuales. 4. Las personas tienen relaciones sexuales solamente después del matrimonio. 5. Los hombres llegan vírgenes al matrimonio. 	0.70
HABILIDAD	
<p>Autoeficacia: Escala positiva para evitar tener relaciones sexuales, si no se desean. (1=totalmente en desacuerdo, 2=desacuerdo, 3=de acuerdo, 4=totalmente de acuerdo)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Puedes mantenerte firme en la decisión de no tener relaciones sexuales aunque insistan 2. Te sientes capaz de evitar tener relaciones sexuales si no lo deseas. 3. Los jóvenes pueden vivir sin tener relaciones sexuales hasta el momento que se sientan realmente listos. 4. Te sientes capaz de vivir sin tener relaciones sexuales aun si ya estas saliendo con alguien 	0.71
MOTIVACIÓN	
<p>Actitudes positivas: Escala de actitudes positivas hacia la virginidad (1=totalmente en desacuerdo, 2=desacuerdo, 3=de acuerdo, 4=totalmente de acuerdo)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. A los jóvenes les gusta abstenerse de tener relaciones sexuales. 2. A los jóvenes les gusta ser vírgenes. 3. Los jóvenes se sienten orgullosos de su virginidad. 4. Los jóvenes hablan con sus amigos sobre su virginidad. 	0.70
<p>Norma Subjetiva: Escala de apoyo de jóvenes para tener relaciones sexuales (1=totalmente en desacuerdo, 2=desacuerdo, 3=de acuerdo, 4=totalmente de acuerdo)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Los amigos piensan que a tu edad ya deberías de haber tenido relaciones sexuales. 2. Los amigos quieren que sus amigos inicien su vida sexual. 3. Los amigos piensan que ya deberías de haber iniciado tu vida sexual para ser como ellos. 4. Tus amigos piensan que no eres (hombre) (mujer) si todavía eres virgen. 5. Tus amigos esperan que inicies tu vida sexual para tomarte en cuenta 6. Tus amigos esperan que inicies tu vida sexual para que dejen de tratarte como niño/a. 	0.86

(r): Estos indicadores fueron preguntados en el cuestionario en dirección contraria, para fines de análisis de esta tabla deben de ser interpretados tal y como se escriben aquí.

5. ¿Con qué otras personas vive usted en casa? **PRM**
- | | | | |
|------|-------------------------|-------|---------------------------------|
| P5_1 | Padre | P5_8 | Sobrino(s) y/o sobrina(s) |
| P5_2 | Madre | P5_9 | Primo(s) y/o prima(s) |
| P5_3 | Hermano(s) | P5_10 | Esposo o esposa |
| P5_4 | Hermana(s) | P5_11 | Hijo(s) y/o hija(s) |
| P5_5 | Abuelo(s) y/o abuela(s) | P5_97 | Ninguno |
| P5_6 | Cuñado(s) y/o cuñada(s) | P5_98 | Otro (especificar) _____ |
| P5_7 | Tío(s) y/o tía(s) | | anote en hoja de "otros" |
6. P6 Contándose a usted mismo(a), ¿cuántas personas viven en total en su casa? _____
Anote 01 si vive solo(a) Anotar en hoja de "otros"
7. P7 ¿Cuál es su estado civil legal actual? **RU**
- | | | | |
|---|------------------------|---|---------------|
| 1 | Soltero(a) | 4 | Viudo(a) |
| 2 | Unión libre/ casado(a) | 5 | Divorciado(a) |
| 3 | Separado(a) | | |
8. P8 ¿Cuántos hijos(as) tiene usted? _____ **Anote 00 si no tiene ninguno. Anotar en hoja de "otros"**
9. ¿Cómo obtiene el dinero con el que cubre sus gastos personales? **PRM**
- | | |
|-------|--|
| P9_1 | De sus padres (pase a pregunta 12) |
| P9_2 | De familiares en el extranjero (pase a pregunta 12) |
| P9_3 | De su propio trabajo |
| P9_98 | Otro (especificar) (pase a pregunta 12) _____ |
10. P10 ¿Cuántas personas dependen de su ingreso mensual? (sin contarse a usted) _____
Anote 00 si no tiene dependientes. Anotar en hoja de "otros"
11. P11 ¿En cuál de los siguientes rangos se encuentra su ingreso personal mensual? **RU. Lea las opciones de respuesta. PASAR A MONEDA LOCAL SEGÚN TIPO DE CAMBIO DEL MES EN QUE SE EFECTÚE LA ENCUESTA**
- | | | | |
|---|----------------------|---|-----------------------|
| 1 | Menos de US\$25.00 | 5 | US\$151.00 – \$200.00 |
| 2 | US\$25.00 - \$50.00 | 6 | US\$201.00 o más |
| 3 | US\$51.00 - \$100.00 | 7 | Ns/nr |
| 4 | US\$101.00 – 150.00 | | |
- Entrevistador: hacer esta pregunta (12) sólo a los sujetos hombres, si son mujeres pasar a pregunta 13.**
12. P12 ¿Es usted circuncidado? **RU**
- | | | | | | |
|---|----|---|----|---|-------|
| 0 | No | 1 | Si | 1 | Ns/nr |
|---|----|---|----|---|-------|
13. P13 ¿Ha tenido usted relaciones sexuales alguna vez en su vida? **RU.**
- | | |
|----|--|
| 0 | No (pase a pregunta 54, serie "abstinencia") |
| 1 | Si |
| 97 | ns/nr (pase a pregunta 54, serie "abstinencia") |
14. P14 ¿A qué edad empezó a tener relaciones sexuales? _____ **Expresado en años cumplidos. Anotar en hoja de "otros"**
15. P15 ¿Con personas de qué sexo ha tenido relaciones sexuales? **No leer opciones. RU.**
- | | | | |
|---|---------|----|-------------------|
| 1 | Hombres | 3 | Hombres y mujeres |
| 2 | Mujeres | 97 | ns/nr |
- 15a. P15_A ¿Ha tenido usted relaciones sexuales en los últimos 12 meses? **RU**
- | | |
|----|---|
| 0 | No. (pase a pregunta 54, serie "abstinencia") |
| 1 | Si |
| 97 | Ns/nr. (pase a pregunta 54, serie "abstinencia") |

HABILIDAD: Conocimiento espontáneo

- 15b. ¿Podría mencionar las formas que conoce para prevenir adquirir o transmitir el virus que

causa el SIDA a través de la vía sexual? **Espontáneo, no leer opciones y marcar “si” en las que haya mencionado el entrevistado**

			si	no
15b.1	P63A	Disminuir el número de parejas sexuales	1	0
15b.2	P63B	Mediante el uso del condón	1	0
15b.3	P63C	Mediante la abstinencia	1	0
15b.4	P63D	Ser fieles mutuamente con una sola pareja y asegurarse de que ninguna de las dos está infectada con el virus	1	0
15b.5	P63E	Ns/nr	1	0

SERIE SEXUALMENTE ACTIVOS

Encuestador: aplique esta serie solamente a los sujetos sexualmente activos

COMPORTAMIENTO

Ahora le voy a hacer unas preguntas personales que son muy importantes para el estudio. Le ruego que, por favor, me ayude contestando de la manera más exacta posible. Le haré unas preguntas con respecto a sus parejas.

Encuestador: antes de realizar la serie para cada tipo de pareja, leer al entrevistado la definición que corresponda. Escriba cada dígito en un cuadro diferente. Si la persona no recuerda, ayúdele planteándole un rango posible. Si no tuvo algún tipo de pareja ponga una línea sobre los cuadros de dicha pareja

A. Pareja ocasional:	B. Pareja fija:	C. Pareja comercial:	D. Pareja de su mismo sexo:
Son aquellas personas con las cuales tuvo un encuentro sexual sin tener la intención de volverle a ver. O bien, las personas con quienes tiene un tiempo menor de 3 meses de estar teniendo contacto sexual. (conecte, ligue, etc.)	Son aquellas personas con las cuales tiene un lapso de 3 meses o más de mantener un contacto sexual. Puede existir también un vínculo afectivo.	Son aquellas personas que le pagaron por haber tenido relaciones sexuales con usted o a quienes les pagó usted por tener relaciones sexuales.	Son aquellas que, biológicamente, tienen tu mismo sexo. Para mujeres serían otros hombres incluyendo travestis y transgénero.

	16.	17.	18.	19.	20.	21.	22.1.	22.2.
	Tomando en cuenta esta definición, ¿cuántas parejas de este tipo ha tenido en los últimos 12 meses?	Tomando en cuenta esta definición, ¿cuántas parejas de este tipo ha tenido en los últimos 30 días?	¿Cuántas veces tuvo relaciones sexuales penetrativas con este tipo de pareja en los últimos 30 días?	¿Cuántas veces usó condón en los últimos 30 días con este tipo de pareja?	¿Utilizó condón durante la última relación sexual con esta pareja?	¿Cuántas veces usó alguno de estos condones en el último mes con este tipo de pareja? (muestre tarjeta)	En el último mes, ¿cuántas veces tomó alcohol antes de haber tenido sexo con este tipo de pareja?	En el último mes, ¿cuántas veces usó alguna droga antes de haber tenido sexo con este tipo de pareja?
A. F13A Pareja ocasional	P16A □ □ □ □	P17A □ □ □ □	P18A □ □ □ □	P19A □ □ □ □	P20A 1 Si 0 No	P21A □ □ □ □	P22.1A □ □ □ □	P22.2A □ □ □ □
B. F13B Pareja fija	P16B □ □ □ □	P17B □ □ □ □	P18B □ □ □ □	P19B □ □ □ □	P20B 1 Si 0 No	P21B □ □ □ □	P22.1B □ □ □ □	P22.2B □ □ □ □
C. F13C Pareja comercial	P16C □ □ □ □	P17C □ □ □ □	P18C □ □ □ □	P19C □ □ □ □	P20C 1 Si 0 No	P21C □ □ □ □	P22.1C □ □ □ □	P22.2C □ □ □ □
D. F13D Pareja de su mismo sexo	P16D □ □ □ □	P17D □ □ □ □	P18D □ □ □ □	P19D □ □ □ □	P20D 1 Si 0 No	P21D □ □ □ □	P22.1D □ □ □ □	P22.2D □ □ □ □

Entrevistador: si el entrevistado responde que no ha tenido algún tipo de pareja en los últimos 12 meses (16), saltarse las demás preguntas (17 – 22) para este tipo de pareja y pasar al otro tipo. Si responde que sí ha tenido algún tipo de pareja en los últimos 12 meses (16), pero no la ha tenido en los últimos 30 días (17), saltarse 18 y 19, PREGUNTAR la 20, y luego saltarse las 21, 22.1 y 22.2 y pasar al otro tipo de pareja.

23. P23 En el último mes, al usar condones durante las relaciones sexuales, ¿qué tan seguido usó lubricantes a base de agua? **RU (muestre tarjeta)**

- | | |
|----------------|--------------------|
| 1 Siempre | 3 De vez en cuando |
| 2 Casi siempre | 4 Nunca |

24. P24 ¿Utilizó condón durante su última relación sexual? **RU**

- | | |
|----------------------------------|------|
| 0 No (pase a pregunta 26) | 1 Si |
|----------------------------------|------|

25. P25 ¿Utilizó lubricantes a base de agua junto con el condón durante la última relación sexual que tuvo? **RU**
 0 No 1 Si
26. P26 ¿Hubo alguna vez en los últimos 30 días en la que no pudo utilizar el condón con una pareja al momento de tener sexo? **RU**
 0 No 1 Si
27. P27 ¿Durante su última relación sexual con condón, quien penetraba, utilizó siempre el condón desde el inicio del acto sexual hasta el final sin quitárselo? **RU**
 0 No 1 Si
28. P28 ¿Lleva un condón con usted en este momento? **RU**
 0 No (**pase a pregunta 29**) 1 Si
- 28a. P28A ¿Puede mostrármelo? **RU**
 0 No lo mostró 1 Si lo mostró
29. P29 ¿Ha tenido o sospechado tener alguna infección de transmisión sexual o enfermedad venérea en estos últimos 12 meses? **RU**
 0 No (**pase a pregunta 31**) 1 Si
30. P30 ¿Cuántas veces sufrió una infección de transmisión sexual o alguno de sus síntomas en estos 12 meses? **RU. Anotar en hoja de "otros"**
31. P26 ¿Durante los últimos 12 meses ha tenido secreción anormal o pus en sus genitales?
 0 No (**pase a pregunta 33**) 1 Si
32. P32 ¿Cuántas veces tuvo los síntomas en los últimos 12 meses? **Anotar en hoja de "otros"**
33. P33 ¿Durante los últimos 12 meses ha tenido una úlcera, llaga, grano o picazón excesiva en el área genital? **RU**
 0 No (**pase a pregunta 35**) 1 Si
34. P34 ¿Cuántas veces tuvo los síntomas los últimos 12 meses? **Anotar en hoja de "otros"**
35. P35 La última vez que tuvo una infección de transmisión sexual o cualquiera de sus síntomas, ¿qué hizo? **RU**
 1 Asistencia a servicios de salud/Hospital/Clínica
 2 Búsqueda de medicamentos en farmacia
 3 Nada, esperar a que desaparecieran los síntomas
 4 Nunca ha tenido una ITS o sus síntomas
 5 Otro (especificar) **(anote en hoja de "otros")**
- 36a. P39a ¿Conoce usted de un lugar donde pueda hacerse una prueba de VIH? **RU**
 0 No 1 Si
- 36b. P39 ¿Conoce usted de un lugar en donde pueda recibir orientación o consejería al momento de hacerse la prueba de VIH? **RU**
 0 No 1 Si
- 37a. P36 ¿Se ha hecho alguna vez la prueba de VIH en los últimos 12 meses? **RU**
 0 No. **pase a 37b y luego salte a 40a** 1 Si. **Pase a pregunta 37b1**
- 37b. P36a ¿Por qué no se hizo una prueba en el último año? **RU. Luego de hacer esta pregunta pase a 40ª.**
 1 Ya se la había hecho antes (del período referido)
 2 No ha estado en riesgo
 3 No sabe dónde
 4 Miedo a discriminación (de personal de salud, etcétera)

5 Otro (especificar) **(anote en hoja de "otros")**

37b1. P36b ¿Cuando fue a hacerse la prueba de VIH, recibió pre consejería: una plática sobre cuáles son las formas de infección de VIH y la manera de prevenirlo o reducir los riesgos? **RU**
 0 No 1 Si

37c. P37 Cuando se hizo la prueba de VIH ¿recibió sus resultados? **RU**
 0 No. **(pase a pregunta 38)** 1 Si

37d. P38 Cuando se hizo la prueba de VIH y recibió sus resultados ¿recibió una charla del médico, enfermera o personero de salud en la que le explicaron sus resultados (post consejería)? **RU**
 0 No 1 Si

38. P38A Al momento de realizarse la prueba de VIH, ¿sintió algún tipo de discriminación por parte del personal que le atendió? **RU**
 0 No. **Pase a pregunta 40a** 1 Si

39. P38B ¿Qué tipo de discriminación?
Respuesta abierta, anotar en hoja de "otros" y clasificar en tabulación

OPORTUNIDAD: Disponibilidad

Ahora le mencionaré una serie de frases, usted deberá decirme si se encuentra "totalmente de acuerdo", "de acuerdo", "en desacuerdo" o "totalmente en desacuerdo" con cada una
Encuestador: Mostrar tarjeta de escalas. Rotar. Iniciar en frase marcada.

			Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
40a.	P40A	Es fácil obtener condones cerca del sitio donde usualmente tiene sexo.	4	3	2	1
40b.	P40B	Siempre puede encontrar un condón cuando necesita uno	4	3	2	1
40c.	P40C	Encontrar un lugar donde vendan condones es fácil	4	3	2	1
40d.	P40D	Es fácil para usted tener siempre a la mano un condón	4	3	2	1
40e.	P40E	Se puede encontrar un condón en menos de 10 minutos de donde usualmente tiene sexo.	4	3	2	1

OPORTUNIDAD: Marca atractiva

41. P41 ¿Cuál es su marca favorita de condones?

Utilizar los mismos códigos que se usaron en el 2007 para que queden unificados

Guatemala:	El Salvador:	Honduras:	Nicaragua:
Combopack Vive	Adventure	Combopack Vive	Barón
Condomes sin logo a la venta	Condón M	Condomes sin logo a la venta	Bodyguard
Condomes sin logo gratuitos	Condomes sin logo a la venta	Condomes sin logo gratuitos	Combopack Vive
Dúrex	Condomes sin logo gratuitos	Dúrex	Condomes sin logo a la venta
Masculán	Cóndor	Guardián	Condomes sin logo gratuitos
Moods	Durex	Masculán	Ida
Ninguna (me da igual)	Masculán	Mycondom.com	Ninguna (me da igual)
Scudo	Ninguna (me da igual)	Ninguna (me da igual)	Trojan
Scudo Oro	Piel	One	Vive colors
Trojan	Prime	Piel	Vive Más
Vive Amor	Trojan	Trojan	Vive Más Fuerte
Vive colors	Vitalis	Vive Amor	Vive Más Natural
Vive Más	Vive Amor	Vive colors	Vive Original
Vive Más Fuerte	Vive colors	Vive Más	Otro
Vive Más Natural	Vive Más	Vive Más Fuerte	
Vive Original	Vive Más Fuerte	Vive Más Natural	
Otro	Vive Más Natural	Vive Original	
	Vive Original	Otro	
	Otro		

42. P42 La última vez que tuvo relaciones sexuales y usó condón, ¿cuál era la marca que utilizó?

Utilizar los mismos códigos que se usaron en el 2007 para que queden unificados

Guatemala:	El Salvador:	Honduras:	Nicaragua:
Combopack Vive	Adventure	Combopack Vive	Barón
Condomes sin logo a la venta	Condón M	Condomes sin logo a la venta	Bodyguard
Condomes sin logo gratuitos	Condomes sin logo a la venta	Condomes sin logo gratuitos	Combopack Vive
Dúrex	Condomes sin logo gratuitos	Dúrex	Condomes sin logo a la venta
Masculán	Cóndor	Guardián	Condomes sin logo gratuitos
Moods	Dúrex	Masculán	Ida
NS/No recuerda	Masculán	Mycondom.com	NS/No recuerda
Scudo	NS/No recuerda	NS/No recuerda	Trojan
Scudo Oro	Piel	One	Vive colors
Trojan	Prime	Piel	Vive Más
Vive Amor	Trojan	Trojan	Vive Más Fuerte
Vive colors	Vitalis	Vive Amor	Vive Más Natural
Vive Más	Vive Amor	Vive colors	Vive Original
Vive Más Fuerte	Vive colors	Vive Más	Otro
Vive Más Natural	Vive Más	Vive Más Fuerte	
Vive Original	Vive Más Fuerte	Vive Más Natural	
Otro	Vive Más Natural	Vive Original	
	Vive Original	Otro	
	Otro		

			Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
43a.	P43A	Se identifica con la marca de condones VIVE	4	3	2	1
43b.	P43B	Cree que los condones que regalan, son tan buenos como los que se compran	4	3	2	1
43c.	P43C	Cree que los condones VIVE son tan buenos como los de otras marcas	4	3	2	1
43d.	P43D	Usted prefiere comprar condones VIVE que los de cualquier otra marca.	4	3	2	1

OPORTUNIDAD: Normas sociales

			Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
44a.	P44A	Sus padres lo motivan para que tenga varios(as) novios(as)	4	3	2	1
44b.	P44B	Sus amigos lo motivan para que tenga varios(as) novios(as)	4	3	2	1
44c.	P44C	Tener varias parejas da un nivel más alto en la sociedad	4	3	2	1

HABILIDAD: Autoeficacia

			Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
45a.	P45A	Siempre se siente capaz de rechazar tener relaciones sexuales si no hay un condón	4	3	2	1
45b.	P45B	Usted es capaz de comprar un condón cuando quiere	4	3	2	1
45c.	P45C	Usted puede colocar un condón correctamente	4	3	2	1
45d.	P45D	Puede comprar un condón cerca de su casa sin que le de vergüenza	4	3	2	1
45e.	P45E	Puede pedirle un condón a algún amig@ sin miedo o vergüenza	4	3	2	1
45f.	P45F	Puede pedirle un condón a un pariente sin miedo o vergüenza	4	3	2	1

HABILIDAD: Apoyo social

			Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
46a.	P46A	Sus amigos le alientan a usar condones cuando tiene relaciones sexuales	4	3	2	1
46b.	P46B	Sus amigos le preguntan si lleva condones cuando va a tener sexo con alguien	4	3	2	1

MOTIVACIÓN: Creencias

			Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
47a.	P47A	Los condones tienen agujeros que permiten que el VIH pase a través de ellos	4	3	2	1
47b.	P47B	Los condones se pueden quedar adentro de la vagina	4	3	2	1
47c.	P47C	Al usar un condón el sexo deja de ser excitante	4	3	2	1
47d.	P47D	Existen varias tallas de condones para los distintos tamaños de pene	4	3	2	1
47e.	P47E	Los condones causan irritación y ronchas	4	3	2	1
47f.	P47F	Usar dos condones es mejor que uno	4	3	2	1
47g.	P47G	Puede dejar de usar condones con una pareja que conoce bien	4	3	2	1

MOTIVACIÓN: Actitudes

			Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
48a.	P48A	Sería lo mejor para su pareja regular y para usted hacerse la prueba del VIH antes de que dejen de usar condones	4	3	2	1
48b.	P48B	Usar condones todas las veces es difícil para usted	4	3	2	1
48c.	P48C	Es importante conocer su estado con respecto al VIH	4	3	2	1
48d.	P48D	Es necesario buscar atención médica para el tratamiento de una ITS	4	3	2	1
48e.	P48E	Esta planeando hacerse una prueba de VIH en los próximos 3 meses	4	3	2	1
48f.	P48F	La próxima vez que tenga relaciones sexuales pretende utilizar condón	4	3	2	1

MOTIVACIÓN: Ubicación de control

			Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
49a.	P49A	Utilizar un condón depende de usted	4	3	2	1
49b.	P49B	La última vez que tuvo sexo usted propuso el uso de condón	4	3	2	1
49c.	P49C	Usted es quien propone a su pareja ocasional el uso de condón	4	3	2	1
49d.	P49D	Usted es quien propone a su pareja regular el uso de condón	4	3	2	1
49e.	P49E	Cuando esta bebido o drogado es probable que no use condones	4	3	2	1
49f.	P49F	No hay mucho que pueda hacer para prevenir infectarse con el VIH	4	3	2	1

MOTIVACIÓN: Disponibilidad de pago

			Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
50a.	P50A	Carece de los recursos económicos para comprar condones	4	3	2	1
50b.	P50B	Los condones son baratos	4	3	2	1

MOTIVACIÓN: Expectativa de producto

			Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
51a.	P51A	Los condones no son efectivos para prevenir el VIH	4	3	2	1
51b.	P51B	El uso de condones reduce el placer	4	3	2	1
51c.	P51C	Los condones se rompen con frecuencia	4	3	2	1
51d.	P51D	El uso de lubricantes a base de agua acompañado de condones reduce el riesgo de adquirir el virus que causa el VIH y otras ITS	4	3	2	1
51e.	P51E	Reducir a uno el número de parejas ocasionales reduce el riesgo de contraer VIH	4	3	2	1

MOTIVACIÓN: Disponibilidad de pago

52. P52 La última vez que usó condones, ¿cuánto pagó por el paquete de tres?
Si responde que no pagó o que fueron gratis, escriba 0.00. Si su pareja fue quien lo compró, entonces para el encuestado o encuestada fue gratis, así que anote 0.00. Anotar en hoja de "otros"

52.1 P52_1 ¿Cuál es la marca de condones que usa con mayor frecuencia?

Utilizar los mismos códigos que se usaron en el 2007 para que queden unificados

Guatemala:	El Salvador:	Honduras:	Nicaragua:
Combopack Vive	Adventure	Combopack Vive	Barón
Condomes sin logo a la venta	Condón M	Condomes sin logo a la venta	Bodyguard
Condomes sin logo gratuitos	Condomes sin logo a la venta	Condomes sin logo gratuitos	Combopack Vive
Dúrex	Condomes sin logo gratuitos	Durex	Condomes sin logo a la venta
Masculán	Cóndor	Guardián	Condomes sin logo gratuitos
Moods	Durex	Masculán	Ida
NS/No recuerda	Masculán	Mycondom.com	NS/No recuerda
Scudo	NS/No recuerda	NS/No recuerda	Trojan
Scudo Oro	Piel	One	Vive colors
Trojan	Prime	Piel	Vive Más
Vive Amor	Trojan	Trojan	Vive Más Fuerte
Vive colors	Vitalis	Vive Amor	Vive Más Natural
Vive Más	Vive Amor	Vive colors	Vive Original
Vive Más Fuerte	Vive colors	Vive Más	Otro
Vive Más Natural	Vive Más	Vive Más Fuerte	
Vive Original	Vive Más Fuerte	Vive Más Natural	
Otro	Vive Más Natural	Vive Original	
	Vive Original	Otro	
	Otro		

52.2 P52_2 ¿Cuánto paga por estos condones? **Si responde que no paga, escriba 0.00. Anotar en hoja de "otros"**

53. Asumiendo que sus ingresos se mantienen igual que ahora ...

		si	no
P53A.1	Si el precio de la caja de condones subiera Q1/ \$0.5/ C3/ L3	1	0
P53B.1	Si el precio de estos condones subiera Q3/ \$1/ C5/ L5	1	0
P53C.1	Si el precio de estos condones subiera Q5/ \$2/ C10/ L10	1	0

53d. P53D ¿Cuál es máximo que estaría dispuesto(a) a pagar por estos condones? **Si la respuesta es "gratis", escriba 0.00. Anotar en hoja de "otros"**

53e. P53E Si fuese a tener relaciones sexuales en determinado momento y el precio de los condones que quiere es muy alto, ¿qué haría usted? **No leer opciones de respuesta**

1	No usaría condón	4	Esperar o buscar alguien que me regale uno
2	Buscar otro lugar donde pueda conseguirlos a menor precio	5	Otra (especificar) <input type="text"/>
3	Abstenerme de tener sexo		(anotar en página de "otros")

SERIE ABSTINENCIA – TODOS LOS ENCUESTADOS
Encuestador: aplique esta serie a TODOS los encuestados.

Ahora le mencionaré una serie de frases, usted deberá decirme si se encuentra “totalmente de acuerdo”, “de acuerdo”, “en desacuerdo” o “totalmente en desacuerdo” con cada una
Encuestador: [Mostrar tarjeta](#). Rotar. Iniciar en frase marcada.

OPORTUNIDAD: Normas sociales

			Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
54a.	P54A	Los jóvenes no tienen relaciones sexuales	4	3	2	1
54b.	P54B	La gente de tu edad espera a ser más grande para tener relaciones sexuales	4	3	2	1
54c.	P54C	La gente de tu edad espera al matrimonio para tener relaciones sexuales	4	3	2	1
54d.	P54D	Las personas tienen relaciones sexuales solamente después del matrimonio	4	3	2	1
54e.	P54E	Los hombres llegan vírgenes al matrimonio	4	3	2	1
54f.	P54F	Las mujeres llegan vírgenes al matrimonio	4	3	2	1
54g.	P54G	Una mujer virgen es muy respetada en la sociedad	4	3	2	1

HABILIDAD: Conocimiento

			Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
55a.	P55A	Las ITS son transmitidas principalmente por relaciones sexuales	4	3	2	1
55b.	P55B	Las ITS incrementan el riesgo de infectarse de VIH	4	3	2	1
55c.	P55C	Las ITS que no son tratadas bien pueden causar esterilidad	4	3	2	1
55d.	P55D	La mayoría de las ITS pueden ser tratadas	4	3	2	1

HABILIDAD: Autoeficacia

			Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
56a.	P56A	Puedes mantenerte firme en la decisión de no tener relaciones sexuales aunque insistan	4	3	2	1
56b.	P56B	Te sientes capaz de evitar tener relaciones sexuales si no lo deseas	4	3	2	1
56c.	P56C	Los jóvenes pueden vivir sin tener relaciones sexuales hasta el momento en que se sientan realmente list@s	4	3	2	1
56d.	P56D	Te sientes capaz de vivir sin tener relaciones sexuales aun si ya estás saliendo con alguien	4	3	2	1
56e.	P56E	Los jóvenes son capaces de mantenerse vírgenes hasta el matrimonio	4	3	2	1
56f.	P56F	Se puede tener placer sexual sin tener relaciones sexuales penetrativas	4	3	2	1
56g.	P56G	Te puedes masturbar para satisfacer tus necesidades sexuales	4	3	2	1

HABILIDAD: Apoyo social ABS

			Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
57a.	P57A	Los jóvenes respetan la decisión de los demás amigos de no tener relaciones sexuales	4	3	2	1

			Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
57b.	P57B	Los jóvenes apoyan a sus amigos para mantenerse vírgenes hasta que se sientan list@s	4	3	2	1
57c.	P57C	Los jóvenes apoyan a sus amigos a tener relaciones sexuales hasta el momento del matrimonio	4	3	2	1

HABILIDAD: Apoyo social

			Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
58a.	P58A	Tú hablas con tus padres sobre los riesgos que se corren al tener relaciones sexuales sin condón	4	3	2	1
58b.	P58B	Tú hablas con tus padres sobre los riesgos que se corren de adquirir ITS/VIH/SIDA	4	3	2	1
58c.	P58C	Tú hablas con tus maestr@s sobre los riesgos que se corren al tener relaciones sexuales sin condón	4	3	2	1
58d.	P58D	Tú hablas con tus maestr@s sobre los riesgos que se corren de adquirir ITS/VIH/SIDA	4	3	2	1
58e.	P58E	Tú hablas con tu novi@ sobre los riesgos que se corren al tener relaciones sexuales sin condón	4	3	2	1
58f.	P58F	Tú hablas con tu novi@ sobre los riesgos que se corren de adquirir ITS/VIH/SIDA	4	3	2	1
58g.	P58G	Tú hablas con tus amigos sobre los riesgos que se corren al tener relaciones sexuales sin condón	4	3	2	1
58h.	P58H	Tú hablas con tus amigos sobre los riesgos que se corren de adquirir ITS/VIH/SIDA	4	3	2	1

MOTIVACIÓN: Actitudes

			Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
59a.	P59A	A los y las jóvenes les gusta abstenerse de tener relaciones sexuales	4	3	2	1
59b.	P59B	A los y las jóvenes les gusta ser vírgenes	4	3	2	1
59c.	P59C	Los y las jóvenes se sienten orgullosos de su virginidad	4	3	2	1
59d.	P59D	Los y las jóvenes hablan con sus amigos o amigas sobre su virginidad	4	3	2	1

MOTIVACIÓN: Ubicación de control

			Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
60a.	P60A	Tú decides la edad para empezar a tener relaciones sexuales sin miedo a presiones de los demás	4	3	2	1
60b.	P60B	Puedes rechazar tener relaciones sexuales hasta que tú lo desees	4	3	2	1
60c.	P60C	Nadie puede convencerte de tener relaciones si tú no lo quieres	4	3	2	1
60d.	P60D	Si estás bebid@ o drogad@ es mucho más probable que accedas a tener relaciones sexuales	4	3	2	1

		Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	
60e.	P60E	Cuando se está bebido o drogado se corren más riesgos para adquirir el virus que causa el VIH.	4	3	2	1

MOTIVACIÓN: Norma subjetiva

		Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	
61a.	P61A	Los amigos piensan que a tu edad ya deberías haber tenido relaciones sexuales	4	3	2	1
61b.	P61B	Los jóvenes quieren que sus amigos inicien su vida sexual	4	3	2	1
61c.	P61C	Los amigos piensan que ya deberías haber iniciado tu vida sexual para ser como ell@s	4	3	2	1
61d.	P61D	Tus amigos piensan que no eres un (hombre) (mujer) si todavía eres virgen	4	3	2	1
61e.	P61E	Tus amigos esperan que inicies tu vida sexual para tomarte en cuenta	4	3	2	1
61f.	P61F	Tus amigos esperan que inicies tu vida sexual para que dejen de tratarte como niñ@	4	3	2	1

MOTIVACIÓN: Percepción de riesgo

		Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	
62a.	P62A	El SIDA es una enfermedad fatal	4	3	2	1
62b.	P62B	El SIDA es una enfermedad incurable	4	3	2	1
62c.	P62C	Uno puede enfermarse gravemente por el SIDA	4	3	2	1
62d.	P62D	Estoy en riesgo de adquiri VIH/SIDA	4	3	2	1
62e.	P62E	Estoy en riesgo de adquirir VIH si tengo relaciones sexuales sin usar condón	4	3	2	1
62f.	P62F	El SIDA es una enfermedad que importa más a los jóvenes	4	3	2	1

MOTIVACIÓN: Expectativa de resultados

		Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	
62.1a	P62_1A	Los condones son efectivos para prevenir embarazos no deseados	4	3	2	1

HABILIDAD: Conocimiento ayudado

63. **Ahora quite la tarjeta que tiene las escalas de medición** ¿Cree que se puede prevenir el infectarse con el virus que causa el SIDA...? **Lea cada una de las frases y marque la respuesta correspondiente**

			si	no
63a.	P63A_1	Al reducir o tener menos parejas sexuales	1	0
63b.	P63B_1	Mediante el uso del condón	1	0
63c.	P63C_1	Evitando tener relaciones sexuales	1	0
63d.	P63D_1	Al ser fieles mutuamente con una sola persona y ninguna de las dos esté infectada con el virus	1	0

¿Cree que el virus del SIDA puede transmitirse...? **Lea cada una de las frases y marque la respuesta correspondiente**

			si	no
63e.	P63E	Por picadura de mosquitos	1	0
63f.	P63F	Por compartir alimentos con una persona infectada	1	0

63g.	P63G	Por compartir baños con una persona infectada	1	0
63h.	P63H	Por compartir utensilios (cubiertos, platos, vasos) con una persona infectada	1	0

64. Y ¿cree usted que...?

			si	no
64a.	P64A	La abstinencia es una forma completamente segura de prevenir ITS	1	0
64b.	P64B	La abstinencia es una forma completamente segura de prevenir el VIH/SIDA	1	0
64d.	P64C	La abstinencia es una forma completamente segura de prevenir embarazos no deseados	1	0

65. P65 ¿Cree usted que una persona puede verse saludable y estar infectada con el VIH/SIDA? **RU**
 0 No 1 Si
66. P66 ¿Cree usted que una persona que está infectada con VIH/SIDA tiene los mismos derechos humanos que los de la población general? **RU**
 0 No 1 Si
67. P67 ¿Cree usted que una mujer trabajadora sexual tiene los mismos derechos humanos que los de la población general? **RU**
 0 No 1 Si
68. P68 ¿Cree usted que un hombre que tiene sexo con otros hombres tiene los mismos derechos humanos que los de la población general? **RU**
 0 No 1 Si

EXPOSICIÓN

69. P69 ¿En los últimos 12 meses ha visto en la televisión o el periódico o escuchado en radio mensajes de prevención del VIH ó SIDA? **RU.**
 0 No 1 Si 97 ns/nr
70. P70 ¿En los últimos 12 meses ha visto en la televisión o el periódico o escuchado en radio anuncios de condones? **RU.**
 0 No 1 Si 97 ns/nr

No leer. Instrucciones para el encuestador: a las personas entrevistadas se les mostrará un “story board” con 4 o 5 imágenes que contienen escenas de los anuncios de televisión. Y además se les dará a escuchar las cuñas radiales.

71_BIS ¿En los últimos 12 meses aproximadamente cuántas veces ha visto usted en TV local o de cable o en cine alguno de estos anuncios? **Rotar anuncios. Iniciar en anuncio marcado.**

		0 veces (nunca)	1 a 10 veces	11 a 20 veces	21 veces o más
P71A_bis	Gente (GUA, ELS, HON, NIC)	0	1	2	3
P71G_bis	Hombres de verdad, testimoniales (GUA, ELS, HON, NIC)	0	1	2	3
P71H_bis	Juanes (GUA, ELS, HON, NIC)	0	1	2	3
P71I_bis	Miss Universo (NIC)	0	1	2	3
P71J_bis	Tienes Pídelo, Palmaditas (GUA, ELS, HON, NIC)	0	1	2	3

71.1_BIS ¿En los últimos 12 meses aproximadamente ha visto usted en vallas/buses/ paradas de buses/ revistas/elevadores o suplementos/ alguno de estos anuncios? **Rotar anuncios. Iniciar en anuncio marcado.**

		0 veces (nunca)	1 a 10 veces	11 a 20 veces	21 veces o más
P71.1A_bis	Tienes Pídelo (logo morado con fondo amarillo) (GUA, ELS, HON, NIC)	0	1	2	3
P71.1D_bis	Mis Universo, pantallas (NIC)	0	1	2	3
P71.1E_bis	Juanes , pantallas (GUA, ELS, NIC)	0	1	2	3
P71.1F_bis	Hombres de verdad, testimoniales, pantallas (GUA, NIC)	0	1	2	3

72_BIS

¿En los últimos 12 meses aproximadamente cuantas veces ha escuchado en radio alguno de estos anuncios? **Versión uno**

		0 veces (nunca)	1 a 10 veces	11 a 20 veces	21 veces o más
P72D_BIS	Gente (GUA, ELS, NIC)	0	1	2	3
P72H_BIS	Hombres de verdad (GUA, ELS, HON, NIC)	0	1	2	3
P72I_BIS	Juanes (GUA, ELS, HON, NIC)	0	1	2	3
P72J_BIS	Tienes Pídelo, canción (GUA, ELS, HON, NIC)	0	1	2	3

73. P73 ¿Ha escuchado algo sobre el Club en Conexión? **RU**
0 No 1 Si

74. ¿En los últimos 6 meses ha participado usted en alguna de las actividades que realizadas por...? **RU (aunque aquí respondan que “no”, ir a la siguiente pregunta: mostrando fotos de las actividades) Nota: Se tomaron en cuenta las ONGS que trabajan actividades de PASMO aún si ellas también organizan actividades por aparte, se dejaron fuera aquellas ONG's que no estuvieran en las ciudades del estudio.**

P74A	PASMO (GUA, ELS, HON, NIC)	0	No	1	Si
P74B	Condonos VIVE (GUA, ELS, HON, NIC)	0	No	1	Si
P74C	Club En Conexión (GUA, ELS, HON, NIC)	0	No	1	Si
P74D	Incide Joven (GUA)	0	No	1	Si
P74E	PIPS, Programa de Prevención de ITS, VIH y SIDA de la Universidad de San Carlos (GUA)	0	No	1	Si
P74F	Fundación Débora (GUA)	0	No	1	Si
P74G	Trasciende (GUA)	0	No	1	Si
P74H	Casa San Gaspar (GUA)	0	No	1	Si
P74I	Secretaría de Inclusión Social (ELS)	0	No	1	Si
P74J	PNC, Policia Nacional Civil (ELS)	0	No	1	Si
P74K	ASODEL, Chinandega (NIC)	0	No	1	Si
P74L	Asociación Hermanas Mercedarias de Berriz, El Viejo (NIC)	0	No	1	Si
P74M	CISAS, León (NIC)	0	No	1	Si
P74N	Asociación Quincho Barrilete, Distrito V Managua (NIC)	0	No	1	Si
P74O	Centro de Acción Juvenil, Ciudad Sandino (NIC)	0	No	1	Si

75_BIS

¿En los últimos 6 meses aproximadamente cuántas veces ha participado en alguna de las siguientes actividades? **RU por actividad. Leer actividades. Mostrar tarjetas.**

		0 veces (nunca)	1 a 10 veces	11 a 20 veces	21 veces o más
P75A_BIS	Conversatorios	0	1	2	3
P75B_BIS	Cineforos	0	1	2	3
P75C_BIS	Juegos Educativos	0	1	2	3
P75D_BIS	Teatros	0	1	2	3
P75E_BIS	Educadores de pares	0	1	2	3
P75F_BIS	Kioskos	0	1	2	3
P75G_BIS	Conferencias	0	1	2	3

76. P76 ¿En el último año cuántas veces ha escuchado el programa de radio del Club en Conexión (HON: Programa Enconexión) (NIC: N/A no hay programa de radio)? **RU**

0 veces (nunca)	1 a 10 veces	11 a 20 veces	21 veces o más
0	1	2	3

77. P77 ¿En el último año cuántas veces ha visitado la página de Internet de Club en Conexión? **RU**

0 veces (nunca)	1 a 10 veces	11 a 20 veces	21 veces o más
0	1	2	3

78. P78 ¿En el último año, aproximadamente cuántas veces has visitado las siguientes secciones en la página de internet del Club en Conexión? **RU por sección. Leer secciones. Mostrar tarjetas.**

		0 veces (nunca)	1 a 10 veces	11 a 20 veces	21 veces o más
P78A	Bienvenidos al club	0	1	2	3
P78B	¿Sabías qué?	0	1	2	3
P78C	Conéctate con tus amigos	0	1	2	3
P78D	Entérate	0	1	2	3
P78E	Tienes, Pídelo	0	1	2	3
P78F	Radio	0	1	2	3
P78G	Contáctanos	0	1	2	3
P78H	Enlaces	0	1	2	3
P78I	Lo nuevo	0	1	2	3

PLANIFICACIÓN FAMILIAR

79. Ya para terminar me gustaría que me dijera todos los métodos anticonceptivos que conoce.
Espontáneo. No leer opciones de respuesta. Anotar todas las que responda.

			si	no
79a.	P79A	Condón	1	0
79b.	P79B	Píldora	1	0
79c.	P79C	Condón femenino	1	0
79d.	P79D	Dispositivo Intra Uterino (DIU, T de cobre)	1	0
79e.	P79E	Diafragma	1	0
79f.	P79F	Inyección hormonal	1	0
79g.	P79G	Anticonceptivos de emergencia (píldora del día después, etc)	1	0
79h.	P79H	Métodos naturales (ritmo, temperatura basal, coito interrumpido)	1	0
79i.	P79I	Vasectomía y ligadura de trompas	1	0
79j.	P79J	Otro (especificar) (anotar en página de "otros")	1	0