



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

**Medición de Cobertura y Acceso de
Condones y Lubricantes en Zonas Rojas
de Centro América**

Project MAP

**Belice, Costa Rica, El Salvador,
Guatemala, Nicaragua y Panamá
Enero 2007**

Este reporte fue preparado por PASMO/PSI como parte del Proyecto Centroamericano de distribución de condones implementado en consorcio con Abt Associates.

Centroamérica 2007: Estudio MAP. Evaluación de Cobertura, Calidad de Cobertura, Penetración y Calidad de Penetración en Zonas Rojas, y Acceso y Equidad de Acceso a Poblaciones Vulnerables. Lectura No. 1

PASMO / PSI Research Division
2007

© Population Services International, 2007

Información de Contactos:

Lungo Susana, Directora de Servicios Técnicos (slungo@pasmo.com.gt) Whittle Barry, Director Ejecutivo (barryw@pasmo.com.gt)

Meléndez Giovanni, Asesor Regional en Investigación y Comunicación (gmelendez@pasmo.com.gt)

Rivas Jorge, Coordinador de Investigaciones (jrivas@pasmo.com.gt)

PASMO

13 Calle 3-40 zona 10, Edificio Atlantis,
Oficina 1305, Guatemala.
(502) 2366-1557 al 59

Agradecimientos

El presente reporte ha sido elaborado con la colaboración de diversas entidades y personas. Liderado por la Unidad de Investigación de PASMO, Giovanni Meléndez como Asesor Regional en Investigación y Comunicación, con el apoyo técnico de Bram Piot, Coordinador del Proyecto MAP para PSI. El análisis de datos e información a cargo de Jorge Rivas y Susana Lungo y adicionalmente el trabajo de campo realizado por el personal de CID Gallup en toda la región.

El estudio ha sido financiado con el apoyo de la Agencia Internacional de los Estados Unidos para el Desarrollo (USAID) y el Banco de Reconstrucción Aleman (KFW).

Reporte Ejecutivo

Antecedentes

En Centro América, PASMO inició actividades en 1997, y a partir de esa fecha, se ha expandido su presencia hacia todos los países de Centro América, cubriendo actualmente desde Belice hasta Panamá, trabajando específicamente en el área de prevención de VIH e ITS, y promoviendo a través del mercadeo social, el uso correcto y consistente del condón. Debido a que en Centroamérica, los reportes muestran que la epidemia se encuentra concentrada en poblaciones específicas, las intervenciones del programa se focalizan principalmente en grupos particularmente vulnerables tales como: Hombres que tienen sexo con Hombres y Trabajadoras Sexuales.

Objetivos de Investigación

El estudio MAP permite a los Gerentes de País y Asesores Técnicos, tener una panorámica general de la disponibilidad y accesibilidad de los productos distribuidos por PASMO, utilizando para ellos criterios previamente definidos en términos de cobertura, calidad de cobertura, acceso, penetración y calidad de la penetración. Los principales objetivos del estudio son: a) Identificar la cobertura de condones y lubricantes, particularmente los distribuidos por PASMO, en zonas rojas en donde se encuentran principalmente HSH y TSF; b) Determinar la calidad de cobertura de los puntos de distribución y venta de condones, de acuerdo a estándares mínimos definidos por PASMO; c) Identificar la proporción de canales que distribuyen condones en cada zona de alto riesgo y d) Identificar los mecanismos de provisión adecuados al nivel socio económico de cada punto de venta.

Metodología

Anteriormente a utilizar la metodología MAP, se realizó en años anteriores, estudios específicos que pretendían determinar la presencia de condones en puntos de alto riesgo a nivel nacional. Estos estudios utilizaron como base para la selección de la muestra, los listados de clientes atendidos por PASMO a nivel nacional en este canal.

Es importante mencionar este hecho para dejar claramente establecido dos diferencias fundamentales entre estos estudios preliminares y el presente ejercicio. Estas diferencias radican en:

Muestra: El estudio de AC Nielsen tuvo como marco muestral el listado de clientes de PASMO pertenecientes al canal de Alto Riesgo. Mientras que el estudio MAP tuvo como marco muestral la totalidad de los negocios de alto riesgo que se encontraron en las zonas rojas seleccionadas.

Area Geográfica: El estudio de AC Nielsen utilizó su propio sistema de cuotas para seleccionar las áreas y puntos a ser incluidos dentro de la muestra, sin importar que estas fueran zonas rojas. El estudio MAP basa su estrategia de muestreo en identificar las principales zonas rojas del país y luego de una selección aleatoria de las mismas, realiza un censo que incluya a todos los puntos potenciales de distribución.

La metodología utilizada por MAP, utiliza la técnica de Muestreo de Garantía de Calidad de un Lote (LQAS) por sus siglas en inglés, para identificar de forma aleatoria una muestra de 19 áreas o zonas rojas. Las mismas fueron seleccionadas de un universo de más de 40 en cada uno de los países de la región, las cuales fueron definidas por las oficinas locales de PASMO, de acuerdo a la experiencia que se tiene alcanzando a las poblaciones de HSH y TSF de cada país.

Por zonas rojas se entienden los espacios geográficos en los cuales las poblaciones meta del proyecto (HSH y TSF) se encuentran concentradas por razones sociales o de trabajo. Dentro de cada una de las zonas rojas seleccionadas, se realizó un censo de todos los establecimientos que son potenciales puntos de distribución de condones, clasificados en tres grandes canales: Farmacias, No tradicionales y Alto Riesgo.

En el canal farmacias, se encuentran todos los puntos de venta de medicamentos.

En el canal No tradicionales, se encuentran todos los sitios en que usualmente los condones no se encuentran disponibles, tales como: Gasolineras, Restaurantes, Tiendas, Supermercados.

En el canal Alto Riesgo, se encuentran todos los sitios en donde por razones sociales o sexuales, las poblaciones meta del proyecto se encuentran congregados, tales como: Discotecas, Night Clubs, Burdeles, Bares, Cantinas, Hoteles, Moteles, Pensiones, Saunas, Cines, Salas de Masaje.

Para los objetivos del proyecto, el énfasis principal se hace sobre los resultados obtenidos en el canal de Alto Riesgo.

Esta metodología LQAS, permite establecer la proporción de zonas rojas en las cuales los condones se encuentran disponibles, sin embargo de forma adicional, permite establecer también la calidad de esta presencia o cobertura, de acuerdo a varios aspectos que fueron definidos previamente y que incluyen: Disponibilidad de materiales de IEC, Venta de los productos de PASMO a los precios recomendados, ausencia de desabastecimiento y presencia en puntos de venta con horarios nocturnos.

Todos los puntos de venta en las zonas rojas, fueron encuestados, información adicional fue recolectada sobre la frecuencia de los desabastecimientos de producto, fuente de abastecimiento, presencia de material educativo y promocional en los puntos de venta, tipo de clientela que frecuenta el punto de distribución (a fin de determinar la cobertura de poblaciones meta) y disponibilidad a vender el producto, cuando el mismo no era distribuido.

Para la medición de penetración, se incluyó la presencia de producto de cualquier marca. Sin embargo también se midió la penetración de los productos VIVE (condones y lubricantes), en cada canal de las zonas rojas identificadas. El trabajo de campo fue realizado por CID Gallup durante el mes de enero del 2007.

Análisis secundarios de esta información conteniendo, presencia de producto desagregado por canales de venta, disponibilidad de vender producto en caso de no hacerlo, desagregación de marcas de mercadeo social para el canal farmacias, porcentaje de sitios de alto riesgo que atendían TSF y HSH, un listado con las direcciones y nombres de todos los puntos de venta incluidos en el estudio; fueron enviados a los gerentes de país, como apoyo a su gestión y como un uso adicional de la información recolectada durante el presente estudio.

Principales Hallazgos

- La cobertura de condones en las zonas rojas, en los canales de alto riesgo, no tradicionales y farmacias, de acuerdo a los estándares establecidos, alcanza sus mayores porcentajes al referirse a la presencia de cualquier condón en Belice (50%), Costa Rica (30%), Panamá y El Salvador (25%). El resto de países no cuentan con zonas rojas que cumplan con dicho estándar.

- La cobertura de condones distribuidos por PASMO, de acuerdo al estándar fijado, tiene resultados más favorables en Costa Rica (25%), Guatemala (20%) y El Salvador (20%).
- En el canal de alto riesgo, la presencia de condones de cualquier marca, sigue liderada por Belice (40%). Mientras que en los condones distribuidos por PASMO en este canal, es Costa Rica (25%) y Panamá (25%), quienes tienen los más altos porcentajes de cobertura.
- Con respecto a la presencia de lubricantes de cualquier marca, los resultados de cobertura son más altos en Nicaragua (95%) y El Salvador (95%). La presencia de lubricantes distribuidos por PASMO es más alta en Nicaragua (85%) y Guatemala (65%).
- La calidad de cobertura de condones en el canal de alto riesgo reporta un buen abastecimiento del producto en la mayoría de países; Guatemala (55%) y Panamá (45%) son los que menores porcentajes tienen. Hay presencia de condones en lugares abiertos después de la media noche en una tercera parte de las zonas rojas de Belice, Costa Rica y Panamá. El material IEC y la venta de condones al precio sugerido es efectiva únicamente en 2 zonas rojas en Nicaragua y una en El Salvador.
- La calidad de cobertura en lubricantes, se encuentra mejor desarrollada en Nicaragua, siendo este el único país que llena todos los aspectos evaluados con al menos 20% de eficacia.
- Las poblaciones meta del proyecto (HSH y TSF) tienen en la mayoría de países niveles superiores al 84% en cuanto al acceso a condones.
- La mayoría de países ofrece acceso a lubricantes al menos al 50% de las poblaciones meta. Guatemala y Panamá son los países con mejores niveles de acceso a este producto. Belice es quien muestra los niveles más bajos.
- En lo referente a la penetración de condones en las zonas rojas, Guatemala y Panamá tienen porcentajes que muestran una distribución más alta en los sitios de alto riesgo.
- En cuanto a la distribución de condones de mercadeo social, ningún país en la región reporta que al menos el 50% de los puntos de venta del NSE B o C, los tengan disponibles.
- La distribución de condones gratuitos en el NSE C, es menor al 3% en la mayoría de los países en la región. Únicamente El Salvador, muestra una distribución gratuita en al menos 1 de cada 10 puntos de distribución.
- En cuanto a la presencia de condones VIVE en sitios de alto riesgo, es Guatemala quien tiene el mejor desempeño en la mayoría de aspectos, seguido por El Salvador. A nivel regional, la penetración de VIVE en los sitios de alto riesgo para los países apoyados por KFW, promedia el 21%.

- La distribución de condones en puntos No Tradicionales, es menor al 20% en los países apoyados por KfW, tanto para condones VIVE como para los de cualquier otra marca.
- La calidad de penetración, definida por el abastecimiento de cada proveedor a establecimientos de determinado NSE, muestra que el personal de PASMO, enfoca sus esfuerzos principalmente en los establecimientos de NSE B y C; manteniendo un porcentaje superior al 80% de cobertura de estos establecimientos en casi todos los países de la región.

Conclusiones

- Debido a los altos estándares establecidos para la medición de cobertura de condones en zonas rojas, los hallazgos muestran deficiencia en la misma.
- Los diferentes aspectos incluidos en la medición de calidad de cobertura, requieren ser analizados uno a uno, en particular lo referente a material informativo y promocional, así como al precio de venta de condones, dada la particularidad de estar fuera del control del programa y ser parte del contexto en medio del cual se debe trabajar.
- El acceso a condones para las poblaciones meta del programa es considerablemente alto en todos los países de la región. Sin embargo, esto no garantiza el uso del condón, pues aunque estos se encuentren en áreas geográficas cercanas existen diversos factores que influyen en el uso de los mismos, tales como: Tiempo necesario para conseguir un condón, oportunidades inmediatas de tener relaciones sexuales, horarios de atención de los puntos de distribución, etc.
- Los sitios considerados de alto riesgo presentan en todos los países de la región, oportunidades de crecimiento que pueden ser aprovechadas por las marcas de mercadeo social.
- Se realiza un trabajo efectivo por parte de PASMO en la cobertura de los puntos de venta que pertenecen a NSE más bajos.
- Existe poco involucramiento de otros proveedores en los puntos de distribución de condones de los NSE B y C.
- Los resultados de cobertura, calidad de cobertura, acceso y penetración que cubre el estudio en materia de lubricantes, muestran resultados satisfactorios en todos los países. Esto puede deberse a estándares de calidad propuestos que se ajustan de mejor forma a la realidad existente en este tema en cada uno de los países.

Recomendaciones Programáticas

- Incrementar los esfuerzos de distribución para alcanzar un mejor desempeño, de acuerdo a los estándares establecidos, en las diferentes áreas evaluadas en los aspectos de cobertura en las zonas rojas de cada país.
- Desarrollar material promocional, educativo y publicitario que resulte atractivo para su exhibición en los puntos de distribución de condones y lubricantes, de manera que se logre una mejor aceptación por parte de las personas propietarias/administradoras de los negocios.
- Continuar la efectiva labor de distribución en zonas rojas para garantizar los altos niveles de acceso de condones y lubricantes en las poblaciones meta abordadas por PASMO.
- Buscar estrategias que logren la colocación de condones en nuevos puntos de venta en las zonas rojas, para incrementar el porcentaje de penetración según las expectativas propuestas por USAID.
- Diversificar las estrategias que permitan incrementar la presencia de condones de mercadeo social en los puntos de venta de NSE B y C.
- Para los países apoyados por KFW, desarrollar nuevas estrategias que garanticen ampliar la cobertura actual de la marca VIVE tanto en el canal de alto riesgo, como en el canal No Tradicional.
- Mantener el enfoque del personal de PASMO, en la atención a los puntos de venta que pertenecen a los NSE B y C.
- Involucrar a mayor cantidad de ONG y OBF en la red de distribución de condones, a fin de crear una red eficiente que se adecúe a las características de cada punto de venta de acuerdo al NSE.
- Revisar si los estándares de calidad definidos inicialmente deben mantenerse o modificarse.

Hallazgos

Cobertura de Producto

Al referirse a cobertura se habla de la proporción estimada de zonas rojas donde la disponibilidad de condones/lubricantes alcanza los estándares mínimos previamente fijados. El número de áreas que alcancen el estándar fijado representarán un porcentaje que se obtiene de la tabla LQAS (Lote Quality Assurance Sampling) *ver tabla en anexo 3.

Cobertura de Condones

Tabla 1: Cobertura de condones en zonas rojas – por país
Todos los Canales

País	Zonas Rojas	Cualquier condón (disponible el día de visita)		Vive Amor (usalmente disponible)		Vive Original (usalmente disponible)		Alguno de los dos (usalmente disponible)	
		Nb.75%* pen.	Nb. 50% * pen.	Nb. 75% * pen.	Nb. 50% * pen.	Nb. 75%* pen.	Nb. 50%* pen.	Nb. 75%* pen.	Nb. 50%* pen.
Belize	-19	7 (50%)	10 (65%)	0 (<20%)	0 (<20%)	0 (<20%)	0 (<20%)	0 (<20%)	0 (<20%)
Costa Rica	19	3 (30%)	7 (50%)	2 (25%)	2 (25%)	1 (20%)	1 (20%)	2 (25%)	5 (40%)
El Salvador	19	2 (25%)	6 (45%)	1 (20%)	1 (20%)	1 (20%)	2 (25%)	1 (20%)	3 (30%)
Guatemala	19	0 (<20%)	2 (25%)	0 (<20%)	0 (<20%)	1 (20%)	1 (20%)	1 (20%)	2 (25%)
Nicaragua	19	0 (<20%)	0 (<20%)	0 (<20%)**	0 (<20%)**	0 (<20%)	0 (<20%)	0 (<20%)	0 (<20%)
Panamá	19	2 (25%)	11 (70%)	-	-	0 (<20%)	3 (30%)	0 (<20%)	3 (30%)
Total	114	14 (12%)	32 (28%)	3 (3%)	3 (3%)	3 (3%)	7 (6%)	3 (3%)	13 (11%)

*porcentaje calculado sobre el total de canales para cara área, excluyendo "otros"

**el porcentaje de vive amor Nicaragua corresponde a Body Guard.

Los resultados en cuanto a **cobertura** de condones muestran ser muy bajos: solo pocas zonas rojas alcanzaron el estándar mínimo de "al menos 75% negocios tienen condones". Esto es debido a que los estándares mínimos fijados son bastante altos: Los resultados muestran que los condones están disponibles en todas las zonas rojas, aunque no en más del 75% de todos los negocios incluidos en las mismas. Tomando el estándar de 75% Los resultados para condones VIVE son particularmente pobres, con mas países punteando "0(<20%)" para cobertura (ver tabla 1). También se calculó la cobertura basados en un estándar mínimo de "al menos 50% de negocios que tengan condones", Los resultados también fueron incluidos en la Tabla 1.

El estándar de "al menos 75% de penetración" se basó en un estudio previo de distribución, que mostró que los niveles de penetración para condones eran generalmente altos. No obstante, parece ser que hay varios aspectos referentes a la metodología empleada que pudieron influir en los resultados, tales como la muestra usada para negocios y zonas rojas. Puede ser que la agencia

haya visitado negocios y zonas rojas que ya aparecían en la base de datos de ventas de PASMO, por tanto los niveles de penetración son altos. Esto significa que los resultados no pueden ser comparados con el actual estudio MAP, desde el hecho de que los resultados de MAP están basados en una muestra de todos los negocios y zonas rojas incluyendo las zonas seleccionadas. Como resultado, los datos de penetración del estudio MAP se acercan más a la realidad que los estudios anteriormente hechos.

El proyecto actual desarrollado por PASMO, tiene especial énfasis en el canal de alto riesgo, por lo que se decidió realizar este análisis de cobertura considerando específicamente este canal de distribución. Los resultados se pueden apreciar en la tabla 2.

**Tabla 2 – Cobertura de condones en zonas rojas – por país
Canal Alto Riesgo**

País	Zonas Rojas	Cualquier condón (disponible el día de visita)		Vive Amor (usalmente disponible)		Vive Original (usalmente disponible)		Alguno de los dos (usalmente disponible)	
		Nb. 75%* pen.	Nb. 50%* pen.	Nb. 75%* pen.	Nb. 50%* pen.	Nb. 75%* pen.	Nb. 50%* pen.	Nb. 75%* pen.	Nb. 50%* pen.
Belize	19	5 (40%)	7 (50%)	0 (<20%)	0 (<20%)	1 (20%)	1 (20%)	1 (20%)	1 (20%)
Costa Rica	19	2 (25%)	6 (45%)	2 (25%)	3 (30%)	1 (20%)	1 (20%)	2 (25%)	3 (30%)
El Salvador	19	1 (20%)	4 (35%)	0 (<20%)	0 (<20%)	0 (<20%)	1 (20%)	0 (<20%)	0 (<20%)
Guatemala	19	1 (20%)	1 (20%)	0 (<20%)	2 (25%)	0 (<20%)	0 (<20%)	0 (<20%)	2 (25%)
Nicaragua	19	0 (<20%)	1 (20%)	0 (<20%)*	0 (<20%)*	0 (<20%)	1 (20%)	0 (<20%)	1 (20%)
Panamá	19	2 (25%)	6 (45%)	-	-	2 (25%)	2 (25%)	2 (25%)	2 (25%)
TOTAL	114	11 (10%)	25 (22%)	2 (2%)	3 (3%)	4 (4%)	6 (5%)	5 (4%)	9 (8%)

*porcentaje calculado únicamente sobre el canal de alto riesgo, excluyendo "otros"

*el porcentaje de vive amor Nicaragua corresponde a Body Guard.

Al analizar los resultados de cobertura específicamente en el canal de alto riesgo, como vemos en la tabla 2, se obtienen también resultados bajos en la mayoría de países. Hablando de cobertura de "cualquier condón" Belice, Costa Rica y Panamá tienen más zonas rojas cubiertas sobre el estándar del 75% y del 50%. En cuanto a cobertura de Amor o Vive, no hay ningún país que logre tener mas de tres áreas que alcancen los estándares fijados. Los mejores resultados se ubican en Panamá y Costa Rica.

Los resultados poco alentadores, pueden deberse en buena medida, a los altos estándares de calidad fijados para cada zona roja, (75% de los puntos del canal de alto riesgo, en cada zona roja, deberían de tener condones disponibles), lo que dificulta alcanzar dicho estándar al corto o mediano plazo.

Cobertura de Lubricantes

Tabla 3 – Cobertura de lubricantes en zonas rojas – por país
Todos los Canales

País	Zonas rojas	Cualquier lubricante Nb min. 1 neg. *	Vive		
			Nb Lub - sachet*	Nb Lub - tubo*	Nb Lub - (cualquiera) *
Belice	19	4 (35%)	1 (20%)	0 (<20%)	1 (20%)
Costa Rica	19	9 (60%)	2 (25%)	3 (30%)	5 (40%)
El Salvador	19	17 (>95%)	4 (35%)	4 (35%)	6 (45%)
Guatemala	19	15 (90%)	8 (55%)	7 (50%)	10 (65%)
Nicaragua	19	18 (>95%)	6 (45%)	13 (80%)	14 (85%)
Panamá	19	15 (90%)	n/a	n/a	n/a
TOTAL	114	78 (68%)	21 (16%)	27 (13%)	36 (32%)

*porcentaje calculado sobre el total de canales para cara área, excluyendo "otros"

Para lubricantes, los resultados son más alentadores, dado que el estándar mínimo fijado para cobertura que es simplemente "al menos un negocio con lubricantes" en cada zona de alto riesgo. La mayoría de países tienen un nivel alto de cobertura (60% a 95%) solo Belice obtuvo un puntaje bajo – lo cual está en contraste con los resultados de la cobertura de condones, donde Belice obtiene el nivel más alto de cobertura. La tabla 3 provee un resumen de la cobertura de lubricantes.

Calidad de Cobertura de condones y lubricantes

Calidad de cobertura se refiere a la proporción estimada de zonas rojas donde la disponibilidad de condones/lubricantes alcanza los estándares mínimos previamente fijados, basándose en los estándares de calidad anteriormente definidos que son:

- Material IEC: Negocios que tienen material promocional y/o educativo de condones y/o VIH SIDA.
- Precio: Negocios que venden el producto (condones o lubricantes) al precio sugerido por PASMO.
- Condones gratuitos: Negocios que tienen condones gratuitos para distribuirlos al público.

- Condones después de las 24hrs: Negocios que cierran después de las 24 horas y que tienen disponibles condones/lubricantes.
- Visibilidad: Negocios que tienen a la vista condones/lubricantes en el punto de venta.
- Abastecimiento: Negocios que no reportan tener falta de abastecimiento de producto en el último mes.

Para calidad de cobertura de condones los estándares fijados responden también a un 75% mínimo de negocios en cada área para calificar, con excepción de condones gratis, en donde el estándar mínimo requerido fue del 10% de negocios por área.

**Tabla 4 - Calidad de cobertura condones en zonas rojas – por país
Canal Alto Riesgo**

País	Zonas rojas	C de C Material IEC(*2)	C de C Precio(*2)	C de C Condones gratuitos(*1)	C de C Condones después de las 24hrs.(*3)	C de C Visibilidad(*2)	C de C abastecimiento de producto(*2)
Belice	19	0 (<20%)	0 (<20%)	1 (20%)	3 (30%)	3 (30%)	16 (95%)
Costa Rica	19	0 (<20%)	0 (<20%)	1 (20%)	4 (35%)	3 (30%)	14 (85%)
El Salvador	19	0 (<20%)	1 (20%)	10 (65%)	2 (25%)	0 (<20%)	16 (95%)
Guatemala	19	0 (<20%)	0 (<20%)	1 (20%)	1 (20%)	0 (<20%)	8 (55%)
Nicaragua	19	2 (25%)	1 (20%)	1 (20%)	1 (20%)	3 (30%)	10 (65%)
Panamá	19	0 (<20%)	0 (<20%)	0 (<20%)	2 (25%)	1 (20%)	5 (40%)
Total	114	2 (1%)	2 (1%)	14 (12%)	13 (11%)	10 (9%)	69 (61%)

(*1) Porcentaje calculado únicamente sobre el total de negocios del canal de alto riesgo.

(*2) Porcentaje calculado únicamente sobre el total de negocios en el canal de alto riesgo venden condones VIVE.

(*3) Porcentaje calculado únicamente sobre el total de negocios en el canal de alto riesgo que cierran al menos a la media noche.

Como se puede ver en la tabla 4, únicamente Nicaragua tiene dos zonas rojas que alcanzan el estándar de negocios con material promocional sobre VIH/SIDA.

Todos los países con excepción de Panamá, tienen al menos una zona roja que cumple el estándar referente a distribución gratuita de condones; El Salvador en particular sobresale con 10 zonas rojas que lo cumplen. La presencia en lugares que distribuyen condones y que cierran después de la media noche es mas positiva en países como Panamá, Costa Rica y Nicaragua; en el resto de países no hay más de 3 zonas rojas con al menos el 75%.

Referente a la visibilidad del producto en el negocio, Guatemala y El Salvador no logran tener ninguna zona roja que alcance el estándar, el resto de países tienen al menos una zona roja que lo logra. Dentro de las zonas rojas en donde hay presencia de VIVE; Guatemala, Honduras y Panamá, son los países que reportan la mayor cantidad de zonas rojas con estándares de calidad por debajo de lo esperado, en cuanto a la falta de abastecimiento a los clientes. Ver Tabla 4.

Luego de evaluar más a fondo los resultados se realizó un nuevo cálculo de calidad de cobertura con bases más precisas, con el fin de obtener porcentajes que logran mostrar números más cercanos a la realidad de los países, los cambios son principalmente en la base sobre la cual fueron calculados los porcentajes para cada categoría. Se incrementó el estándar mínimo requerido de lugares con condones gratuitos a un 50% de los lugares de cada zona roja; visibilidad y abastecimiento eran anteriormente calculados sobre el total de negocios que venden VIVE y ahora fueron calculados sobre el total de negocios que venden cualquier condón. Material IEC era calculado sobre el total de negocios y ahora es calculado únicamente sobre los que venden condones. Además, se ampliaron los rangos de horario de cierre en los lugares con presencia de condones.

Los resultados muestran ser parecidos a la tabla anterior aunque las bases que se han fijado son más exigentes por lo que algunos han disminuido. En el caso de lugares que cierran después de la media noche se han incrementado los resultados puesto que se han tomado los lugares que cierran hasta las 6am así como los lugares que tienen jornada continua. Ver Tabla 4.1.

Tabla 4.1 - Calidad de cobertura condones en zonas rojas – por país
Canal Alto Riesgo

País	Zonas rojas	C de C Material IEC(*1)	C de C Precio(*3)	C de C Condones gratuitos(*1)	C de C Condones después de las 24hrs.(*4)	C de C Visibilidad(*2)	C de C abastecimiento de producto(*2)
Belice	19	0 (<20%)	0 (<20%)	0 (<20%)	4 (35%)	7 (50%)	10 (65%)
Costa Rica	19	0 (<20%)	0 (<20%)	0 (<20%)	3 (30%)	3 (30%)	14 (85%)
El Salvador	19	0 (<20%)	1 (20%)	1 (20%)	2 (25%)	0 (<20%)	17 (95%)
Guatemala	19	0 (<20%)	0 (<20%)	0 (<20%)	2 (25%)	0 (<20%)	8 (55%)
Nicaragua	19	0 (<20%)	1 (20%)	0 (<20%)	2 (25%)	3 (30%)	10 (65%)
Panamá	19	0 (<20%)	2 (25%)	0 (<20%)	3 (30%)	1 (20%)	6 (45%)
Total	114	0 (0%)	4 (2%)	1 (.01%)	16 (14%)	14 (12%)	65 (57%)

(*1) Porcentaje calculado únicamente sobre el total de negocios del canal de alto riesgo.

(*2) Porcentaje calculado únicamente sobre el total de negocios en el canal de alto riesgo que venden condones.

(*3) Porcentaje calculado únicamente sobre el total de negocios que venden condones VIVE ORIGINAL en el canal de alto riesgo.

(*4) Porcentaje calculado únicamente sobre el total de negocios en el canal de alto riesgo que cierran entre la media noche y las seis de la mañana, así como los de jornada continua y que tienen presencia de condones.

Se insiste en que los resultados obtenidos, se ven influenciados por los altos estándares de calidad pre establecidos (75% de puntos de alto riesgo en zonas rojas con estándares de calidad de cobertura cumplidos), debido a la metodología diferente utilizada en el estudio de AC Nielsen.

Tabla 5- Calidad de cobertura Lubricantes en zonas rojas – por país

País	Zonas rojas	C de C Precio(*3)	C de C Lubs. después de las 24hrs.(*4)	C de C Abastecimiento de producto(*2)	C de C Combo packs/ sachets(*1)
Belice	19	0 (<20%)	1 (20%)	1 (20%)	4 (35%)
Costa Rica	19	0 (<20%)	0 (<20%)	5 (40%)	2 (25%)
El Salvador	19	N/A	3 (30%)	6 (45%)	4 (35%)
Guatemala	19	0 (<20%)	4 (35%)	9 (60%)	9 (60%)
Nicaragua	19	1 (20%)	4 (35%)	15 (90%)	13 (80%)
Panamá	19	-	-	-	-
Total	114	1 (0%)	12 (11%)	36 (32%)	32 (28%)

(*1) Porcentaje calculado sobre el total de negocios.

(*2) Porcentaje calculado únicamente sobre el total de negocios que venden algún lubricante VIVE LUB.

(*3) Porcentaje calculado únicamente sobre el total de negocios que venden VIVE LUB tubo.

(*4) Porcentaje calculado únicamente sobre el total de negocios de alto riesgo abiertos después de la media noche

En el caso de lubricantes se evalúan únicamente cuatro aspectos para calidad: negocios que venden al precio sugerido, presencia en lugares con hora de cierre después de media noche, abastecimiento del producto y presencia de combo packs o sachets VIVE. Además de que los estándares acá exigen únicamente al menos un negocio dentro de cada zona roja para calificar, tomando como base los tres canales de distribución del estudio.

Como lo muestra la tabla 5, únicamente en Nicaragua existe un área que tiene negocios que venden al precio sugerido, el resto de países no cumple dicha característica. La falta de abastecimiento de producto no indica ser un problema en ningún país, tomando en cuenta que se calcula sobre la base de quienes venden algún lubricante VIVE.

Únicamente en Costa Rica no se tiene presencia en lugares que cierran después de la media noche, el resto de países tienen al menos un área cubierta. Son Nicaragua y Guatemala los países que tienen mejor distribución de combo packs y/o sachets, todos los países tienen al menos una zona roja cubierta. (ver tabla 5).

De igual forma que con la tabla de calidad de cobertura de condones, para hacer una medición mas precisa de los datos se elaboró una nueva tabla de calidad de cobertura de lubricantes, modificando las bases para obtener un panorama más preciso de las categorías evaluadas para lubricantes. Los datos sufren algunos cambios principalmente en cuanto al abastecimiento en las tiendas puesto que ahora se calculó sobre todas las tiendas que venden cualquier lubricante.

Tabla 5.1- Calidad de cobertura Lubricantes en zonas rojas – por país

País	Zonas rojas	C de C Precio(*3)	C de C Lubs. después de las 24hrs.(*4)	C de C Abastecimiento de producto(*2)	C de C Combo packs/ sachets(*1)
Belice	19	0 (<20%)	1 (20%)	4 (35%)	4 (35%)
Costa Rica	19	0 (<20%)	0 (<20%)	8 (55%)	2 (25%)
El Salvador	19	N/A	3 (30%)	16 (95%)	4 (35%)
Guatemala	19	0 (<20%)	4 (35%)	12 (75%)	9 (60%)
Nicaragua	19	1 (20%)	4 (35%)	16 (95%)	13 (80%)
Panamá	19	-	-	-	-
Total	114	1 (0%)	12 (11%)	56 (49%)	32 (28%)

(*1) Porcentaje calculado sobre el total de negocios.

(*2) Porcentaje calculado únicamente sobre el total de negocios que venden algún lubricante disponible.

(*3) Porcentaje calculado únicamente sobre el total de negocios que venden VIVE LUB tubo.

(*4) Porcentaje calculado únicamente sobre el total de negocios en el canal de alto riesgo que cierran entre la media noche y las seis de la mañana, así como los de jornada continua y que tienen presencia de condones.

Acceso y equidad de acceso

Acceso se define como la cantidad de personas (en el grupo objetivo) que trabajan/se reúnen/entretienen a no mas de 200 metros de un negocio que tenga condones o lubricantes, sin importar el tipo de negocio que sea (tradicional / no tradicional / alto riesgo). Fue calculado en la aplicación GIS del HealthMapper, usando la función “buffer”. Como se muestra en la tabla 6, la gran mayoría de HSH y TSF tiene “fácil” acceso a condones en zonas rojas: Más del 84% de HSH y TSF en cada país tienen acceso a condones, con valores arriba de 99% en el caso de Costa Rica.

La medición de acceso, resulta en este caso una medición bastante precisa de la efectividad del trabajo realizado en particular en las Zonas Rojas, puesto que evidencia que las poblaciones vulnerables que se encuentran en estos sitios, tienen la posibilidad de encontrar condones cuando son requeridos.

Para el caso particular de este estudio, se puede observar que debido a los altos estándares propuestos para la medición de cobertura, estos resultados no son elevados; sin embargo el acceso que las poblaciones tienen a los condones es bastante alto. Esto es posible debido a que los puntos que distribuyen condones en estas zonas, se pueden encontrar estratégicamente ubicados, de tal forma que sin necesitar un alto número de puntos de venta en estas zonas, los condones se encuentran accesibles a las poblaciones meta.

Esta estimación del acceso muestra también que en general existe equidad de acceso (HSH y TSF tienen similares niveles de acceso), exceptuando Nicaragua, El Salvador y Belice: en Nicaragua las TSF tienen el más alto nivel de acceso a condones, cuando en Belice y El Salvador son los HSH quienes tienen el mayor acceso¹. En la mayoría de países, el acceso a condones entre estas dos poblaciones de alto riesgo es más alto que entre “otros” grupos o poblaciones.

Tabla 6 – Acceso a Condones en zonas rojas – Por población meta y por país.

País	Población meta	Acceso 200m	Total	%acceso
Belice	TSF	442	522	84.7
Belice	HSH	239	252	94.8
Costa Rica	TSF	994	1004	99
Costa Rica	HSH	219	229	95.6
El Salvador	TSF	3252	3511	89.5
El Salvador	HSH	2174	2341	95.1
Guatemala	TSF	3207	3273	98
Guatemala	HSH	1369	1449	94.5
Nicaragua	TSF	5200	5446	95.5
Nicaragua	HSH	1927	2224	86.6
Panamá	TSF	2131	2394	89
Panamá	HSH	2369	2584	91.7

El acceso a lubricantes es generalmente alto, habiendo diferencias mas marcadas entre países y grupos objetivos. En general, el acceso a lubricantes es mas alto entre HSH que entre TSF – ver tabla 7 para resultados detallados. Solamente en Nicaragua, el acceso es más elevado para las TSF.

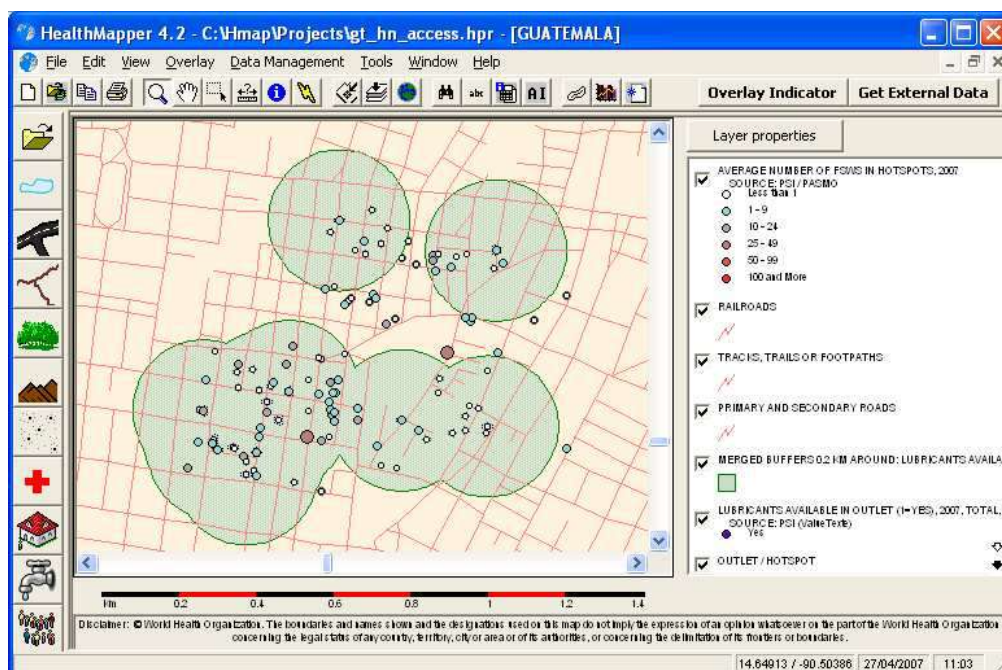
¹ Para este estudio, PASMO definió como equidad de acceso cuando la diferencia reportada en el indicador de acceso era menor a 5% entre las poblaciones.

Tabla 7 – Acceso a lubricantes en zonas rojas – Por grupo objetivo y por país.

País	Población meta	Acceso 200m	Total	%acceso
Belice	TSF	166	522	31.8
Belice	HSH	167	252	66.3
Costa Rica	TSF	518	1004	51.6
Costa Rica	HSH	157	229	68.6
El Salvador	TSF	2129	3511	76.1
El Salvador	HSH	1223	2341	79.3
Guatemala	TSF	2716	3273	83
Guatemala	HSH	1285	1449	88.7
Nicaragua	TSF	3697	5446	67.9
Nicaragua	HSH	1198	2224	53.9
Panamá	TSF	2028	2394	84.7
Panamá	HSH	2239	2584	86.6

El siguiente mapa muestra como ejemplo una zona de alto riesgo en la ciudad de Guatemala con la ubicación precisa de zonas rojas, disponibilidad de lubricantes y el número estimado de TSF en cada punto. Los círculos verdes indican las áreas a no más de 200 metros de un negocio con lubricantes. Las líneas rosadas muestran las calles, como una capa de fondo. Mapas como este pueden estar ahora disponibles para cada zona roja seleccionada, además puede ser generada también para condones o lubricantes y para HSH y/o TSF.

Figura 1 – Muestra de mapa de zona roja con acceso a Lubricantes



Penetración

Penetración se entiende como el porcentaje neto de negocios en las zonas rojas que tienen disponibles condones.

Los resultados de penetración son mostrados en las tablas 8.1, 8.2, 8.3, y 9, las tres últimas tablas corresponden a los indicadores requeridos por USAID y KfW respectivamente. Los indicadores de USAID examinan la disponibilidad de condones por tipo de negocio (hoteles/moteles/pensiones y establecimientos de TSF) y por estatus socioeconómico de estos negocios, comparando la disponibilidad de condones de mercadeo social y del sector público en los diferentes lugares de distribución. Los indicadores de KfW miden la disponibilidad de VIVE y otros condones de mercadeo social para varios todos los canales de distribución.

**Tabla 8.1 – Indicadores sobre la penetración de condones. – Niveles Socioeconómicos
Todos los canales**

País	% de negocios "A" con condones comerciales*		% de negocios "B" con condones comerciales*		% de negocios "B" con condones de MS*	% de negocios "C" con condones de MS*		% negocios "C" con condones gratis*
	n		n			n		
Belice	29	48.28%	51	47.06%	9.80%	-	-	-
Costa Rica	16	37.50%	137	32.85%	21.90%	129	23.26%	1.55%
El Salvador	21	33.33%	192	40.63%	42.71%	490	16.53%	12.24%
Guatemala	21	57.14%	255	21.18%	29.80%	244	25.41%	0.41%
Nicaragua	118	33.90%	225	14.22%	21.33%	279	11.83%	0.36%
Panamá	20	30.00%	56	41.07%	10.71%	162	17.90%	0.00%
Prom. CA		40.03%		32.84%	22.71%		18.99%	2.91%

*porcentajes calculados tomando como base todos los negocios.

La tabla 8.1 muestra la presencia de condones comerciales, de mercadeo social y gratuitos en todos los canales de acuerdo al NSE. Se observa una disponibilidad notable de condones en establecimientos tipo A y B en Belice, Guatemala y Panamá. En los establecimientos tipo B y C los condones de mercadeo social muestran mejor presencia en Guatemala y Costa Rica. Finalmente la presencia de condones gratuitos en establecimientos tipo C es más fuerte en El Salvador.

Para el proyecto de USAID, es necesario medir la penetración con base en los puntos del canal de Alto riesgo, Los resultados se muestran en las tablas 8.2 y 8.3

Tabla 8.2 – Indicadores de USAID sobre la penetración de condones. - Por NSE Canal Alto Riesgo

País	% de negocios "A" con condones comerciales*		% de negocios "B" con condones comerciales*		% de negocios "B" con condones de MS*	% de negocios "C" con condones de MS*		% negocios "C" con condones gratis*
	n		n			n		
Belice	13	23.08%	24	33.33%	4.17%			
Costa Rica	13	30.67%	95	15.79%	9.47%	79	18.99%	2.53%
El Salvador	14	35.71%	80	7.50%	20.00%	288	13.54%	20.83%
Guatemala	9	33.33%	101	7.92%	20.79%	114	34.21%	0.88%
Nicaragua	37	8.10%	74	8.11%	16.22%	93	17.75%	1.08%
Panamá	15	13.33%	45	28.89%	6.67%	112	8.04%	0.00%
Promedio CA		24.04%		16.92%	12.89%		18.51%	5.06%

*porcentajes calculados tomando como base todos los negocios del canal de alto riesgo.

+ "Tienen condones" es obtenido de P4, Tiene condones disponibles el día de hoy?.

En los puntos de alto riesgo de nivel A, los condones comerciales tienen mayor presencia en El Salvador, Guatemala y Costa Rica. En los puntos de Alto Riesgo de nivel B es evidente la combinación que hay entre condones comerciales y de mercadeo social, en Belice, Costa Rica y Panamá predominan los condones comerciales y la presencia de condones de mercadeo social es considerablemente menor. Todo lo contrario sucede en Guatemala, El Salvador y Nicaragua donde la presencia de condones de mercadeo social duplica a los comerciales en estos puntos de distribución.

Tabla 8.3 – Indicadores de USAID sobre la penetración de condones. – Puntos de alto riesgo Canal Alto Riesgo

País	%Hoteles/Moteles/ Pensiones que tienen condones*+		% Burdeles que tienen condones**+	
	n		n	
Belice	10	30.00%	20	40.00%
Costa Rica	71	39.44%	103	14.56%
El Salvador	65	64.62%	303	33.33%
Guatemala	86	63.95%	128	15.63%
Nicaragua	51	23.53%	133	7.52%
Panamá	55	78.18%	112	10.71%
Promedio CA		49.95%		20.29%

*porcentajes calculados tomando como base todos los negocios del canal de alto riesgo.

**el porcentaje de burdeles ha sido tomado sumando burdeles, bares, y discos o night clubs.

+ "Tienen condones" es obtenido de P4, Tiene condones disponibles el día de hoy?.

Tabla 9 – Indicadores KfW sobre la penetración de condones.

País	% de puntos No Tradicionales vendiendo condones (cualquier marca)		% de puntos No Tradicionales vendiendo condones VIVE		% de farmacias vendiendo condones VIVE		% de farmacias vendiendo lubricantes VIVE		% de bares vendiendo condones VIVE		% de burdeles vendiendo condones VIVE		% de hoteles/moteles vendiendo condones VIVE		% de discos/night clubs vendiendo condones VIVE	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
El Salvador	220	12.30%	7.30%	101	85.10%	1.00%	237	5.90%	49	18.40%	65	32.30%	17	52.90%		
Guatemala	199	9.50%	7.00%	97	72.00%	18.60%	96	9.40%	14	42.90%	86	47.70%	18	27.80%		
Honduras	111	35.14%	31.53%	71	80.28%	23.94%	71	9.86%	4	0.00%**	106	26.42%	4	0.00%**		
Total		17.43%	14.67%		78.77%	13.93%		8.27%		20.43%		35.17%		26.90%		

*Porcentaje calculado tomando como base todos los negocios.

**El porcentaje obtenido de Burdeles en Honduras corresponde a Discos/Night Clubs, puesto que no existen lugares identificados como burdeles en el país por cuestiones legislativas.

La tabla 9 muestra el liderazgo que Honduras tiene en la distribución de condones de cualquier marca y de marca VIVE en los puntos de venta No Tradicionales. De igual forma, la amplia distribución de condones VIVE en farmacias en El Salvador y lubricantes VIVE en Honduras. Se evidencia también que es Honduras quien tiene mayor presencia de condones VIVE en bares; que es Guatemala quien mayor presencia tiene en burdeles, hoteles y moteles; Mientras que es El Salvador quien asume liderazgo en la distribución en disco y night clubs.

Calidad de penetración

La calidad de la penetración puede ser determinada con base en el porcentaje de cada nivel socioeconómico que es atendido por el medio correspondiente para abastecerlo de productos.

Tabla 10 – Calidad de la penetración

País	% de negocios A & B abastecidos por distribuidores mayoristas		% de negocios B & C abastecidos por vendedores independientes		% de negocios B & C abastecidos por agentes de ventas de PASMO		% de negocios C abastecidos por ONGs u OBFs		% de negocios con material IEC disponible	
BELICE	43	37.21%	28	53.57%	3.57%	-	-	43	67.44%	
COSTA RICA	61	70.49%	107	31.78%	8.41%	54	0.00%	115	3.48%	
EL SALVADOR	115	60.87%	273	13.19%	5.13%	168	10.71%	283	12.37%	
GUATEMALA	111	37.84%	178	21.91%	14.61%	81	3.70%	192	10.90%	
NICARAGUA	97	56.70%	91	12.09%	21.98%	40	2.50%	137	20.44%	
PANAMÁ	38	71.05%	108	5.56%	10.19%	79	0.00%	114	1.80%	
		55.69%		23.02%	10.65%		3.38%		19.41%	

*Porcentajes calculado tomando como base los negocios que venden condones según P3.

Más de la mitad de los negocios de niveles A y B son atendidos por mayoristas en todos los países, únicamente Belice y Guatemala están bajo este porcentaje, en donde solo una tercera parte de los negocios son abastecidos por los mismos. Los vendedores independientes que atienden los niveles B y C son mayormente efectivos en su cobertura en Belice y Costa Rica; a nivel general, en todos los países atienden en promedio a una quinta parte del mercado de estos niveles socioeconómicos.

Los vendedores pertenecientes a PASMO que atienden los niveles B y C logran un desempeño mejor en Nicaragua y Guatemala, en el resto de países escasamente cubren a lo sumo uno de cada diez negocios.

La cobertura de las ONGs y OBFs en el nivel C, actualmente es bastante baja, El Salvador es el único país en donde cubren 1 de cada 10 negocios existentes, en Guatemala y Nicaragua los porcentajes son menores y en el resto de países no hay presencia de ONGs en este NSE.

Dentro de los negocios que actualmente tienen disponibles condones, la existencia de material promocional referente al VIH/SIDA o condones es bastante baja. Con excepción de Belice, en donde existe material promocional en 7 de cada 10 negocios, el resto de Centroamérica se encuentra aún bastante bajo con apenas entre uno y dos de cada 10 negocios con material promocional. Países como Costa Rica o Panamá son los que tiene frecuencias menores a uno de cada diez negocios. (ver tabla 10).

Para hacer referencia al canal de ventas que es de mayor interés para el proyecto, se ha calculado una nueva tabla de calidad de penetración utilizando de base únicamente el canal de Alto Riesgo,

Tabla 10.1 – Calidad de la penetración – Canal Alto Riesgo

País	% de negocios A & B abastecidos por distribuidores mayoristas*		% de negocios B & C abastecidos por vendedores independientes*		% de negocios B & C abastecidos por agentes de ventas de PASMO*		% de negocios C abastecidos por ONGs u OBFs*		% de negocios con material IEC disponible*	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
BELICE	14	28.57%	10	50.00%	10	10.00%			14	35.70%
COSTA RICA	26	50.00%	54	44.44%	33	9.26%	33	0.00%	59	3.40%
EL SALVADOR	37	18.92%	147	19.73%	118	6.80%	118	16.10%	155	14.20%
GUATEMALA	36	22.22%	84	32.14%	53	10.71%	53	5.66%	89	6.70%
NICARAGUA	17	35.29%	25	28.00%	12	20.00%	12	0.00%	29	13.80%
PANAMÁ	23	65.22%	55	7.27%	34	3.64%	34	0.00%	57	1.80%
		36.70%		30.26%		10.07%		4.35%		12.60%

*Porcentajes calculado tomando como base los negocios del canal de Alto Riesgo que venden condones según P3.

En los puntos de alto riesgo que pertenecen a niveles A y B en toda la región, la tercera parte de ellos son atendidos por distribuidores o mayoristas siendo Panamá quien reporta el porcentaje más alto. Los vendedores independientes atienden de igual forma la tercera parte de los negocios de nivel B y C del canal de alto riesgo, es Belice quien muestra el porcentaje más alto. En la región, uno de cada diez puntos de alto riesgo del nivel B y C es atendido por agentes de ventas de PASMO, el porcentaje mas alto de distribución lo tiene Nicaragua. Las ONGs u OBFs atienden a uno de cada veinte puntos de alto riesgo del canal C y es el Salvador el que muestra el porcentaje más alto. En Centroamérica en los puntos de alto riesgo que tienen condones disponibles solamente uno de cada diez tiene material de IEC; es Belice quien más alto porcentaje muestra en este rubro.

Limitantes

Para la realización y análisis del presente estudio se enfrentaron algunas limitantes, entre las cuales se pueden enumerar:

- Se han realizado previamente estudios de distribución y cobertura en la región, sin embargo carecer de estudios hechos con la misma metodología, dificulta la comparabilidad de los mismos.
- Algunas zonas rojas o de alto riesgo fueron identificadas de forma inapropiada, lo que causó que el universo de puntos censados en las mismas, fuera mínimo.
- Debido al estudio realizado previamente en la región en sitios de alto riesgo, con una metodología diferente, se fijaron estándares del 75% para la medición de la cobertura y la calidad de la misma, lo que dificultó en muchas ocasiones cumplir dicho estándar.
- El uso de los aparatos de GPS por primera vez con la agencia de investigación contratada, requirió que se realizara una capacitación al personal de campo en cada uno de los países de la región. Pese a este trabajo previo, algunas coordenadas fueron registradas erróneamente.
- Al momento de censar los puntos de venta y distribución en las zonas rojas, se incluyó una gran cantidad de puntos que fueron incluidos en el canal “Otros”. Estos puntos de venta incrementaron de forma considerable el denominador y finalmente tuvieron que ser eliminados del proceso de análisis para garantizar una interpretación más exacta de los resultados.
- El estudio MAP, mide la cobertura y la calidad de la misma basándose en áreas geográficas o zonas rojas, esto presenta una visión diferente a los tradicionales estudios de distribución que tienen como unidad de análisis los puntos de venta. Esta diferente estrategia, hace una diferencia sustancial entre MAP y los tradicionales estudios de distribución.
- La interpretación de los datos, requiere estar familiarizado con el sistema LQAS, sugerido por MAP, el cual es diferente a un porcentaje absoluto, que es el sistema que se suele utilizar en otros estudios de distribución.

Anexo 1: Lista de Zonas Rojas incluidas en el estudio

Belize	Costa Rica	El Salvador
Picame	Hotel El Rey	Pasaje Cuscatancingo y alrededores
San José Village	Mercado Central (San José)	La Prabiana
Santa Clara Vilage B	Cabinas Las Orquideas	Parque Morazán
Corozal Town Seaside area	Mercado Central (Alajuela)	Edificios Morados
The Corozal Free Zone	Cabinas Rancho Grande	Night Club y alrededores
Santa Elena	Mercado Central(Heredia)	Metrocentro
Cayo Town	Cabinas Algo Diferente	Soyapango
Bullettree area	Limón	Plaza Mundo
Punta Gorda Park	Burdel El Viajero	San Martin
BDF camp	Cabinas Quintas de la Región	Parque Colón
Pomona	Bar 2001	Las Champas
White Swan	Burdel Sagitario	Zona Los Cariñitos
Sin City	Bar Los Laureles	Calle Sin Ley
Ladyville	Playa Tamarindo	Armenia
Southside	Burdel San Carlos	Avenida Dos de Abril
Jane Usher	Night Club Tabu	Puerto La Libertad
Jungle	Bar Mexicano	Zona Cutuco
	Motel Brunca	Plaza Limeña
	Bar El Escondite	Mercado y Baños Públicos
Guatemala	Nicaragua	Panamá
Puerto Barrios	Mercado Israel Lewites	El Dorado#1
Livingstón	Sector del Estadio Nacional de Base Ball	San Miguelito
Sanarate	Dupla Norte Abajo	Río Abajo #1
Barberena	Sector Hospital Militar	Tumba Muerto #2
Chiquimulilla	Sector Metrocentro	Via Ventto #2
Escuintla	Ricón Salvadoreño No2	Vía España
Escuintla2	Rocargo	Bella Vista #2
Retalhuleu	Sector de Las Flores	San Felipe #1
Calle Centenario	Parque Santa Ana	Santa Ana #2
Parque Central o Centenario	Rotonda Agateite	Justo Arosemena
Zona Roja zona 2	Sector Proquinsa	Calidonia
Cerrito del Carmen	Sector Start Mart	Chorrera
Cerrito del Carmen2	Embarcadero(El Rama)	COLON Ave. Washington
Sector Mercado el Guarda zona11	Guanuca Norte	COLON Meléndez
Sector Cafesa zona 9	Guanuca Sur	Las Tablas
Baños Sauna Marriots	Bar El Parqueo	Los Santos
Sector Caprichos	Bar Wicho	Santiago #2
Sector Comerciales	Sector Texaco	Chiriquí-David #3
	Sector Petronic Estelí	Chiriquí-David #4

Anexo 2: Glosario de términos.

1. Buffer: Función de Health mapper para marcar en un área geográfica alguna característica poblacional.
2. GIS: Software de Health Mapper que permite realizar diferentes aplicaciones en el programa
3. Health Mapper: Programa que provee datos de información de salud y servicios en forma de mapas para los diferentes países.
4. HSH: Hombres que tienen sexo con Hombres
5. IEC: Información, Educación, Comunicación
6. ITS: Infección de Transmisión Sexual
7. KfW: Kreditanstalt für Wiederaufbau (Banco de Crédito para la Reconstrucción de la República Federal de Alemania)
8. LQAS Lote Quality Assurance Sampling (Técnica de Muestreo de Garantía de Calidad de un Lote) .
9. MAP: Measuring Access & Performance (Medición de Acceso y Desempeño)
10. MS: Mercadeo Social
11. NA: No aplica
12. NR: No responde
13. NS: No sabe
14. NSE: Nivel Socio Económico.
15. OBF: Organizaciones Basadas en la Fe (FBO en inglés)
16. ONG: Organización No Gubernamental (NGO en inglés)
17. PASMO: Pan American Social Marketing Organization
18. PSI: Population Services International
19. Sachets: Presentación en sobres de 5ml. de VIVE LUB
20. TSF: Trabajadora del Sexo Femenino
21. USAID: Agencia Internacional de los Estados Unidos para el Desarrollo
22. VIH: Virus de Inmunodeficiencia Humana

Anexo 3: Tabla LQAS

Module One
Session 4
Overhead 3

LQAS Table: Decision Rules for Sample Sizes of 12-30 and Coverage Targets/Average of 10%-95%

Sample Size*	Average Coverage (Baselines) / Annual Coverage Target (Monitoring and Evaluation)																	
	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	55%	60%	65%	70%	75%	80%	85%	90%	95%
12	N/A	N/A	1	1	2	2	3	4	5	5	6	7	7	8	8	9	10	11
13	N/A	N/A	1	1	2	3	3	4	5	6	6	7	8	8	9	10	11	11
14	N/A	N/A	1	1	2	3	4	4	5	6	7	8	8	9	10	11	11	12
15	N/A	N/A	1	2	2	3	4	5	6	6	7	8	9	10	10	11	12	13
16	N/A	N/A	1	2	2	3	4	5	6	7	8	9	9	10	11	12	13	14
17	N/A	N/A	1	2	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
18	N/A	N/A	1	2	2	3	5	6	7	8	9	10	11	11	12	13	14	16
19	N/A	N/A	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
20	N/A	N/A	1	2	3	4	5	6	7	8	9	11	12	13	14	15	16	17
21	N/A	N/A	1	2	3	4	5	6	8	9	10	11	12	13	14	16	17	18
22	N/A	N/A	1	2	3	4	5	7	8	9	10	12	13	14	15	16	18	19
23	N/A	N/A	1	2	3	4	6	7	8	10	11	12	13	14	16	17	18	20
24	N/A	N/A	1	2	3	4	6	7	9	10	11	13	14	15	16	18	19	21
25	N/A	1	2	2	4	5	6	8	9	10	12	13	14	16	17	18	20	21
26	N/A	1	2	3	4	5	6	8	9	11	12	14	15	16	18	19	21	22
27	N/A	1	2	3	4	5	7	8	10	11	13	14	15	17	18	20	21	23
28	N/A	1	2	3	4	5	7	8	10	12	13	15	16	18	19	21	22	24
29	N/A	1	2	3	4	5	7	9	10	12	13	15	17	18	20	21	23	25
30	N/A	1	2	3	4	5	7	9	11	12	14	16	17	19	20	22	24	26

N/A: not applicable, meaning LQAS can not be used in this assessment because the coverage is either too low or too high to assess an SA.
 [shaded cell]: shaded cells indicate where alpha or beta errors are ≥ 10%.
 [hashed cell]: hashed cells indicate where alpha or beta errors are > 15%.

Anexo 4: Cuestionario

<i>Estudio Cobertura y Acceso de Condones y Lubricantes</i> PASMO – Código 9-2-004-07		No. GPS _____ No. Punto _____ Cuestionario: _____								
a. País: Panamá...1 Costa Rica...2 El Salvador...3 Nicaragua...4 Honduras...5 Guatemala...6 Belice...7			1 6							
b. Entrevistador: _____ Cod. _____		c. Supervisor : _____								
d. Fecha: _____ (2)			2							
f. Tipo de Punto de Venta: Farmacias...01 Tiendas de conveniencia...02 Tiendas/pulperías...03 Bar/Cantina...04 Supermercados...05 Hotel/Motel/Pensión...06 Burdel/prostíbulo...07 Disco/Night club...08 Sauna...09 Salas de masajes...10 Gimnasios...11 Billares...12 Cines...13 Licorería...14 Casinos...15 Otro: _____			2							
g. Tipo supervisión: Personal...1 No...0 Hora: _____ Fecha: _____			1							
h. Nombre del punto de Venta: _____ Teléfono _____										
i. Dirección Exacta: _____										
j: Nombre del Área (Zona Roja)		Código:								
k. Coordenadas (Lectura GPS): (4) Longitud: _____		l. k. Latitud: _____								
Buenas /tardes/noches, mi nombre es (ENTREVISTADOR: DECIR NOMBRE), y trabajo para CID/Gallup, una empresa dedicada a la realización de estudios de investigación social y de mercado. Mucho le agradecemos nos ayude en este proyecto en que estamos realizando un censo en establecimientos/ puntos de venta con la finalidad de conocer la cobertura y acceso de condones y lubricantes. Como comprende su apoyo es muy importante y le agradezco si me puede brindar unos minutos de su tiempo para contestar una breve entrevista.										
HORA INICIO: _____ :										
P1	¿Para iniciar, me podría decir a que hora abren este establecimiento? _____ : _____ (Anote en hora militar)	4								
P2	Y ¿A qué hora cierran este establecimiento? _____ : _____ (Anote en hora militar)	4								
P3	¿El establecimiento usualmente tiene en venta condones? Si.....1 (Continúe) No.....2 (Pase a P. 7)	1								
P4	Y tiene condones disponibles el día de hoy? Si.....1(Continúe) No.....2 (Pase a P. 6) NA...0	1								
P5	¿Tuvo este punto de venta/establecimiento, alguna falta de producto (condones) durante las últimas cuatro semanas? Si.....1 → No.....2 → NS/NR.....0 → (TODOS PASAR A P8) NA.....0	1								
P6	Solo los que respondieron no en P4 ¿Usualmente están disponibles los condones? Si...1 No...2 NA...0	1								
P7	¿Estaría dispuesto este lugar a tener condones disponibles para la venta? Si....1 No...2 NS/NR...3 NA..0 (Pase a sec. Lubricantes, p11)	1								
P8	Y¿ qué marcas de condones están usualmente disponibles en este lugar?									
		Si	No	NA		Si	No	NA		
a	Vive Amor	1	2	0	b. Guardián Menta	1	2	0	a.	b. 0

P12	¿Tiene lubricantes disponibles el día de hoy? Si.....1(Continúe) No.....2 → NA....0 → Pase a P. 14			1	
P13	¿Tuvo este punto de venta/establecimiento, alguna falta de producto –lubricantes- durante las últimas cuatro semanas? Si.....1 → No.....2 → NS/NR.....3 → (PASE A P16) NA....0			1	
P14	Solo los que respondieron NO en P12 ¿Usualmente la mayoría de las veces están disponibles los lubricantes en este lugar? Si...1 → No...2 → PASE A P.16 NA....0			1	
P15	Solo para los que respondieron NO en P.11 ¿Estaría dispuesto este lugar a tener lubricantes disponibles? Si....1 → No...2 → NS/NR.....3 → NA....0 → PASE A P18			1	
P16	¿Qué marcas de lubricantes están usualmente disponibles en este lugar? Si no tiene, codifique NA....0				
a	Combo Pack - NA...0	Si...1 No...2	b. Durex Lubricantes Si...1 No...2 NA....0	a	b. 0
c	Vive Lub – sachets NA...0	Si...1 No...2	d. Soni Gel Si...1 No...2 NA...0	c	d
e	Vive Lub – tube NA...0	Si...1 No...2	f. K – Y /Jonson Si....1 No...2 NA...0	e	f
g	Sukia NA..0	Si...1 No...2	h. Stein Si....1 No...2 NA....0	g 0	h 0
i	Calox NA...0	Si..1 No...2	j. _____ Si...1 No...2 NA...0	i 0	J
			k. Preventor Si...1 No...2 NA....0		k. 0
P17	Y ¿Cuál es precio de las diferentes marcas de lubricantes? ANOTAR EN MONEDA LOCAL Si no tiene anote NA----00				
a	Combo Pack	Precio→	b. Durex Lubricantes Precio→		0
c	Vive Lub – sachets	Precio→	d. Soni Gel Precio→		
e	Vive Lub - tube	Precio→	f. K – Y /Jonson Precio→		
g	Sukia	Precio→	h. Stein Precio→		0
i	Calox	Precio→	j. Otras marcas:		
			k. Preventor Precio→		0
PREGUNTAR A TODOS					
P18	Y ¿Existe en el establecimiento /punto de venta materiales promocionales sobre VIH/SIDA o condones? Observar Si.....1(Continúe) No.....2 → Pase a P. 20			1	
P19	¿Qué materiales promocionales existen en el punto de venta/establecimiento? Rotar lectura y observar – Marque los que hay: Material PASMO.....1 Material genérico de prevención en VIH.....2 Material promocional de Vive.....3 Material promocional de otras marcas de condones.....4 Otro: _____ NA....0				
P20	¿Cuál es la cantidad promedio diario de clientes que visitan este establecimiento en un buen día?: Anotar cantidad de clientes diarios promedio en un buen día: _____ Codif. tres dígitos 001...				
P21	¿Qué porcentaje de los clientes que visitan este establecimiento son: VER QUE SUME 100% a. Trabajadoras sexuales: _____% b. Hombres que tienen sexo con hombres: _____% c. Otros clientes: _____%			a	b c
P23a	¿Están los condones visibles en el lugar? Observar Si.....1 No.....2 No vende/NA....0			1	
P23b	¿Están los lubricantes visibles en el lugar? Observar Si.....1 No.....2 No vende/NA....0			1	

P21	PREGUNTAR SOLO A PUNTOS DEL ALTO RIESGO: Y ¿Qué tipo de clientela atienden para la compra de condones y o lubricantes? Rotar lectura Marque cita a. Trabajadoras sexuales: Si.....1 No....2 b. Hombres que tienen sexo con hombres: Si...1 No.....2 c: Otros clientes: Si.....1 No.....2 Codificar NA....0 si no vende, en cada caso	a	b	c	
P24	Para entrevistador: Observar si a la hora de entrevista habían: a. Trabajadoras sexuales...Si...1 No..2 b. Hombres que tienen sexo con hombres....Sí...1 No...2 c. Otros clientes... .Si.....1 No.....2	A	b	c	
1ª. HORA FINAL: _____ Hora militar		1b. Minutos duró entrevista: _____		1ª	1b
Nombre del entrevistado: _____					
1c	Entrevistador anote el nivel socioeconómico del establecimiento según descripción (ver tarjeta) A.....1 B.....2 C.....3			1	
1d	Entrevistador codifique canales de distribución según descripción. Farmacias.....1 No tradicional.....2 (Pulperías, supermercados, tiendas de conveniencia, gasolineras, abarroterías) Alto Riesgo.....3 (Bares, cantinas, licorerías, discotecas, moteles, pensiones, prostíbulos, casas cerradas, s. de masaje) Otros.....4 (Saunas, gimnasios, cines, salones de belleza, car wash, ferreterías, casinos, sex shop etc.)			1	
1e	Certifico que entrevisté la persona cuyo nombre aparece al inicio del cuestionario y que las respuestas presentadas aquí fueron suministradas por él/ella – Cualquier variación puede considerarse una falta grave y ser penalizada según nuestra leyes Firma: _____ CÉDULA _____ Firma: Sí.....1 No.....0			1	
1f	Supervisé este cuestionario, es de la calidad exigida por CID GALLUP Latinoamérica y autorizo el pago Supervisor aprueba calidad: _____ . Código #: _____ No firma.....0			1	
1g	Codificador: _____ No...0 1h Digitador _____ No....0 LFG/oma/8-01-07	g	h		