

FoQus on Segmentation Dashboard

Estudio PEER Sweetheart
En Guatemala y Nicaragua

Octubre 2009





INDICE

| | |
|---|-----------|
| Introducción | 3 |
| Objetivos..... | 3 |
| Énfasis en Sexo Transaccional..... | 4 |
| Metodología..... | 5 |
| Hallazgos y consideraciones..... | 6 |
| FoQus on Segmentation Guatemala..... | 26 |
| FoQus on Segmentation Nicaragua..... | 64 |
| Conclusiones y recomendaciones..... | 94 |



Estudio sobre Relaciones *Sweetheart* en Centro América

Introducción

USAID ha confiado fondos y recursos a PASMO/PSI para desarrollar investigaciones e intervenciones para la prevención de VIH/Sida y otras ITS y así mejorar la salud de poblaciones en Centro América. Tradicionalmente, PASMO/PSI se ha concentrado en el uso de condón y lubricante a base de agua entre HSH (hombres que tienen sexo con hombres), trabajadoras sexuales y jóvenes ya que éstas han sido consideradas hasta ahora las poblaciones más vulnerables.

Estudios recientes han demostrado que se está dando una transición epidemiológica que ubica poblaciones que tradicionalmente no habían sido consideradas vulnerables en situación de alto riesgo¹. El presente estudio exploratorio busca entender este fenómeno. En este sentido, se explorarán las relaciones sexuales entre un segmento de la población heterosexual que no ha sido bien atendida en el pasado: hombres y mujeres involucrados en sexo transaccional no comercial, que incluye un cierto grado de afecto y confianza de parte de al menos uno de los involucrados². Este tipo de relaciones llamadas *Sweetheart* en la literatura está presente en otras regiones del mundo, África y Asia. En dichos contextos, este tipo de relación pueden incluso implicar intercambio económico pero el cual no necesariamente se considera un pago. Adicionalmente, se debe reconocer que la exclusividad no es una característica de este tipo de relaciones y que se puede tener más de una pareja *Sweetheart* a la vez, sin que los involucrados se sientan traicionados.

A pesar de la multiplicidad de parejas sexuales, se ha demostrado que en estos contextos, el uso de condón es bajo³. Por tal razón, PASMO/PSI desea explorar este tipo de relaciones y entender cómo interactúan y cómo se perciben a sí mismos en Centro América. Los resultados ayudarán a PASMO/PSI estar mejor informados y equipado para desarrollar en el futuro intervenciones adecuadas y pertinentes para atender a las personas que se involucran en este tipo de relaciones.

Objetivos del estudio

Estudio cualitativo de tipo exploratorio.

Con éste, se busca entender este tipo de relaciones en Centro América y así brindar información útil para desarrollar en el futuro intervenciones para promover mensajes de prevención que lleguen a la población heterosexual que se involucra en este tipo de relaciones.

¹ Crosby et.al. 2000. Dunkle, et.al. 2007. Houston et.al. 2007. Luke et.al. 2005. Mercer, et.al. 2009. Penke, et.al. 2008. Richards, et.al. 2008.

² PSI. Cambodia (2005):HIV/AIDS TRaC Study Examining Condom Use among Sexually Active Men with Sweethearts in Phnom Pehn. First Round.

³ PSI. Cambodia (2003) Knowledge, Attitudes and Practices Regarding HIV/AIDS in Cambodia.

Objetivos específicos

1. Conocer el estilo de vida de las personas heterosexuales que se involucran en este tipo de relaciones.
2. Entender las dinámicas y el ejercicio del poder en estas relaciones.
3. Conocer las prácticas sexuales en el contexto de estas relaciones (incluyendo el uso de condón y lubricante a base de agua).

Énfasis en “Sexo Transaccional”

El sexo transaccional se ha definido tradicionalmente como: Relaciones sexuales en las que el dar regalos o servicios es un factor importante en la relación. El sexo transaccional se diferencia de otras formas de prostitución en que el sexo transaccional provee solamente una porción del ingreso económico de la persona que provee el sexo. Adicionalmente, se reporta que aquellos(as) que ofrecen sexo pueden o no sentir afecto por el patrono (<http://en.wikipedia.org>). Otras fuentes bibliográficas sobre el tema, afirman que el intercambio financiero y material como fuerza motivadora para tener relaciones sexuales es una dinámica muy bien reconocida que influye en la pandemia de VIH (Luke, en Dunkle et. Al, 2007).

Literatura más reciente sobre sexo transaccional, sugieren que aunque el intercambio económico es una dinámica clave en algunas relaciones sexuales e incluso, que es muy común, también afirman que esta no es una situación universal. Aunque el sexo transaccional se ha asociado generalmente a necesidades básicas de subsistencia, está no es la única motivación. Así, otras personas, pueden utilizar el sexo transaccional para avanzar en su educación, mejorar su situación laboral o simple y sencillamente para obtener un mayor estatus.

La mayoría de los estudios de sexo transaccional, se han centrado en mujeres, particularmente jóvenes en relaciones con hombres mayores “sugar daddies” (Dunkle et.Al., 2007). Sin embargo, en el presente estudio, se han explorado otras posibilidades.

Por otro lado, es importante hacer la diferencia entre regalo (obsequio) y transacción. Ya que mientras un regalo, un obsequio, es una expresión de amistad, de cortejo, expresión de cariño y/o afecto; éstos no necesariamente son motivadores para la relación sexual. Mientras que el aspecto transaccional económico con base regular genera diferencias en las dinámicas sexuales y en los procesos de toma de decisión ante la relación y la sexualidad (Dunkle et.al. 2007).

Asimismo, mientras que el balance del poder financiero y económico puede influir en las dinámicas de decisión sexual entre parejas estables, esta negociación también está influenciada por relaciones más complejas, de amor, confianza, compromiso e incluso crianza de hijos (Dunkle et.al.2007)

Como vemos, en su mayoría la literatura se concentra en el aspecto económico, negando así, la posibilidad de transacciones a niveles psicológicos y sociales. En este sentido, el aspecto económico no necesariamente caracteriza todos los tipos de sexo transaccional, tal y como lo entendemos ahora. El sexo transaccional puede presentar transacciones subjetivas que tienen que ver con la psicología individual y con el comportamiento colectivo sociocultural. Lo cuál por su propia naturaleza subjetiva, hace más difícil abordar el fenómeno.

Hay evidencia de que los individuos “tienen sexo seguro” con “parejas de riesgo” y tienen “sexo riesgoso” con personas a quienes conciben “seguras” (Richards, et.al., 2008).

Así, el uso de condón es más frecuente en relaciones de sexo casual y relaciones recientes, que en relaciones estables y prolongadas. Investigaciones entre adolescentes sugieren que la prevalencia del uso de condón se reduce significativamente en las tres primeras semanas después del inicio de la relación. En adición, se ha reportado, que individuos de mayor edad utilizan condón con menor frecuencia que los jóvenes. También, se sabe que es menos probable que se utilice condón en relaciones que se dan bajo la influencia de drogas y/o alcohol (Richards, et.al., 2008)

Todos estos elementos, han sido evidentes en el presente estudio.

Metodología

Este estudio cualitativo se realizó utilizando la Metodología PEER⁴. Esta permite a los programadores entender las percepciones y prácticas desde la perspectiva de los mismos sujetos. Esta metodología consiste en entrenar a un grupo de miembros de la población meta para que sean ellos / ellas, quienes conduzcan entrevistas a profundidad con individuos de confianza seleccionados entre su propia red social. Cada investigador PEER selecciona tres amigos / amigas de confianza a quienes entrevistará tres veces utilizando un instrumento diferente en cada ocasión.

El estudio se desarrolló en Guatemala y Nicaragua, entre los meses de junio a octubre de 2009. Los investigadores PEER fueron reclutados por el equipo de investigación de PASMO Guatemala y PASMO Oficina Regional, para el caso de Guatemala. En el caso de Nicaragua, el reclutamiento fue realizado por el equipo de Comunicación para el Cambio de Comportamiento de la oficina de PASMO Nicaragua.

Los investigadores PEER asistieron a un taller de cuatro días en el que se trabajó con ellos para que conocieran y entendieran los objetivos y alcances del estudio y recibieran entrenamiento en la técnica de entrevistas a profundidad. Adicionalmente se desarrollaron de manera participativa las guías de entrevistas según los intereses del grupo y las necesidades programáticas de PASMO.

En el diseño original de investigación, se solicitó siete investigadores PEER por cada segmento de población, sumando un total de 56 investigadores. Sin embargo, solamente terminaron el proceso 49 investigadores distribuidos de la siguiente manera:

| Género | Edad | Guatemala | | Nicaragua | |
|-----------|---------|-----------|--------------|-----------|--------------|
| Masculino | 20 - 30 | 7 | NSE C+ | 7 | NSE C- |
| Femenino | 20 - 30 | 7 | NSE C+ | 6 | NSE D |
| Masculino | 31 - 40 | 6 | NSE C+ | 6 | NSE C típico |
| Femenino | 31 - 40 | 5 | NSE C típico | 5 | NSE C típico |

En total se realizaron 441 (49 X 3 X 3) entrevistas a profundidad entre Guatemala y Nicaragua.

⁴ Participatory Ethnographic Evaluation and Research; para más información www.options.co.uk/peer-about-articles/the-peer-approach



Hallazgos y Consideraciones



Hallazgos y Consideraciones por NSE, edad y país

Para poder explicar las transacciones posibles entre individuos, se utilizará en este texto el concepto antropológico de Ego o “Yo”. Dicho concepto se refiere al individuo, y sus relaciones con otros, desde su propio punto de vista.

| | | Guatemala | Nicaragua |
|------------------------------|----------------------------|---|--|
| Mujeres 20 – 30 â | Ingresos Económicos | NSE C+ <ul style="list-style-type: none"> Reciben mesadas de sus padres. Ingresos personales asociados a trabajos en <i>call centers</i>, impartir clases particulares, etc... Para quienes son madres solteras, en algunos casos el padre del hijo o hijos o incluso la familia de él, puede aportar para la manutención de los niños. | NSE D <ul style="list-style-type: none"> Comercio informal. Residen con la familia extensa: los padres mantienen el hogar, pero ellas no reciben mesada. Algunas reciben manutención por los hijos. Algunas reciben remesas de parientes que residen en EE.UU. y Costa Rica. |
| | Sexo Transaccional | <ul style="list-style-type: none"> Transacciones de tipo tangible, intangible, objetivo y subjetivo. Ego⁵ – Ego: Placer sexual, autoestima, sentirse atractiva, sexy, por experimentar. Ego – El: Por sentirse deseada, sentir que alguien está dispuesto ha hacer cosas especiales por ella, sentir que domina de forma subliminal, dar y recibir sin compromiso, para asegurar relaciones sexuales, en casos muy particulares, incluso por droga. Ego – Grupo: Por estatus, por pertenencia al grupo, por moda, por vivir excesos, por llegar al límite...por romper con las normas sociales tradicionales. | <ul style="list-style-type: none"> Transacciones de tipo tangible, intangible, objetivo y subjetivo. Ego – Ego: Placer sexual, autoestima, sentirse atractiva, sexy, por experimentar. Ego – El: Por sentirse deseada, sentir que alguien está dispuesto ha hacer cosas especiales por ella, sentir que domina de forma subliminal, por invitaciones especiales, por obsequios especiales, por obsequios en forma monetaria, por viajes, paseos, salidas, saldos telefónicos. Ego – Grupo: Por estatus, por pertenencia al grupo. |
| | Relaciones de poder | <ul style="list-style-type: none"> Equidad en las relaciones, nadie manda... Los participantes se sienten en mayor libertad que con sus parejas estables. El sexo sigue siendo tema tabú y no se espera encontrar mujeres | <ul style="list-style-type: none"> La mujer asume un papel un tanto más sumiso, pasivo, le gusta un hombre que asuma su rol masculino. El hombre debe pagar todos los gastos. A pesar de que se percibe un grado de inequidad en la relación, |

⁵ Desde la antropología Ego es el “yo” o individuo desde cuyo punto de vista se consideran las relaciones de parentesco o filiación.



| | Guatemala | Nicaragua |
|---------------|--|--|
| | <p>comentando sobre sexo y llevando sus propios condones. Esto tiene que ver con aspectos culturales.</p> <ul style="list-style-type: none"> El evitar compromisos es una de las características deseadas en este tipo de relaciones. La relación de poder debe ser equitativa. Se valora la discusión y puesta en común. “La mayoría de veces queremos mandar las mujeres, pero hay más de alguno que logra su propósito y le hacemos caso, de vez en cuando, depende de lo mucho que nos guste. <p><i>“Mientras la mujer no se enamore puede manejar la relación.”</i></p> <p><i>“Hay que dejar las cosas claras”.</i></p> <p><i>“Los dos toman la responsabilidad de cuidarse, uno para no quedar embarazada y el hombre por el condón y chequearse.”</i></p> <p>Nota: El perfil de masculinidad más dominante en Guatemala es BUSCADOR.</p> <p>Los hombres de tipo <i>Buscador</i> no tienen problemas para aceptar los cambios en los roles de las mujeres. No se sienten afligidos por el mejorado estatus de las mujeres, y no cuestionan si las mujeres son iguales o no, puesto que han visto que lo son. Los hombres de tipo <i>Buscador</i> están acostumbrados a estudiar a la par de las mujeres en la escuela y la universidad, y las reconocen como competentes e inteligentes. También ven a sus compañeras graduadas solicitar un trabajo y obtenerlo, algunas veces mejores trabajos que los que ellos mismos pueden obtener.</p> <p>El uso de drogas es frecuente en esta población.</p> | <p>las mujeres no tiene mayor problema en conseguir y llevar sus propios condones.</p> <p><i>“Al hombre le gusta controlar a la mujer.”</i></p> <p><i>“El hombre debe invitar, el es quien busca, la mujer acepta.”</i></p> <p>Nota: El perfil de masculinidad más dominante es PODEROSOS.</p> <p>El tipo de hombre <i>Poderoso</i> incluye hombres cuya auto-definición está más cerca de los ideales tradicionales del hombre <i>macho</i>. De entre todos los grupos, cuando se les pregunta qué clase de hombre son, estos hombres son los más proclives a llamarse <i>machos</i>. La definición del hombre de <i>Poderoso</i> de la masculinidad combina el poder y estatus relacionados al trabajo, el poder económico y poder sobre las mujeres.</p> <p>Los hombres de tipo <i>Poderoso</i> se definen a sí mismos a través del poder, los logros y el éxito, incluyendo su éxito en seducir mujeres. Ver la seducción como una cacería o una competencia está de acuerdo con los puntos de vista competitivos de la masculinidad de los hombres de tipo <i>Poderoso</i>.</p> |
| Uso de condón | <ul style="list-style-type: none"> Se reconoce la importancia del uso de condón. Sin embargo, no siempre se utiliza. Se utiliza en su mayoría para sexo vaginal. Se utiliza cuando inicia la relación. El hombre se responsabiliza del condón (comprarlo y llevarlo) mientras que la mujer se responsabiliza de adquirir y utilizar otros métodos anticonceptivos alternos. Sin embargo, en algunos casos hay modalidades de distribución de los gastos. <p><i>“Nos turnamos para compra de pastillas anticonceptivas.”</i></p> | <ul style="list-style-type: none"> El condón se utiliza de vez en cuando con las parejas casuales. Se espera que el hombre se haga responsable por el condón, sin embargo las mujeres ven con naturalidad el hecho de comprar condones y llevarlo consigo. Con frecuencia se utilizan los condones que proveen los hoteles y hospedajes como parte de su servicio. Barreras para el uso de condón: pérdida de la sensibilidad, la confianza con el bomboncito y estar bajo la influencia de alcohol. Normalmente el hombre se coloca el condón, pero hay casos en |



| | Guatemala | Nicaragua |
|------------|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> Barreras para el uso de condón: Estar bajo la influencia de alcohol y/o drogas, la confianza que se tiene con el <i>culito</i>, sentirse protegida ante embarazo por el uso de otros métodos anticonceptivos (pastillas, inyección, T de cobre, <i>coitus interruptus</i>), gusto por la sensación de espontaneidad, alergia y molestia producidas por el látex. Hay una preferencia por las pastillas anticonceptivas Yazmin. Las mujeres reportan sentirse más femeninas y mantener su peso, regulan la menstruación, etc. Se perciben grandes beneficios para la mujer que utiliza esta opción. Socialmente hay un juicio de valor importante frente a las mujeres que compran y llevan condones consigo. <p><i>"El condón es la protección más inmediata y práctica."</i></p> <p><i>"Lo malo es que cuando las chavas toman anticonceptivos no se preocupan mucho en usar condón"</i></p> <p><i>"Es el chavo quien asume la responsabilidad de tener el condón ya que las chavas por clavo de que los papás les cachan los preservativos en la bolsa, no lo hacen."</i></p> <p><i>"Las veces que teníamos relaciones sexuales y no había protección, pasaba por pura calentura, pero si usualmente estábamos tomando cerveza y fumando marihuana."</i></p> <p><i>"En el caso de mis amigas y yo pues nosotras compramos nuestras pastillas o inyección. Al final nosotras nos preocupamos por nosotras mismas."</i></p> <p><i>"En el caso de mis amigas, he escuchado que no usan condón porque al hombre le gusta más hacerlo sin condón, porque sienten más rico y a veces cuando están borrachas, se pierde la conciencia y no se cuidan... pero no siempre."</i></p> | <p>que lo hace la mujer.</p> <ul style="list-style-type: none"> Algunas mujeres no utilizan condón ya que están utilizando otro método anticonceptivo (pastillas, inyecciones, píldoras del día siguiente, T de cobre, etc.). Se utiliza condón con el bomboncito pero no con la pareja estable. La iniciativa de utilizar condón casi siempre viene de la mujer. <p><i>"Si ellos se niegan a utilizar el condón...igual siempre lo hacen (tener relaciones sexuales)...como tantas son las ganas..."</i></p> <p><i>"Con relaciones de más de un año, no tiene porqué utilizarse condón."</i> <i>"Cuando no se conoce bien al bomboncito, hay que usar condón."</i></p> <p><i>"A veces se hace sin condón por miedo a perder el bomboncito."</i></p> <p><i>"Mis amigas se saben cuidar saben con quién lo hacen..."</i></p> <p><i>"Los hombres dicen, tu pones el cuerpo... yo la protección."</i></p> |
| Lubricante | <ul style="list-style-type: none"> A veces los hombres compran lubricante. En términos generales no se conoce. Se asocia a sexo anal homosexual. | <ul style="list-style-type: none"> La mayoría de mujeres desconoce el lubricante a base de agua y su utilidad. Una minoría conoce el lubricante a base de agua y lo asocian a: sexo anal y por resequedad vaginal. <p><i>"A veces utilizan mis amigas lubricante a base de agua cuando lo hacen para sentir"</i></p> |



| | Guatemala | Nicaragua |
|---------------------------|---|--|
| | | <i>satisfacción... en pocas palabras para no sentir los dolores o el ardor en su parte anal."</i> |
| Población puente | <ul style="list-style-type: none"> Las mujeres de este segmento reportan tener parejas estables y adicionalmente tener uno o varios culitos...de manera simultánea. Los culitos vienen de un NSE similar al de ellas o incluso un poco más alto e incluso extranjeros. Los culitos normalmente son vecinos, compañeros de la universidad, compañeros de trabajo, amigos de amigos, amigos de familiares (primos), y personas recién conocidas en bares, fiestas y discotecas, etc. Estos culitos a su vez están teniendo relaciones con otras personas de manera simultánea, en contextos de riesgo. Fiestas o reuniones sociales con presencia de fuertes cantidades de alcohol y drogas. En tales contextos el uso de condón se reduce significativamente. Aunque esta población no se ha clasificado como vulnerable, eventualmente tienen relaciones con personas que han tenido relaciones sexuales con personas de poblaciones vulnerables TSF y HSH (bisexuales), lo que sumado a la multiplicidad y simultaneidad de relaciones sexuales sin protección generan un ambiente de alto riesgo para la transmisión de VIH/Sida y otras ITS. | <ul style="list-style-type: none"> Las mujeres de este segmento reportaron tener parejas estables de una situación sociocultural similar a la de ellas. Los bomboncitos provienen de NSE similares a los de ellas o un poco más altos e incluso extranjeros. Entre los bomboncitos se reportan supervisores de la Zona Franca, taxistas, amigos de la infancia que ha emigrado y regresan, jefes de oficinas, compañeros de estudios y en algunos casos personas recién conocidas en bares o discotecas. Muchas reportan poder manejar simultáneamente hasta tres relaciones (una estable y uno o dos bomboncitos). Con un promedio de 3 a 5 al año. Estos bomboncitos a su vez están teniendo relaciones con otras personas de manera simultánea. Se genera una red social en la que los involucrados están teniendo multiplicidad de parejas sexuales de manera simultánea y en muchos de estos casos no se utiliza condón. Algunas de estas mujeres, están teniendo relaciones con una de las poblaciones clasificadas como vulnerables; clientes de TSF e incluso con una de sus subcategoría, taxistas. Adicionalmente surge la posibilidad de que los bomboncitos puedan pertenecer a poblaciones vulnerables HSH (bisexuales), clientes de TRANS y clientes de TSF. |
| Prácticas sexuales | <ul style="list-style-type: none"> Vaginal, oral y anal (poco mencionado). Con el culito se puede tener más variedad en las prácticas sexuales ya que es con él con quien se experimenta... Se es más libre. El no hace juicios de valor, mientras que con la pareja estable las relaciones sexuales son más estandarizadas, aburridas. El sexo es un tema tabú. | <ul style="list-style-type: none"> Vaginales, orales y anales. Las referencias a las prácticas anales expresan que estas son dolorosas. Reportan el uso de la araña (artefacto colocado en algunos hospedajes). Oportunidad de experimentar cosas que no se experimentan con |



| | Guatemala | Nicaragua |
|-----------------------|---|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> Aunque se empieza a experimentar el sexo anal, no se ha generalizado esta práctica. Esta está cargada de juicios de valor respecto a la higiene y a la asociación que se hace con las prácticas sexuales de la población homosexual. Interés por experimentar relaciones sexuales en tríos y/o grupos. Posiciones: el misionero, en cuatro, parados, uso de juguetes (el rosario, anillo vibrador, etc.). | <p>la pareja estable.</p> <ul style="list-style-type: none"> Posiciones: carretilla, recoge piedritas, sentadillas, las manos al planga, el salto del tigre, la rana, la lavadora, etc. |
| Hallazgos adicionales | <ul style="list-style-type: none"> Gusto por experimentar el tener relaciones sexuales bajo la influencia de ciertas drogas que aumentan la sensibilidad Éxtasis. Interés por experimentar sexo en tríos y/o grupos (no es generalizado). El reconocer que en momentos de consumo de drogas lícitas e ilícitas se está en situaciones de vulnerabilidad estimula a que las personas en este tipo de relaciones opten por métodos anticonceptivos alternos que no dependen de la decisión y de la acción en el momento de tener relaciones sexuales. El uso de métodos anticonceptivos alternos brinda sensación de seguridad, entonces el hombre deja la responsabilidad (condón) y la traslada a la mujer (uso de métodos alternos). Lugares de referencia: Universidades, <i>call centers</i>. | <ul style="list-style-type: none"> Se habla con naturalidad de sexo y condones. Hay multiplicidad y simultaneidad de parejas. Algunos de los bomboncitos están caracterizados como población vulnerable (clientes de TSF, taxistas, obreros). En el bomboncito interesa el físico, porque se busca para sexo. La mujer domina al bomboncito, por la necesidad que él tiene de sexo. Se prefieren los hombres que invitan, que dan obsequios y que sean atentos. Con el bomboncito se experimenta. Más de dos bomboncitos al año hacen sentir a la mujer “zorra”. Los bomboncitos no reclaman ni celan. Lugares de referencia: Zona franca, universidades, discotecas, <i>karaoke</i>s. <p><i>“Al bomboncito se le puede sacar plata”.</i></p> |
| Ejemplos | <p><i>“Los hombres compran los condones y el lubricante. Una historia que le pasó a una amiga fue que en un chupe con su culito ya borracha tiraron sin condón. Yo vi en el Natgeo un programa sobre lo que pasa en tu cerebro cuando estas excitado y ahí hablaban sobre que el razonamiento llega a apagarse de tal modo que no te importan muchas cosas y el placer toma el lugar en tu cerebro, el alcohol ayuda a perder el control más rápido.”</i></p> <p><i>“Una vez si de caliente me tire a mi culito en un hotel, a la par de nuestra cama estaba mi mejor amiga durmiendo con su culito. Cuando nos escucharon... (Todo</i></p> | <p><i>“Mis amigas quisieran que sus bomboncitos les dieran un carro del año... a una de ellas, el bomboncito le dio un auto y una casa en un residencial y ella vive ahí con su esposo e hijo, pero al bomboncito no le importa con tal que de estar con ella en ocasiones.”</i></p> <p><i>“A mis amigas les llaman la atención sus jefes.”</i></p> <p><i>“Una amiga tenía un bomboncito que se había ido fuera del país y al regresar la buscó y la llevó a pasar un fin de semana a Monte Limar con todos los gastos</i></p> |



| | | Guatemala | Nicaragua |
|----------------------|---------------------|--|--|
| | | <p><i>esto a media luz) el empezó a tocarla y empezaron a tener sexo al mismo tiempo que nosotros..."</i></p> <p><i>"¡¡¡¡Anticonceptivas, la mejor invención del hombre!!!!" No hay nada mejor, es la mejor manera de solucionar tu ciclo y los dolores menstruales y no quedar embarazada, eso es muy, muy importante... También condón, pero mucho menos..."</i></p> <p><i>Guatemala</i></p> | <p><i>pagados."</i></p> <p><i>"Seguir con ese estilo de vida ya que su bomboncito la hace sentir muy contenta y les gusta ese estado de miedo."</i></p> <p><i>"Que el hombre no solo viva en el gimnasio porque se le consume el juguete (pene)".</i></p> |
| Hombres 20 – 30 â | | NSE C+ | NSE C- |
| | Ingresos Económicos | <ul style="list-style-type: none"> • Reciben mesada de sus padres. • Ingresos personales asociados a trabajos en <i>call centres</i> y <i>business</i> (venta eventual de algunos productos electrónicos, ropa, etc.). | <ul style="list-style-type: none"> • Residencia con la familia. • Trabajos de cuello azul, taxistas, mercado oriental. • Pequeños negocios. |
| | Sexo Transaccional | <p>Transacciones de tipo tangible, intangible, objetivo y subjetivo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ego – Ego: Placer sexual, tener otras mujeres, aumentar su autoestima, no sentirse solos. • Ego – Ella: Por experimentar nuevas posturas, tener parejas sin compromisos, tener sexo bajo efectos de droga, tener alguien con quien pasarla bien. • Ego – Grupo: Por estatus, por temor a involucrar sentimientos, vivir sin las normas convencionales de pareja, vivir excesos, ser popular, tener reconocimiento, pertenecer a un grupo. <p><i>"Sexo alocado y sin ataduras."</i></p> <p><i>"Las motivaciones de una relación Sweetheart suelen ser las desmotivaciones de una relación más formal. Los pros serían que no hay compromiso, que es casual, que es divertido."</i></p> <p><i>"Yo no creo que sea solo sexo porque si no sería como pagar una prostituta, de alguna manera íntimas y la conocés a ella y te conoces vos mismo también, y no siempre es que estés mezclando sentimientos..."</i></p> <p><i>"Todo se acaba pero seguimos siendo amigos."</i></p> | <p>Transacciones de tipo tangible, intangible, objetivo y subjetivo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ego – Ego: Placer sexual, tener otras mujeres, aumentar su autoestima, gusto por el placer de la conquista, matar el aburrimiento. • Ego – Ella: Por experimentar prácticas sexuales no convencionales, aventura, tener parejas sin compromisos, tener alguien con quien bacanalear, por conseguir muchachita. • Ego – Grupo: Por seguir la conducta masculina tradicional. <p><i>"En mi novia si gasto, pero con la otra le digo que llegue a la casa."</i></p> <p><i>"En el caso de mi amiga con derecho no gasto mi dinero ni mucho tiempo ya que no me pide ni que le pague las salidas ni lo que toma, quizás sólo en taxi. Con la novia si porque hay que invitarla, comprarle regalitos y llevarla a comer."</i></p> <p><i>"A mi novia le dedico todo tiempo y dinero...a la del trabajo no es tan necesario porque siempre está ahí."</i></p> <p><i>"Con mi amiga con derecho los días que salimos de bacanal y luego a tener sexo, si gasto porque es palmada no camina dinero, me toca invitarla."</i></p> |



| | Guatemala | Nicaragua |
|---------------------|--|--|
| | <p><i>“Desahogo sexual.”</i></p> <p><i>“Es rico sin tanto protocolo de tener una novia o conectarte a una chava y sin pagar por una prostituta.”</i></p> | <p><i>“Con la novia no importa gastar dinero, cuando está solo busca o llama a su amiguita, con ella es muy cuidadoso con el dinero porque hay mujeres que solo buscan como aprovecharse de lo económico de los hombres.”</i></p> <p><i>“La mayoría del tiempo ella paga el motel o las bebidas.”</i></p> |
| Relaciones de Poder | <ul style="list-style-type: none"> • En general hay equidad en las relaciones • Por lo general es el hombre quien domina en lo físico, y la mujer en lo mental. • Es la mujer la que decide cuando tiene ganas de tener relaciones sexuales. Algunas veces el hombre debe invertir tiempo en seducir a la mujer y convencerla aunque sea solamente en el ámbito sexual. • Algunos son posesivos, otros indiferentes y a otros les gusta estar sometidos. • Como las relaciones son puramente sexuales, muchas veces no hay quien domine, se dialoga y se llega a acuerdos en común. • <p><i>“Es como un mix de emociones; dominante, agresivo, para las mujeres que se sienten que así les gusta; cariñoso para las que así les gusta; y hay unas que son delicadas, agresivas y cariñosas.”</i></p> | <ul style="list-style-type: none"> • El hombre asume un rol un tanto más dominante en relación a su conducta social. • En términos sexuales le gusta ser complacido. • Busca diversidad. • Reconoce el amor profundo que se tiene a la pareja estable, pero el buscar otras parejas es parte de la construcción de masculinidad bajo la que fue esculpado. <p><i>“Yo a mi novia la amo, por ella todo...”</i></p> <p><i>“Tengo esposa y varias amigas...pero sin complicaciones.”</i></p> |
| Uso de Condón | <ul style="list-style-type: none"> • Existe consciencia del uso del condón, pero en muchas ocasiones no se usa. • Se usa condón porque se tiene a la mano, porque le regalaron uno o le sobró alguno de la última vez que tuvo relaciones. • El hombre es el encargado de conseguir el condón. • El condón es utilizado para prevenir embarazos. • A menudo sucede que entre la pareja SH se establece cierta confianza que les permite tener relaciones sin usar condón. • El condón se utiliza cuando inicia la relación, con el tiempo dejan de usar condón y empiezan a utilizar pastillas. | <ul style="list-style-type: none"> • Se reconoce la importancia del uso de condón. Sin embargo, no siempre se utiliza. • Normalmente los hombres se hacen responsables por llevar los condones. Pero la mujer lo pide o toma la iniciativa en mencionarlo. • Barreras para el uso de condón: confianza, relaciones sexuales bajo la influencia de alcohol, la pareja utiliza otros métodos anticonceptivos. <p><i>“La protección sí existe pero solo en la relación con la amiga con derecho y es mi amiga el que toma la iniciativa, porque no sabe con cuantos se ha acostado su amiga. En la</i></p> |



| | Guatemala | Nicaragua |
|------------------|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> En muchas ocasiones no se utiliza el condón porque se está bajo efectos de drogas y/o alcohol. Los hombres jóvenes piensan que si una mujer lleva condón es "bien zorra" y le gusta "andar cogiendo". Existe una percepción negativa hacia la mujer que busca cuidarse. No lo utilizan condón porque están "calientes" y no quieren salir a buscar uno. <p><i>"Una vez en una fiesta, una chava bien pepa, se puso bien lora y calentona entonces toda la mara dijo a que pisados y se la empezaron a dar uno por uno en el cuarto y algunos no tenían guayo pero igual se la dieron."</i></p> <p><i>"Un amigo que se metió con una chava que le decían la madrina de los surfistas pues esta desde que el surf empezó en Guatemala, ha tenido sexo desde con el más viejo hasta el más joven de ese tipo de sociedad; él se la cogió sin preservativo sabiendo que ella es bien perra."</i></p> | <p><i>relación oficial no hay protección porque se tienen confianza."</i></p> <p><i>"Que yo me acuerde ninguna maje me ha pedido condón pero si alguna me lo pide no voy a tener y así se la dejo ir."</i></p> <p><i>"Hay amiguitas que caminan sus condones."</i></p> <p><i>"Las mujeres toman la iniciativa."</i></p> <p><i>"Con trabajadoras sexuales siempre utilizo condón, hasta dos condones..."</i></p> <p><i>"...nos fuimos juntos comenzamos a tener sexo toda la noche y me puse el condón el cual no era de una buena marca y cuando estaba penetrando se me rompió y no quise salir del cuarto a buscar otro y lo hicimos sin protección y también tuve sexo oral con ella también como a las dos semanas me comenzó una picazón en los genitales y arder la punta...me pasó herpes...ahora siempre trato de manejarlo, por cualquier evento de estos que me salga, estar preparado."</i></p> |
| Lubricante | <ul style="list-style-type: none"> Existe la creencia de que el lubricante es únicamente para sexo anal. <p><i>"Hay gente que usa aceite."</i></p> | <ul style="list-style-type: none"> El lubricante se menciona poco. <p><i>"Ni lo conozco, no es muy accesible."</i></p> |
| Población Puente | <ul style="list-style-type: none"> Las relaciones se dan con varias parejas a la vez. Se puede tener novia y varias <i>sweetheart</i>. En algunas ocasiones tiene relaciones con trabajadoras sexuales, y hasta puede llegar a ser "novios" de ellas. Especialmente de las extranjeras más atractivas. Con trabajadoras sexuales normalmente se utiliza condón, sin embargo si se es "novio" de ella probablemente no se utilice. Ellos no se perciben en riesgo, aunque saben que podrían contraer alguna enfermedad si no utilizan el condón en las relaciones sexuales. Normalmente utilizan condón con parejas que tienen poco tiempo de conocer. | <ul style="list-style-type: none"> Cientes potenciales de trabajadoras sexuales. Multiplicidad y simultaneidad en relaciones sexuales. Con trabajadoras sexuales se utiliza condón. Se estima que en esta población puede haber HSH y bisexuales que tienen sexo con otros hombres (bisexuales y/o gay) y con TRANS. <p><i>"Las trabajadoras normalmente tienen condones."</i></p> |



| | Guatemala | Nicaragua |
|-----------------------|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> Tienen relaciones sexuales sin protección con personas extranjeras. <p><i>“Yo supuestamente uso siempre que estoy con alguien más que mi novia pero igual la vez pasada me tiré a una chilena y no tenía y pues la cerota estaba caliente así que le hice el favor, menos mal todavía estoy sano (ya me hice una prueba que me quedó miedo).”</i></p> | |
| Prácticas Sexuales | <ul style="list-style-type: none"> Vaginal, oral y anal (poco mencionado). Entre amigos normalmente se cuenta que es lo que se hizo y que experimento, pero no se habla de “con quien” lo hizo. Se experimente hacer tríos. Cuando se va a tener una relación sexual con el culito, siempre hay que tener en cuenta que se vea bien y no “shuca.” El sexo anal se experimenta mas con la sweetheart ya los juicios de valor se dejan muchas veces a un lado. <p><i>“Podés cumplir más ciertas fantasías porque no le tenés tanto respeto.”</i></p> <p><i>“Con la SH se experimentan mas “cosas raras”, posturas y hasta sexo rudo. La relación es más libre y sin ataduras.”</i></p> | <ul style="list-style-type: none"> Vaginal, oral y anal. Búsqueda de nuevas experiencias. Sensualidad libre. <p><i>“Estábamos una vez en el motel 10 1(2 con dos chicas un amigo y yo teniendo relaciones sexuales e intercambiamos las chicas, estábamos todos excitados y mirándonos unos a los otros desnudos. Al irme yo con una chica a la araña (silla para posiciones sexuales)...de pronto sentí que se rompió el condón y lo primero que pensé fue en VIH/Sida, al día siguiente me fue al hospital a hacerme un examen...”</i></p> |
| Hallazgos Adicionales | <ul style="list-style-type: none"> Existe el uso de anticonceptivos orales e inyectables sustituyendo el uso del condón. Se dan relaciones sexuales con mujeres mayores, donde estas les dan regalos para que el joven tenga sexo con ellas. Bajo efectos de drogas se tiende a experimentar más en lo sexual ya que aumenta la sensibilidad, y hace que los hombres no utilicen el condón. Se dan relaciones sexuales grupales. Con el culito existe más confianza y menos conexión emocional, y es por esto es que se dan relaciones sexuales más intensas donde se incluyen: juguetes sexuales, sexo fuerte donde hay golpes, mordidas y a veces insultos o palabras fuertes, prueban diferentes | <ul style="list-style-type: none"> Las mujeres solicitan el uso de condón. Hay una búsqueda por experimentar cosas que tradicionalmente no eran socialmente aceptadas. Los hombres no se sienten vinculados emocionalmente con la amiga. Interés y gusto por el fútbol. |



| | | Guatemala | Nicaragua |
|----------------------|---------------------|--|---|
| | | posturas sexuales y hasta sexo en grupo. | |
| Ejemplos | | <p><i>“Ponete una vez estuve con una vieja que me llevaba a cenas elegantes con sus cuates contemporáneas y pues ahí yo era su culito, no sabía nada, ahí ella era la dominante de todo, pero en la cama yo era el patojo chimón y le volteaba la tortilla. Eso es en mi caso, me gusta ser abierto y dejarme dominar ciertas veces, no me preocupa tanto y siento que se intercambia más de esta forma.”</i></p> <p><i>“Un cuate decía que “¿para qué tener novia?, si a la larga todo se vuelven vergueos. Además hay que invertir demasiado tiempo”. A aquel lo que le interesaba era sólo el sexo, por eso así decía, que si a una novia no le invertías tiempo, no te daba nada. En cambio con la amiga, no hay que invertir ese tiempo, ¿me entendés? No hay que estarla llamando ni regalarle cosas.”</i></p> <p><i>“En el colegio había una chava. No era fea y era buena onda, pero a ella no le gustaba tener traído. Yo anduve saliendo un tiempo con ella, pero así al suave, sin mucha onda. Sólo nos gustaba oír la misma música, o ver películas, no siempre cogíamos. Pero también había unos días que sólo para eso nos juntábamos. La cosa es que un día en un chupe con unos cuates, ella llegó con otro compañero. Ni color que venían de coger, se les notaba, ¿me entendés?, por la ropa, y por el pelo. Además todo contento el cerote, como todo orgulloso. Pero yo no pude alegar nada, porque no éramos novios ni nada. Ese es el acuerdo principal en esas relaciones: no podés alegar nada.”</i></p> | <p><i>“Yo manejo mi relación con mucha discreción, evito que me llame a mi casa por mi familia, para que nos e enteren que tengo otra relación con otra mujer aparte de mi novia.”</i></p> <p><i>“En lo económico me la miro pálida porque no la puedo llevar a la casa, tengo que ir a moteliar y siempre que la llamo para pasar con ella me gusta tomarme un par de cervezas.”</i></p> <p><i>“Siempre le doy su lugar a mi novia.”</i></p> <p><i>“Mi mamá me dice el gallito negro” porque sabe como es mi comportamiento con las mujeres y en lo económico a veces tengo que pedir más de lo que me dan de la semana porque de repente salen culitos que uno no se espera.”</i></p> |
| Mujeres 31 – 40 años | Ingresos Económicos | <p>NSE C típico</p> <ul style="list-style-type: none"> • Búsqueda de la independencia económica a través de trabajo. • Gran relevancia a los estudios universitarios, con aspiraciones a maestrías como estrategia para mejorar su situación económica. • Recepción de manutención en caso de tener hijo (s). <p><i>“Quisiera seguir estudiando, pero no he podido.”</i></p> | <p>NSE C típico</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comercio formal e informal: venta de ropa, de productos de belleza, ventas informales. Estrategia de sobre vivencia: se vive en patrón de residencia de familia extensa. Todos aportan de alguna manera a la economía del hogar. Algunos hombres aportan para la manutención de sus hijos aunque no vivan con ellos. Trabajos de medio tiempo y otras estudian (esperan superarse al graduarse). • El desempleo está afectando mucho a este sector. Algunas son profesionales y no logran conseguir empleo, por eso están actualmente de amas de casa. |



| | Guatemala | Nicaragua |
|---------------------|--|--|
| Sexo Transaccional | <ul style="list-style-type: none"> • Transacciones de tipo tangible, intangible, objetivo y subjetivo. • Ego – Ego: Placer sexual, autoestima, sentirse atractiva, sexy, salir de la rutina, para evitar la soledad, por sentirse independiente y liberada. • Ego – El: Por sentirse aún deseada, sentir que alguien está dispuesto ha hacer cosas especiales por ella, por cariño y compañía, por invitaciones especiales, por obsequios especiales, por invitaciones y pasar un rato agradable. • Ego – Grupo: Poco relevante en este grupo. <p><i>“Hay actividades especiales, normalmente no hay tiempo para eso. Sólo una amiga que si a veces va a comer con el Sweetheart y nada más. Después sólo es el encuentro sexual. Ellas frecuentan más que todo moteles...”</i></p> <p><i>“La casada nunca se expone con el Sweetheart, ella va directo al motel cuando deciden verse.”</i></p> <p><i>“La soltera va a bailar con sus amigos a discotecas y ya cuando están subditos de tono empiezan a lanzarse miradas insinuando que quieren sexo...”</i></p> <p><i>“Salen como amigos a cenar, puede ser en grupo o solos, total para la mara son cuates, pero no van a un lugar romántico... no se exhiben, pero tampoco es que se escondan...”</i></p> <p><i>“Es muy raro que alguien que tenga este tipo de relaciones salga con ella solamente por salir. Normalmente se sale para tener relaciones sexuales, a veces comen algo antes, pero como son amigos nadie nota nada raro.”</i></p> | <ul style="list-style-type: none"> • Transacciones de tipo tangible, intangible, objetivo y subjetivo. • Ego – Ego: Placer sexual, autoestima, sentirse atractiva, sexy, salir de la rutina, para evitar la soledad, experimentar, “sentirse bien con ellas mismas”, por la emoción de lo prohibido, por sentir adrenalina. • Ego – El: Por sentirse aún deseada, sentir que alguien está dispuesto ha hacer cosas especiales por ella, por cariño y compañía, por invitaciones especiales, por obsequios especiales (celulares, perfumes originales), por invitaciones y pasar un rato agradable, incluso por interés económico. • Ego – Grupo: Poco relevante en este grupo. <p><i>“Si siempre buscan alguien que les de cariño ya que su esposo no les brinda satisfacción y quieren encontrar un complemento en su vida que las haga sentir vivas y de paso un poco de ayuda económica.”</i></p> <p><i>“No buscamos enamorarnos simplemente queremos experimentar, conocer, vivir, sentir lo que es tener este tipo de relaciones y pasar el tiempo. Aparte de eso pues si ellos nos dan de voluntad una ayudita económica no nos viene nada mal.”</i></p> <p><i>“Mi amiga tiene bomboncito por su exclusivo apetito sexual y por buscar otra forma de ingresa a la casa.”</i></p> <p><i>“La diferencia entre el amante y el bomboncito es que con el amante tenemos una relación casi tan estable como con los maridos, ya que a ellos les pedimos ayuda económica; mientras que el bomboncito es para placer sexual.”</i></p> <p><i>“Los hombres que llaman la atención, a unas, que sea elegante, detallista que siempre estén pendientes de ellas dispuestos en todo momento para brindarles compañía inclusive, a comer juntos, y otras todo lo contrario, no se detienen a ver esas cualidades, solo que les resuelvan sexualmente, aunque hay su excepción porque una de las del grupo, si no mira posibilidades de sacarle billete no va aunque tenga ganas.”</i></p> |
| Relaciones de Poder | <ul style="list-style-type: none"> • Se percibe equidad en la relación. • La mayoría de veces, las cosas suceden por mutuo acuerdo. • Hay un sentimiento de complicidad. | <ul style="list-style-type: none"> • A los hombres les gusta sentir que dominan la relación. • Las mujeres reportan aprovechar las oportunidades ya que probablemente esperan a que el hombre tome la iniciativa. |



| | Guatemala | Nicaragua |
|---------------|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> No hay compromisos que aten. Mientras las cosas funcionen a conveniencia de ambos la relación sigue, cuando se empieza a sentir tensión se termina la relación. Algunas se niegan a tener relaciones sexuales. <p><i>“En ambos casos, ya sean las solteras o las casadas, mis amigas dicen que hay un alto grado de confianza con el Sweetheart inclusive más que con sus propios esposos, pues con ellos pueden hablar de todo sin ser juzgadas.”</i></p> <p><i>“Hay amistad y ven como confianza al poder tener relaciones sin preocupación de que las traten de prostitutas, o que le cuenten a alguien más, es como un dulce secreto.”</i></p> <p><i>“Otra amiga, se negó a tener sexo oral con él porque estaban en su casa y allí estaba su hijo, entonces el aceptó el rechazo un poco molesto, pero al final entendió la situación.”</i></p> | <ul style="list-style-type: none"> Interés por hombres mayores con aspecto muy varonil. <p><i>“A mis amigas les atraen...de carácter fuerte, serios y mayores que ellas.”</i></p> <p><i>“Cuando ellos no quieren sexo simplemente no lo hacen si dicen No es No, aunque ellas insistan y cuando ellas no quieren se desquitan inventándoles que están cansadas o les hacen creer que andan con su menstruación, pero si ellos insisten mucho, a veces ellas seden.”</i></p> <p><i>“Los dejo que sean ellos quienes decidan, que ellos me llamen cuando quieran verme, los dejo que sean ellos quienes decidan el cuando y dónde... en cambio mis amigas si los llaman cuando tienen ganas de salir...”</i></p> <p><i>“Normalmente la búsqueda la hace el bomboncito”.</i></p> <p><i>“Cuando mis bomboncitos me llaman y me dicen que salgamos yo jamás les digo NO PUEDO, en cambio cuando yo tengo ganas y los he llamado me han dejado plantada; aunque me han quedado mal, siempre me convencen, porque cuando tenemos sexo y les pido algo especial, me lo hacen, por eso vuelvo a salir con ellos”</i></p> <p><i>“La relación es compartida, se ponen de acuerdo para decidir ambos...”</i></p> <p><i>“Siempre es la mujer quien domina la relación, eso las hace sentirse seguras de lo que hacen porque a ellas les gusta decidir cuando, cómo y dónde se van a ver con sus bomboncitos.”</i></p> <p><i>“Nosotras tenemos que ceder ya que tenemos que aprovechar el momento y no desperdiciarlo, iniciamos como aventuras, pero si nos satisfacen y nos gusta estar con ellos podemos llegar al año o más.”</i></p> |
| Uso de Condón | <ul style="list-style-type: none"> Se reconoce la importancia del uso de condón. En algunas ocasiones se obvia si es que hay mucha confianza con el Sweetheart. Muchas reportan haber escuchado de experiencias en que alguna amiga se ha infectado de alguna ITS. Tener una ITS se considera un gran estigma social. <p><i>“No conozco a alguien que haya tenido alguna ITS o VIH...”</i></p> | <ul style="list-style-type: none"> Algunas utilizan condón al principio de la relación En general no se utiliza condón porque no se considera necesario. Es más placentero hacerlo sin condón. En caso de utilizar condón, muchas veces se utilizan los que están en el hospedaje u hotel. Algunas mujeres preocupadas por embarazos o enfermedades optan por comprar ellas mismas los condones. El condón solamente se utiliza para relaciones vaginales. |



| | Guatemala | Nicaragua |
|-----------------------|---|--|
| | <p><i>“Algunas de mis amigas creen que hay mujeres a las que les da cáncer en el útero por tanto uso del condón.”</i></p> <p><i>“Algunas amigas han tenido infecciones pero van con el ginecólogo y les dan tratamiento, pero no ha sido nada grave.”</i></p> <p><i>“Si han sucedido casos de que a alguien le pegan el papiloma o gonorrea, al principio la preocupación es que ya no podrán tener sexo, al menos eso sienten, pero luego se les pasa y lo que hacen es no decir nada, pero se protegen.”</i></p> <p><i>“Una de las amigas le pegaron una de estas enfermedades, pero ella no se dio cuenta y se la pegó a otros amigos, y uno de ellos se molestó tanto, que mandó un correo contando que ella lo había contagiado... eso nos quedó como ejemplo para no tener rollo sin condón.”</i></p> | <ul style="list-style-type: none"> • Cuando la relación será anal, no utilizan condón, solamente lubricante. <p><i>“En el motel siempre ponen dos, pero solo uno suele utilizar, y lo coloca la mujer ya que para el es más placentero que se lo coloque ella.”</i></p> |
| Lubricante | <ul style="list-style-type: none"> • Poco conocimiento y experiencia de uso. • Se buscan y utilizan otras opciones para lubricar Ej. Aceite de bebé. | <ul style="list-style-type: none"> • No se utiliza. • Prácticamente no se conoce. • Se reporta su uso de manera muy esporádica, especialmente para relaciones anales. |
| Población Puente | <ul style="list-style-type: none"> • Los amigos o sweetheart, están incluidos entre clientes de trabajadoras sexuales de establecimientos de prestigio. | <ul style="list-style-type: none"> • Infidelidad de los hombres. • Se pueden tener de tres a cuatro bomboncitos al año. • Algunos de éstos son clientes de trabajadoras sexuales. |
| Prácticas Sexuales | <ul style="list-style-type: none"> • Hay gusto tanto por enseñarle a la pareja los gustos particulares como por estar con hombres con experiencia que le puedan enseñar a ella. • Se practica: sexo vaginal, oral y en algunos casos anal, pero esto no se reconoce con facilidad es tabú. | <ul style="list-style-type: none"> • Vaginales y orales. Solamente algunas han tenido relaciones anales, pero en general reportan que no les agrada mucho porque son dolorosas. • La araña se utiliza cuando tienen relaciones sexuales en moteles. |
| Hallazgos Adicionales | <ul style="list-style-type: none"> • Se prefieren relaciones con personas bien conocidas. • El eje de su vida es la superación personal y en el caso de las que tienen hijo(s), éste constituye el eje central de su vida aunque no se olvidan de sí mismas. | <ul style="list-style-type: none"> • El ejercicio de la sexualidad es un tema que se trata abiertamente entre amigas. |



| | | Guatemala | Nicaragua |
|----------------------|---------------------|--|---|
| | | <ul style="list-style-type: none"> • Se consideran mujeres apoderadas y modernas. • Las mujeres expresan sus deseos abiertamente. • Les preocupa su propio desempeño y el del Sweetheart. <p><i>“Las mujeres piden sus gustitos...”</i></p> | |
| | Ejemplos | <p><i>“Tiene que ser cuate, pero cuate...”</i></p> <p><i>“Lo que se quiere compartir es el cuerpo.”</i></p> <p><i>“Uno de los casos estaba ya en medio del jugueteo de la relación sexual cuando le pregunta al chavo si tenía algún preservativo y el menciona que no. Por lo tanto la chica le menciona que entonces no tendrán relaciones hasta que el consiga por lo que el chico sale corriendo a buscar uno y luego de eso tienen las relaciones. Como son relaciones un poco egoístas para este grupo generalmente son las chicas las que tienden a mandar este tipo de relación, deciden dónde, cuándo y cómo, etc.”</i></p> | <p><i>“La vida solo se vive una vez, por eso es que tenemos que aprovechar al máximo al igual que mis amigas, siempre están dispuestas a la hora que sea”</i></p> <p><i>“Mi amiga la pasa muy bien con él, es un súper hombre, mayor que ella, complaciente, amable y muy bondadoso. Lástima que es ajeno...”</i></p> <p><i>“Un bomboncito es alguien especial con quien se pasa bien el rato y un amante es una relación ya más estable, podría decirse más de un año y con una rutina más frecuente para verse.”</i></p> <p><i>“...con sus bomboncitos no tienen ningún tipo de obligaciones, es exclusivamente apetito sexual, la decisión es compartida de pasarla bien...”</i></p> <p><i>“Las relaciones de mis amigas inician en el momento que ven a alguien que les atrae o simplemente cuando algún varón les dice o insinúa algo, si para ellas es de buen ver ahí está el inicio.”</i></p> <p><i>“No sé cómo mis amigas diferencian sus relaciones pero pienso que el bomboncito es el que le da placer momentáneamente y el amante con el que comparte mayor tiempo y algunas situaciones, Ej. Económicas”.</i></p> <p><i>“un bomboncito puede ser de un solo encuentro...”</i></p> |
| Hombres 31 – 40 â | | NSE C+ | NSE C típico |
| | Ingresos Económicos | <ul style="list-style-type: none"> • Ejercicio profesional. • Negocios. • Empleados en negocios. | <ul style="list-style-type: none"> • Ejercicio profesional. • Negocios pequeños. • Taxistas • Vendedores. • Guardias de seguridad. |
| | Sexo Transaccional | Transacciones de tipo tangible, intangible, objetivo y subjetivo. <ul style="list-style-type: none"> • Ego – Ego: Placer sexual, experimentar nuevas sensaciones, tener | Transacciones de tipo tangible, intangible, objetivo y subjetivo. <ul style="list-style-type: none"> • Ego – Ego: Placer sexual, experimentar nuevas sensaciones, |



| | Guatemala | Nicaragua |
|---------------------|--|--|
| | <p>a varias mujeres, sentirse importante.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ego – Ella: Por tener parejas sin compromisos, tener pocas responsabilidades, pasarla bien no importando con quien, tener sexo salvaje bajo efectos de droga. • Ego – Grupo: Por sentirse importante, ser aceptado por el grupo de amigos, demostrar virilidad, ser reconocido, ser diferente, demostrar ser adulto. <p><i>“La novia es pública y la chatía privada”</i></p> <p><i>“No hay ataduras, no hay responsabilidades, como la canción de Arjona, ni tu ni yo, ni yo, ni tu, el placer está en la aventura, tranquilidad de saber que no hay compromisos económicos.”</i></p> <p><i>“...uno de hombre a veces no puede aguantarse y las mujeres a veces son tentación y que mejor que tener una chava con la que puedas tener buen sexo.”</i></p> <p><i>“A las Sweetheart no las tenés que andar invitando a todos lados, no te anda llamando, no les tenés que dar excusas, si nos juntamos es sólo para echar el polvo y luego cada quién a su casa y sus ondas.”</i></p> <p><i>“Para hacer un aporte a la causa de definir los tipos de relaciones (no en el sentido categórico sino más bien de pensamiento provocativo) digamos que:</i> <i>Matrimonio=capitalista</i> <i>Matrimonio arreglado=feudalismo</i> <i>Concubinos=socialismo</i> <i>Relación abierta=anarquismo</i> <i>One night stand=mercenario o pirata</i> <i>Sweetheart=partido ecologista o apolítico</i> <i>Cacera=poder paralelo”</i></p> | <p>tener a varias mujeres, sentirse importante.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ego – Ella: Por tener parejas sin compromisos, tener pocas responsabilidades, pasarla bien. • Ego – Grupo: Por sentirse importante, ser aceptado por el grupo de amigos, demostrar virilidad, ser reconocido. <p><i>“Como mi amigo no tienen ningún tipo de compromiso ni moral, ni sentimental ni económico con sus amigas con derecho...”</i></p> <p><i>“Invierte en moteles o en una salidita a almorzar aunque pocas veces usa motel porque para eso se turna consus compañeros de trabajo para usar la oficina al final del pegue porque hay amigos que gastan bastante dinero con los culos pero para él estos majes son pendejos.”</i></p> <p><i>“Hay un amigo que prefiere dejar sin comida a la familia con tal de agarrar un buen culo.”</i></p> <p><i>“Se gasta dinero sin mantener a nadie, porque no hay compromisos.”</i></p> <p><i>“Si tengo dinero y tiempo libre y no hay deudas que pagar, busco a mi amiga con derechos para pasarla bien.”</i></p> <p><i>“Siempre hay un margen de dinero que uno guarda para los tragos, para los amigos y si hay dinero para beber hay dinero para coger...”</i></p> <p><i>“En esto no tengo problema porque no les doy nada, al contrario, ellas me dan a cambio de favores o calificaciones. En algunas ocasiones asumo algo que pagar...”</i></p> <p><i>“Para esto siempre hay tiempo y dinero”.</i></p> <p><i>“Los amigos salen de su trabajo con las chicas y a veces y ya saben que son los días de pago que se arma el bacanal y entre ellos echan la vaca.”</i></p> |
| Relaciones de Poder | <ul style="list-style-type: none"> • Cuando las mujeres no toman la iniciativa, normalmente los hombres la toman. Esto normalmente se da entre hombres que les gusta que los manden. • Existe también el espacio para preguntar qué es lo que le gusta a ellas, muchas veces cuando se hace esto algunas toman la | <ul style="list-style-type: none"> • El hombre asume un rol un tanto más dominante en relación a su conducta social. • En términos sexuales le gusta ser complacido. • Busca diversidad. • Reconoce el amor a la pareja estable, pero el buscar otras parejas |



| | Guatemala | Nicaragua |
|---------------|--|---|
| | <p>iniciativa.</p> <ul style="list-style-type: none"> En muchas relaciones no manda ningún de los dos, los dos opinan y proponen. Como no es una relación de noviazgo y no se ven todos los días no da oportunidad para que uno ejerza más poder o más control sobre la otra persona. Piensan que la mujer manda en la cama y los hombres fuera de la cama. Con las SH es balanceado, a veces la mujer puede tomar el control otras veces el hombre puede tomar el control. No existe quien mande siempre ni quien domine, siempre se dialoga. La mujer es la que al final domina, ya que es ella la que decide si tienen sexo o no. <p><i>“Cuando no dicen lo que quieren, entonces yo tomo la iniciativa. Con las que les gusta mandar si me dejo. Un ejemplo de chava que le gusta dominar es la que pide de esta forma, con esta pose, así, asa, más rápido, más despacio, suave, duro, que la toque, que la bese.”</i></p> | <p>es parte de su masculinidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> Normalmente lo hombres están en una situación de ventaja. Son los jefes, profesores, compañeros de trabajo de mayor edad. <p><i>“Yo soy el que toma la iniciativa en la cama. Cuando quiero hacer algo y ella no quiere, insisto hasta que lo logro por cansancio.”</i></p> <p><i>“La domino yo porque soy el que inicia siempre, a veces pide cosas que se las cumpla siempre.”</i></p> <p><i>“Yo mando y me gusta sentir que yo mando en esas relaciones.”</i></p> |
| Uso de Condón | <ul style="list-style-type: none"> La mayoría de veces utilizan condón ya que quieren evitar embarazos, porque conocen a amigos que ya tienen hijos y su vida no ha sido fácil. Planean tener relaciones, por eso casi siempre llevan condones consigo. Existen casos en lo que por estar caliente y bolo tuvieron relaciones sexuales sin condón. No utilizan condón porque hacen <i>coitus interruptus</i>. Empiezan a utilizar condón pero cuando la chava empieza a utilizar pastillas, se deja inmediatamente el condón. “Con chavas extranjeras siempre vas a utilizar condón, vos no sabes con quien ha estado, ni quien la ha metido ahí.” Bajo efectos de droga es menos probable que se utilice condón, ya que en estos estados la capacidad de percibirse en riesgo disminuye. No se utiliza el condón para sexo oral. Muchas veces dejan de utilizar el condón porque ya conocen a la | <ul style="list-style-type: none"> Los hombres normalmente llevan el condón. Pero son ellas quienes lo solicitan. La mayor preocupación son los embarazos y en segundo plano las infecciones. Se considera importante su uso para evitar embarazo o infecciones. El uso de condón es importante para proteger a la pareja estable, a la familia y su imagen personal. Ahora es más frecuente hablar de condones, antes era tabú. Barreras para el uso de condón: confianza, efectos del alcohol, otros métodos anticonceptivos, <i>coitus interruptus</i>. Con la pareja estable no se utiliza condón, las parejas estables utilizan otros métodos anticonceptivos. <p><i>“Andan preparados”.</i></p> <p><i>“De joven me pegaron una enfermedad por eso ahora siempre uso protección.”</i></p> |



| | Guatemala | Nicaragua |
|--------------------|--|---|
| | <p>chava y saben en qué día de su período está.</p> <p><i>“Las razones para no usar condón es que se pusieron calientes y no tenían condón pero igual no les importo y lo hacen, o por el hecho de que ya conocían a una chava no usan condón.”</i></p> <p><i>“Cuando hay mucha excitación no hay tiempo de protegerse. Pero depende de la chica Generalmente el licor y las drogas desinhiben y uno se deja llevar por el instinto sexual y no se detienen a pensar o a hacer conciencia de sus actos.”</i></p> <p><i>“Si cuando ya llevan bastante tiempo con este conecte ya no importa porque mejor le compras pastillas anticonceptivas y te las puedes estar dando sin ninguna preocupación porque obvio ya sabes que no tiene ningún tipo de enfermedad sexual”</i></p> | <p><i>“Si existe y la mayoría de veces lo exigen ellas, la única ocasión que lo hicieron pellejeado lo hablaron pero como no andaba no le pusieron mucha mente.”</i></p> <p><i>“Me he dado cuenta que a las mujeres no les importa mucho, al final.”</i></p> <p><i>“Quizás las tres primeras veces cuando conoce a una nueva pero si se repite ya después de la tercera vez no le pone tanta mente, generalmente la que sugiere la protección es la mujer.”</i></p> |
| Lubricante | <ul style="list-style-type: none"> • Casi no hay uso de lubricante • Se tiene la creencia de que es para tener sexo anal y que únicamente las prostitutas y los homosexuales lo utilizan. <p><i>“Utilizar el lubricante es solo para aquellos hombres que no saben cómo calentar a una mujer. El decir “utilizo lubricante” es visto como alguien que no sabe lubricar a su culito.”</i></p> | <ul style="list-style-type: none"> • Es un producto poco conocido aunque algunos reportan sí conocerlo y haberlo utilizado. <p><i>“No uso lubricante ni conozco a ningún amigo que lo utilice, si a caso, solo el condón.”</i></p> <p><i>“sí, de vez en cuando uso lubricantes y es excitante colocárselo en la vagina.”</i></p> |
| Población Puente | <ul style="list-style-type: none"> • Existen casos en los que les pagan más a la prostituta por no usar condón. • Se tienen relaciones sin protección con extrajeras. • Se dan relaciones sexuales sin protección con amigas de confianza, aunque en realidad no saben con quienes se han acostado sus amigas. <p><i>“Bajo efectos de drogas y alcohol no importa tanto con quien tienen relaciones sexuales. Pueden llegar a tener sexo sin protección con personas que apenas conocen y además se nubla el juicio crítico.”</i></p> | <ul style="list-style-type: none"> • Clientes de TBS. <p><i>“El día de pago a veces se sale con los amigos a bacanalear a lugares donde hay mujeres.”</i></p> |
| Prácticas Sexuales | <ul style="list-style-type: none"> • Bajo efectos de drogas aumentan las prácticas sexuales en grupo. Pueden llegar a experimentar posturas y utilizar juguetes. • Se da sexo vagina, oral y anal (poco) | <ul style="list-style-type: none"> • Prácticas sexuales vaginales, orales y anales (menos frecuencia). • Gusto por experimentar, diferentes posiciones. |



| | Guatemala | Nicaragua |
|-----------------------|---|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> Con la SH es más salvaje y más libre... "solo para chingar." Se puede hacer el sexo más rudo e introducir al juego sexual nuevas dinámicas. <p><i>"En algunas ocasiones se tiene sexo en parejas y se intercambian. Los tríos también se pueden dar y el sexo en grupo."</i></p> | <p><i>"Yo soy el que pido que me hagan lo que sale en las películas."</i></p> <p><i>"En los moteles utilizamos la araña."</i></p> <p><i>"El sexo con la sweetheart es más violento."</i></p> <p><i>"La sweetheart es más dinámica."</i></p> <p><i>"La casa es rutinaria."</i></p> <p><i>"Mi pareja es lo más honorable y maravilloso, mientras los otros son los pasatiempos que me dan mucho placer sexual."</i></p> <p><i>"El sexo con la sweetheart es más desbordado, ella está más dispuesta, la de la casa es tradicional."</i></p> |
| Hallazgos Adicionales | <ul style="list-style-type: none"> Se busca tener un tipo de conexión intelectual y a veces emocional. "Porque cuando querés cariño vas con la chava que te da eso, y además sexo,..." Con la SH pueden pasar meses sin hablarse o verse, y solo se hablan para tener sexo. En muchas ocasiones puede ser una amiga de la infancia o una ex novia con la que hay bastante confianza. Bajo efectos de drogas psicodélicas es muy improbable que se den relaciones sexuales. A muchos de los hombres les importa el lado espiritual de su vida y por esto consumen drogas. <p><i>"Que la SH utilice anticonceptivos orales les da la sensación de seguridad y tranquilidad."</i></p> | <ul style="list-style-type: none"> Las mujeres saben exactamente para que se les ha citado. Algunos reportan que no hay implicaciones de ningún tipo, no hay relaciones por dinero, ni regalos ni nada por el estilo Los hombres de este segmento se perciben persistentes lo que les permite lograr siempre sus propósitos. Parte de la masculinidad está en lograr que la mujer llegue al orgasmo. Interés y gusto por el <i>baseball</i>. <p><i>"Un hombre debe hacer terminar a una mujer, o sea llegar al orgasmo, de lo contrario la mujer no te vuelve a buscar, debes de hacerla sentir única, hacérselo bien, por eso yo digo que el hombre domina a la mujer, la mujer es pasiva."</i></p> <p><i>"Somos como animales, marcamos territorio y si sabemos que compartimos una relación mejor nos retiramos, no es lo mismo con otro gallo en el gallinero."</i></p> |



| | Guatemala | Nicaragua |
|----------|--|---|
| Ejemplos | <p><i>“La sweetheart es algo amistoso claro y honesto por esa calidad de relación la sweetheart puede convertirse en novia.”</i></p> <p><i>“Puede iniciar por una amistad que se empiezan a juntar de mas o algo así o que tal vez fueron novios en el colegio o agarres etc., Pero también puede pasar en cualquier ocasión como en una fiesta o en una reunión familiar o cualquier cosa por el estilo simple y sencillamente tal vez se gustan mutuamente desde la primera ves y hay una atracción física y sexual porque se gustaron pero ninguno de los dos quiere nada enserio.”</i></p> <p><i>“Lo bueno de una sweetheart es que sos libre de vivir sin ocuparte de las necesidades de la otra persona, ni económicas ni sentimentales ni nada aquí nadie manda ni nadie domina sos igual de soltero con o sin sweetheart.”</i></p> <p><i>“También tomamos hongos para sanar el alma de manera regular unas 2 veces al año, yo lo hago más seguido con unos de mis cuates pero por cuestión espiritual y creativa. No solo para sanar sino para propiciar visiones e introspecciones más serias, encuentros con uno mismo etc...”</i></p> | <p><i>“Mi amigo mantiene relaciones extramaritales con una o dos compañeras de trabajo pero dice que no es nada serio. Una vez con un amigo del trabajo fue por curiosidad a buscar polacas (prostitutas) pero no le gusta pagar por sexo dice que es mejor el sexo por amor.”</i></p> <p><i>“Tengo una relación formal de la cual tengo dos hijos, mantengo un gran respeto por mi pareja y ella es muy tímida a la hora de tener relaciones sexuales. Por eso me he buscado una amiga con derecho con la cual me protejo para evitar infectar a mi pareja, la veo dos veces al mes.”</i></p> <p><i>“Pareja oficial no tengo por que no me gusta la responsabilidad de una familia, siempre tengo mis relaciones informales, siempre que salen las oportunidades me protejo y actualmente tengo dos amigas con derecho. A la hora de tener relaciones ellas siempre toman la iniciativa de la protección.”</i></p> <p><i>“Como taxero conozco varios casos, te voy a contar el de mi pana que es de Ripley. De cariño le decimos el BRONCO, este amigo tiene una leche con las mujeres, tiene a su mujer, su queridita que es la secretaria de la cooperativa, otra querida en Monseñor Lezcano pero tiene una hembra jinotegana linda pero el maje solo la busca cuando las queridas tienen el semáforo en rojo y la jinotegana ya sabe el mate de él y se lo aguant, ella dice que así es mejor sin compromiso.”</i></p> |

PASMO Oficina Regional
Departamento de Investigación
Estudios Cualitativos
Estudio PEER Sweetheart
Resultados del FoQus on Segmentation
30 de octubre 2009



FoQus on Segmentation Guatemala



La Andre

Guatemala Femenino 20 -30 años.

Andrea es una chica de 25 años de edad, ha vivido desde niña en una colonia cercana al Boulevard Vista Hermosa en la zona 15. La casa en la que vive es de colonia, pero hace unos años los papás, que en aquel entonces vivían juntos, le construyeron 2do piso para ampliarla. Actualmente los padres están divorciados por lo que en ella solamente viven la mamá, “la muchacha” y el hermano menor que tiene 19 años. Su hermano ya sale a parrandear y se mete en algunos problemas... por lo que la mamá siempre está regañando... La Andre tiene una mascota que quiere como que fuera su “bebé” es un perro Shitzu.

La habitación de “La Andre” es ordenada porque la muchacha se la ordena. Ahí se puede encontrar un escritorio con la lap-top, un aparato de sonido, televisión, fotos de amigos, amigas, de artistas y de su perrito. Su cama es de tamaño matrimonial cubierta con un lindo edredón de color liso y varios cojines. En una de las paredes se puede observar un calendario de “hadas” donde anota “cuándo le vino”, cumpleaños, fiestas y fechas de exámenes.

Al abrir su closet se encuentran faldas, vestidos, zapatos para diferentes ocasiones, ropa interior (le gusta la ropa sexy), jeans, t-shirts, etc. Algunos de sus accesorios son utilizados como parte de la decoración de la habitación, como por ejemplo sombreros, bufandas, collares, etc.

Para Andre, tener accesorios y ropa de marca no es esencial. Lo que más le interesa es el “look” en general, por eso ella utiliza cosas que se ven bien, aunque no sean de marca. Sin embargo, en términos de zapatos, las marcas sí son importantes. Los zapatos de diario, que son utilitarios pero que tienen un buen estilo pueden ser de Pay Less, mientras que los zapatos para salir deben ser especiales (Nine West, All Star, Zara, etc. y como marca aspiracional Manolo).

Con respecto a cosméticos, utiliza Clean and Clear, Clinique, Cover Girl, L’ebel, Ponds. Para el baño, escoge marcas como Bath and Bodyworks, Victoria’s Secret, etc. Entre sus aspectos de higiene personal se encuentra un jabón vaginal neutro y algo para infecciones vaginales. Sus perfumes favoritos son: Guess, Splash de Victoria’s Secret, Ralph Lauren, Acqua di Gio, Swiss Army, Pink de Lacoste.

Su imagen personal es muy importante, entre los elementos que ocupan un buen nivel de importancia están el pelo (que le gusta tenerlo largo y muy brillante, invierte en comprar tratamientos) así como las uñas con un buen manicure. Estas son unas de las razones por las que “La Andre” visita regularmente el salón de belleza, además que es un lugar para relajarse y chismear. Adicionalmente, el tatuaje en el tobillo y el piercing en el ombligo complementan su imagen.



Su vestimenta diaria es cómoda, jeans, chanclas, blusa de tirantitos muy sexy, chaquetita encima. Normalmente lleva una cartera grande para diario, sin embargo si va de fiesta utiliza una cartera pequeña. Al abrir la cartera de diario se pueden encontrar: llaves, billetera, cosmetiquera, crema, ipod, cola o algo para el pelo, brillo labial, celular, dorival o analgésicos, toallas sanitarias y/o tampax, lapicero, agenda, cigarrros, espejo, chequera, monedas.

“La Andre” estudió en un colegio de monjas. Actualmente cursa el 4to. año de Ciencias de la Comunicación en la Universidad Rafael Landívar. Su paso por la Universidad ha estado cargado de nuevas experiencias y relaciones con muchas personas. En los primeros años se le encontraba en las horas pico parada con un grupo de amigas en “El Peladero” viendo patojos, criticando patojas y ubicándose en un punto donde pudiera ser vista por posibles candidatas... También se capeaba de clases para irse a “El Reducto” a tomar cerveza con los amigos y conectes. Con los años, La Andre, ha empezado a trabajar para poder costearse salidas, fiestas, gasolina, ropa, accesorios, etc. Ahora trabaja medio tiempo en un call-center.

Andre tiene un carro golf de color azul, con el que le da jalón a dos de sus amigas. No es un carro nuevo, pero está en muy buena forma y no le arruina el “look”.

Disfruta mucho salir y socializar. Se le puede encontrar en Centros Comerciales, en el & Café y en discotecas y bares como The Box, Bajofondo, Funk, Corto Circuito y El Templo. Para feriados o fines de semana le gusta ir a casas de amigos en el Puerto, Pana, La Antigua y Río Dulce. Le gusta la música “chill out”, Rock Incube, Pink Floyd y Tool. La parranda es la actividad que caracteriza los fines de semana y que incluye consumo de alcohol, drogas y sexo. Estos elementos brindan una sensación de excitación muy intensa en la Andre y su grupo de amigos.

La Andre tenía un novio pero la engañó con otra, por eso prefiere ya no complicarse. Ahora tiene un “culito” y a otro de “repuesto” (que se la está “cantineando” pero con quién todavía no ha iniciado una relación).

Es activa sexualmente desde los 16 años, se inició con su novio, pero nadie le explicó adecuadamente sobre estos temas (temas de sexualidad). Aprendió con sus amigas, con el novio y en algunos casos por Internet. Las monjas del colegio trataron de darles orientación, pero ésta no era adecuada o de interés para ella y sus amigas. Sin embargo, “La Andre” cree que sabe y se siente muy “cool”.

Con todos sus novios ha sido sexualmente activa, ahora con su “culito” “El Jose” (25 años) también. Pero a diferencia de la relación con los novios anteriores, con “El Jose” se siente libre de ser ella misma y de experimentar (en general a la Andre disfruta del sexo oral y vaginal. No le atrae mucho la idea del sexo anal, sin embargo, después de un tiempo, puede ser que experimente con su “culito”). Con el “culito” no siente presión y eso la hace sentir libre, relajada e independiente. Normalmente, dice que al principio se cuida (de embarazo) con condón, pero después, según aumenta la confianza con el “culito” o con el novio ella se pasa a pastillas. Su preocupación principal es el no quedar embarazada ya que no tiene percepción de riesgo en cuanto a ITS y VIH. Siempre escoge patojos que se ven limpios, bonitos, chulos y que ella o su círculo de amigos y amigas conoce. No se mete con cualquiera. De hecho asegura no conocer a nadie con VIH/Sida.



La Andre, y el Jose son muy discretos respecto a su relación, la idea es que nadie se de cuenta. Aunque en algunos casos, amigos muy cercanos pueden saber (pero esto se evita al máximo). Andre y Jose logran verse y tener relaciones en ocasiones diversas, por ejemplo: después de una fiesta, al salir del After Party, Andre puede pedirle jalón a su casa. En tal situación aprovechan a tener relaciones. En un momento dado uno de los dos puede desear tener relaciones entonces llama al otro y se juntan sin mayor planificación y en otras es una situación totalmente espontánea. Los lugares en donde se pueden dar las relaciones varían: desde moteles, el carro, la habitación de cualquiera de los dos, casas de amigos, etc. Prácticamente cualquier lugar, incluso pueden ser baños y lugares discretos en las oficinas. Los medios de comunicación más usuales son los mensajitos de celular, el Hi5, Facebook, Internet en general.

A “La Andre” le gusta calentar a los hombres. Le gusta dejarlos picaditos desde la primera noche. No tiene relaciones sexuales la primera vez porque dirían que es una “loba”. Lo que hace la primera vez es agarrárselo. En la segunda cita, ya se meten mano. La tercera salida ya se empieza a sentir más confianza. En la cuarta salida ya probablemente tiene relaciones sexuales con condón. Si la relación evoluciona, se dejará de utilizar condón y se pasan a pastillas ya que se asume que ninguno de los dos está teniendo relaciones sexuales con alguien más. Sin embargo, en la práctica se puede dar que tanto la Andre como el Jose tengan otros “culitos” y en algunos casos incluso eventos únicos y esporádicos.

Por otro lado, hay casos en que la relación se vuelve más intensa. Si esto llegara a suceder, es posible que la Andre se empiece a interesar por el pasado sexual del “culito”, esto puede implicar riesgo para la relación ya que implica que se está involucrando sentimentalmente, lo cual tiende a hacer que la relación termine. Por esto es que la relación con un “culito” debe centrarse solamente en pasarla bien y tener relaciones sexuales sin compromisos.

A pesar de sus prácticas sexuales “La Andre” nunca se ha hecho una prueba de VIH por desinformación y por miedo. No tiene idea de dónde ni cómo se hace una prueba. Ha escuchado que APROFAM hace este tipo de trabajos pero no sabe dónde queda. En broma dice que iría disfrazada de monja. Sin embargo, sí se realiza chequeos ginecológicos generales.

Entre las barreras que “La Andre” tiene para utilizar condón están la alergia al látex, confianza con el culito, que el culito se quedó sin condones, que estuvo muy alegre la noche, el alcohol, porque ya cuando está borracha o bajo la influencia de drogas (especialmente marihuana) ya no responde. En caso de utilizar condones prefiere Durex. Algunas veces puede que utilice VIVE pero normalmente la elección queda en manos del culito. Ella nunca lleva condones, porque eso es parte del rol del hombre, además, si se los ven, pueden pensar que es una “loba” y esto puede afectar su prestigio y su imagen. Si eventualmente le toca comprar condones probablemente compraría de sabores porque se ven bonitos. El empaque es importante para ella.

Con respecto a lubricante “La Andre” no puede opinar mucho porque no ha tenido mayor experiencia con el producto. En caso de necesitar lubricación opta por aceite de bebé. La percepción que tiene sobre lubricantes es negativa, ya que lo asocia con TSF o con sexo anal. Por otra parte, la presentación no le agrada. El bote es muy grande y “quién llevaría eso en la cartera” y el sachet se



reventia y mancha todo, es muy desagradable. Adicionalmente la barrera más grande es el desconocimiento y la poca accesibilidad al producto.

Los sueños de la Andre implican vivir el hoy, ser independiente, búsqueda de amor y afecto, probablemente búsqueda de una pareja estable (con buen físico, sociable, parrandero, que sea bueno en la cama y que tenga dinero), casarse con esta pareja, que idealmente tenga dinero, puede ser extranjero, e incluso poder graduarse para ganar su propio dinero.

Las amigas de Andrea la ven en cinco años...embarazada, sin terminar la tesis; la consideran muy "Light" y superficial. En cinco años probablemente habrá abandonado sus estudios universitarios la y se habrá hecho siete tatuajes más. Concluyó programa de estudios pero no se graduó.

"La Andre" encontró "Al Jose" en la Universidad, aunque en general un "culito" se puede encontrar en cualquier.

Perfil del Sweetheart de La Andre:

Jose

Estudia en la U –publicidad cursa el 3ro. O 4to año de la carrera.

Es guapo, parrandero, que patine, que sea DJ o que surfee, que no trabaje mucho.

Maneja un Mazda o un Jetta

Vive en carretera a El Salvador o en zona 16

Es hijo de papi y mami

Es "el más looser" pero es muy popular

Consume drogas

Trabaja con sus papás, tiene algún ingreso adicional a la mesada que le dan.

Comparte con Andrea cosas en común y gustos particulares.

Cocina rico.

Le gusta ir al puerto.

LO INTERESANTE para Andrea es que sea guapo, que se entiendan, que puedan parrandear juntos y que se puedan divertir juntos.



FoQus on Segmentation: La Andre

Comportamiento Deseado: Uso de condón y lubricante a base de agua.

1. Arquetipo (ver adjunto):

- **Frases que describen la personalidad y circunstancias de los miembros de nuestra audiencia meta:**
 - Tengo un mi culito.
 - Hay que vivir la vida al máximo.
 - Hay que vivir el hoy sin complicaciones.
 - Soy libre, soy independiente.
 - El culito es solo para coger.
 - Una mujer tiene sexo cuando quiere, el hombre tiene sexo cuando puede.
- **Aspectos demográficos:**
 - Género y edad: Femenino 20 - 30 años
 - País: Guatemala
 - Ingresos mensuales: Q 3,500.00
 - Hija mantenida.
- **Hábitos:**
 - Trabajo de medio tiempo.
 - Asiste a la Universidad.
 - Las fiestas empiezan desde el miércoles.
 - Consumo de alcohol y drogas.
 - Visitas frecuentes a salones de belleza, centros comerciales,
 - Pasa poco tiempo en casa.
- **Valores:**
 - Libertad.
 - Creatividad.
 - Expresión personal.
 - Descubrimiento interno.
 - Belleza, imagen.
- **Aspiraciones:**
 - Viajar, descubrir el mundo.
 - Estar a la moda.
 - Ser parte del grupo.



- Tener estabilidad económica.
- Terminar la Universidad.
- Realizarse profesionalmente.

- **Necesidades:**

- Necesidades económicas.
- Necesidad de información, lugares a donde pueda recurrir por información y ayuda.
- Relación con los padres.
- Necesidades afectivas.
- Necesidad de expresarse.
- Necesidad de ser escuchada.
- Necesidad de aceptación.

- **Preocupaciones:**

- Cómo conseguir recursos económicos.
- Pertenencia a un grupo.
- Relaciones (conseguir a alguien).
- Mantenerse atractiva.
- Ir saliendo en la U.

- **Miedos:**

- Quedar embarazada.

2. Creencias a reforzar:

- **Frases de la audiencia meta que expresen los beneficios del comportamiento deseado:**
 - El condón previene de un embarazo no deseado.
 - “Sin condón no hay rollo”.
- **Frases de la audiencia meta que expresen actitud positiva hacia el comportamiento deseado:**
 - Me cuido.
- **Motivadores para el comportamiento deseado:**
 - Condón: no quedar embarazada.
 - Lubricante: es bueno para que no arda, no moleste, no irrite.

3. Creencias a cambiar:

- **Frases en las que los informantes expresan los costos y desventajas del comportamiento deseado:**
 - Es muy difícil usar condón cuando se está caliente.
 - Si se detiene la situación para buscar un condón se arruina el momento.



- Si le pido un condón se puede molestar porque desconfío de él.
 - No se siente igual, la experiencia no es tan placentera.
 - Los hombres/chavos que están en mi círculo, son sanos no tienen nada, no se meten con cualquiera.
- **Frases en que los informantes expresan actitudes negativas hacia el comportamiento deseado:**
 - Si una mujer lleva condones consigo, se le hacen bromas. Algunos pueden pensar: “se cuida”, otros pueden pensar “es una loba”.
 - A las mujeres nos da alergia el látex, nos arde, molesta, irrita.
 - El día siguiente de haber tenido relaciones sexuales con condón, se amanece irritada y ya no se pueden tener más relaciones ese día.
 - Los condones huelen mal.
 - El condón es responsabilidad del hombre.
 - Lubricante: casi no se conoce. Hay gente que piensa que solamente es para relaciones anales.
 - La presentación grande de lubricante es muy grande, no la llevaría en mi cartera.
 - La presentación pequeña de lubricante se derrama, es poco práctica, ensucia la cartera, no se puede guardar lo que haya sobrado.
 - El lubricante es para TSF o para HSH que tienen sexo anal.
 - **Barreras para el comportamiento deseado:**
 - El hombre no llevó los condones (la responsabilidad se deja en el hombre).
 - No dio tiempo de comprar condones.
 - Estaba muy tomada/drogada.
 - Molesta el látex.
 - El hombre no quiere utilizar el condón.
 - Hay mucha confianza.
 - El sexo oral y el anal no requieren de condón.
 - La imagen personal del “culito” influye en la percepción de riesgo.
 - El lubricante no es accesible ni disponible.
 - Las presentaciones no son atractivas.

4. Estrategias para comportarse:

- **Técnicas o tácticas que los miembros de la audiencia meta utilizan para sobrepasar las barreras que enfrentan para poder realizar el comportamiento deseado:**
 - Se depende mucho en el hombre para conseguir y utilizar los condones.
 - La mujer hace el esfuerzo por pedirlo, pero en caso de no haber o no poder conseguir con facilidad se accede a tener relaciones sin condón.
 - Las alérgicas al látex le comentan al “culito” para que él busque los “más finos” que no irriten tanto.
 - Para sexo oral no se percibe la necesidad de utilizar condón.



- En el caso del sexo anal, se niega haber tenido este tipo de experiencias, sin embargo, reportan que en caso de haber sexo anal, tampoco se está utilizando condón.
- **Tres elementos necesarios: intención de realizar el comportamiento, un obstáculo y la acción para sobrepasar el obstáculo:**
 - Algunas mujeres quieren utilizar condón para tener relaciones sexuales, sin embargo, si el hombre no los lleva o no quiere utilizarlos algunas mujeres responden “sin condón no hay rollo”.
- **Ejemplos de estas técnicas incluyen ubicación de apoyo social, manejo de presión de grupo, acceso a recursos financieros:**
 - Al decir sin condón no hay rollo, el hombre se ve presionado a utilizarlo. Sin embargo, no funciona en todos los casos.

5. Historias de adquisición:

- **¿Cómo los miembros de la audiencia meta adquieren los condones y el lubricante a base de agua:**
 - Es el hombre quien se encarga de comprarlos y llevarlos al encuentro.
 - Si no se tienen previamente comprados, se pasa a la gasolinera o a una farmacia.
- **Esto incluye cómo aquellos que no compran condones y lubricante a base de agua adquieren alternativas al comportamiento deseado:**
 - Los comportamientos alternativos, son el uso de otros métodos anticonceptivos que le dan la seguridad a la mujer de no quedar embarazada a pesar de no utilizar condón.
- **En caso de no haber obstáculos particulares para la adquisición de condones y lubricante a base de agua:**
 - Tener disponibilidad de condones y lubricante a base de agua en los lugares que frecuenta la audiencia meta.

6. Oportunidades de encuentro con la audiencia meta:

- **¿Dónde y cuándo se puede encontrar a los miembros de la audiencia meta?**
 - Universidades.
 - Trabajos: Call Centres, agencias de modelos, restaurantes.
 - Bares.
 - Cafés.
 - Discotecas.
 - Moteles.
 - Puerto.



- Antigua.
 - Pana.
 - Río Dulce.
 - Centros comerciales,
 - Cines
 - Salones de Belleza.
- **Comunicación efectiva: Preferencia de medios:**
 - Radio en horas de traslado en vehículo.
 - Poca TV pero ven cable, algunas series del Sony, Warner, etc.
 - Messenger.
 - Hi5
 - Facebook
 - Celular, mensajitos.
 - Youtube
 - Cine
 - **Modelos a quien los miembros de la población meta confía y escucha:**
 - Artistas.
 - Modelos famosas.
 - Profesionales jóvenes.
 - Empresarias jóvenes.

7. Conocimiento:

- **Frases en que la audiencia meta indica su habilidad para distinguir entre el comportamiento deseado y comportamientos alternos:**
 - Las pastillas me previenen embarazo y me hacen sentir más mujer.
- **Frases que revelan el verdadero conocimiento que la audiencia meta tiene sobre el comportamiento deseado.**
 - Desinformación.
- **La audiencia meta entiende el mecanismo de los productos para su efectividad:**
 - Aunque tienen ciertos conocimientos sobre sexualidad con respecto al tema de embarazo, en términos generales no tienen mayor información respecto a ITS y VIH.
 - No hay percepción de riesgo.

8. Experiencia con la categoría:

- **Experiencias pasadas de la audiencia meta con el comportamiento deseado:**
 - Son los hombres quienes compran los condones y aunque ellas lo pidan, no siempre se utiliza.



- Con respecto al lubricante, no tienen mayor experiencia, prácticamente no lo conocen, no lo utilizan.
- **Experiencias de la audiencia meta con comportamientos alternos:**
 - No se utiliza condón porque no había en el momento.
 - No se utiliza condón porque se está utilizando otro método anticonceptivo.
 - No se utiliza condón porque se está bajo los efectos de alcohol y/o drogas.
 - No se utiliza condón porque el culito se ve limpio y sano.
 - No se utiliza condón porque no se siente lo mismo.
 - Existe sentido de remordimiento/culpabilidad por no utilizar condón. Se resuelve al no pensar en eso. Negar la situación.
 - No se utiliza lubricante porque no se conoce.
 - No se utiliza lubricante porque se sustituye por aceite de bebé.

9. Asociación de marca:

- **Vínculo emocional de los consumidores con VIVE:**
 - No hay vínculo emocional con VIVE.
- **Ideas y actitudes que los consumidores tienen sobre la marca actualmente:**
 - Con respecto a la marca, ella no escoge, es él quien se encarga de comprarlos. Se prefiere Durex antes que VIVE.
 - Los condones de sabores son atractivos, aunque se reconoce un vínculo con VIVE, este no es muy fuerte.
 - Con respecto a lubricantes, no hay claridad en la marca porque es muy ocasional su uso.
 - El aceite de bebé sustituye en algunos casos al lubricante.
 - El concepto “de bebé” probablemente añade una imagen de ingenuidad a la relación.



leison

Guatemala Masculino 20 – 30 años

Su nombre real es Roberto, pero los cuates le dicen “leison”. Tiene 24 años, vive con sus papás, un hermano mayor y una hermana menor, el es el de “en medio”. Su casa está ubicada en la zona 13 en la colonia Aurora 2. Trabaja en un *call center* donde gana Q. 3,500.00. Sus papás le pagan la “U”, así que él gasta solamente en gasolina, comida y salidas (fiestas, parrandas, viajes, etc.). Ocasionalmente hace algunos negocios para tener otro ingreso, estos negocios consisten en vender algo propio o de algún amigo, con esto consigue una pequeña ganancia. No tiene novia porque implica muchas responsabilidades y por eso es que tiene muchas “amigas”.

Roberto estudió la primaria en el Liceo Guatemala, pero no aguantó la presión y se pasó al Lehnsen. Al terminar el colegio, entró a la Universidad Rafael Landívar.

Se viste con casual, jeans y t-shirts con diseños “virgos”, usa pulseras y algunos collares y un anillo de coco. Tiene barba (pequeña) y está pensando en hacerse algún tatuaje. Para ir a trabajar se viste un poco mas formal, pero en el trabajo son flexibles, por lo que puede ir vestido de forma casual.

Sus papás le dieron el carro que fue de la mamá, un Toyota Tercel Sedán polarizado M2001, que él mandó a polarizar en FPK y al que le compró un radio para conectar el iPod que le regalaron para Navidad.

Al entrar a su cuarto se puede ver que es desordenado. Hay ropa limpia y sucia mezclada, libros de la “U” bajo la cama y escritorio, y otros libros que nunca leyó. Usa la *lap-top* vieja de su papá. También se puede ver pilas de CDs en el escritorio y en la mesa de noche. Utiliza zapatos tipo “Skechers” para estar más cómodo y “Hush Puppies” de vestir para ir a trabajar. Usa desodorante “Gillette” y gel “Moco de Gorila”. En el cuarto también se puede ver una guitarra colgada, que casi nunca toca. La frase que lo describe es: “Parece pero no es.” Guarda los condones en un escondite dentro del closet.

Uno de sus sueños es tener un bar, ganar dinero de esté al mismo tiempo que socializa con cuates y conectes.

En general es un chavo rebelde con los papás, buena onda con los cuates y “casaquero” con las chavas. Cuando no conoce mucho a las personas es algo tímido. En el trabajo es chingón, pero con sus jefes es sumiso. Él es un chavo que lleva una vida “relax” y alegre. Frecuenta bares y fiestas. Es sociable y “pilas con los culos”. Lo que busca es tener sexo con todas las chavas que pueda. Es admirado por sus cuates por todos los conectes que tiene.



Actualmente, Roberto tiene dos culitos y dice que “casi siempre usa condón” porque sabe que lo protege de dejar embarazadas a las chavas con las que tiene relaciones, también sabe que lo protege de contagiarse de alguna enfermedad. Para él eso es un beneficio. Hay ocasiones en las que no usa condón con sus “culitos” porque se le subió mucho la calentura, está muy tomado o drogado, o porque le salió un conecte de improvisto y no llevaba dinero con él para comprar condones. Una barrera que él encuentra para utilizar condón es la falta de sensibilidad, incomodidad, y en general dice que no se siente igual y le quita pasión al momento. Cuando él ya tiene mucha confianza con sus culitos deja de usar condón y las pasa a tomar pastillas.

Cuando se habla de condones él prefiere usar Durex o Scudo, porque le dan mayor seguridad y tranquilidad ya que son de buena marca. Él no usa lubricante porque tiene la creencia que sólo se usa para tener sexo anal. Le da mucho miedo que cuestionen su masculinidad.

Él entró a la U a los 19 años y empezó estudiando administración, pero no “dio bola” y se pasó a estudiar publicidad. Aspira a graduarse de la U, aunque sabe que va un poco atrasado, también quiere conseguir un mejor trabajo. Su filosofía es “hacer el mínimo esfuerzo en todo” y pasarla bien.

Le preocupa el bienestar de su familia aunque a veces no se lleve con sus viejos. A Roberto le gusta verse bien, no le importa si la ropa es de marca, lo que le interesa es la imagen. Hay momentos en que no sabe qué hacer con su vida y ha pensado en botar todo, pero siempre decide seguir adelante. Se ahueva porque le está entrando a las drogas y alcohol con frecuencia (especialmente cuando hay buenas fiestas).

Roberto fuma tabaco y marihuana a diario, a veces usa éxtasis con sus cuates en fiestas electrónicas y en algunas ocasiones usa LSD y hongos alucinógenos. También le gusta tomar alcohol y generalmente los viernes y sábados sale de fiesta. La marihuana la consume entre semana y toma licor los fines de semana.

Le gusta ver partidos de football y le va al Barça. De vez en cuando se echa una chamusca en Futeca con sus amigos del colegio.

También le gusta jugar videojuegos, usar el Internet y echarse el purito. Algunos fines de semana se juntan con alguno de sus culitos a tener relaciones sexuales, a tomar cerveza (alcohol) y a fumar un puro. Él no es machista y ve la relación sexual como algo sin compromiso, y prefiere ahorrarse energías en este tipo de relaciones. Las relaciones estables, formales requieren más energías e inversión de todo tipo.

En un día normal él se levanta a las 6:00 am, se baña rápidamente, se arregla, desayuna un plato de cereal y sale hacia su trabajo, un *call center* en la zona 9. A la 1pm sale a almorzar con sus compañeros del *call center*, normalmente van a almorzar a McDonald’s y otras veces come “shucos” en una carreta que se coloca enfrente del *call center*.

Sale del trabajo a las 4 pm y pasa por su amiga “Lucia” para ir a la U. En el camino se van fumando un porro. A las 5:30 pm entra a clases en la U y sale a las 9 pm, pero a veces sale a las 7 porque no tiene clases o porque le entró el bajón y le dio hueva quedarse.



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



Al salir de la U se junta con sus cuates para echar el porro nocturno (esto no es de todos los días). Llega a su casa a las 9:45 o 10:00 p.m. como llega de bajón cena y ve televisión o usa el Internet, revisa su Facebook, su mail, Youtube y chatea en el Messenger. Se duerme entre 11:00 p.m. o 12:00 a.m.

Los viernes hace lo mismo que en un día normal, a las 5:30 p.m. entra a clases de la U. A las 9 p.m. sale de la U, se junta con sus cuates y cuatas y se preguntan ¿Qué va a haber? Normalmente se van al Reducto y se junta con su culito. Al salir del Reducto se van a algunos bares (Saigon, The Box, Rattle N Hum, Las 100 puertas, El Portalito).

A la 1 a.m. se va a un “after” a Corto Circuito, El Templo o la casa de algún amigo. A las 3:30 a.m. se da una escapadita con el culito, y se van a tener relaciones al carro, a un cuarto o a un motel. A las 5:00 a.m. o 6:00 a.m. va a dejar al culito a su casa con mucha “escuela”. A las 6:30 a.m. llega a dormir a su casa.

Roberto tiene diferentes grupos de amigos, y con cada grupo hace cosas distintas. Pero su culito es del grupo de cuates y cuatas con los que sale a parrandear. Les gusta lo mismo, ser intensos para la parranda y el sexo. Lo bueno de tener un culito es que uno se lo puede dar cuando quiere, pero hay que tener escuela para tratarla si no, se complica la cosa.

Lo bueno de los culitos es que son cuatas buena onda, no hay compromisos y es mejor que nadie sepa, así no hay clavos. Con el culito lo que se hace es tener sexo y pasarla bien. No hay mayores compromisos.



FoQus on Segmentation: leison (Roberto)

Comportamiento Deseado: Uso de condón y lubricante a base de agua.

1. Arquetipo (ver adjunto):

- **Frases que describen la personalidad y circunstancias de los miembros de nuestra audiencia meta:**
 - Que rico chupar y fumar para desinhibirse.
 - Los culitos son solo para coger.
 - Coger es rico.
 - Con los culitos no hay compromisos.
 - Si lo vas a hacer, hay que saberlo hacer.
 - Todo se acaba pero seguimos siendo amigos.
 - Se busca el placer de todo tipo.
 - No quedar mal como hombre.
 - Honestidad en las relaciones.
 - Miedo a la soledad.
- **Aspectos demográficos:**
 - Género y edad: Masculino 20 - 30 años
 - País: Guatemala
 - Ingresos mensuales: Q 3,500.00
 - Hijo mantenido.
- **Hábitos:**
 - Tiene un trabajo y va a la Universidad.
 - El trabajo es lo que maneja con más responsabilidad porque si no lo echan.
 - Hace todas sus rutinas, pero se concentra en socializar en todos los contextos que se encuentre.
 - Con mucha frecuencia, relaciones sexuales bajo efectos de drogas y alcohol.
- **Valores:**
 - Todo lo ve a corto plazo.
 - La ley del mínimo esfuerzo.
 - Amistad, honestidad con los amigos.
 - Enfocado en sí mismo, ego centrista.
 - Honestidad (hay que dejar todo claro con el culito).
 - Que todo salga por pura suerte.
 - Todas las esperanzas se ponen en otros.
 - Libertad, que no me estén chingando.



- **Aspiraciones:**
 - Viajar.
 - Tener sexo.
 - Conseguir parrandas buenas siempre.
 - Tener buenas cosas, buenos equipos electrónicos.
 - Tener buen carro.
 - Conseguir buenas chavas.

- **Necesidades:**
 - Libertad.
 - Que lo dejen en paz.
 - Recursos económicos.
 - Liberarse de la soledad, compañía.

- **Preocupaciones:**
 - Conseguir sexo gratis.
 - Dar o rendir lo suficiente para no tener encima a los papás, profesores, etc.
 - No tener para gasolina.
 - No tener para pagar su celular.
 - No tener para salir a parrandear.

- **Miedos:**
 - Dejar embarazado al culito.
 - Que lo cachen con droga.
 - Perder el trabajo.
 - Que los papás lo dejen de mantener.
 - Que los papás le quiten el carro.

2. Creencias a reforzar:

- **Frases de la audiencia meta que expresen los beneficios del comportamiento deseado:**
 - Hay que usar condón siempre para prevenir embarazos y enfermedades.

- **Frases de la audiencia meta que expresen actitud positiva hacia el comportamiento deseado:**
 - Casi siempre usamos condón para prevenir enfermedades y embarazos.
 - Hay que saber hacer las cosas bien, con escuela.

- **Motivadores para el comportamiento deseado:**
 - No embarazar a la chava.
 - No contagiarse de enfermedades.
 - Parecer cool.



3. Creencias a cambiar:

- **Frases en las que los informantes expresan los costos y desventajas del comportamiento deseado:**
 - Los lubricantes son para tener sexo anal.
 - Hacer el *coitus interruptus* es un método de prevención de embarazos y enfermedades.
 - Se puede calcular a la chava de verla, para saber si tiene alguna enfermedad.
 - El sexo oral no necesita condón.
 - Entre más parejas más cabrón.
- **Frases en que los informantes expresan actitudes negativas hacia el comportamiento deseado:**
 - Usar condón quita la sensibilidad al coger.
 - Cuando se está muy caliente o muy bolo o drogado no se usa condón.
 - Experimentar con drogas le da variedad a las sensaciones.
 - Antes de terminar la sacan y eyaculan afuera.
- **Barreras para el comportamiento deseado:**
 - La actitud frente a la sensibilidad, comodidad y uso de condón.
 - Estar bajo la influencia de alcohol, drogas.
 - Estar muy excitado como para no poder esperar.
 - Colocar un condón en un momento dado puede arruinar la pasión.
 - No tener condones disponibles.
 - Desconocimiento del lubricante.

4. Estrategias para comportarse:

- **Técnicas o tácticas que los miembros de la audiencia meta utilizan para sobrepasar las barreras que enfrentan para poder realizar el comportamiento deseado:**
 - Mantener condones guardados.
 - Pasar a comprar condones a la gasolinera.
- **Tres elementos necesarios: intención de realizar el comportamiento, un obstáculo y la acción para sobrepasar el obstáculo:**
 - leison sabe que es importante usar condón, sin embargo, si no tiene a mano, si hay alcohol y drogas lo más probable es que no use condón.
- **Ejemplos de estas técnicas incluyen ubicación de apoyo social, manejo de presión de grupo, acceso a recursos financieros:**
 - Tanto leison como su Sweetheart están en las mismas condiciones físicas (bajo la influencia de alcohol y drogas) por lo tanto ambos se relajan y no hay ubicación de control respecto al condón. Por esta razón la tendencia es que el



- o culito esté utilizando pastillas para no correr riesgos (de embarazo) bajo estas circunstancias.
- o leison no tiene autocontrol, todo está fuera de él.

5. Historias de adquisición:

- **¿Cómo los miembros de la audiencia meta adquieren los condones y el lubricante a base de agua:**
 - o Condones: gasolineras, farmacias, muestras.
 - o Lubricante a base de agua: no hay adquisición.
- **Esto incluye cómo aquellos que no compran condones y lubricante a base de agua adquieren alternativas al comportamiento deseado:**
 - o Tiene a la chava con pastillas anticonceptivas.
 - o Termina afuera (Coito interrumpido).
- **En caso de no haber obstáculos particulares para la adquisición de condones y lubricante a base de agua:**
 - o Tener disponibilidad de condones y lubricante a base de agua en los lugares que frecuenta la audiencia meta.

6. Oportunidades de encuentro con la audiencia meta:

- **¿Dónde y cuándo se puede encontrar a los miembros de la audiencia meta?**
 - o Universidades.
 - o Trabajos: “call centres”.
 - o Bares.
 - o Cafés.
 - o Discotecas.
 - o Moteles.
 - o Puerto.
 - o Antigua.
 - o Pana.
 - o Río Dulce.
- **Comunicación efectiva: Preferencia de medios:**
 - o Internet.
 - o Celulares.
 - o TV cable.
 - o Canales como: ESPN y otros canales de deportes, NatGeo, Discovery, Survivor, TV Azteca.
- **Modelos a quien los miembros de la población meta confía y escucha:**
 - o Jim Morrison



- Jim Hendrix
- Lionel Mecí (futbolista)
- Los cuates...

7. Conocimiento:

- **Frases en que la audiencia meta indica su habilidad para distinguir entre el comportamiento deseado y comportamientos alternos:**
 - Uso condón para que la chava no quede embarazada.
 - Hay mujeres que son promiscuas y que pueden tener enfermedades, hay que usar condón.
 - Las extranjeras dan desconfianza por eso hay que usar condón con ellas.
 - La edad y el año de la Universidad que está cursando es un buen indicador para clasificar a la chava. Las más grandes, de años más avanzados tienen más experiencia, hay que usar condón.
- **Frases que revelan el verdadero conocimiento que la audiencia meta tiene sobre el comportamiento deseado.**
 - El condón es para sexo vaginal.
 - Aunque la audiencia meta sabe que hay riesgos tanto de embarazos como de enfermedades al tener relaciones sexuales sin condón, la información que manejan es incompleta y superficial, esto influye en la poca percepción de riesgo que la audiencia meta maneja.
- **La audiencia meta entiende el mecanismo de los productos para su efectividad:**
 - Tienen conciencia de que existen “enfermedades” y que pueden dejar a una chava embarazada, pero no conocen los procesos biológicos y no saben exactamente como funcionan los productos.
 - Tampoco sabe como sobre los porcentajes de efectividad de los productos.

8. Experiencia con la categoría:

- **Experiencias pasadas de la audiencia meta con el comportamiento deseado:**
 - Los hombres son quienes compran los condones.
 - Los hombres se colocan los condones.
 - Las mujeres no tienen mayor contacto con el condón en el momento de comprarlos y manipularlos.
 - No hay experiencia con lubricante, no se utiliza.
- **Experiencias de la audiencia meta con comportamientos alternos:**
 - No usé condón porque no había en el momento y estaba muy caliente.
 - No compré condones porque no tenía dinero.
 - No uso condón porque ella está usando pastillas.
 - No uso condón porque eyaculo afuera.



- No usé condón porque estaba bolo. (También puede ser bajo la influencia de drogas).
- No uso condón porque la conozco muy bien, desde hace mucho tiempo y se cómo es.
- No uso lubricante porque no lo conozco.
- No uso lubricante porque es difícil de conseguir.
- No uso lubricante porque ella piensa que es solo para sexo anal, no quiero que piense mal.

9. Asociación de marca:

- **Vínculo emocional de los consumidores con VIVE:**
 - No hay vínculo emocional con la marca.
 - Cuando eran chavitos utilizaron VIVE.
 - Se quiere dar imagen de hombre independiente no de patojo.
- **Ideas y actitudes que los consumidores tienen sobre la marca actualmente:**
 - Preferencia por Durex y Scudo antes que VIVE.
 - Con respecto a lubricantes, no hay claridad en la marca porque es ocasional su uso.



Gaby

Guatemala Femenino 31 – 40 años

Gaby es una mujer divorciada de 35 años. Ella cerró pensum en administración de empresas y sueña con estudiar una maestría plan fin de semana. Con este nuevo título ella espera poder optar a un mejor puesto con mayor remuneración. Actualmente gana Q 9,000.00 más la pensión que le da el ex esposo por los gastos del niño. El puesto que ocupa actualmente está ubicado a nivel de gerencia en el sector empresarial.

Gaby está criando sola a su hijo y vive en una casa que ella está comprando en un condominio de clase media en San Cristóbal. Para ayudarse, le alquila una habitación a una amiga. Todos los meses debe pagar el préstamo de su casa. Maneja un carro Spark de agencia, color gris, el cual está terminando de pagar.

Se viste con trajes sastre que compra (en almacenes de chinos) y siempre usa tacones (aprovecha a comprar en ofertas). Usa el pelo liso y se lo “plancha” con frecuencia. Le gusta tener bien arregladas las uñas y el pelo, aunque no puede visitar el salón con la frecuencia que le gustaría. Los accesorios de Gaby normalmente son dorados, plateados o de piedras. En su closet, se puede encontrar predominantemente ropa estilo sastre en colores serios. Los vestidos están ordenados por color. Los zapatos son variados y predominan las carteras grandes y elegantes con excepción de las que son para fiesta.

Gaby no tiene “muchacha” por mes, pero le llega una señora por día, quien lava, plancha y le hace el oficio. Aunque tiene lavadora de ropa, usa lazo para tenderla, ya que no tiene secadora porque es muy cara la energía eléctrica.

Los muebles de su casa son nuevos, le gusta el estilo elegante. Para conseguir un mejor precio Gaby se fue a San Juan Sacatepéquez a encargar sus muebles en lugar de comprarlos en los almacenes de la capital. La decoración de su casa está en buena parte realizada con productos de De Museo. La casa siempre está ordenada por si llega visita (sus amigas y amigos de la U o del trabajo o su Sweetheart). Por esta misma razón siempre mantiene vinitos por si acaso.

El hijo de Gaby tiene cinco años. Cuando ella empezó a buscar un colegio para él, consideró que era importante la ubicación. Por esta razón lo inscribió en un colegio privado que queda cerca de su oficina para facilitar “la llevada y la recogida” de niño e incluso para mayor facilidad en caso de una emergencia.

A Gaby le gusta ver bien a su hijo, que tenga bonita ropa, que lleve cosas adecuadas en su lonchera y que tenga los juguetes de moda.



Con respecto a marcas, Gaby si da importancia a ciertas marcas que definen su estilo, por ejemplo: Lolita Lempicka, Carolina Herrera, Christian Dior, Clarins, Lancome y cremitas L'Bel para las arrugas.

Gaby trata de tener tiempo de calidad con su hijo entre semana "Quality time con el nene". Los fines de semana su hijo puede ir a visitar a su papá o se queda con los abuelos. Es en estos momentos cuando ella aprovecha para verse con su SW o a salir de viaje con él al interior del país (trata de hacerlo con cierta frecuencia, por ejemplo una vez cada mes y medio). Si no salen de viaje, ella prefiere tener los encuentros en su propia casa. En otras ocasiones es posible que ella pueda encontrarse y tener relaciones con su SW antes de entrar al trabajo, a las 6:30 a.m. o a la hora de almuerzo. Algunas veces puede ser por la noche pero cuando el nene esté dormido. Su amiga entiende perfectamente la relación y no causa mayor inconveniente.

El sweetheart de Gaby es más o menos de su misma edad. Aunque se han dado oportunidades tanto con hombres mayores como con menores. Su sweetheart le sirve para confort, ella se siente cómoda con él, porque la escucha, le da compañía, es alguien con quien ella puede ser mujer. Reciente un poco el sentir que juega el rol masculino siempre en todas partes, para poder competir.

Como sigue siendo activa sexualmente pero ya no quiere más niños, Gaby usa anticonceptivos orales, aunque también ha considerado inyectarse o ponerse la T de cobre. Ha utilizado condones pero solamente al principio de una relación. Cuando ya hay más confianza deja esta práctica. Gaby teme a un embarazo, y percibe algún riesgo con respecto a una ITS (ha tenido experiencia o ha sabido de papilomas y candidiasis) o VIH/Sida sin embargo, no utiliza condón de manera consistente. Cuando utiliza condón, le gusta que sea delgado y bien lubricado, de buena calidad (Escudo, Durex y Vive). Aunque reconoce la compra del condón como responsabilidad masculina, ella mantiene algunos, por si a caso). Lee el Kamasutra, tiene videos, juguetitos sexuales y manuales de cómo mejorar la vida sexual con yoga. Mantiene condones en su casa por si acaso. Con respecto a lubricante, ha tenido buena experiencia pero solamente lo puede utilizar en su casa por la comodidad de tenerlo ahí. En otros lugares como los moteles no lo utiliza ya que la presentación es muy incómoda, muy grande y el sachet no le gusta. Por tal razón es que su uso es poco frecuente, e incluso sabe de amigas que ni siquiera lo conocen.

Las mamás solteras o divorciadas como Gaby, no involucran a sus hijos en una relación hasta después de un tiempo, cuando las cosas parecen más serias y estables. Aunque no siempre se desea llegar a tal punto. El matrimonio e iniciar una nueva familia no es prioridad para Gaby.

En caso de llegar a formalizar con el Sweetheart y empezar una relación pública y pensar incluso en formar una nueva familia, Gaby teme por la llegada de un nuevo bebé pensando en que le puede quitar el lugar al hijo que ya tiene.

Gaby es muy dulce y sensual en la cama, ahora sabe más que al inicio de su matrimonio y aprendió a probar y a decir SI. La frecuencia de las relaciones sexuales se da semanal o quincenalmente.

Las relaciones Sweetheart de Gaby, son más estables y duraderas que las de mujeres más jóvenes. Sin embargo, el objetivo final es siempre el mismo, pasarla bien, tener alguien con quien hablar y



tener sexo sin compromisos, sin nada que complique el estilo de vida, sus relaciones son más racionales que las de la chicas más jóvenes.

Para protegerse, Gaby utiliza ciertos criterios. Si tuviera una relación con un patojo unos 7 u 8 años menor que ella, probablemente utilizaría condón. Esta relación le resultaría muy atractiva especialmente porque la haría sentir más mujer porque puede seducir a un hombre más joven.

El Sweetheart actual de Gaby, es un compañero de trabajo que se llama Carlos. Carlos es un hombre divorciado que ocupa un puesto similar al de Gaby. Carlos es bien arregladito, se mantiene en forma, huela rico, mantiene el cabello bien recortado y bien rasurado, puede dejarse la barba de candado para variar, pero es muy importante que huela a “productividad”.

Ahora Gaby da mucha importancia a aspectos como estabilidad económica, que tenga carro, que compartan juntos algo y que tengan amigos en común. Le gusta un hombre competitivo. Si es un hombre con muy buena posición económica, si es inteligente y guapo, Gaby se puede enamorar, en caso de que alguno de los dos se enamore, es posible que la relación termine o que se formalice. Si ambos fueran casados, probablemente la relación continuaría sin expectativas de formalizar.

Aunque Gaby no se interesa mucho por hombres mayores, ya que no está buscando papá, considera que hay viejos seductores como algunos catedráticos en la U.

Como Gaby ya es una mujer madura, no le hace berrinches, es menos temperamental, es práctica, estable e independiente en comparación con las mujeres más jóvenes. Es una mujer segura, próspera e independiente. Gaby no demuestra que se necesita a su SW, es independiente. Ella prefiere estar en su casa, se queda tranquila, aunque cuando ella quiere estar con el le avisa que hay oportunidad para verlo.

Entre los lugares que le gusta frecuentar a Gaby están Nais y la Zurich, aunque también le gusta visitar cafés de moda cuando sale con amigas.

¿Qué tan factible es que Gaby se involucren con el SH para ser su fiadora? ¿Qué tan factible es que Gaby utilice condón con su SH? Consideran que es más riesgoso ser fiadora que no usar condón.

Ser fiador es a largo plazo, posiblemente sea más largo el plazo que la relación misma.



FoQus on Segmentation: Gaby

Comportamiento Deseado: Uso de condón y lubricante a base de agua.

1. Arquetipo (ver adjunto):

- **Frases que describen la personalidad y circunstancias de los miembros de nuestra audiencia meta:**
 - Tienen xperiencia con hombres.
 - Soy independiente.
 - Me valgo por mí misma.
 - Soy inteligente y decidida.
 - Se sienten solas.
 - Lo más importante es su hijo.
 - No está buscando compromiso con un hombre, quiero libertad y el también la puede tener.
 - Les gusta que las anden chuleando, quieren verse bien.
 - Tengo estilo.
 - Tenemos sueños y metas.
 - Hemos pasado cosas difíciles en la vida.
 - Somos un poco feministas.
 - Casi no salimos, pero cuando salimos, salimos por algo.
 - No quieren algo formal por el momento, pero si quieren tener sexo.
 - Mujeres fuertes pero confundidas.
 - Mujeres que han sobresalido laboralmente, económicamente independientes, solteras, pero que anteriormente han tenido relaciones duraderas, inteligentes, aguerridas, resilientes.
 - Beben y fuman socialmente.
 - Si la mujer no quiere no pasa nada.

- **Aspectos demográficos:**
 - Género y edad: Femenino 31 - 40 años
 - País: Guatemala
 - Ingresos mensuales: Q 9,000.00
 - Madre divorciada vive en San Cristóbal.

- **Hábitos:**
 - Trabaja muy duro y es competitiva.



- Duerme pocas horas porque trabaja duro y se hace cargo de su hijo. Tiene que madrugar para alistarlo, prepararle ponchera y llevarlo al colegio.
 - Pasa tiempo de calidad con su hijo
 - Le gusta la vida social pero más tranquila que antes. Prefiere salir a lugares donde se puede hablar, donde es fácil ver y ser vista.
 - Consumo de alcohol y cigarrillos de manera social. Las drogas las probó por curiosidad cuando estaba en la U, pero ahora ya no consume.
 - Le gusta cuidar su apariencia personal, por lo que frecuentar salones de belleza, pero no lo hace con la frecuencia que le gustaría ya que tiene otras prioridades económicas. También le gusta ir a centros comerciales ya sea a pasear, al cine o a tomar café, aunque tampoco lo hace con la frecuencia que le gustaría.
 - Visitas al ginecólogo y al pediatra.
- **Valores:**
 - Maternidad (“quality time” con el nene), familia.
 - Responsabilidad.
 - Independencia, aunque en un futuro le gustaría estar con alguien, el matrimonio no es prioridad.
 - Control.
 - Trabajadora.
 - Sensualidad, belleza.
 - Deseo de superación (la educación universitaria como medio de superación, o el abrir un negocio propio).
 - Salud.
 - **Aspiraciones:**
 - Darle a su hijo todo lo mejor en términos de educación, recreación, vestimenta, zapatos, etc.
 - Estar a la moda, verse elegante y sensual.
 - Sentirse deseada.
 - Tener estabilidad económica, escalar laboralmente.
 - Seguir estudiando, tener una maestría que le permita un mejor empleo y una mejor remuneración.
 - Realizarse profesionalmente.
 - **Necesidades:**
 - Necesidades económicas, nunca es suficiente los que se gana ya que está pagando su casa, su carro, etc.
 - Necesidad de información respecto a sexualidad, no solamente papanicolau.
 - Necesidades afectivas.
 - Necesidad de ser apoyada.
 - Necesidad de aceptación.
 - Tiempo para ella misma.
 - **Preocupaciones:**



- Cómo asegurar sus recursos económicos.
- El futuro y el presente de su hijo.
- Que el colegio de su hijo esté cerca por si tiene alguna emergencia.
- Relaciones (conseguir a alguien que valga la pena, pero no ahora, más adelante).
- Mantenerse atractiva y sensual.
- La percepción social que se tenga de ella (Lo que dicen sus padres y otros sobre ella).

- **Miedos:**

- Quedar embarazada de nuevo.
- Quedarse sin trabajo.
- Que le pase algo a su hijo.
- No poderle dar lo mejor a su hijo.

2. Creencias a reforzar:

- **Frases de la audiencia meta que expresen los beneficios del comportamiento deseado:**

- El condón previene de un embarazo no deseado y de enfermedades.
- Aunque estén con pastillas el condón es obligatorio con quien sea.
- Hay que cuidarse.
- Las mujeres son las que más se cuidan.

- **Frases de la audiencia meta que expresen actitud positiva hacia el comportamiento deseado:**

- Me cuido.

- **Motivadores para el comportamiento deseado:**

- Condón: no quedar embarazada.
- Si el Sweetheart es más joven.
- Lubricante: no es muy conocido.

3. Creencias a cambiar:

- **Frases en las que los informantes expresan los costos y desventajas del comportamiento deseado:**

- Incluso en las premuras, el condón se queda en la mesa de noche sin abrir.
- Se busca satisfacer una necesidad sin tanta complicación.
- Cuando hay confianza no es necesario el condón.
- Usan preservativo para protegerse del embarazo, y si no pues le ruegan a Dios...
- Si conozco bien a mi Sweetheart, sé que es sano.



- **Frases en que los informantes expresan actitudes negativas hacia el comportamiento deseado:**
 - A la mujer le da vergüenza comprar preservativos.
- **Barreras para el comportamiento deseado:**
 - El hombre es el de la responsabilidad de usar protección contra las enfermedades, las mujeres por su lado son responsables de no quedar embarazadas.
 - El hombre es el responsable de conseguirlo, llevarlo y colocarlo.
 - No siempre se usa condón, porque cuando ya se está bien borracho ya les pela.
 - Otras veces cuando al chavo no le da la gana y la chava no se pone firmes, pues obvian el asunto del condón.
 - El condón no es imprescindible para que esta relación se de.
 - Estar utilizando pastillas, inyección o la T.

4. Estrategias para comportarse:

- **Técnicas o tácticas que los miembros de la audiencia meta utilizan para sobrepasar las barreras que enfrentan para poder realizar el comportamiento deseado:**
 - Una amiga utiliza solamente preservativos porque considera que las pastillas u hormonas pueden dañar su sistema, por lo que prefiere utilizar solamente condones, ya sea que ella los lleve en su bolsa o que el se encargue de comprarlos o tenerlos en su apartamento.
 - Utilizar condones delgados y bien lubricados, de buena calidad.
- **Tres elementos necesarios: intención de realizar el comportamiento, un obstáculo y la acción para sobrepasar el obstáculo:**
 - Algunas mujeres quieren utilizar protección, pero el hombre no tiene condón, o no quiere utilizarlo, la chava se debe poner firme.
- **Ejemplos de estas técnicas incluyen ubicación de apoyo social, manejo de presión de grupo, acceso a recursos financieros:**
 - Uno de los casos, ella tenía siempre dentro de su bolso un preservativo, lo cargaba en su bolso...
 - Hay que ponerse firmes...
 - Se hacen negociaciones con el Sweetheart para utilizar el condón.

5. Historias de adquisición:

- **¿Cómo los miembros de la audiencia meta adquieren los condones y el lubricante a base de agua:**
 - Es el hombre quien se encarga de comprarlos y llevarlos al encuentro.



- Si no se tienen previamente comprados, se pasa a la gasolinera o a una farmacia.
- **Esto incluye cómo aquellos que no compran condones y lubricante a base de agua adquieren alternativas al comportamiento deseado:**
 - Los comportamientos alternativos, son el uso de otros métodos anticonceptivos que le dan la seguridad a la mujer de no quedar embarazada a pesar de no utilizar condón.
 - Normalmente ella compra sus propias pastillas anticonceptivos.
- **En caso de no haber obstáculos particulares para la adquisición de condones y lubricante a base de agua:**
 - Tener disponibilidad de condones y lubricante a base de agua en los lugares que frecuenta la audiencia meta.

6. Oportunidades de encuentro con la audiencia meta:

- **¿Dónde y cuándo se puede encontrar a los miembros de la audiencia meta?**
 - Universidades.
 - Trabajos, oficinas.
 - Restaurantes.
 - Centros comerciales.
 - Gimnasios.
 - Salones de belleza.
 - Bares.
 - Cafés.
 - Discotecas.
 - Moteles.
 - Puerto.
 - Antigua.
 - Pana.
 - Río Dulce.
 - Cines
- **Comunicación efectiva: Preferencia de medios:**
 - Radio en horas de traslado en vehículo.
 - Poca TV pero ven cable, algunas series del Sony, Warner, etc.
 - Messenger.
 - Hi5
 - Facebook
 - Celular, mensajitos.
 - You Tube
 - Cine
 - TV Azteca



- **Modelos a quien los miembros de la población meta confía y escucha:**
 - Artistas.
 - Modelos famosas.
 - Profesionales jóvenes.
 - Empresarias jóvenes.

7. Conocimiento:

- **Frases en que la audiencia meta indica su habilidad para distinguir entre el comportamiento deseado y comportamientos alternos:**
 - Las pastillas me previenen embarazo y me hacen sentir más mujer.
- **Frases que revelan el verdadero conocimiento que la audiencia meta tiene sobre el comportamiento deseado.**
 - Desinformación.
- **La audiencia meta entiende el mecanismo de los productos para su efectividad:**
 - Aunque tienen ciertos conocimientos sobre sexualidad especialmente respecto al tema de embarazo, en términos generales no tienen mayor información respecto a ITS y VIH.
 - No hay percepción de riesgo.

8. Experiencia con la categoría:

- **Experiencias pasadas de la audiencia meta con el comportamiento deseado:**
 - Son los hombres quienes compran los condones y aunque ellas lo pidan, no siempre se utiliza.
 - Con respecto al lubricante, no tienen mayor experiencia, prácticamente no lo conocen, no lo utilizan.
- **Experiencias de la audiencia meta con comportamientos alternos:**
 - No se utiliza condón porque no había en el momento.
 - No se utiliza condón porque se está utilizando otro método anticonceptivo, pastillas.
 - No se utiliza condón porque se está bajo los efectos de alcohol.
 - No se utiliza condón porque hay confianza.
 - No se utiliza condón por la premura.
 - No se utiliza condón porque termina fuera.
 - No se utiliza condón porque ella está operada.
 - Cuando la calentura es tanta, no se usa condón porque no les importa.
 - No se utiliza condón porque no se siente lo mismo.

9. Asociación de marca:



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



- **Vínculo emocional de los consumidores con VIVE:**
 - No hay vínculo emocional con VIVE.
 - Sin embargo, conocieron la marca cuando eran más jóvenes.

- **Ideas y actitudes que los consumidores tienen sobre la marca actualmente:**
 - Con respecto a la marca, ella no escoge, es él quien se encarga de comprarlos. Se prefiere Scudo, Durex antes que VIVE.
 - Los condones de sabores son atractivos, aunque se reconoce un vínculo con VIVE, este no es muy fuerte.
 - Con respecto a lubricantes, no hay claridad en la marca porque es muy ocasional su uso.
 - El aceite de bebé sustituye en algunos casos al lubricante.



Ricardo

Guatemala

Masculino 31 – 40 años

Ricardo tiene 35 años, está divorciado desde hace dos años. Se casó a los 26 años cuando su novia, en aquel entonces, quedó embarazada. El matrimonio nunca fue muy bueno y siempre había problemas. Después de 7 años de matrimonio la pareja decide divorciarse. La madre tiene la custodia del único hijo.

Ricardo estudió publicidad y aspiraba a ser director creativo, pero por necesidad dejó su sueño y está trabajando como gerente de marca para una empresa mediana, como él dice: “Me he tenido que prostituir laboralmente”. Actualmente gana alrededor de Q 9,000.00 al mes lo que le alcanza para cubrir sus necesidades y las de su hijo. Le pasa Q.2,000.00 a su ex esposa para pagar la manutención del niño.

Hace dos años Ricardo alquiló un pequeño apartamento en el segundo piso de una casa ubicada en la colonial Mariscal, zona 11, donde paga alrededor de Q. 2,500.00 de renta con servicios incluidos. Es un apartamento de 2 habitaciones, con cocina y una pequeña sala. Uno de los cuartos lo tiene arreglado para cuando llega su hijo. En la sala se pueden observar dos sillones, una televisión pantalla plana de 34 pulgadas y un Nintendo Wii, donde Ricardo juega con su hijo videojuegos. En la cocina/lavandería se observa una estufa pequeña, un microondas, un refrigerador pequeño y una lavadora de ropa. Dos veces por semana llega una señora que hace la limpieza del apartamento, le lava y plancha la ropa y le prepara algo para comer para la semana.

Ricardo se preocupa por su imagen, usa pantalones Dockers para ir a trabajar y camisas de vestir pero modernas o polo. Los fines de semana utiliza jeans y camisas polo nítidas, usa lociones caras que compra en Fetiche cuando hay bazares. Él aprovecha estos momentos para apantallar y conectarse alguna de las edecanes que trabajan ahí. Ricardo usa desodorante Speed Stick. Tiene una PALM que compró con Visa Cuotas y lleva un reloj Fossil. Está en buena forma, se alimenta bien y juega football con sus cuates. En la casa de Ricardo, se encuentra un bar surtido de buenos licores. Para ahorrarse un poco de dinero, compra de los licores que traen de contrabando. Para acompañar los traguitos, mantiene chicharrones criollos, salchichas en lata, Sabritas y Pringles. Tiene un buen equipo de sonido y música variada para ambientar.

Al salir del trabajo llega a su casa y chequea el Internet para distraerse, revisa el Facebook que acaba de abrir, mira fotos de su hijo y de sus amigos y chatea en el Messenger. Normalmente ve programas de televisión (Discovery Channel, Comedias del Sony o Warner, Nat Geo, ESPN, HBO, Cinemax o Novelas TV Azteca).



Cuando llega a su casa se echa una cerveza acostado sobre el sillón, mientras ve televisión, a veces juega videojuegos si no esta muy cansado. Entre semana llama a sus “culitos” solo para asegurar salida del fin de semana y mantenerla(s) emocionada(s) y caliente(s). En esta llamada hablan de cosas sexuales para mantener la llama y de una vez sabe quien estará libre. En lo que respecta a lo sexual a él le gusta hablarles sucio. Cuando tiene sexo por primera vez siempre usa condón a menos que esté bolo o que él calcule que la chava no se ve “shuca”. Normalmente con amigas que no sean de confianza usaría condón, pero con amigas de mucha confianza y que estén utilizando píldoras, no usa condón. Cuando usa condón con otras chicas prefiere utilizar condones Durex y Trojan, porque le dan seguridad, ya que se ven más “premium” y son más caros, esto le ayuda a impresionar a las chavas.

Él siempre utilizará condón cuando duda de la chava porque piensa que puede tener alguna enfermedad y/o no quiere dejar embarazo a nadie, y no lo utilizará cuando hay mucha confianza, cuando ella está utilizando algún otro método o en algunas ocasiones cuando está muy borracho y está muy caliente.

Ricardo nunca ha sido adicto a las drogas, pero de vez en cuando, en fiestas o cuando se va al puerto con sus amigos del colegio fuma marihuana.

En cuanto a su personalidad y carácter, Ricardo es cortés con las mujeres y con las personas mayores, es buena gente con toda la mara, es solidario con los compas y le gusta mantener la paz. Es sincero y directo, cuando habla con las personas las ve a los ojos.

Ricardo sabe que es irresistible para algunas de las maestras del colegio donde estudia su hijo. También se ha dado cuenta de que ser un padre joven, soltero y muy cariñoso con su hijo es un aspecto muy atractivo para las mujeres en general. Cosa que sabe aprovechar muy bien.

Ricardo maneja un Jetta negro, polarizado modelo 2001 que está en muy buenas condiciones, se esmera para que se vea muy bien e incluso le ha invertido en aros y en un buen equipo de sonido.

Eventualmente va a jugar fut con sus amigos, no es un gran futbolista pero disfruta de esta actividad y de socializar con sus amigos. Después de esto se van a echar y un ceviche al Estero o a los Chavos.

Actualmente Ricardo disfruta de la soltería, cosa que no pudo hacer en el pasado. Aunque actualmente no está buscando otra pareja estable con quién casarse, considera la posibilidad de hacerlo en el futuro ya que es difícil vivir solo. Algún día le gustaría tener alguien que le cocine, lo acompañe, lo consienta y le ayude a mantener bonita la casa.

Ricardo no está muy contento con su realidad actual y quisiera ganar más, esto le preocupa ya que a veces siente muy apretado su presupuesto. Sin embargo, no parece estar haciendo algo concreto para alcanzar su meta. A pesar de esto bajo el calor de los tragos, ha hecho proyectos con algunos de sus amigos, estos proyectos incluyen desde abrir un bar hasta poner un “car wash”, pasando por un Café Internet.



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



Ricardo tiene tres grupos de amigos: los del colegio, los de la U y los del trabajo. Con cada grupo comparten diferentes momentos y realiza actividades diferentes. Los del colegio se juntan unas tres veces al año en reuniones especiales en casas, puerto, etc. Siempre es alegre ver a los cuates. Con los de la U sale a parrandear a bares. Con la gente del trabajo va a jugar fut y a los ceviches, porque algunos sábados le toca trabajar y aprovechan para irse después al partido.

Actualmente Ricardo tiene tres Sweethearts, a una de ellas la conoció en el trabajo hace algunos años. Ella y él se entendían muy bien porque ambos estaban pasando por el proceso de divorcio. Ella dejó de trabajar en la empresa porque le salió una mejor oportunidad en otra compañía. Sin embargo, se siguen comunicando y viendo cuando hay oportunidad. Otra de sus SH es una de las practicantes en la empresa. Con ella tiene relaciones muy intensas a la hora del almuerzo, o aprovechan cuando él la encamina a la U. La tercera y a la que ve con menos frecuencia es una cuata de la U, ella está casada y sabe que su marido le es infiel por lo que ha decidido no complicarse y disfrutar ella también de la vida, sin complicaciones. Como su marido tiene una buena posición a ella no le conviene dejarlo por lo que la relación SW con Ricardo le funciona perfectamente.

Como Ricardo es encantador y todo un caballero, nunca le falta oportunidad para tener una o varias SH. Es tan pilas que, incluso cuando deja de verlas, ellas siguen pensando que es encantador y le perdonan todo.



FoQus on Segmentation: Ricardo

Comportamiento Deseado: Uso de condón y lubricante a base de agua.

1. Arquetipo (ver adjunto):

- **Frases que describen la personalidad y circunstancias de los miembros de nuestra audiencia meta:**
 - Tuve que asumir la responsabilidad... (de la paternidad).
 - Hay que hacerle huevos a la vida.
 - Me tuve que prostituir.
 - Nos gusta la chupadera.
 - Da hueva ir a conectar, ya tengo las fijas, pero si sale alguna chava extra, se aprovecha la situación.

- **Aspectos demográficos:**
 - Género y edad: Masculino 31 – 40 años
 - País: Guatemala
 - Ingresos mensuales: Q 9,000.00
 - Padre de familia divorciado.

- **Hábitos:**
 - Sedentario, aunque juega fútbol socialmente.
 - No juega fútbol por deporte ni salud, sino para juntarse con los cuates y después ir a echarse las chelitas y un ceviche.

- **Valores:**
 - Paternidad responsable.
 - Amistad.
 - Solvencia económica.
 - No le gusta estresarse, “que no lo chinguen”.

- **Aspiraciones:**
 - Independizarse.
 - Poder encontrar el trabajo de sus sueños.
 - Demostrar su talento creativo en el trabajo o negocios.



- Aspira darle a su hijo todo lo que lo haga feliz.
- Ayuda a su hijo a alcanzar sus sueños.

- **Necesidades:**
 - Mejorar sus ingresos económicos. Ganar más porque ya está viendo que necesita cambiar carro y los gastos del niño se están incrementando.
 - A veces sus papás le ayudan, lo invitan a comer el fin de semana y le hacen buenos regalos al niño.

- **Preocupaciones:**
 - Su hijo, su situación.
 - Quedarse sin dinero.
 - Quedarse sin casa.
 - Quedarse sin carro.
 - Que una de sus Sweethearts quede embarazada.
 - Que le metan un hijo que no es de él y le toque mantenerlo.
 - Los hombres que andan con su ex mujer, porque no quiere la competencia con otros hombres respecto de su hijo, porque ya no le da celos su mujer

- **Miedos:**
 - Volverse a casar.
 - La soledad.
 - Tener más hijos.
 - Perder el trabajo.

2. Creencias a reforzar:

- **Frases de la audiencia meta que expresen los beneficios del comportamiento deseado:**
 - El uso de condón evita embarazos y enfermedades.

- **Frases de la audiencia meta que expresen actitud positiva hacia el comportamiento deseado:**
 - No es evidente.

- **Motivadores para el comportamiento deseado:**
 - Evitar complicaciones, evitar embarazos.
 - Prevención de enfermedades (aunque la percepción de riesgo es mínima).

3. Creencias a cambiar:

- **Frases en las que los informantes expresan los costos y desventajas del comportamiento deseado:**
 - El condón reduce la sensibilidad.



- **Frases que expresan actitud negativa en cuanto al comportamiento deseado:**
 - El uso de condón evidencia la posibilidad de que alguna en la pareja está teniendo otras relaciones.
 - El lubricante es solamente para sexo anal. Esto no es bien visto en general.
- **Barreras para el comportamiento deseado:**
 - Grado de confianza con la Sweetheart.
 - El hecho de que la Sweetheart esté utilizando otro método anticonceptivo.
 - La apariencia de la Sweetheart, bonita, limpia, saludable.
 - El placer.
 - Usar condón es “quita pasión”.
 - Con respecto a lubricante: desconocimiento generalizado y se asocia solamente a sexo anal.

4. Estrategias para comportarse:

- **Técnicas o tácticas que los miembros de la audiencia meta utilizan para sobrepasar las barreras que enfrentan para poder realizar el comportamiento deseado:**
 - Recordar los riesgos de un embarazo no deseado.
 - Recordar las ITS.
- **Tres elementos necesarios: intención de realizar el comportamiento, un obstáculo y la acción para sobrepasar el obstáculo:**
 - Ricardo sabe que es importante utilizar condones.
 - Surge un momento inesperado para tener relaciones sexuales ó está bajo la influencia de sustancias como alcohol.
 - No hay acción que le ayude a sobrepasar el obstáculo.

5. Historias de adquisición:

- **¿Cómo los miembros de la audiencia meta adquieren los condones y el lubricante a base de agua:**
 - Condones: supermercados, farmacias, gasolineras. Busca primero en los supermercados para ahorrarse un poco de dinero.
 - Lubricante a base de agua: no hay adquisición.
- **Esto incluye cómo aquellos que no compran condones y lubricante a base de agua adquieren alternativas al comportamiento deseado:**
 - La Sweetheart está utilizando otros métodos anticonceptivos.
 - Se tienen relaciones sexuales “a capela”.
- **En caso de no haber obstáculos particulares para la adquisición de condones y lubricante a base de agua:**



- Tener disponibilidad de condones y lubricante a base de agua en los lugares que frecuenta la audiencia meta.
- Acciones para lograr cambio de percepción sobre el lubricante.

6. Oportunidades de encuentro con la audiencia meta:

- **¿Dónde y cuándo se puede encontrar a los miembros de la audiencia meta?**
 - Trabajos, oficinas.
 - Canchas deportivas.
 - Cevicherías.
 - Cines programación infantil, matinales.
 - Restaurantes especializados en niños (fines de semana).
 - Supermercados.
 - Tiendas de barrio.
 - Bares.
 - Cafés.
 - Discotecas.
 - Moteles.
 - Puerto.
 - Antigua.
 - Pana.
 - Río Dulce.
- **Comunicación efectiva: Preferencia de medios:**
 - Internet.
 - Celulares con plan.
 - TV cable.
 - Radios: Infinita (en el carro)
 - Canales como: ESPN y otros canales de deportes, NatGeo, Discovery, Survivor, TV Azteca.
 - Prensa Libre (aunque no está suscrito).
- **Modelos a quien los miembros de la población meta confía y escucha:**
 - A sus papás.
 - A otros hombres en su misma situación que han tenido éxito.

7. Conocimiento:

- **Frases en que la audiencia meta indica su habilidad para distinguir entre el comportamiento deseado y comportamientos alternos:**
 - Se debe utilizar condón para prevenir embarazos e ITS.
- **Frases que revelan el verdadero conocimiento que la audiencia meta tiene sobre el comportamiento deseado.**



- Cuando su “traida” quedó embarazada no utilizaron condón, se atuvieron. Ahora ya entiende sobre el embarazo por su experiencia previa. También sabe sobre el riesgo de ITS, pero estas las asocia más con TSF.

- **La audiencia meta entiende el mecanismo de los productos para su efectividad:**
 - Entiende el funcionamiento del condón, con la Sweetheart solamente se concentra en su uso para prevenir embarazos. Si tuviera relación con un TSF, lo utilizaría para prevenir ITS.
 - Con la Sweetheart no hay mayor percepción de riesgo más que de embarazo, por eso no se utiliza condón más que para sexo vaginal.
 - No se conoce el lubricante ni sus beneficios generales.

8. Experiencia con la categoría:

- **Experiencias pasadas de la audiencia meta con el comportamiento deseado:**
 - Se sabe que se ha hecho lo correcto, pero se queda insatisfecho.
 - A una de sus Sweethearts le dio alergia el látex. Por eso ella prefirió pasarse a pastillas.
 - Hace unos años se le rompió un condón, cree que no lo colocó bien.
- **Experiencias de la audiencia meta con comportamientos alternos:**
 - A capela se siente más rico.
 - Como mi Sweetheart usa pastillas y le tengo confianza no usamos condón.
 - Con las patojitas si se usa condón, ahora están bien pilas y como uno no las conoce mucho... con ellas si da miedo.

9. Asociación de marca:

- **Vínculo emocional de los consumidores con VIVE:**
 - No hay vínculo emocional con la marca.
 - Cuando eran chavitos utilizaron VIVE.
 - Se quiere dar imagen de hombre independiente no de patojo.
- **Ideas y actitudes que los consumidores tienen sobre la marca actualmente:**
 - Preferencia por Durex y Scudo antes que VIVE.
 - Con respecto a lubricantes, no hay claridad en la marca porque hay poco uso.

PASMO Oficina Regional
Departamento de Investigación
Estudios Cualitativos
Estudio PEER Sweetheart
Resultados del FoQus on Segmentation
30 de octubre 2009



FoQus on Segmentation Nicaragua



Nicole

Nicaragua Femenino 20 -30 años

Nicole es una joven de 23 años de edad, originaria de Managua. Actualmente vive en Ciudad Sandino es madre soltera y vive en un patrón de residencia extenso (con sus padres, hermanos y hermanas e incluso con los abuelos). Esto aunque le resulta práctico en términos de economía, sobrevivencia y crianza de su hijo, no es su ideal; ya que su madre está constantemente llamándole la atención por algunas actitudes que ella califica como libertinas. Por ejemplo, el gusto por el bacanal, por el licor y por los galanes. Por otro lado, sus amigas la describen como divertida, responsable, materialista y muy coqueta.

En este momento, una de las cosas que frustra a Nicole, es no poder conseguir un trabajo bien remunerado. Por eso sueña con terminar sus estudios en contabilidad y conseguir un buen empleo. Sin embargo y a pesar de su sueño, Nicole no hace los esfuerzos necesarios para que éste llegue a ser realidad. Para agenciarse de recursos económicos, Nicole vende artículos de belleza de manera informal y en algunos momentos cuenta con algo de dinero que le da el papá de su hijo, aunque esto no ocurre en un patrón regular. El año anterior, tuvo la oportunidad de trabajar en la zona franca, ahí consiguió un bomboncito con quien la pasaba muy bien. Incluso una vez, tuvo relaciones sexuales con él en el mismo lugar de trabajo.

Cuando está en casa, Nicole hace los quehaceres domésticos y mira telenovelas. Pero con lo que más se entretiene es enviando mensajitos o hablando por celular con sus amigas o su bomboncito. De vez en cuando tiene oportunidad para chatear por internet en un “ciber café” (aunque esto no es lo más frecuente).

Los fines de semana Nicole aprovecha para salir a bailar con sus amigas. Para poder dejar a su hijo sin problema, le pide ayuda a una de sus hermanas que entiende a Nicole... y que en algún momento recibirá el mismo favor a cambio... El no tener dinero es una de las características del estilo de vida de Nicole, sin embargo, eso no le preocupa para salir a “bacanlear” ya que por ser joven y bonita sabe que conseguirá quién la invite, tanto a ella como a sus amigas.

Cuando Nicole platica con sus amigas sobre el tipo de hombres que le atraen, es muy clara en decir que le gustan los galanes como los de telenovelas. Quisiera hombres que tengan carro, y que la inviten a buenos lugares, discotecas, karaokes, restaurantes y buenos hospedajes. Algunos incluso pueden llegar a darle un buen dinero, solamente por el gusto de agradarla y estar con ella. Al final lo que Nicole desea es ser querida por un buen hombre y sentirse tomada en cuenta por él. Mientras este galán aparece, Nicole tiene más de un bomboncito, puede incluso tener hasta cinco durante un



año, de manera simultánea. Entre las cosas que le interesan de su bomboncito es que tenga dinero, carro y que sea guapo. Sin embargo, le preocupa salir embarazada y la responsabilidad que esto conlleva, considerando que ya tiene experiencia y sabe lo que significa tener un niño.

La autoestima de Nicole, se centra en verse atractiva, joven, bella y sexy. Por eso le interesa mucho estar a la moda. Se interesa por la ropa, zapatos y maquillajes. Le preocupa engordar y envejecer. Entre sus sueños está el tener casa propia, vehículo, paseos, seguridad y educación para su hijo.

La relación que tiene Nicole con el bomboncito se caracteriza por ser un poco más equitativa que otros tipos de relaciones, como matrimonio o noviazgo. En este caso, ellas deciden si reunirse o no y a qué hora (en general la mujer decide si quiere tener sexo o no, si no lo desea inventa alguna excusa). Sin embargo, el hombre sigue asumiendo el rol activo y los cotos de la relación. A pesar de esto se sigue manejando un cierto grado de romanticismo.

En una ocasión Nicole aceptó salir con un bomboncito pero solamente si podían ir con sus amigas. El bomboncito avisó a unos amigos, y ellos pagaron la cuenta de todos. En términos sexuales, ellos también son dominantes y piden ciertos gustos...

A Nicole le encanta experimentar relaciones sexuales con diferentes hombres y satisfacerlos con diferentes posiciones. Ella no tiene mayor problema en hablar sobre sexualidad y el uso del condón, aunque dice que la protección es muy importante para ella, hay ocasiones en donde se obvia el uso de condón. Esta situación ocurre cuando hay mucha confianza, o cuando el hombre insiste. Sin embargo, afirma saber que los hombres son bandidos y no llevan condón a propósito. Si no lo llevan, para ellos mejor. Por eso, algunas caminan condones en la cartera.

Aunque Nicole no utiliza lubricante a base de agua, sabe que algunas de sus amigas lo utilizan para tener relaciones sexuales anales. Lo que más preocupa a Nicole es otro embarazo y de cáncer aunque también está consciente del riesgo de infecciones (ITS/VIH). Las ITS y VIH son preocupaciones secundarias para ella porque no tiene percepción de riesgo. Con respecto a cáncer, le preocupa el cáncer de útero y de mamas. Este último le preocupa por el impacto que el tratamiento pueda tener en la estética de su cuerpo.

Aunque Nicole siempre está dando consejos a sus amigas, ella misma no siempre sigue sus propias recomendaciones.

A pesar de que Nicole tuvo una relación muy intensa con el padre de su hijo, actualmente opta por tener un bomboncito, incluso puede tener hasta tres paralelamente. Es parte de ser joven y bonita...



FoQus on Segmentation: Nicole

Comportamiento Deseado: Uso de condón y lubricante a base de agua.

1. Arquetipo (ver adjunto):

- **Frases que describen la personalidad y circunstancias de los miembros de nuestra audiencia meta:**
 - Somos bonitas, jóvenes y coquetas.
 - Nos gusta el bacanal.
 - Queremos un hombre que nos tome en cuenta, un galán.
- **Aspectos demográficos:**
 - Género y edad: Femenino 20 - 30 años
 - País: Nicaragua
 - Ingresos mensuales: Desempleada por el momento.
 - Madre soltera.
- **Hábitos:**
 - Trabajos domésticos.
 - Cuidar a su hijo.
 - Ver novelas.
 - Platicar con sus amigas y bomboncitos (mensajes de celular, llamadas, en algunos momentos internet.)
 - “Bacanalea” (fiesta).
- **Valores:**
 - Maternidad.
 - La belleza, juventud y atractivo físico.
 - Amistad.
 - Romanticismo.
- **Aspiraciones:**
 - Terminar de estudiar.
 - Conseguir un buen trabajo que le permita independencia económica.
 - Bienestar y seguridad para su hijo
 - Un galán de telenovela.
 - Pasear.
 - Ser invitadas a “todo”.
 - Libertad.



- **Necesidades:**
 - Necesita dinero, alguien que lo apoye económicamente o algún medio para conseguir dinero.
 - Educación para ella y para su hijo.
 - Información.
 - Autoestima.

- **Preocupaciones:**
 - Seguridad económica.
 - Conseguir pareja, “un hombre bueno, pero no palmado”.
 - Que sus papás y la familia no se entere que tiene bomboncitos.
 - Que la descubran con sus bomboncitos.

- **Miedos:**
 - Embarazo.
 - Cáncer.

2. Creencias a reforzar:

- **Frases de la audiencia meta que expresen los beneficios del comportamiento deseado:**
 - El condón previene embarazos.
 - El condón ayuda a prevenir enfermedades.

- **Frases de la audiencia meta que expresen actitud positiva hacia el comportamiento deseado:**
 - Hay que cuidarse.

- **Motivadores para el comportamiento deseado:**
 - Evitar un embarazo.

3. Creencias a cambiar:

- **Frases en las que los informantes expresan los costos y desventajas del comportamiento deseado:**
 - No se siente igual.
 - A algunos hombres no les gusta el condón.

- **Frases en que los informantes expresan actitudes negativas hacia el comportamiento deseado:**
 - El látex irrita y molesta.



- **Barreras para el comportamiento deseado:**
 - Grado de confianza con el bomboncito (no hay percepción de riesgo).
 - Influencia de alcohol.
 - Los hombres no quieren utilizar condón, les molesta. “Los hombres son bandidos...no llevan condón por eso la mujer debe caminar condón en la cartera.”, “Tu ponés el cuerpo, yo la protección.”
 - Uso de otros métodos anticonceptivos.
 - Satisfacción inmediata.

4. Estrategias para comportarse:

- **Técnicas o tácticas que los miembros de la audiencia meta utilizan para sobrepasar las barreras que enfrentan para poder realizar el comportamiento deseado:**
 - Las mujeres caminan condón en su cartera.
 - Algunas mujeres colocan el condón al hombre, al ser estimulados por tal acción la aprecian e incluso la pueden solicitar.

5. Historias de adquisición:

- **¿Cómo los miembros de la audiencia meta adquieren los condones y el lubricante a base de agua:**
 - Los compran en pulperías y farmacias.
 - Utilizan los que obsequia el motel.

6. Oportunidades de encuentro con la audiencia meta:

- **¿Dónde y cuándo se puede encontrar a los miembros de la audiencia meta?**
 - Zona franca.
 - Universidad.
 - Discotecas.
 - Karokes.
- **Comunicación efectiva: Preferencia de medios:**
 - Radio
 - TV, Canal 10 (durante las novelas colombiana, videos musicales).
 - Mensajes de celular.
 - Internet.
 - Prensa – suplemento Nosotras.
- **Modelos a quien los miembros de la población meta confía y escucha:**
 - Shakira.



- Beyonce
- Rihanna.

7. Conocimiento:

- **Frases en que la audiencia meta indica su habilidad para distinguir entre el comportamiento deseado y comportamientos alternos:**
 - Mis amigas saben con quién lo hacen. Saben con quién utilizar condón.
 - Con el bomboncito se experimentan cosas que nos se hacen con la pareja estable (incluso sexo anal). Sin embargo, para este no se utiliza condón, a veces se utiliza lubricante (poco reportado).
 - En una ocasión mi amiga no utilizó condón, pero no se preocupó porque está tomando pastillas.
- **Frases que revelan el verdadero conocimiento que la audiencia meta tiene sobre el comportamiento deseado.**
 - Para sexo anal se necesita lubricante para que no duela tanto (poco reportado).
 - El condón también ayuda a prevenir enfermedades.

8. Experiencia con la categoría:

- **Experiencias pasadas de la audiencia meta con el comportamiento deseado:**
 - El condón se utiliza de vez en cuando con las parejas casuales.
 - Se espera que el hombre sea responsable del condón.
 - El lubricante sirve para no sentir dolor en la parte anal, pero no se utiliza condón.
- **Experiencias de la audiencia meta con comportamientos alternos:**
 - Si no se utiliza condón no pasa nada porque mi amiga toma pastillas, o tiene la T de cobre.
 - Los métodos anticonceptivos dan seguridad.
 - No se utiliza condón por eyacula afuera.

9. Asociación de marca:

- **Vínculo emocional de los consumidores con VIVE:**
 - Body Guard y Vive son las únicas opciones.
 - Incluso los colocan en los hoteles son de estas mismas.
- **Ideas y actitudes que los consumidores tienen sobre la marca actualmente:**
 - No se perciben comentarios respecto a las cualidades de la marca.
 - Asociación de sabores con condones Vive.



Pedro

Nicaragua Masculino 20 – 30 años

Pedro es un joven de 24 años de edad que trabaja en el mercado oriental en el negocio de unos familiares. Adicionalmente estudia Ingeniería en la UNI.

Vive en el barrio de clase baja conocido como Edgar Murgía con sus padres, quienes todavía le ayudan económicamente.

Utiliza condón cuando está con su relación Sweetheart o con una persona que acaba de conocer y no lo utiliza con su pareja porque planifica con pastillas. Las marcas de condones que utiliza son Vive y Body Guard que compra en gasolineras, farmacias y pulperías.

A Pedro le encanta saber que tiene capacidad de conquistar a más de una... ya que tiene novia, y además a dos amigas con las que tiene relaciones sexuales. Esto hace que maneje de 2 a tres parejas de manera simultánea.

Aunque Pedro reconoce la importancia de utilizar protección, condón, no siempre lo hace ya que no está teniendo relaciones con trabajadoras sexuales sino con personas conocidas. Sin embargo, con una de estas amigas, la que conoció en el CHAMAN, empezó a utilizar condón (en los primeros encuentros) sin embargo, con el tiempo, le ha tomado confianza y ya no percibe la necesidad de utilizar el condón.

Pedro es muy cuidadoso de que su mamá no se entere que tiene “otras amigas”, ya que su mamá quiere mucho a su novia y lo regañaría por estar con otras. A pesar de esto sabe que aunque su mamá lo regañe, al final lo va a encubrir.

Pedro reconoce que a su novia la ama y la respeta, pero que precisamente por eso con ella se aburre un poco, ya que todo es tradicional con ella. En cambio con sus amigas, puede experimentar cosas interesantes y darle emoción a la relación sexual. Incluso con ellas ha podido tener relaciones sexuales anales, que a Pedro le llaman mucho la atención porque las ha visto en películas. Aunque reconoce que hay que convencer un poco a las mujeres para poder tener sexo anal con ellas, al final la experiencia es buena para él porque es más apretadito. A sus amigas parece dolerles o molestarles eventualmente, pero él sabe que hay que hacer una pequeña labor de convencimiento y darles a ellas también lo que ellas quieren, para satisfacerlas. El sexo con ellas es más fuerte.

Cuando Pedro logra conseguir reales paga moteles para llevar a sus amigas, hay varias cosas que aprovecha en este sitio, por un lado la araña (silla para tener sexo en diferentes posiciones) y por el otro la ventaja de que le dejan el condón ahí. Así no se tiene que complicar, ya que sabe que



normalmente sus amigas le van a pedir que se lo ponga. Incluso cuando él ha querido hacerse el desentendido, nunca falta alguna que lo lleve en la cartera. Algunas incluso se lo colocan como una manera de excitarlo.

En algunas ocasiones, cuando sale con sus amigos, puede que visiten burdeles o lugares donde hay trabajadoras sexuales. Aunque esto puede ser muy agradable, hay que tener reales para pagar. Con sus amigas es más práctico porque sólo las tiene que llamar, a veces les manda saldo para que estén contentas, pero eso es esporádico.

Algún día Pedro se quiere casar con su novia y formar una familia. Sin embargo, no cree que dejará de buscar amigas con quienes tener este tipo de relaciones, es algo que hacemos... porque si no nos aburrirnos, pero no nos enamoramos de ellas, solamente es por sexo.

¿Cómo hacen para iniciar la relación? : Amigas del trabajo, invitación a tomar licor, yo voy a las fiestas o bares y allí busco cómo cazar? Buscan en la disco a las mujeres fáciles.



FoQus on Segmentation: Pedro

Comportamiento Deseado: Uso de condón y lubricante a base de agua.

1. Arquetipo (ver adjunto):

- **Frases que describen la personalidad y circunstancias de los miembros de nuestra audiencia meta:**
 - Trabajo y estudio.
 - Estábamos todos excitados.
 - Mi hermano vive en Europa, se fue para mandarle algo a su familia.
 - Por la tarde me quedo con mis amigos platicando, pasándola bien.
 - Vivo con mi familia.
 - Me gusta jugar fútbol.
 - La situación económica es difícil, tengo familiares en Costa Rica.
- **Aspectos demográficos:**
 - Género y edad: Masculino 20 - 30 años
 - País: Nicaragua
 - Ingresos mensuales: Variable ya que trabaja en el Mercado Oriental con familiares.
 - Estudiante universitario.
- **Hábitos:**
 - Su rutina gira alrededor de los horarios de clases en la universidad, incluso su trabajo, que generalmente es informal.
 - No es un deportista pero se interesa en los deportes de equipos, ha cambiado su interés previo del baseball al football, ya que el primero es visto como algo para “gente mayor”.
 - Hace un poco de ejercicio en el gimnasio, pesas específicamente, pero no por su salud sino por razones estéticas. Quiere estar “pompeado” (musculoso) y no tener panza.
 - Le gusta salir a divertirse con sus amigos, a tomar cerveza y conseguir mujeres.
- **Valores:**
 - El valor de la familia, la solidaridad, la familia lo mantiene y le paga los estudios. La religión desde el punto de vista social. La familia es católica, es una religión más abierta, es más fácil de llevar que otras religiones. Pedro no participa en grupos juveniles de su iglesia. Los jóvenes con los que él se junta es con los amigos de la Universidad o del barrio. Estos tienen otros intereses, diversión y vagancia.
 - Solidario con los amigos.



- Respetar la casa.
- Le interesa lo que dicen sus padres, lo que los otros digan en la calle de él no le interesa.
- Maneja la información a conveniencia, miente.
- Doble moral.
- Pedro es responsable en el trabajo.
- Pedro sabe que está siendo deshonesto con su pareja estable. Pero es deshonesto con su pareja estable, parece no percibe lo que está haciendo. Con su pareja estable tiene un sentimiento muy fuerte, tiene una relación de más de un año, mientras que la amiga con derecho es algo casual. Con la novia es amor, con la amiga es diversión.
- El siempre está pensando en el.

- **Aspiraciones:**
 - Por ahora desea tener más dinero para fiestas (bacanal) y poder darse gusto en licor, baile y mujeres.
 - Pedro está en los últimos años de su carrera y aspira a graduarse próximamente.
 - Desea trabajar en una empresa grande que provea mantenimiento y servicios a negocios relacionados con su carrera, que le pague bien y tener una buena posición económica.
 - Aspira a tener un negocio propio, el cual puede ser un “cabrer café” o algo acorde a su carrera universitaria.
 - Le gustaría tener un carro, al menos un Suzuki, para tener más posibilidades de conquistar mujeres, respeto, status social y ser admirado por sus amigos.

- **Necesidades:**
 - Necesita dinero, alguien que lo apoye económicamente o algún medio para conseguir dinero.

- **Preocupaciones:**
 - A Pedro le preocupa que alguna de las mujeres con las que tiene relaciones sexuales resulte embarazada, ya que no está en sus planes.
 - Le preocupa su salud sexual, no adquirir enfermedades.

- **Miedos:**
 - Tiene miedo a adquirir una ITS le da miedo hacerse la prueba de VIH, prefiere no saber, se asocia el hecho de no saber con no tener la infección. **“Me puse el condón que no era de buena marca, se me rompió y no quise salir a buscar otro, y tuve relaciones así.... Es una lección de no hacerlo sin condón”.**
 - **“Sentí que se rompió el condón e inmediatamente pensé en ITS y VIH y la saque”.**



2. Creencias a reforzar:

- **Frases de la audiencia meta que expresen los beneficios del comportamiento deseado:**
 - Para él es importante lo que su familia (Madre, Abuela, etc.) piensen de él si se enteraran de las relaciones con estas amigas con derechos.
 - El es una persona dependiente de la familia lo que a su vez puede afectar si supieran que el tiene parejas sweetheart.
- **Frases de la audiencia meta que expresen actitud positiva hacia el comportamiento deseado:**
 - Se siente lo mismo con condón o sin condón (trabajar la idea a nivel del placer)
 - A esta edad se valora mucho cuantas relaciones se pueden tener y con cuantas mujeres.
 - Beneficios de hacerse la prueba (hay temor de hacerla). Hay que trabajar adicional a eso que el hacerse la prueba y obtener resultados negativos, podría estar reforzando el hecho de saber escoger a las parejas, de la confianza de hacerlo con las que se seleccionan, etc.
 - Rescatar la idea de lo bien que se siente el hacerse la prueba y salir negativo.
 - Hay una cita que habla de que antes de iniciar la relación con una pareja, ambos se hicieron la prueba y por ende reforzar que es un comportamiento saludable el hacerlo.
 - El hecho de ser joven no le hace inmune al riesgo.
 - En cita textual ***“No quiero volver a vivir la angustia de una ITS y por eso no me despego el condón”***
- **Motivadores para el comportamiento deseado:**
 - El detonante puede ser una experiencia de una ITS.
 - La experiencia de un amigo. (rescatar el aspecto de la solidaridad que se maneja de grupo)
 - Evitar el hecho de parar la actividad sexual por el hecho de haber adquirido una ITS (que esto se comente entre los demás)

3. Creencias a cambiar:

- **Frases en las que los informantes expresan los costos y desventajas del comportamiento deseado:**
 - El lubricante es solo para sexo anal.
 - Es preferible no hacerse la prueba de VIH para no saber.
 - El herpes no es una ITS.
 - Que la planificación es suficiente para protegerse de ITS y VIH.
 - Los chequeos clínicos son para las mujeres únicamente.
 - Que la vaselina puede ser un lubricante.
 - La mujer es la que toma la decisión de usar o no condones.
 - Para qué usar condones si la conozco o se ve bien buena.



- El alcohol cura ITS.
- No me chequeo ni me hago la prueba porque siempre me protejo.
- **Frases en que los informantes expresan actitudes negativas hacia el comportamiento deseado:**
 - No me chequeo ni me hago la prueba porque siempre me protejo.
- **Barreras para el comportamiento deseado:**
 - No me chequeo ni me hago la prueba porque siempre me protejo.

4. Estrategias para comportarse:

- **Técnicas o tácticas que los miembros de la audiencia meta utilizan para sobrepasar las barreras que enfrentan para poder realizar el comportamiento deseado:**
 - Discute con la novia con tal de no salir con ella
 - Complace a la novia en todo para que no sospeche.
 - Le hace sentir que todo lo que dice es interesante y le dedica tiempo.
 - El celular en vibrador.
 - Mi amigo es el que llama y me avisa.
 - Involucran a sus ruqitas (madres) para que les hagan la campaña. (a cubrirle con la novia).
 - Sacan a pasear a sus parejas y les regalan cosas.
 - Nunca pelean con la novia.
 - Lunes – miércoles (novia) Jueves disco (noche de damas).
 - No reciben llamadas de amigas con derecho mientras están en su casa.
 - Cuando se afecta de alguna ITS, culpabiliza a su pareja estable.
 - Por estar bien con la mujer, la hace pensar que ella es la que manda.
 - Amiga con derecho no la presenta a la familia y ni le da el teléfono ni la dirección de la casa.
 - La sweethear es adicta y siempre está dispuesta.
 - Hacen competencia de quien se coge a quien y quien lo hace mejor (hacer swing, la bateo) mejor técnica para la conquista.
 - Habría que indagar un poco más acerca de la técnica que existe para conocer lo que ellos alardean de usar y que funciona.
- **Tres elementos necesarios: intención de realizar el comportamiento, un obstáculo y la acción para sobrepasar el obstáculo:**
 - No haber llevado condón pero utilizar el que está en el motel.
 - No haber llevado condón pero utilizar el que camina la mujer en la cartera.

5. Historias de adquisición:

- Se compra en la gasolinera, farmacia, pulpería o los colocan en los moteles.



- **¿Cómo los miembros de la audiencia meta adquieren los condones y el lubricante a base de agua:**
 - Los amigos se regalan condones entre si.
 - Las ferias en la universidad para que les regalen.
 - El condón se constituye en un símbolo, de que si cargo es que son el que más sexo tengo, etc.
 - Los compran en gasolineras.
 - Las mujeres lo andan.
 - Los compran en las farmacias y en los moteles venden condones. (al menos el primero es gratuito) los demás son vendidos.
 - Lubricante no está a la venta en moteles.

6. Oportunidades para encontrar a la audiencia meta:

- **¿Dónde y cuándo se puede encontrar a los miembros de la audiencia meta?**
 - Universidad.
 - Zona franca.
 - Talleres mecánicos.
 - Mercado Oriental.
 - Discoteca, Karaoke, Bares
- **Comunicación efectiva: Preferencia de medios:**
 - Radio (futura, hit, juvenil, romántica, mi preferida)
 - Televisión (mira el canal de deportes, videos musicales, cable, el canal 8 que es nacional, el 79 en cable programación violenta (Mangas).
 - Charlas en la universidad, personal de ONG.
 - Internet. (páginas de Facebook, hi5, etc)
- **Modelos a quien los miembros de la población meta confía y escucha:**
 - Modelos: Dady Yanky, Bekham, Grupo Aventura, Reggae de Panamá.

7. Conocimiento:

- **Frases en que la audiencia meta indica su habilidad para distinguir entre el comportamiento deseado y comportamientos alternos:**
 - El SIDA no tiene cura.
 - El condón le protege de ITS y VIH y embarazos.
 - El SIDA se transmite a través de las relaciones sexuales.
 - Las pruebas de VIH las hacen en los Centros de Salud.
- **Frases que revelan el verdadero conocimiento que la audiencia meta tiene sobre el comportamiento deseado.**
 - Cuando estaba penetrando se me rompió y no quise salir del cuarto a buscar otro y lo hicimos sin protección y también tuve sexo oral con ella. A las dos semanas me comenzó una picazón en los genitales y a arder la punta del pene, me salía algo y



un poco de sangre y mal olor, me salieron llagas...fue al doctor... como a los doce días se me quitó, pero es una lección para no hacerlo sin condón...

8. Experiencia con la categoría:

- **Experiencias pasadas de la audiencia meta con el comportamiento deseado:**
 - Los condones se rompen cuando uno quiere hacer otras posiciones.
 - No se siente lo mismo con condón.
 - El lubricante no lo conocen.
- **Experiencias de la audiencia meta con comportamientos alternos:**
 - Por no utilizar condón han tenido enfermedades.
 - Al utilizar condón que se ha roto, se han dado situaciones difíciles.

9. Asociación de marca:

- **Vínculo emocional de los consumidores con VIVE:**
 - Los condones platinados no sirven.
 - Uso de condones VIVE
- **Ideas y actitudes que los consumidores tienen sobre la marca actualmente:**
 - Body Guard y Vive son los más reconocidos.



Gloria

(Secreto de Amor)

Nicaragua
Femenino 31 – 40 años

Gloria es una mujer de 40 años, madre de dos hijos, sin esposo. Aunque tiene estudios universitarios no ha logrado conseguir un trabajo acorde ya que existen pocas oportunidades de empleo. Es una mujer muy trabajadora en lo que le toque, por eso por el momento se dedica principalmente a ser ama de casa y a realizar algunos trabajos esporádicos y algunos “negocitos”.

Actualmente Gloria vive con sus padres, ellos tienen casa propia y cierta estabilidad económica ya que están retirados. Ella todavía cuenta con el apoyo y ayuda de ellos. Es una familia honorable. En la casa de Gloria viven sus padres, sobrinos y sus propios hijos. La casa tiene un estilo tradicional, cuenta con porche, que es un lugar muy fresco con plantas y sillas, donde la familia, amigos y vecinos se sientan a platicar y compartir.

Por su situación y edad, Gloria lleva la carga de trabajo en la casa, aunque su mamá la ayuda. Hace los quehaceres de la casa y siempre está pendiente de toda la familia. No recibe instrucciones de los quehaceres ya que cada una ha asumido roles específicos dentro del hogar. Esta organización familiar y patrón de residencia parece ser muy funcional bajo las circunstancias actuales de Gloria. Aunque en algunos momentos le gustaría su independencia.

Entre las actividades cotidianas de Gloria, están las actividades domésticas, arreglar la casa, hacer las compras, socializar con familiares y vecinas y ver las novelas. Los canales que más le gustan son los nacionales donde ve telenovelas brasileñas. También le agrada escuchar la radio. Si pudiera comprar una revista para leer compraría Vanidades. En algunos momentos Gloria se siente sola y busca amigas, salir a fiestas, visita karaokes, etc.

Gloria es alegre, soñadora, responsable, dinámica, y popular. Gloria se caracteriza por ser extrovertida y muy comunicativa, pero la vida de Gloria no ha sido fácil. Vivió momentos históricos de su país que la han marcado. Tuvo que cortar café, pasar limitaciones e incluso hambre. Después conoció al padre de sus hijos y se juntó con él para integrar su familia. Esta experiencia no fue muy positiva para Gloria quien empezó a tomar alcohol de forma regular. Actualmente forma parte de un grupo de rehabilitación alcohólica. Gloria fuma porque para ella es un desahogo.

Gloria es muy romántica y se identifica con las canciones de este género musical. Gloria tiene secretos de amor como la mayoría de personas. Ella busca un “bomboncito” por una mezcla de varias razones: soledad, deseo de placer, compañía y piensa que se merece sentirse bien con alguien que la traten bien. Por eso puede tener hasta tres bomboncitos al año quienes son, generalmente, contemporáneos a su edad.



Gloria consigue a sus “bomboncitos” entre sus amigos o en los karaokes. Los padres e hijos de Gloria no se meten con sus decisiones ya que todo se maneja con mucha discreción y nadie debe enterarse sobre sus relaciones con bomboncitos. Actualmente ya no busca alguien que la lleve al altar, quiere independencia económica, una relación estable pero viviendo separados. Quiere pasarla bien. Sus prioridades son sus hijos, no los cambiaría por sus bomboncitos.

Gloria aparenta ser extrovertida pero en el fondo es conservadora y no puede dormir fuera de su casa. El bomboncito no visita a Gloria en su casa, se reúnen en los bares y así planifican sus salidas. Las amigas de Gloria conocen de su situación y a veces se cubren entre ellas porque ellas hacen lo mismo.

El fin de semana se encuentra con el bomboncito, van a comer, a discotecas, se van en el carro que sirve también para tener relaciones. A veces van a un motel.

Cuando tiene relaciones sexuales no usa lubricantes, pero podría usarlo para evitar que le moleste el condón. Con la edad, a Gloria a veces padece de resequead y por eso lo usaría. Una amiga de Gloria es diabética y por eso se reseca, en Nicaragua existen muchas mujeres que padecen de Diabetes.

Las mujeres son astutas y saben qué es lo que el hombre busca fuera de su casa. En una relación, es la mujer la que manda. Ambos se seducen pero al final la mujer es la que domina. Generalmente la relación se termina porque a ella hubo algo que ya no le gusto del bomboncito.

Una de sus mayores preocupaciones actuales son sus deudas. No son grandes, pero le gusta gastar en pinturas, perfumes y cositas para ella. Le gusta verse bien. Por su edad, ya está algo “entradas en carnes”, porque todo se les puede decir menos gordas.

Los gastos que sí son mayores y le causan mayor preocupación son las necesidades de sus hijos con respecto a sus estudios, los gastos en la universidad. Gloria quiere que sus hijos tengan una profesión y que hagan realidad sus sueños.

Como se dijo anteriormente, Gloria tiene ciertos ingresos de manera formal, otros a través del comercio informal e incluso, eventualmente, el padre de sus hijos le ayuda. Sin embargo, la mayoría de los gastos de la casa los asume el padre de Gloria quien está jubilado y recibe su pensión. A veces, el bomboncito le da dinero a Gloria como ayuda, pero no es un compromiso. El bomboncito le puede regalar un celular cuando se le daña el suyo. Gloria acepta pero no pide. Gloria lo complace en la cama (sexo oral) para lograr lo que ella busca.



FoQus on Segmentation: Gloria (Secreto de Amor)

Comportamiento Deseado: Uso de condón y lubricante a base de agua.

1. Arquetipo (ver adjunto):

- **Frases que describen la personalidad y circunstancias de los miembros de nuestra audiencia meta:**
 - Soy una mujer jovial, comunicativa y extrovertida
 - Soy seductora, sensual y sexual, aunque a veces se piense que soy “zorra”
 - Soy trabajadora y profesional
 - Soy Zoila (soy la que lavo, la que plancho, la que hago todos los oficios domésticos)
 - Soy madre y no cambiaría a mis hijos por un “bomboncito”
 - Lo que más me interesa es mantener mi imagen ante mis hijos
 - Soy sobreviviente de la guerra. Mi juventud transcurrió durante la época de la guerrilla por lo que también hubo mucho que no pude “vivir” por las restricciones de ese tiempo.

- **Aspectos demográficos:**
 - Género y edad: Femenino 31 - 40 años
 - País: Nicaragua
 - Estado Civil: Separada
 - Nivel de Estudios: Educación Universitaria incompleta
 - Lugar en donde vive: Colonia Maestro Gabriel
 - Personas con las que vive: Sus padres, sobrinos y dos hijos
 - Ocupación: Ama de casa y trabajos esporádicos y negocios
 - Otros ingresos: Pensión del padre de los hijos y regalos del SW
 - Ingresos mensuales: Variables

- **Hábitos:**
 - Durante el día se dedica a actividades domésticas: arreglar la casa, hacer las compras.
 - Se distrae socializando con familiares y vecinas y viendo telenovelas especialmente brasileñas.
 - Algunos días, cuando se siente sola, busca a sus amigas y sale a fiestas, visita karaokes, etc. En estos lugares consigue a sus “bomboncitos”.
 - Forma parte de un grupo de rehabilitación alcohólica.
 - Gloria fuma, como un desahogo.



- Se esmera en verse bien, por lo que le gusta comprar maquillaje, perfumes y cosas para ella.
- El fin de semana se encuentra con su “bomboncito”, salen a comer, a discotecas utilizando el automóvil que también sirve como lugar para tener relaciones sexuales. En otras ocasiones visita moteles.
- Puede tener hasta tres “bomboncitos” al año, quienes generalmente están en el mismo rango de edad que Gloria. Ellos no la visitan en su casa, se reúnen en bares y así planifican sus salidas. Sus amigas hacen lo mismo y conocen la situación de todas, por lo que se cubren entre sí cuando es necesario.
- Nunca duerme fuera de su casa.

- **Valores:**
 - Trabajadora
 - Responsable
 - Quiere ser una buena madre
 - Respeta a sus padres
 - Creativa
 - Ingeniosa
 - Solidaria
 - Vanidosa
 - Buscan la felicidad
 - Positiva
 - Es conservadora

- **Aspiraciones:**
 - Tener un trabajo acorde a sus estudios universitarios.
 - Tener suficientes ingresos para solventar sus deudas.
 - Ser independiente de sus padres.
 - No desea casarse ni unirse a ningún hombre, pero sí tener una relación estable con un hombre que sea cariñoso y atento y no violento. Pasarla bien.
 - Le gustaría tener flexibilidad de horario para ejercer todos sus roles.
 - Proveer a sus hijos de estudios para que sean profesionales.
 - Lucir siempre bien arreglada

- **Necesidades:**
 - Necesidades profesionales, consiguiendo un trabajo acorde a sus estudios universitarios.
 - Necesidades económicas, tener dinero para pagar sus deudas y comprar las cosas que a ella le gusta. También para poder pagar las necesidades y estudios de sus hijos.
 - Necesidad de independencia, poder subsistir sin ayuda de sus padres y vivir en una casa aparte.
 - Necesidades sociales, cuando se siente sola busca a sus amigas para salir. Tiene también el apoyo de un grupo de rehabilitación alcohólica.



- Necesidades afectivas, busca varios “bomboncitos” para pasar un buen rato sin vislumbrar un futuro como pareja. Las relaciones a largo plazo no son importantes.
- **Preocupaciones:**
 - Le preocupa que la descubran en sus relaciones “sweetheart”, que alguien las vea y le cuente a la familia.
 - Que la familia del padre de sus hijos se entere y le haga algo en su casa o a su casa.
 - Que padre de los hijos se entere y le quite la patria potestad y que ellos le pierdan el cariño.
 - Perder el status de madre responsable y ejemplo.
 - Le preocupa su rol social.
 - No le preocupa que la gente murmure, mientras sus hijos no se den cuenta.
 - No quiere quedar embarazada, por lo que toma precauciones para evitarlo.
 - Le preocupa no satisfacer al “bomboncito”.
 - No quiere perder el atractivo.
 - Faltarle el respeto a sus padres, que ellos se hagan una mala imagen de ella.
- **Miedos:**
 - Miedo a que la descubran en la relación sweetheart.
 - A que sus hijos no sean profesionales.
 - No poder pagar sus deudas.
 - Miedo a estar sola.
 - Miedo a quedar embarazada, es por eso que utilizan otros métodos.

2. Creencias a reforzar:

- **Frases de la audiencia meta que expresen los beneficios del comportamiento deseado:**
 - Se siente bien utilizar lubricante.
 - Cuando estoy muy reseca, es muy útil usar el lubricante.
 - No quiero que mis hijos se perjudiquen por mi comportamiento, por eso me protejo contra las enfermedades.
 - NOTA: El uso del condón es muy raro.
- **Frases de la audiencia meta que expresen actitud positiva hacia el comportamiento deseado:**
 - Me hago la prueba porque es más importante prevenir que lamentar.
 - El lubricante puede ayudar en las relaciones sexuales, especialmente en las anales.
- **Motivadores para el comportamiento deseado:**
 - En caso de sequedad, por enfermedad o por la edad, es recomendable usar lubricante.



3. Creencias a cambiar:

- **Frases en las que los informantes expresan los costos y desventajas del comportamiento deseado:**
 - Tener sexo casual no es perjudicial para la salud porque hay que saber con quién y cuándo.
 - No uso condón porque no lo necesito.
- **Frases en que los informantes expresan actitudes negativas hacia el comportamiento deseado:**
 - Confío en mi “bomboncito”, porque lo conozco y no es alguien que se acueste con cualquiera.
 - No me he realizado la prueba del VIH porque me he hecho otras pruebas y otros tipos de análisis y asumo estar bien.
 - El condón se debe usar sólo al inicio de una relación.
 - Un condón no es necesario si la mujer está planificando o está operada.
 - El lubricante es sólo para relaciones anales.
 - El condón no se usa para relaciones anales.
- **Barreras para el comportamiento deseado:**
 - Su preocupación básica es no embarazarse, por lo que utiliza otros métodos para cuidarse y no utiliza el condón.
 - Al usar condón se pierde la sensibilidad.

4. Estrategias para comportarse:

- **Técnicas o tácticas que los miembros de la audiencia meta utilizan para sobrepasar las barreras que enfrentan para poder realizar el comportamiento deseado:**
 - Las parejas se pueden encontrar en cualquier parte, por eso el gimnasio, cine, karaoke o juegos de baseball.
 - Se reúne con los “bomboncitos” cuando los niños están en el colegio.
 - Dicen que tienen actividades que duran todo el día.
 - Cuando dicen que salen con amigas, en verdad andan con los “bomboncitos”.
- **Tres elementos necesarios: intención de realizar el comportamiento, un obstáculo y la acción para sobrepasar el obstáculo:**
 - Cuando desea utilizar el condón como control natal (al inicio), si el “bomboncito” no lo acepta termina la relación y busca otro que lo acepte.
 - Cuando van a tener relaciones y ninguno lleva un condón, lo pide en la entrada del motel.



5. Historias de adquisición:

- **¿Cómo los miembros de la audiencia meta adquieren los condones y el lubricante a base de agua:**
 - Cuando los usan es porque él los lleva, ella lo coloca para ponerle el toque sensual en la relación.
 - En los moteles hay condones disponibles (al menos para la primera relación)
 - Son muy pocas las mujeres que usan lubricante.

6. Oportunidades de encuentro con la audiencia meta:

- **¿Dónde y cuándo se puede encontrar a los miembros de la audiencia meta?**
 - En su casa
 - En donde hace las compras para la casa
 - Fiestas
 - Karaoke
 - Discotecas
 - Moteles
- **Comunicación efectiva: Preferencia de medios:**
 - Radio: romántica, noticias, “Joya”, “La Pachanguera”
 - Televisión: novelas, nota roja
 - Periódicos: suplementos
 - Si pudiera comprar una revista sería “Vanidades”.
- **Modelos a quien los miembros de la población meta confía y escucha:**
 - Gloria Stefan
 - Olga Tañón
 - Alejandra Guzmán
 - Jennifer López
 - Algunas presentadoras de revista televisiva

7. Conocimiento:

- **Frases en que la audiencia meta indica su habilidad para distinguir entre el comportamiento deseado y comportamientos alternos:**
 - Las relaciones sin protección producen ITS.
 - Las ITS son menos graves que el VIH.
- **Frases que revelan el verdadero conocimiento que la audiencia meta tiene sobre el comportamiento deseado.**
No se percibe.



8. Experiencia con la categoría:

- **Experiencias pasadas de la audiencia meta con el comportamiento deseado:**
 - Le quedó el condón adentro.
 - Las que usan condón, han manifestado que les irrita o les arde.
 - Las que usan lubricante lo recomiendan.
 - El doctor les recomienda el uso de lubricante porque la diabetes les reseca la vagina.
- **Experiencias de la audiencia meta con comportamientos alternos:**
 - Utiliza otros métodos de control natal, por lo que no es usuaria regular de condones.

9. Asociación de marca:

- **Vínculo emocional de los consumidores con VIVE:**
 - Les gusta VIVE por los colores y sabores.
- **Ideas y actitudes que los consumidores tienen sobre la marca actualmente:**
 - Se reconoce Body Guard y Vive.



Juan

Nicaragua Masculino 31-40 años

Juan es un hombre de 37 años de edad, está casado y tiene dos hijos con su esposa y un tercer hijo con otra mujer. Actualmente Juan se dedica a la pintura automotriz y es dueño de su propio taller. Un taller pequeño pero con bastante trabajo, aunque recientemente ha bajado la demanda.

Después de muchos esfuerzos, Juan logró hacer su propia casa por lo que actualmente vive solo con su mujer y los dos hijos de matrimonio. Este es uno de los logros de los que Juan se siente muy orgulloso, así como de ver que sus hijos están estudiando para poderse superar en el futuro.

Desde siempre Juan a disfrutado de la compañía de sus amigos de infancia, e incluso en su taller trabajan dos amigos que conoce de siempre. Con ellos es con quien sale a bacanalear y a tomar. Para Juan su familia es muy importante. Respeta y quiere mucho a su mujer, pero reconoce en ella un amor que ha perdido la emoción, se ha vuelto rutina, pero es amor al final.

Para retomar la emoción de la juventud, Juan busca nuevas experiencias, algunas las ha encontrado en vecinas, amigas del barrio (de la infancia) e incluso en empleadas de la Zona Franca, lugar donde Juan trabajaba hasta hace un tiempo como supervisor, e incluso chavalas que conoce en los karaokes cuando sale a bacanalear con sus amigos.

Entre las prácticas sexuales de Juan, se encuentran las visitas a burdeles donde contrata los servicios de trabajadoras sexuales pero también disfruta de la cacería en discotecas, bares y karaokes. Juan dice ser cuidadoso y protegerse con las trabajadoras, aunque cuando ha bebido, cosa que es muy frecuente se despreocupa del tema. Cuando sale de cacería y le sale algo interesante, utiliza condón las primeras veces, aunque ya con el tiempo y la confianza empieza a tratar de obviar el asunto, ya que al final de cuentas, el no se mete con cualquiera, las trat de escoger bien.

Una de las cosas que más excita a Juan es sentir que domina la relación y que puede lograr cosas excitantes con sus amigas. Ellas normalmente preguntan por el condón, pero el tratará de evitar su uso para poder tener mayor sensibilidad, ellas normalmente insisten, pero el conoce su capacidad de persuasión y se vuelve casi un juego tratar de convencerla de que no es necesario. Así, es que en muchas oportunidades prescinden del condón. Sin embargo, cuando van a los moteles, probablemente sea más difícil para Juan evitar el uso del condón ya que se los obsequian como parte del servicio. En este caso es muy probable que lo utilice pero solamente en las relaciones vaginales, ya que no lo percibe como algo necesario para las relaciones orales o anales. Al final, lo que más preocupa es un embarazo y como sus amigas normalmente están utilizando algún otro método anticonceptivo, no se preocupa tanto.



Cuando está en casa y tiene relaciones con su esposa, Juan no utiliza condón, no percibe la necesidad de hacerlo, por el contrario tiene tanta confianza con su mujer que sería ridículo. Además ella está operada.

Todo esto, brinda emoción a la vida de Juan, lo cuál le permite mantenerse tranquilo en casa con su mujer. Al final las amigas con derecho no exigen nada, la importante en esas relaciones es que no hay ningún compromiso de ninguna de las partes, solamente el placer de pasarla bien de vez en cuando. Los hombres ya saben que algunas están por interés, pero por eso son muy cuidadosos ya que precisamente lo que no se quiere es perjudicarse al entrar en compromisos económicos o de otro tipo. Cuando hay, se invita y cuando no, se aprovecha los lugares más accesibles. Como cuando trabajaba en la Zona Franca como supervisor, que incluso aprovechò a tener relaciones con una de las trabajadoras debajo de una de las mesas de corte. Eso incluso le da más emoción a la relación y sale más barato.

Para mientras, Juan vive su vida como un buen padre y esposo, que cumple con sus responsabilidades, aunque a veces por tanta escapadita y bacanal se le complica la situación porque se queda corto de recursos económicos.



FoQus on Segmentation:

Juan

Comportamiento Deseado: Uso de condón y lubricante a base de agua.

1. Arquetipo (ver adjunto):

- **Frases que describen la personalidad y circunstancias de los miembros de nuestra audiencia meta:**
 - Juan tiene una personalidad alegre
 - Es optimista, le “hace ganas a la vida”. Le busca lo bueno a los días malos
 - Es amistoso, le gusta tener amigos
 - Es el que “hace la buya”
 - Quiere a su esposa y a sus hijos pero no se desvive por ellos
 - Es una persona relajada, “no coje la lucha”
 - Si la esposa se enfermara buscaría cómo darles de comer y cuidar a los hijos. Les daría algo fácil de preparar, llamaría a su madre o hermana.

- **Aspectos demográficos:**
 - Edad: 37 años
 - Estado Civil: Casado
 - Cantidad de hijos: Dos con la esposa y uno con otra mujer
 - Personas con las que vive: Sus padres
 -

- **Hábitos:**
 - Durante el día trabajan
 - Luego del trabajo al llegar a su casa, piden que les sirvan de comer y luego miran televisión (generalmente deportes) y descansan, lo cual es muy importante para ellos.
 - Otras formas de diversión son el Internet y escuchar música.
 - Son seguidores de los deportes especialmente el Baseball.
 - Les gusta el “Bacanal”
 - Dentro de sus intereses manifiestan los económicos y también los sexuales
 - Tienen cierto grado de espontaneidad
 - Sus padres en algún momento podrían permitirle que tuviera otras mujeres. Sin embargo le aconsejarían que fuera responsable con los hijos y que la esposa no supiera que ellos están enterados. Toleran la situación para no meterse en problemas.
 - No ayudan con el trabajo doméstico



- **Valores:**
 - Son trabajadores
 - Fe
 - Es normal el hecho de vivir en la casa de alguno de los padres o suegros
 - No hacen trabajos domésticos ya que él da el dinero. La esposa y la mamá le atienden
 - Son solidarios con los amigos.

- **Aspiraciones:**
 - Desean un buen trabajo
 - Mejorar su estado de salud
 - Quiere mejorar su condición social
 - Aspira a tener una casa propia
 - Desea tener un carro
 - Le gustaría tener un negocio propio.

- **Necesidades:**
 - Económicas
 - Salud
 - Educación sexual
 - Medios de transporte
 - Descanso
 - Actualizaciones técnicas o algo que le haga estar en ventaja laboralmente
 - Necesitan tener control del dinero para sentir que tienen el dominio de la situación

- **Preocupaciones:**
 - Les preocupa su situación económica
 - Su salud (ITS, VIH)
 - Que su esposa descubra su relación Sweetheart y lo deje, con lo cual perdería las comodidades que implica

- **Miedos:**
 - Tiene miedo a perder su trabajo
 - Si la atracción hacia su SW es mucha, se reduce la posibilidad de uso de condón

2. Creencias a reforzar:

- **Frases de la audiencia meta que expresen los beneficios del comportamiento deseado:**
 - Siempre debemos usar condones porque no quiero que me peguen alguna ITS o el SIDA.
 - Siempre me protejo por que joven me pegaron con una infección, por eso ahora no se me olvida
 - Siempre me protejo y la iniciativa la tomo yo porque no quisiera afectar a mi pareja



- **Frases de la audiencia meta que expresen actitud positiva hacia el comportamiento deseado:**
 - La iniciativa la tomo yo siempre, tengo una familia y una imagen que cuidar ante la sociedad y en mi trabajo
 - Sí me protejo, por lo general siempre ando condones y cuando no ando los compro
- **Motivadores para el comportamiento deseado:**
 - No contraer una ITS de una desconocida
 - No contagiar a su esposa, ya que eso los delataría de su relación SW
 - No dejar embarazada a una SW

3. Creencias a cambiar:

- **Frases en las que los informantes expresan los costos y desventajas del comportamiento deseado:**
 - Realizarse la prueba una vez
 - No se siente lo mismo con un condón que hacerlo “pellejeado”
- **Frases en que los informantes expresan actitudes negativas hacia el comportamiento deseado:**
 - Ir al médico solo cuando se siente algo
 - Usar condones de vez en cuando
 - Solo con la Extra uso condón
- **Barreras para el comportamiento deseado:**
 - No siempre los he usado, solo cuando los veo “bandidas “ o “canchitas” (que significa que son aventadas o no muy higiénicas).

4. Estrategias para comportarse:

- **Técnicas o tácticas que los miembros de la audiencia meta utilizan para sobrepasar las barreras que enfrentan para poder realizar el comportamiento deseado:**
 - Entre amigos se cubren las espaldas “si te llama mi mujer deciles que estoy trabajando”
 - Cubren sus escapadas echando la culpa al trabajo, horas extras
 - Si el hombre dice que se van a echar un cerveza y se va con la amiga y no toma nada, se pasa a echar la cerveza ya de camino a la casa para que le sientan el olor al licor (por escandalosa)
 - Visita los night clubs los fines de semana para levantar chavalas.
- **Tres elementos necesarios: intención de realizar el comportamiento, un obstáculo y la acción para sobrepasar el obstáculo:**
 - No tenerlo disponible.



- Una mujer muy atractiva.

5. Historias de adquisición:

- **¿Cómo los miembros de la audiencia meta adquieren los condones y el lubricante a base de agua:**
 - Ventas (pulperías)
 - Farmacias
 - Gasolinera

6. Oportunidades de encuentro con la audiencia meta:

- **¿Dónde y cuándo se puede encontrar a los miembros de la audiencia meta?**
 - Bares
 - Eventos deportivos (partidos)
- **Comunicación efectiva: Preferencia de medios:**
 - Q
 - Medios de comunicación masivo.
 - Programas de televisión, especialmente deportivos
 - Personajes
 - Canales para comunicarse efectivamente con la población meta.
- **Modelos a quien los miembros de la población meta confía y escucha:**
 - Deportistas famosos.
 - Empresarios.
 - Artistas famosos.
 - Profesionales famosos.

7. Conocimiento:

- **Frases en que la audiencia meta indica su habilidad para distinguir entre el comportamiento deseado y comportamientos alternos:**
 - Ya lo he hecho sin condón y al día siguiente paso “cagado” porque sé que es como la ruleta rusa
- **Frases que revelan el verdadero conocimiento que la audiencia meta tiene sobre el comportamiento deseado.**
 - Las campañas de prevención me han llegado ya sea por necesidad o por temor



8. Experiencia con la categoría:

- **Experiencias pasadas de la audiencia meta con el comportamiento deseado:**
 - Entiende el mecanismo a través del cuál el producto funciona, los aspectos biológicos del VIH/Sida, el propósito de los productos (condones y lubricantes).
- **Experiencias de la audiencia meta con comportamientos alternos:**
 - Sólo utiliza condón las primeras veces o si piensan que las mujeres no son “limpias”
 - Sólo utiliza condón con sus relaciones SH.

9. Asociación de marca:

- **Vínculo emocional de los consumidores con VIVE:**
 - Se reconoce Body Guard y Vive pero no se percibe vínculo emocional.
- **Ideas y actitudes que los consumidores tienen sobre la marca actualmente:**
 - No se percibe, aunque se reconocen las marcas Body Guard y Vive.



Conclusiones Y Recomendaciones



Conclusiones

1. La relación Sweetheart como ha sido descrita para este estudio está presente entre la población heterosexual urbana tanto de Guatemala como de Nicaragua en un amplio rango de NSE, pero con sus variantes particulares.
2. Las características primordiales de la relación son:
 - a. No compromisos.
 - b. Disponibilidad.
 - c. Secretividad.
 - d. Posibilidad de experimentar.
 - e. Alto grado de emoción
3. En este contexto se encontró que, en la mayoría de casos, la transacción es más compleja de lo previsto ya que se da por situaciones u objetos tangibles e intangibles, objetivos y subjetivos.

Adicionalmente, se encontró una diversidad de transacciones que se explican a través del individuo de referencia que, en este caso, llamaremos “Ego” para lo que hemos seguido el concepto utilizado en Antropología para referirse al “yo”. Dicho concepto se refiere al individuo, y sus relaciones con otros, desde su propio punto de vista.

 - a. Ego – Ego: en donde la transacción es lo que ego hace para satisfacer sus propias necesidades o gustos.
 - b. Ego – El / ella: en donde la transacción es lo que ego hace a cambio de lo que puede recibir de un tercero.
 - c. Ego – Grupo: en donde la transacción es lo que ego hace a cambio de lo que puede recibir del ambiente social, de los grupos y redes sociales.
4. Debido a las características de este tipo de relación, se encontraron las siguientes barreras para el uso de condón:
 - a. Confianza que genera una baja o nula percepción de riesgo.
 - b. El uso de otros métodos anticonceptivos alternos.
 - c. La influencia de alcohol y/o drogas.
 - d. La necesidad de satisfacción inmediata.
5. El lubricante es conocido por una mínima proporción de la población y se asocia básicamente a sexo anal.
6. Las prácticas sexuales son variadas. Los informantes reportan poder experimentar y realizar cosas más emocionantes e interesantes que con las parejas estables. Así, en este contexto está presente el sexo vaginal, oral y anal. De estos, si es que se utiliza condón, solamente se usa en el sexo vaginal.



7. Los hombres involucrados en este tipo de relaciones se vinculan con poblaciones vulnerables, al ser clientes de trabajadoras sexuales femeninas. Este hallazgo es importante para considerarlo dentro del presente programa al trabajar con la población de Clientes de Comercio Sexual y otros hombres, vinculándolos además a los mensajes según los perfiles descritos por el estudio de Masculinidad (PASMO, 2008). Esto es importante ya que permite explicar los procesos de transición epidemiológica en los que estos hombres se constituyen en población puente de la epidemia hacia la población general.
8. Entre las diferencias encontradas respecto a las relaciones de poder, se logró establecer una relación entre los perfiles de masculinidad identificados por el estudio de Masculinidad (PASMO, 2008) y las relaciones de poder establecidas entre hombres y mujeres en las relaciones de tipo Sweetheart. En este sentido, Guatemala caracterizada por un perfil de masculinidad de BUSCADOR, presenta relaciones con mayor equidad entre el hombre y la mujer involucrados en este tipo de relaciones. Mientras que el perfil predominante para Nicaragua; PODEROS, presenta relaciones donde el hombre es más dominante. Esto será considerado en la aplicación de las metodologías de masculinidad que PASMO está implementando con Hombres.
9. Se debe prestar atención al tema de multiplicidad y simultaneidad de relaciones sexuales en estas poblaciones, especialmente considerando su vinculación con poblaciones vulnerables.
10. En general se puede establecer que las relaciones son dinámicas y que adicionalmente a la variable de género, el NSE, y la edad pueden ser elementos importantes en las relaciones de poder dentro del contexto de estas parejas.
11. En contextos de uso de drogas y fiestas intensas con intercambio de parejas, en algunos casos se utiliza condón pero no se cambia con frecuencia.
12. Aunque en la mayoría de casos la confianza entre la pareja surge por el contacto directo, consecutivo y personal, actualmente el uso de internet está vinculando de manera virtual a personas que entran en niveles íntimos de confianza que los pone en situación de riesgo.



Recomendaciones

1. Mejorar la accesibilidad de condones en puntos de riesgo como moteles, hospedajes, bares, etc. Un buen ejemplo de esto es la presencia de condones como parte de los servicios de los moteles en Nicaragua.
2. Considerar la elaboración de estrategias para trabajar con nuevas poblaciones utilizando el Modelo de Cambio de Comportamiento de PSI haciendo énfasis en los siguientes puntos:
 - Percepción de riesgo.
 - Conocimiento.
 - Disponibilidad.
3. Considerar incluir entre las poblaciones de interés para el programa, aquellas poblaciones cautivas como:
 - Estudiantes universitarios
 - Empleados de “call centres” (Guatemala)
 - Empleados de Zona Franca (Nicaragua)