











ESTUDIO MULTINACIONAL 2003-2004 CONOCIMIENTOS, ACTITUDES Y PRÁCTICAS SOBRE VIH, USO DEL CONDÓN Y OTROS TEMAS DE SALUD SEXUAL

GUATEMALA Diciembre 2004

ESTUDIO MULTINACIONAL 2003 -2004 CONOCIMIENTOS, ACTITUDES Y PRÁCTICAS SOBRE VIH, USO DEL CONDON Y OTROS TEMAS DE SALUD SEXUAL

GUATEMALA

Informe Final Diciembre 2004













Misión

"Maximizar la disponibilidad de información, productos y servicios para la salud, que permita a la las poblaciones de bajos ingresos y otras poblaciones vulnerables, a vivir saludablemente".

Para cumplir su misión, PASMO utiliza el mercadeo social. El mercadeo social, tal y como lo PASMO lo lleva a la práctica, aplica de forma sistemática, conceptos, estrategias y recursos para motivar a las poblaciones de bajos ingresos y otras poblaciones vulnerables, a adoptar y practicar de forma consistente conductas saludables a lo largo del tiempo.

En el diseño, desarrollo e implementación de los programas de mercadeo social, PASMO se fundamenta en los siguientes principios.

- a. Eficiencia y velocidad del sector privado
- b. Resultados medibles
- c. Impacto sostenible en la salud
- d. Innovación y creatividad
- e. Respeto a quienes servimos

Este estudio fue posible realizarlo a través del apoyo proporcionado por la Oficina de Población y Salud Reproductiva, Oficina de VIH/SIDA, División de Salud Global, Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional, bajo los términos de los contratos No. GPO-I-00-04-00007-00 y HRN-A-00-97-00021-00. Las opiniones expresadas en este estudio son del autor (es), y no necesariamente reflejan los puntos de vista de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional.

Indice

Estudio CAP sobre VIH uso del condón y otros temas -Guatemala

Índice Índice de tablas Índice de tablas ANEXOS Acrónimos Reconocimientos Resumen ejecutivo Principales hallazgos para TCS Principales hallazgos para HSH Capitulo I. Introducción 1.1 Antecedentes de la epidemia VIH/SIDA 1.2 Antecedentes de PASMO 1.3 Objetivos del estudio 1.4 **Definiciones** Capítulo 2. Metodología 2.1 Grupos meta 2.2 Diseño muestral 2.3 Tamaño de la muestra y procedimientos de selección 2.3.1 Tamaño de la muestra 2.3.2 Procedimiento de selección 2.4 Recolección de información y procesamiento de datos 2.5 Limitaciones del estudio Capítulo 3. Hallazgos para TCS Características sociodemográficas de la muestra 3.1 3.2 Características socioeconómicas de la muestra 3.3 Parejas sexuales 3.3.1 Parejas sexuales y clientes durante los últimos siete días 3.3.2 Uso del condón con clientes nuevos y regulares 3.3.3 Parejas que no pagan y uso de condón en relaciones de confianza 3.4 Uso de drogas y alcohol 3.5 Comportamiento sexual de riesgo con clientes y parejas que no pagan 3.6 Preferencias, acceso y obstáculos al uso del condón masculino 3.6.1 Marcas de condones preferidos 3.6.2 Acceso al uso del condón 3.6.3 Percepciones y obstáculos para el uso de condones entre TCS según modalidad de trabajo Uso de lubricantes junto con el condón de látex 3.7 3.8 Actitudes respecto a infecciones de transmisión sexual 3.9 Prácticas, creencias y conocimientos respecto al VIH 3.9.1 Conocimientos sobre la transmisión del VIH 3.9.2 Prueba de VIH 3.9.3 Factores asociados a haberse hecho una prueba de VIH 3.10 Exposición a intervenciones de PASMO 3.11 Conocimientos sobre derechos humanos lo 4. Hallazgos para HSH Capítu 4.1 Características sociodemográficas de la muestra de HSH 4.2 Características socioeconómicas de la muestra de HSH 4.3 Prácticas sexuales y uso del condón 4.3.1 Número de parejas sexuales masculinas en los últimos 12 meses 4.3.2 Número de parejas sexuales comerciales masculinas en los últimos 12 meses 4.3.3 Número de parejas sexuales femeninas en los últimos 12 meses 4.3.4 Uso del condón en relaciones sexuales con hombres 4.3.5 Uso del condón en relaciones sexuales con mujeres 4.3.6 Factores asociados con el uso del condón durante la última relación sexual 4.3.7 Prácticas sexuales con parejas regulares 4.4 Uso de drogas y alcohol 4.5 Comportamientos sexuales de riesgo 4.6 Preferencias, acceso y obstáculos al uso del condón masculino 4.6.1 Marcas de condones preferidos 4.6.2 Acceso al uso del condón 4.7 Percepciones y riesgos relacionados con el uso del condón 4.8 Factores asociados al uso de lubricante en la última relación sexual 4.9 Actitudes respecto a infecciones de transmisión sexual (ITS) 4.10 Prácticas, creencias y conocimientos sobre VIH 4.10.1 Conocimientos sobre la transmisión del VIH 4.10.2 Prueba VIH 4.10.3 Factores asociados a haberse hecho una prueba de VIH 4.11 Exposición a intervenciones de PASMO 4.12 Conocimientos sobre derechos humanos Anexo A: TCS - Tabla de Tendencias 2000-2004 Anexo B: HSH - Tabla de Tendencias 2000-2004 Anexo C: Referencias

Índice de tablas

CA	200	0.3766	
		LO 3 TCS	
1.		Guatemala: Características sociodemográficas de trabajadoras comerciales del sexo	
2.		Guatemala: Características socioeconómicas de trabajadoras comerciales del sexo	
3.	TCS	Guatemala: Número de parejas sexuales y clientes de trabajadoras	
		comerciales del sexo en los últimos 7 días	1
4.	TCS	Guatemala: Uso del condón por trabajadoras comerciales del sexo que tuvieron	
		clientes nuevos y regulares en los últimos 7 días, según modalidad de trabajo	1
5.	TCS	Guatemala: Uso del condón en los últimos 12 meses con parejas sexuales que no pagan	
		según modalidad de trabajo	1:
6.	TCS	Guatemala: Consumo de drogas en los últimos 12 meses según modalidad de trabajo	1
7.		Guatemala: Comportamientos sexuales riesgosos en los últimos 30 días de trabajadoras comerciales	
		del sexo según modalidad de trabajo	1:
8.	TCS	Guatemala: Preferencias para el uso del condón según modalidad de trabajo	2
9.		Guatemala: Acceso al uso del condón según modalidad de trabajo	1: 2: 2
10.	TCS	Guatemala: Percepciones y obstáculos para el uso de condones entre trabajadoras comerciales del	ľ
10.	100	sexo según modalidad de trabajo	2
11.	TCS	Guatemala: Preferencias, percepciones y prácticas de las trabajadoras comerciales del sexo	
11.	103		2
10	TOO	acerca de uso de lubricantes junto con el condón de látex, según modalidad de trabajo	
12.	108	Guatemala: Síntomas de ITS y búsqueda de atención para ITS en los últimos 12 meses por trabajadoras	0
10	тоо	comerciales del sexo según modalidad de trabajo	2
13.	ICS	Guatemala: Prácticas, actitudes y conocimientos respecto al VIH para trabajadoras comerciales del	2
		sexo según modalidad de trabajo	2
14.	ICS	Guatemala: Prácticas y actitudes respecto a la prueba de VIH para trabajadoras comerciales del sexo	
		según modalidad de trabajo	2
15.	TCS	Guatemala: Porcentaje de trabajadoras comerciales del sexo que se han hecho una prueba de VIH	2:
16.	TCS	Guatemala: Exposición de trabajadoras comerciales del sexo a intervenciones de PASMO	
		según modalidad de trabajo	2
17.	TCS	Guatemala: Percepciones de trabajadoras comerciales del sexo sobre los derechos humanos	2
18.		Guatemala: Conocimiento de las trabajadoras comerciales del sexo sobre los	
		derechos humanos y percepciones respecto a su violación, según modalidad de trabajo	2
CA	PITU	LO 4 HSH	
		Guatemala: Características sociodemográficas de hombres que tienen sexo con hombres	3
		Guatemala: Características socioeconómicas de hombres que tienen sexo con hombres	3
		Guatemala: Número de parejas sexuales no comerciales en últimos 12 meses para hombres	
		que tienen sexo con hombres	3
22.	HSH	Guatemala: Número de parejas sexuales comerciales en últimos 12 meses para hombres que	
	11011	tienen sexo con hombres	3
23.	нен	Guatemala: Número de parejas sexuales mujeres en últimos 12 meses para hombres que tienen	Ů.
۷٥.	11311	sexo con hombres	3
24	пеп	Guatemala: Uso del condón con parejas masculinas durante la última relación sexual penetrativa	3
23.	поп	Guatemala: Uso del condón en los últimos 12 meses con parejas femeninas durante la última	2
0.0	11011	relación sexual	3
26.	нэн	Guatemala: Hombres que tienen sexo con hombres que usaron condón en la última relación sexual,	
		según características sociodemográficas.	3
27.	HSH	Guatemala: Prácticas sexuales con la pareja regular más reciente	3
		Guatemala: Frecuencia de consumo de alcohol y drogas para hombres que tienen sexo con hombres	3
29.	HSH	Guatemala: Comportamientos sexuales riesgosos en los últimos 12 meses de los hombres	
		que tienen sexo con hombres	3
30.	HSH	Guatemala: Preferencias para el uso del condón para hombres que tienen sexo con hombres	3
31.	HSH	Guatemala: Acceso al uso del condón para hombres que tienen sexo con hombres	4
		Guatemala: Percepciones y obstáculos para el uso de condones entre hombres que tienen	
		sexo con hombres	4
33.	HSH	Guatemala: Preferencias, percepciones y prácticas de los hombres que tienen sexo con hombres	
		acerca de uso de lubricantes junto con el condón de látex	4
34.	HSH	Guatemala: Síntomas de ITS y búsqueda de atención para ITS en los últimos 12 meses por hombres	
0		que tienen sexo con hombres	4
35.	нен	Guatemala: Prácticas, actitudes y conocimientos respecto al VIH para hombres que tiene sexo con hombres	4
			4
36.		Guatemala: Prácticas y actitudes respecto a la prueba de VIH para hombres que tienen sexo con hombres	4:
37.		Guatemala: Hombres que tienen sexo con hombres que se han hecho una prueba de VIH	4
38.	нън	Guatemala: Exposición de hombres que tienen sexo con hombres a intervenciones de PASMO	
00	1101.	según modalidad de trabajo	4.
		Guatemala: Percepciones de hombres que tienen sexo con hombre sobre los derechos humanos	4.
40.	HSH	Guatemala: Conocimientos sobre los derechos humanos y percepciones respecto a su violación	
		entre hombres que tienen sexo con hombres	4

Índice de tablas Anexos

ANEX		
V° 1	Guatemala. Trabajadoras comerciales del sexo. Características sociodemográficas básicas	4
V° 2	Guatemala. Trabajadoras comerciales del sexo. Algunos indicadores del nivel socioeconómico	4
V ∘ 3	Guatemala. Trabajadoras comerciales del sexo. Porcentaje que alguna vez no usó el condón	
	durante los 30 días previos a la entrevista	4
√ ∘ 4	Guatemala. Trabajadoras comerciales del sexo. Aspectos relacionados con los clientes fijos	5
V° 5	Guatemala. Trabajadoras comerciales del sexo. Aspectos relacionados con los clientes esporádicos	5
۷° 6	Guatemala. Trabajadoras comerciales del sexo. Fuentes de abastecimiento y acceso al condón	5
۷° 7	Guatemala. Trabajadoras comerciales del sexo. Algunos aspectos relacionados con el costo	
	de los condones	5
8 °ا	Guatemala. Trabajadoras comerciales del sexo. Consumo de drogas y relación con las	
	prácticas sexuales	5
۷º 9	Guatemala. Trabajadoras comerciales del sexo. Algunos aspectos relacionados	
	con el condón femenino	5
Nº 10	Guatemala. Trabajadoras comerciales del sexo. Organismos o instituciones que trabaja	
	en el campo del SIDA	5
№ 11	Guatemala. Trabajadoras comerciales del sexo. Asistencia a algún programa para TCS	Ę
√° 12	Guatemala. Trabajadoras comerciales del sexo. Aspectos relacionados con la	
	publicidad del condón VIVE	Ę
√° 13	Guatemala. Trabajadoras comerciales del sexo. Aspectos relacionados con la participación en las	
1 10	actividades patrocinadas por condones VIVE o PASMO	E
ANEX		
√ 0 1	Guatemala. Hombres que tienen sexo con hombres. Características sociodemográficas básicas	E
۱۰ 2 ۱۰ 2	Guatemala. Hombres que tienen sexo con hombres. Algunos indicadores del nivel socioeconómico	E
V° 3	Guatemala Hombres que tienen sexo con hombres. Características relacionadas con el	,
1 0		=
No. 4	origen geográfico y la actividad sexual	٠
№ 4	Guatemala. Hombres que tienen sexo con hombres. Porcentaje que alguna vez	-
ulo E	no usó el condón con hombres durante los 12 meses previos a la entrevista	ز
№ 5	Guatemala. Honmbres que tienen sexo con hombres. Aspectos relacionados con las parejas	
	fijas masculinas	Ü
۷° 6	Guatemala. Hombres que tienen sexo con hombres. Aspectos relacionados con las parejas	
	ocasionales masculinas	t
۷° 7	Guatemala. Hombres que tienen sexo con hombres. Porcentaje de no uso del condón	
	con mujeres durante los 12 meses previos a la entrevista	5
V∘ 8	Guatemala. Hombres que tienen sexo con hombres. Aspectos relacionados con la pareja	
	fija mujer durante los 12 meses previos a la entrevista	5
V° 9	Guatemala. Hombres que tienen sexo con hombres. Aspectos relacionados con la pareja	
	ocasional mujer durante los 12 meses previos a la entrevista	5
Nº 10	Guatemala. Hombres que tienen sexo con hombres. Fuentes de abastecimiento	
	y acceso al condón	6
√° 11	Guatemala. Hombres que tienen sexo con hombres. Algunos aspectos relacionados con el	
	costo de los condones	6
Nº 12	Guatemala. Hombres que tienen sexo con hombres. Algunos aspectos relacionados con	
	las marcas de los condones	6
√° 13	Guatemala. Hombres que tienen sexo con hombres. Organismos o instituciones que	
	han escuchado que trabajen en el campo del SIDA	6
V° 14	Guatemala. Hombres que tienen sexo con hombres. Organismos o instituciones que han	
	escuchado que trabajen con gays/homosexuales	6
√° 15	Guatemala. Hombres que tienen sexo con hombres. Aspectos relacionados con la	
	publicidad del condón VIVE	6
Nº 16	Guatemala. Hombres que tienen sexo con hombres. Aspectos relacionados con la	
0	participación en las actividades patrocinadas por el condónes VIVE o PASMO	6
	paracipación en las delividades paracinadas por el conditios VIVE O 1710/110	-

Acrónimos

ANOVA Análisis de Varianza

ASI Asociación de Salud Integral

CAP Conocimientos, actitudes y prácticas

DFID Departamento de Desarrollo Internacional del Gobierno del Reino Unido

HSH Hombres que tienen sexo con hombres

HTS Hombre trabajador sexual
HNTS Hombre no trabajador sexual
ITS Infecciones de transmisión sexual
MCA Análisis de clasificación múltiple

KfW Kreditanstalt für Wiederaufbau (de la República Federal de Alemania)
OASIS Organización de Apoyo a una Sexualidad Integral frente al SIDA

ONG Organización no gubernamental

PASCA Proyecto de Acción Sida para Centroamerica
PASMO Organización Panamericana de Mercadeo Social

PSI Population Services International

SIDA Síndrome de Inmunodeficiencia Adquirida

TCS Trabajadoras comerciales del sexo UPM Unidad primaria de muestreo

USAID Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional

VCT Prueba Voluntaria de VIH con Consejería
VIH Virus de Inmunodeficiencia Humana

Reconocimientos

PASMO reconoce las contribuciones realizadas por diversas organizaciones para el desarrollo de este estudio principalmente a ESA Consultores, quien tuvo a su cargo el proceso de investigación, al personal del Proyecto MEASURE Evaluation y a la oficina de PSI en Washington, quienes dieron los lineamientos para la elaboración del informe.

En la etapa inicial se contó también con la colaboración del Proyecto PASCA quien proporcionó los archivos del mapeo realizado durante el estudio Multicéntrico, el cual sirvió de base para la actualización y conformación del marco muestral de este estudio. Agradecemos la cooperación de ASI y OASIS quienes nos apoyaron en la ampliación de los listados de sitios de trabajo, en la convocatoria a trabajadoras sexuales y hombres que tienen sexo con hombres y recomendaron algunas de las personas que conformaron los equipos que recogieron la información en campo. Finalmente queremos reconocer la participación del Dr. Roberto León Hernández quien tuvo bajo su responsabilidad el manejo de los equipos de trabajo para la ciudad de Guatemala.

Resumen ejecutivo

A continuación se presentan los principales hallazgos para las Trabajadoras Comerciales del Sexo (TCS) y Hombres que tienen Sexo con Hombres (HSH) de la ciudad de Guatemala, Guatemala:

Principales hallazgos para TCS

- El 72. 7% de las TCS entrevistadas tienen menos de 30 años de edad, principalmente las que trabajan en sitios fijos. El nivel educativo es bajo y el 68.3% no tuvo educación o asistió a la escuela primaria. El 58.3% están solteras. El 38.0% de ellas nació fuera del municipio de Guatemala y otra tercera parte nació fuera del país.
- · La mayoría de las TCS tienen el trabajo sexual como su empleo principal y menos de la cuarta parte de las entrevistadas tienen otro empleo. Los ingresos que reciben mensualmente son bajos, una tercera parte de las trabajadoras sexuales de sitios fijos reciben menos de \$200 dólares por mes, mientras que entre las trabajadoras ambulantes más de la mitad recibe menos de \$200 dólares por mes.
- La mayoría de las TCS tienen una relación con una pareja regular y aquellas que tienen pareja están más dispuestas a usar el condón con sus clientes pero no lo usan con su pareja regular principalmente porque el compañero no quiere usarlo.
- La mayoría usa consistentemente el condón con sus clientes regulares y son ellas las que principalmente sugieren el uso del mismo, aunque los clientes nuevos toman en mayor proporción la iniciativa para sugerir el uso del condón.
- · El 68.3% de ellas dice que en los últimos 30 días fueron penetradas por la vagina sin usar condón.
- El 89.0% de las TCS consumieron alcohol en los 12 meses previos a la entrevista y 30% de ellas dice que en ese mismo período consumió algún tipo de droga.
- La mayoría de ellas mencionan la farmacia como el sitio donde compran condones, seguido por los centros de salud u hospitales, hoteles y hospedajes. El 96.5% de ellas dice que pueden obtener un condón en el sitio de trabajo (donde se hizo la entrevista).
- La mitad del total de las TCS entrevistadas dice que VIVE es su condón favorito, y entre las TCS ambulantes se incrementa a un 68.7%. Las razones principales de su preferencia son su buena calidad y que permiten mayor lubricación.
- El 84.0% de las TCS declaran que en algún momento han tenido problemas para negociar el uso del condón con un cliente.
- El 9.7% de las TCS entrevistadas dice que usó lubricante durante su última relación sexual, sin embargo 53.1% de ellas creen que el uso del lubricante junto con el condón es un medio efectivo de prevenir el VIH.
- Muy pocas reportan síntomas de ITS en los últimos 12 meses, 8.7% reporta que tuvo flujo vaginal y 2.3% dice que tuvo una úlcera, llaga o granos en el área genital.
- Las TCS tienen un buen conocimiento de las formas de prevención del VIH, particularmente del uso correcto del condón, tener pocos compañeros sexuales, evitar transfusiones de sangre no segura y evitar inyecciones con agujas que no estén estériles.
- El 83.3% de las TCS entrevistadas creen que están en riesgo de contraer el VIH.
- El 87.0% se ha hecho una prueba de VIH y las que se las han hecho son principalmente las menores de 20 años, casadas o en unión libre, que han alcanzado el nivel secundario de educación y que han participado en actividades de PASMO
- Hay una exposición alta a los comerciales de condónes VIVE y 42.3% de ellas dice que ha participado en eventos de Lotería VIVE.
- El 76.9% de ellas han sido discriminadas por el trabajo que realizan.

Principales hallazgos para HSH

- El 73.2% de los HSH entrevistados tiene menos de 30 años, 76.9% son solteros viviendo solos y la mayoría ha alcanzado un alto nivel educativo. Entre los HSH trabajadores sexuales el 52.7% alcanzó el nivel secundario de educación y 19.4% alcanzó la universidad. Para los HSH no trabajadores sexuales, 21.4% alcanzó el nivel secundario y 51.0% alcanzó el nivel universitario.
- El 67.9% de los HSH recibe ingresos de menos de \$400 dólares mensuales.
- Los trabajadores sexuales entrevistados usan drogas en mayor proporción que los HSH no trabajadores sexuales. Entre los trabajadores sexuales, el 33.4% consumió cocaína en los últimos 12 meses y 33.3% reportó haber consumido crack o piedra. Entre los HSH no trabajadores sexuales, en los últimos 12 meses el 15.1% consumió cocaína y 4.1% consumió crack.
- La mediana de parejas sexuales masculinas de todo tipo para los últimos 12 meses es de 200 para los trabajadores sexuales y 6 para los no trabajadores sexuales.
- Del total de entrevistados, el 29.8% penetró a un hombre sin usar condón en los últimos 12 meses, 32.4% fue penetrado por un hombre que no usaba condón y 33.1% dice que un hombre que no usaba condón eyaculó en su boca.
- El 17.7% de ellos tuvo pareja mujer en los últimos 12 meses. La mediana de parejas mujeres en los últimos 12 meses es de 3 para los trabajadores sexuales y 2 para los no trabajadores sexuales.
- El 48.3% usó condón en su última relación con una pareja regular femenina y 68.3% lo usó en la última relación con una pareja ocasional femenina
- Dos terceras partes de los que tuvieron relaciones sexuales con parejas femeninas en los últimos 12 meses, penetraron a una mujer por la vagina sin usar condón y una cuarta parte tuvo relaciones sexuales anales con una mujer sin usar condón.
- VIVE es la marca de condón preferida por el 84.6% de los trabajadores sexuales y 61.5% de los HSH no trabajadores sexuales. Las principales razones para su preferencia son la buena calidad y tienen más lubricante.
- El 77.5% de los trabajadores sexuales y 64.9% de los HSH no trabajadores sexuales pueden conseguir un condón en el sitio de la entrevista que incluye principalmente bares o night clubes, centros comerciales, restaurantes y hoteles.
- La mediana del tiempo requerido para llegar a un sitio donde pueden obtener condones cuando las farmacias están cerradas es alta: 15 minutos para los trabajadores sexuales y 20 minutos para los no trabajadores sexuales.
- El 53.5% de los entrevistados ha usado lubricante junto con el condón de látex y de ellos el 93.0% lo usó en la última relación sexual. El uso de lubricante en la última relación sexual aumenta con la edad, el nivel educativo y haber participado en actividades de PASMO.
- Los HSH tienen un alto conocimiento de las formas de prevención del VIH principalmente las relacionadas con usar el condón correctamente, tener un solo compañero que no esté infectado y ser fiel, tener pocos compañeros sexuales y evitar transfusiones o inyecciones no seguras.
- Respecto al riesgo de adquirir el VIH, el 97.8% de los trabajadores sexuales y el 68.0% los HSH no trabajadores sexuales considera estar en riesgo.
- El 64.5% de los HSH se han hecho una prueba de VIH. La proporción de HSH que se han hecho una prueba aumenta con la edad, estar en pareja con otro hombre, con el ingreso, educación y haber participado en las actividades de PASMO.
- Hay una alta exposición a los comerciales de condónes VIVE y la mitad de los entrevistados ha participado en una charla o ha sido abordado por un representante de PASMO.

Introducción

I.I Antecedentes de la epidemia VIH/SIDA

En 2003, la epidemia de VIH/SIDA reportó a nivel mundial, el fallecimiento de más de tres millones de personas, y se estima que cinco millones se infectaron por el Virus de Inmunodeficiencia Humana (VIH), con lo que la cifra de personas que vivían con el virus en todo el mundo se elevó a 40 millones. El VIH/SIDA está arraigado en la región centroamericana y en esta región la mayoría de las infecciones parecen producirse por transmisión sexual (tanto heterosexual como entre hombres)¹

En América Central la prevalencia nacional de VIH ronda el 1% en Guatemala, Honduras y Panamá y la prevalencia entre trabajadores del sexo varía de modo significativo: de menos de 1% en Nicaragua, 2% en Panamá, 4% en El Salvador y 5% en Guatemala, a más de 10% en Honduras. La prevalencia entre hombres que tienen sexo con hombres es igualmente alta en dichos países, desde 9% en Nicaragua a 18% en El Salvador.²

La epidemia de VIH/SIDA en Guatemala es un problema que va en aumento y según el Ministerio de Salud Pública los mayores índices de transmisión del VIH y el SIDA en Guatemala se observan en las zonas urbanas y está concentrada en poblaciones de 20 a 34 años³. La principal vía de transmisión de la epidemia en Guatemala es a través del contacto sexual, que constituye 93% de todos los casos de SIDA. La relación Hombre/Mujer para 2001 fue de 2.46 a 14.

En general, la epidemia se concentra en poblaciones de alto riesgo como hombres que tienen sexo con hombres y trabajadoras comerciales del sexo. Hasta diciembre del 2002 se habían reportado al Programa Nacional de SIDA (PNS) 4,923 casos de SIDA aunque el sub-registro puede superar el 50% de los casos. La capital del país concentra 50.4% de los casos, con una tasa acumulada de 83 casos de SIDA por 100 mil habitantes⁵.

I.2 Antecedentes de PASMO

La Organización Panamericana de Mercadeo Social (PASMO) es una asociación sin fines de lucro que trabaja para la salud pública en Centroamérica, afiliada a Population Services Internacional (PSI). PASMO ha desarrollado un enfogue a nivel regional que le permite ejecutar programas para reducir comportamientos sexuales riesgosos, disminuyendo así la transmisión de VIH y otras infecciones de transmisión sexual en la región mediante la distribución de condones, fomentando el incremento del uso correcto y consistente del condón e incentivando la adopción de nuevos comportamientos mediante actividades y campañas regionales de comunicación. Para el desarrollo de sus programas PASMO trabaja junto a los gobiernos y ONGs locales y obtiene recursos financieros de diversas instituciones entre las cuales se encuentran: USAID, DFID y KFW.

Para medir cambios en las prácticas sexuales entre HSH (Hombres que tienen sexo con hombres) y TCS (Trabajadoras Comerciales del Sexo), PASMO realizó encuestas CAP (Conocimientos, actitudes y prácticas) en 1997 y 2000. Las encuestas se realizaron en las ciudades de San José, Guatemala, San Salvador y Tegucigalpa, San Pedro Sula y Managua. El propósito de las encuestas era recoger información sobre los comportamientos de estos grupos meta para la prevención del VIH/SIDA. Para el año 2004 la encuesta solamente se realizó en las ciudades de Panamá, Guatemala, San Salvador y Managua (dos sitios menos que la encuesta anterior).

¹ Fuente: Situación de la epidemia de SIDA:2003. ONUSIDA. Página 3.

² Ibid. Página 24.
3 El VIH y el SIDA en Guatemala. The Synergy Project. Febrero 2002.
4 Sinopeis de país. VIH/SIDA. Guatemala. The Synergy Project. Abril 2003.
5 Estudio Multicéntrico Centroamericano de Prevalencia de VIH/ITS.2003. PASCA/Programa Nacional de ITS/VIH/SIDA. Página 12

1.3 Objetivos del estudio

Esta encuesta de 2004 servirá como línea de base para la nueva estrategia del período y para recoger información para continuar monitoreando las tendencias de comportamiento de los grupos meta comparadas con las rondas anteriores de CAP. La base para el análisis de los datos esta siendo cambiada en esta ronda de transición para establecer lo que será la línea de base para futuras encuestas.

Los objetivos específicos para cada grupo de población meta fueron los siguientes:

Objetivos para TCS:

- Determinar las características socio-demográficas de las TCS identificadas durante el mapeo efectuado en diciembre
- Determinar el tipo y número de parejas sexuales/clientes y el uso del condón en la última relación sexual.
- Monitorear el reporte de sexo sin protección dentro de un período de referencia con distinto tipo de parejas sexuales.
- Determinar la preferencia de marcas de condón.
- Determinar la exposición y participación a las actividades de PASMO.
- Determinar el uso de Prueba Voluntaria de VIH con Consejería (VCT).
- Determinar la disponibilidad para compra de condones.
- Determinar el uso de lubricantes y el tipo de lubricantes utilizados.
- Determinar la ocurrencia de síntomas de ITS dentro de períodos de referencia y los comportamientos respecto a la búsqueda de atención.
- Determinar los conocimientos relacionados con los derechos humanos.

Objetivos para HSH:

- Determinar las características socio-demográficas de los HSH identificados durante el mapeo efectuado en diciembre
- Determinar el tipo y número de parejas sexuales y el uso del condón durante la última relación sexual.
- Monitorear el reporte de sexo no protegido dentro de un período de referencia para los distintos tipos de parejas.
- Determinar el involucramiento en sexo transaccional.
- Determinar las preferencias de marcas de condón.
- Determinar la exposición y participación en las actividades de PASMO.
- Determinar el uso de Prueba Voluntaria de VIH con Consejería (VCT).
- Determinar la disponibilidad para compra de condones.
- Determinar el uso de lubricantes y el tipo de lubricantes utilizados.
- Determinar la ocurrencia de síntomas de ITS dentro de períodos de referencia y los comportamientos respecto a la búsqueda de atención.
- Determinar los conocimientos relacionados con los derechos humanos.

I.4 Definiciones

Trabajadoras comerciales del sexo (TCS): Son aquellas mujeres que tienen relaciones sexuales a cambio de dinero, bienes, alojamiento u otro tipo de pago.

Pareja o compañero fijo de TCS: Son los hombres con los que las TCS tienen relaciones sexuales y no les dan dinero u otras cosas a cambio de sexo, incluye al marido o al compañero con el que ha vivido o por quien tenga un vínculo afectivo.

Cliente regular: Son clientes de las TCS que pagan por tener relaciones sexuales a los que ellas conocen bien y las visitan con frecuencia.

Clientes nuevos: Son clientes con quienes las TCS tuvieron relaciones sexuales por primera vez, solo han estado esa vez con ellos y les pagaron con dinero, regalos o favores.

Hombres que tienen sexo con hombres (HSH): Para esta encuesta, son los hombres, independientemente de su orientación sexual, que en los últimos 12 meses tuvieron relaciones sexuales con otro hombre. Dentro del grupo de HSH están: homosexuales, bisexuales, hombres heterosexuales que ocasionalmente tienen sexo con otro hombre y travestis.

Hombres trabajadores sexuales (HTS): Son los hombres que en los últimos 12 meses tuvieron relaciones sexuales con otros hombres y que durante el último mes recibieron pago de uno o más hombres a cambio de tener una o más veces relaciones sexuales anales.

Hombres no trabajadores sexuales (HNTS): Son los hombres que en los últimos 12 meses tuvieron relaciones sexuales con otros hombres y en el último mes no recibieron pago a cambio de tener relaciones sexuales.

Heterosexual: Orientación sexual en la cual una persona se siente atraída por personas del otro sexo.

Homosexual: Orientación sexual en la cual una persona se siente atraída por personas del mismo sexo.

Gay: Persona homosexual de sexo masculino, cuyo estilo de vida evidencia su auto aceptación

Bisexual: Orientación sexual en la cual se sostienen relaciones sexuales y afectivas con personas de ambos sexos.

Travesti: Hombres que prefieren vestir prendas femeninas.

Transexual: Persona que siendo biológicamente de un sexo, se siente identificada con el sexo opuesto, realizando intervenciones quirúrgicas para cambiar de sexo.

Transgénero: Persona con características de travesti y transexual, en algunos casos pueden vestirse con prendas del sexo opuesto y aplicarse hormonas pero no se somete a una cirugía.

Pareja o compañero regular de HSH: Son los hombres con quienes han tenido relaciones sexuales tres veces o más.

Pareja o compañero ocasional de HSH: Son los hombres con quienes han tenido relaciones sexuales una o dos veces.

Capítulo 2. Metodología

2.1 Grupos meta

Los grupos meta seleccionados para esta investigación fueron trabajadoras comerciales del sexo (TCS) y hombres que tienen sexo con hombres (HSH) que realizan actividades o trabajan en la ciudad de Guatemala.

2.2 Diseño muestral

Durante el mapeo se utilizaron como referencia los marcos muestrales preparados para el Estudio Multicéntrico desarrollado por PASCA y los datos de los sitios visitados durante la Encuesta de PASMO 2000. Para la clasificación de los sitios identificados durante el mapeo se utilizaron las siguientes definiciones:

TCS en sitio fijo: Son las trabajadoras sexuales que hacen sus contactos en sitios como burdeles, bares, night clubes, etc.

TCS ambulantes: Son las trabajadoras sexuales que hacen sus contactos en lugares abiertos: calles, parques, centros comerciales o que se trasladan de un sitio a otro para captar clientes.

HSH de sitio fijo: Son hombres que tienen sexo con hombres y que hacen sus contactos con compañeros sexuales en sitios fijos como bares, salas de masaje, clubes, etc.

HSH ambulantes: Son los hombres que tienen sexo con hombres que hacen sus contactos con compañeros sexuales en lugares abiertos como: calles, parques, centros comerciales, etc.

Además de las anteriores, se consideraron las definiciones relacionadas con el estrato socioeconómico de los sitios donde se reúnen las trabajadoras sexuales y los hombres que tienen sexo con hombres. Estas clasificaciones son subjetivas y las características del sitio fueron definidas por los dueños de los negocios para TCS o HSH de sitios fijos y por los entrevistados/as en el caso de TCS o HSH ambulantes.

Sitio de nivel económico bajo: Son los sitios en los que se reúnen trabajadoras comerciales del sexo y/o hombres que tienen sexo con hombres cuyos clientes o parejas sexuales tienen ingresos bajos o ubicados en zonas de la ciudad frecuentadas por personas de ingresos bajos.

Sitio de nivel económico medio-alto: Son los sitios en los que se reúnen trabajadoras comerciales del sexo y/o hombres que tienen sexo con hombres cuyos clientes o parejas sexuales tienen ingresos medios hasta altos o ubicadas en zonas de la ciudad frecuentadas por personas de ingresos medios a altos.

Los sitios registrados en los listados del estudio multicéntrico, se visitaron 2 o 3 veces por semana para los sitios donde se reunían TCS/HSH ambulantes y los lugares de reunión de TCS o HSH fijos se visitaron solamente una vez. Se registró si había variabilidad de mujeres en algún día de la semana o en alguno de los horarios. Se agregaron nuevos sitios identificados a través de consultas con informantes clave de Organizaciones no Gubernamentales (ONG) que trabajan con las poblaciones meta en cada una de las ciudades.

Para conformar las Unidades Primarias de Muestreo (UPM) o unidades de Tiempo-Localización (Time-Location), los lugares con TCS o HSH Fijos se incluyeron una sola vez en el marco. En el caso de las TCS y HSH ambulantes los lugares donde estos se reunían, aparecían hasta tres veces según los horarios de la siguiente clasificación:

- Lugar visitado día entre semana (Lunes a Jueves)
- Lugar visitado noche entre semana (Lunes a Jueves), y
- Lugar visitado en fin de semana (Viernes a Domingo)

A partir del mapeo se construyó un solo listado incluyendo todos los sitios Fijos y Ambulantes y se decidió para cada sitio de ambulantes cuantas veces aparecería como UPM Tiempo-Localización; lo que dependía de la información con que se contaba en el mapeo y de la variabilidad de TCS o HSH que mostró el lugar en las diferentes visitas.

2.3 Tamaño de la muestra y procedimientos de selección

2.3. I Tamaño de la muestra

El cálculo del tamaño de la muestra establecido inicialmente era de 265 para cada grupo en cada país. Sin embargo se decidió considerar un tamaño de muestra mayor para asegurar que se tuviesen suficientes casos en cada sub-grupo, estableciendo que se encuestarían 300 HSH y 300 TCS en cada ciudad.

2.3.2 Procedimiento de selección

Una vez construido el marco muestral, se ordenó en un solo listado todos los sitios visitados dentro de cada una de estas categorías de población (fija o ambulante), zona geográfica y subtipo de sitio (casas, bares, calle, etc.). Una vez ordenado el marco se procedió a la selección en forma sistemática con arranque aleatorio de un número variable de Unidades Primarias de Muestreo (UPM), de manera que todas tuvieron la misma probabilidad de salir seleccionadas. Una vez seleccionadas las UPM se asignó la cantidad de entrevistas por UPM en forma proporcional al tamaño de la UPM y del total de entrevistas a realizar (300 personas).

Durante la selección de los HSH, se observó que en aquellos casos que el número de HSH era limitado (Nicaragua y Panamá) para ajustar las 300 entrevistas requeridas, fue necesario tomar todas las UPMs del marco muestral y se distribuyó la cantidad de entrevista proporcional al tamaño de las UPM.

Para la selección de personas durante el trabajo de campo se siguió el siguiente procedimiento:

Si la cantidad de TCS o HSH en el sitio era igual o menor a la cantidad de entrevistas a realizar, se seleccionaban todas las personas presentes en el sitio. Si el número era menor, para completar la cantidad necesaria, se entrevistaba a cada nueva TCS o HSH que iba llegando al sitio. El control de las personas entrevistadas era llevado por el supervisor, que hacía un nuevo conteo para registrar el tamaño real de la UPM el día de la entrevista.

Si la cantidad de TCS o HSH presentes en el sitio era mayor que la cantidad de personas a entrevistar, estas se seleccionaban en forma aleatoria. Se determinaba si las TCS o HSH estaban reunidos en uno o más grupos en la UPM y se dividía el total de entrevistas a realizar entre el número de grupos congregados dentro del sitio. Dentro de cada grupo se seleccionaban aleatoriamente las personas a entrevistar con el fin que fueran representadas todas las TCS o los HSH que estaban en ese sitio en el momento de la entrevista.

2.4 Recolección de información y procesamiento de datos

Previo a la recolección de la información se realizó un entrenamiento de tres días con los encuestadores participantes, durante los cuales se explicó detalladamente el contenido del cuestionario, los conceptos relacionados con tipos de poblaciones, tipos de parejas y tipos de prácticas sexuales, además del proceso para realizar la entrevista y registro de información. Una vez concluido el entrenamiento se hizo una prueba piloto en sitios no incluidos en la muestra para asegurar el desempeño adecuado de los encuestadores y hacer una revisión final sobre el lenguaje y términos incluidos en el cuestionario.

El levantamiento de la información en campo inició el 12 de febrero de 2004 con el grupo de encuestadores de HSH y el día 14 de febrero para el grupo de los TCS. Ambos grupos concluyeron su trabajo el día 2 de marzo.

La recolección de la información estuvo a cargo de cuatro equipos conformados cada uno de ellos por un supervisor/supervisora y tres entrevistadores. Tanto los supervisores como los entrevistadores conocían y habían trabajado con anterioridad con las poblaciones abordadas, así como en las áreas de la ciudad incluidas en la muestra.

Previo al levantamiento de la información se realizó un contacto con dueños/as y/o Administradores/as de los sitios fijos explicando el trabajo que se realizaría para obtener su aprobación y permiso (Bares, burdeles y clubes nocturnos), para que se efectuaran las entrevistas en sus locales o sitios de permanencia. Esta visita previa fue facilitada por una carta de presentación, explicando el trabajo a realizar. Además se suministró a los equipos un carné de identidad para que lo portaran en un sitio donde fuese visible para las personas que entrevistarían. Todo lo anterior permitió ganar confianza y credibilidad durante el proceso de recolección de información.

Durante las visitas a los sitios de la muestra, se registró en hojas de control de campo la información sobre la cantidad de hombres/mujeres presentes el día de la entrevista y los resultados del trabajo: entrevistas realizadas, rechazadas, duplicadas y sustitutas de las duplicadas. El mapeo realizado, facilitó la planificación del trabajo de campo, conociendo los puntos estratégicos para abordar a las poblaciones en horario adecuado.

Al realizar el trabajo de campo se contactaron en las unidades muestrales 331 trabajadoras sexuales de las cuales 31 rechazaron la entrevista, siendo el resultado final 300 entrevistas completas. Para los hombres que tienen sexo con hombres se contactó un total de 376 hombres con un resultado de 299 entrevistas completas, 1 incompleta y 76 rechazadas.

La experiencia del personal seleccionado para el estudio y la alta disposición del mismo, así como la cooperación de las poblaciones abordadas al momento de realizar las entrevistas permitió completar el total de entrevistas programadas. La entrega de 2 cajitas de condones VIVE Colors como incentivo al final de la entrevista contribuyó a la aceptación de la encuesta por parte de las poblaciones.

Una vez terminado el trabajo de campo se hizo un proceso de revisión de cuestionarios y codificación de preguntas abiertas. Durante la etapa de revisión se revisó la consistencia entre preguntas y una vez completado este proceso se procedió a la doble transcripción de los datos para hacer una primera limpieza y una vez terminada la transcripción se generaron tablas de frecuencias y se hizo una segunda limpieza para encontrar posibles inconsistencias.

2.5 Limitaciones del estudio

En principio se estableció que se haría una actualización del mapeo hecho previamente por ILPES y el utilizado en el estudio Multicéntrico de PASCA, pero durante el trabajo de campo se encontró que hubo mucha movilidad tanto de hombres como de mujeres lo cual requirió de un mayor esfuerzo en la ubicación de nuevos sitios en los que se congregaban HSH y TCS. Se estimó que ésta actualización se haría en cinco días y requirió dos semanas de trabajo de campo para el conteo de personas presentes en los sitios y de consultas con organismos relacionados con las poblaciones meta: ASI, OASIS y Programa Nacional de VIH/SIDA.

Al transcurrir más de un mes desde el momento del levantamiento del mapeo hasta el momento de la entrevista, algunos lugares de reunión o trabajo de HSH y TCS cerraron o habían cambiado de local. Se encontró que los burdeles y casa cerradas cambian mucho su administración y localización, normalmente se quedan en la misma área (misma cuadra) pero en algunos casos cambian de nombre.

Durante el trabajo de campo fue necesario visitar mas de una vez algunos sitios donde se concentran HSH y TCS, debido a que durante la primera visita se encontraron factores que no favorecían su realización; por ejemplo, sitios con poca iluminación, alta peligrosidad o se encontró a la población HSH bajo los efectos de alcohol (sobre todo en discotecas), el ruido no permitía oír las preguntas y respuestas.

Se dificultó realizar las entrevistas en las discotecas, en especial en Ibizza por lo que era necesario trasladar las personas a otros lugares para poder entrevistarlas. También hubo un alza en el control policial en sitios públicos como Cerrito del Carmen y calles de zona 1. No hubo problema con la policía por parte de las personas que realizaban las entrevistas, pero las personas entrevistadas se notaron nerviosas y asustadas.

En las preguntas relacionadas con ITS, la mayoría de la población dijo que no tuvieron síntomas de ITS en el último año. Se hicieron esfuerzos por preguntar de diferente forma para obtener la información y consideramos que algunas TCS no quisieron mencionarlo por miedo a ser expulsadas de sus lugares de trabajo.

Se observó que algunas de las TCS, sobretodo las que trabaja en burdeles, casas cerradas y/o bares no escuchan radio ni miran televisión.

La longitud del cuestionario y el número de preguntas relacionadas con el seguimiento de actividades realizadas por PASMO, hacían el cuestionario largo y cansado, además que los entrevistados/as expresaban que algunas preguntas eran repetitivas.

El diseño muestral no permite hacer comparaciones estadísticamente significativas entre grupos por lo que las comparaciones que se hacen en la descripción de los hallazgos entre TCS fijas y ambulantes y HSH trabajadores sexuales y no trabajadores sexuales son puramente cualitativas.

Capítulo 3. Hallazgos para TCS

3.1 Características sociodemográficas de la muestra

Las características sociodemográficas de las entrevistadas se presentan en el Cuadro 1 y puede observarse lo siguiente:

El 63.7% de las TCS entrevistadas están entre los 20 y 29 años de edad y 9% reportan menos de 20 años de edad. De estas el 68.6% de las mujeres que trabajan en sitios fijos están entre los 20 y 29 años de edad.

El 55.3% de las entrevistadas reporta haber asistido a educación primaria, 28.0 % dice haber asistido a la secundaria y 13.0 % reporta que no tuvo ninguna educación.

Más de la mitad (58.3%) de las TCS declaran que están solteras y que no tienen un compañero sexual fijo y el 40.3% están casadas o en unión libre. Congruente con su tipo de trabajo un mayor porcentaje de las mujeres que trabajan en burdeles, casas cerradas o sitios fijos reportan que no tienen compañero sexual (61.8%) mientras que las TCS ambulantes en mayor proporción están casadas o acompañadas (50.8%) El 78.3% reportan tener uno o más hijos y es mayor el porcentaje de TCS ambulantes que declaran tener 4 y más hijos.

El 27.3% de las TCS nacieron en el municipio de Guatemala, 38.0% nació en otro municipio dentro del país y 34.7% reportan haber nacido fuera del país.

En su mayoría, las entrevistadas profesan la religión católica (45.7%), seguidas por las que profesan la religión evangélica u otras religiones cristianas (18.3%), finalmente 22.3% de las entrevistadas dicen que no profesan ninguna religión.

Cuadro I. TCS Guatemala: Características sociodemográficas de trabajadoras comerciales del sexo					
Características	Fijas %	Ambulantes %	Total %		
Grupo de edad	n=233	n=67	n=300		
Menos de 20	9.0	9.0	9.0		
20 - 29	68.6	46.3	63.7		
30 - 39	20.2	37.3	24.0		
40 y más	2.1	7.5	3.3		
Nivel de estudio					
Ninguno	12.0	16.4	13.0		
Primaria	55.8	53.7	55.3		
Secundaria y más	28.8	25.4	28.0		
No responde	3.4	4.5	3.7		
Estado conyugal					
Casada / Unión libre	37.4	50.8	40.3		
Soltera	61.8	46.3	58.3		
No responde	0.9	3.0	1.3		
Número de hijos/ as					
Ninguno	7.7	6.0	7.3		
1 a 3	61.7	59.7	61.3		
4 y más	13.7	28.4	17.0		
No responde	16.7	6.0	14.3		
Donde nació					
Municipio de Guatemala	25.3	34.3	27.3		
Fuera del municipio de Guatemala	40.3	29.9	38.0		
Fuera del país	34.3	35.8	34.7		
Sitio de residencia					
Ciudad de Guatemala	97.4	92.5	96.3		
Fuera de ciudad de Guatemala	2.6	7.5	3.7		
Religión que profesa					
Católica	41.6	59.7	45.7		
Evangélica y otras religiones cristianas	19.8	13.4	18.3		
Ninguna	23.2	19.4	22.3		
No responde	15.5	7.5	13.7		

3.2 Características socioeconómicas de la muestra

El Cuadro 2 presenta las características socioeconómicas de las trabajadoras comerciales del sexo de la ciudad de Guatemala. En los 12 meses previos a la entrevista, el 45.3 % reporta que trabajaron principalmente en un bar o Night Club, 24.0% en calles o parques y 20.3 % en casas cerradas (burdeles o casa de cita). El principal sitio de trabajo para las TCS fijas, en los 12 meses previos a la entrevista, fueron los bares o Night Clubes (57.9%) seguido por los burdeles o casas de citas (27.2%). El 97.0% de las TCS ambulantes trabajaron principalmente en calles o parques.

Además del trabajo sexual 18.0% de las entrevistadas dicen que tienen otra fuente de ingresos; 8.7% en actividades relacionadas con el área de servicios: masajistas, estilistas de belleza, bailarinas, cajeras, meseras o empleadas domésticas y 9.3% están empleadas en fábricas o establecimientos comerciales.

El 37.7% de las TCS entrevistas tienen ingresos de menos de \$200 dólares mensuales y 35.7% declara que tienen ingresos entre \$200 y \$399 dólares y 13.0% tienen ingresos de \$400 dólares mensuales o más. El 33.0% de las trabajadoras sexuales de sitios fijos gana menos de \$200 dólares y más de la mitad (53.7%) de las trabajadoras sexuales ambulantes gana menos de \$200 dólares.

Características	Fijas %	Ambulantes %	Total %
	n= 233	n= 67	n=300
Sitio principal de trabajo últimos 12 meses			
Burdel/ Casa de citas	27.2	1.5	20.3
Calle / Parque	3.0	97.0	24.0
Bar o Night Club	57.9	1.5	45.3
Motel / Hotel / Hospedaje	12.4	0.0	9.7
No Responde	0.9	0.0	0.7
Otras fuentes de ingresos			
Empleada de fabrica/ comercio	6.4	19.4	9.3
Empleo en el área de servicios ¹	8.1	10.4	8.7
No tiene otro trabajo	84.5	68.7	81.0
No Responde	0.9	1.5	1.0
Ingreso			
Menos de \$200	33.0	53.7	37.7
\$200 - \$399	38.2	26.9	35.7
\$400 y más	14.6	7.5	13.0
No responde	14.2	11.9	13.7

3.3 Parejas sexuales

3.3.1 Parejas sexuales y clientes durante los últimos siete días

Para los fines de este estudio, se definieron los clientes de las TCS según la siguiente clasificación: Clientes nuevos, son los hombres a los que no conocían antes y con quienes tuvieron relaciones sexuales por primera vez. Clientes regulares, son los hombres con quien tienen relaciones sexuales y las visitan con frecuencia. También se definió como parejas que no pagan a los hombres que no pagan por tener relaciones sexuales e incluyen también al esposo, novio, amigo o compañero con quien vive.

El Cuadro 3 muestra la distribución del número de parejas con las que han tenido relaciones las TCS en los últimos 7 días. Con relación a los clientes nuevos, 31.7% de las entrevistadas tuvo de 1 a 4 clientes, 23.7% de 5 a 9 y 24.3% de 10 a 19 clientes y 3.7% 20 o más clientes nuevos. El porcentaje de TCS que no tuvo clientes nuevos en los últimos siete días es de 12.0%.

Respecto a los clientes regulares 26.7% tuvo de 1 a 4 clientes regulares, 32.0% de 5 a 9 clientes regulares, 23.3% de 9 a 19 clientes regulares y 8.3% 20 o más clientes. El porcentaje de TCS que no tuvieron clientes regulares es de 3.3%. Para las TCS fijas la mayor proporción de clientes regulares está en el grupo de 5 a 9 clientes (34.3%), para las ambulantes la mayor proporción está en el grupo de 1 a 4 clientes (32.8%).

Más de la mitad de TCS entrevistadas (52.2%) tuvieron relaciones sexuales con un compañero que no paga en los últimos siete días y 7.7% con 2 o más parejas que no pagan. Una tercera parte de las entrevistadas no tuvo relaciones sexuales con compañeros que no pagan en los siete días previos a la entrevista. El 11.9% de las TCS ambulantes dicen que tuvieron relaciones con 2 o más parejas que no pagan.

	Fijas	Ambulantes	Total
Tipo y número de clientes y parejas	%	%	%
	n=233	n=67	n=300
Número de clientes nuevos			
Ninguno	11.6	13.4	12.0
1 - 4	31.8	31.3	31.7
5 - 9	21.9	29.9	23.7
10 - 19	25.6	19.4	24.3
20 y más	3.9	3.0	3.7
No Responde	5.2	3.0	4.6
Número de clientes regulares			
Ninguno	3.0	4.5	3.3
1 - 4	24.9	32.8	26.7
5 - 9	34.3	23.9	32.0
9 - 19	22.7	25.4	23.3
20 y más	8.6	7.5	8.3
No Responde	6.5	5.9	6.4
Número de parejas que no pagan			
Ninguno	35.2	26.9	33.3
1	57.5	59.7	58.0
2 o más	6.4	11.9	7.7
No responde	0.9	1.5	1.0

3.3.2 Uso del condón con clientes nuevos y regulares

El Cuadro 4 muestra datos del uso del condón por parte de las TCS que tuvieron clientes nuevos y/o regulares en los últimos 7 días. El 84.0% de las trabajadoras sexuales que tuvo clientes nuevos en los últimos 7 días, utilizó consistentemente un condón en los 30 días previos a la entrevista, 12.6% de ellas, lo usó casi siempre y 2.1% lo usó raras veces o nunca. El 96.2% usó condón durante la última relación sexual con un cliente nuevo, 82.7% dice que fueron ellas quienes sugirieron el uso del condón a su cliente y 95.3% contestó que no tuvo ningún accidente de ruptura, deslizamiento o desprendimiento del condón la última vez que lo usó.

Para las TCS que tuvieron clientes regulares en los últimos 7 días, 83.9% de ellas dice que en los últimos 30 días usó siempre el condón, 12.6% lo usó casi siempre y 2.1% lo usó raras veces o nunca. Respecto a la última relación sexual, 95.8% dice que uso condón en la última relación, 82.7% dice que ellas sugirieron el uso del condón al cliente y 96.8% informa que no tuvo ningún accidente de ruptura, deslizamiento o desprendimiento del condón la última vez que lo usó.

Cuadro 4. TCS
Guatemala: Uso del condón por trabajadoras comerciales del sexo que tuvieron clientes nuevos y regulares en los últimos
7 días, según modalidad de trabajo!

	Cliente nuevo			Cliente Regular			
	Fijas	Ambulantes	Total	Fijas	Ambulantes	Total	
	%	%	%	%	%	%	
Frecuencia de uso de condón en últimos 30 días	n=205	n=58	n=263	n=224	n=62	n=286	
Siempre	83.9	84.5	84.0	83.0	87.1	83.9	
Casi siempre	13.7	10.3	12.9	12.9	11.3	12.6	
Raras veces/ Nunca	2.0	5.1	2.7	2.7	0.0	2.1	
No responde	0.5	0.0	0.4	1.3	1.6	1.4	
	n=205	n=58	n=263	n=225	n=64	n=289	
Uso condón en última relación	96.1	96.6	96.2	96.0	95.3	95.8	
Quién sugirió que usaran condón ²	n=197	n=56	n=253	n=216	n=61	n=277	
Ella misma	83.2	80.4	82.6	82.9	82.0	82.7	
El cliente	6.1	8.9	6.7	4.2	4.9	4.3	
Los dos (decisión conjunta)	10.7	10.7	10.7	13.0	13.1	13.0	
La última vez que pasó con el condón ²							
Nada	94.9	96.4	95.3	96.8	96.7	96.8	
Se rompió/ se salió/ se deslizó	4.6	3.6	4.4	2.4	3.3	2.6	

^{1.} Sólo considera aquellos clientes con los que en los últimos 7 días utilizó el condón en su última relación sexual

^{2.} Para aquellas que usaron condón en la última relación sexual

3.3.3 Parejas que no pagan y uso de condón en relaciones de confianza

El Cuadro 5, presenta la distribución del número de parejas que no pagan ,que tuvieron las TCS entrevistadas en los 12 meses previos a la entrevista. El 33.3% de las entrevistadas no tuvieron compañeros sexuales que no pagan, el 58.0% tiene solo un solo compañero que no paga y 7.6% declaró que tuvieron 2 o más compañeros que no pagan en los últimos 12 meses.

Respecto a la frecuencia de uso de condón en los últimos 12 meses por las TCS que tuvieron parejas que no pagan, el 9.4% de ellas dice que lo utilizan siempre, 8.9% que lo utilizan frecuentemente y 73.8% que lo usan raras veces o nunca.

Cuadro 5. TCS Guatemala: Uso del condón en los últimos 12 meses con parejas sexuales que no pagan segú modalidad de trabajo					
Uso del condón con parejas que no pagan	Fijas %	Ambulantes %	Total %		
No. de parejas que no pagan ¹	n=233	n=67	n=300		
Ninguno	35.2	26.9	33.3		
1	57.5	59.7	58.0		
2 o más	6.4	11.9	7.6		
No responde	0.9	1.5	1.0		
Frecuencia de uso del condón en los últimos 12 meses ²	n=154	n=48	n=202		
Siempre	9.1	10.4	9.4		
Casi siempre/ Frecuentemente	10.4	4.2	8.9		
Raras veces/Nunca	71.4	81.2	73.8		
No sabe/ No responde	9.1	4.2	7.9		
	n=147	n=47	n=194		
Uso condón en la última relación sexual ²	14.3	17.0	14.9		
Por qué no usaron condón ⁴	n=125	n=39	n=164		
Mi compañero fijo no quiso	53.6	30.8	48.2		
No me gustan	18.4	43.6	24.4		
No pensó usarlo	18.4	20.5	18.9		
No había disponible	19.2	15.4	18.3		
Confío en mi pareja	18.4	12.8	17.1		
Otro	5.8	0.0	2.0		
Quién sugirió usar el condón esa vez ⁵	n=21	n=8	n=29		
Ella misma	N/A	N/A	69.0		
Los dos (decisión conjunta)	N/A	N/A	31.0		
Razón por la que usa condón ^{2,3}	n=142	n=54	n=196		
Prevenir embarazos	14.8	35.2	20.4		
Prevenir ITS	22.5	9.3	18.9		
Prevenir SIDA	19.0	5.6	15.3		
Higiene	6.3	3.7	5.6		

- 2. Para las que tuvieron parejas en los últimos 12 meses
- 3. Variable de respuesta múltiple
- 4. Para todas las TCS que no usaron condón
- 5. Para las que usaron condón en la última relación sexual

Tomando en cuenta a clientes y parejas que no pagan, el 14.9% de las TCS, usaron condón en su última relación sexual. Entre las TCS ambulantes, lo usó el 17.0% y entre las TCS de sitios fijos lo usó el 14.3%. Las que dejaron de usar condón dicen que no lo usan principalmente porque su compañero fijo no quiso (48.2%), a ellas no les gusta (24.4%), no pensaron en usarlo (18.9%), confían en su pareja (17.1%) y porque no había disponible (18.3%).

El 69.0% de las que utilizaron el condón dice que ella fue quien sugirió usarlo en esa ocasión. Al consultar sobre las razones por las que usan o han usado el condón con sus compañeros fijos, 20.4% lo usa para prevenir embarazos, 18.9% para prevenir ITS, 15.3% para prevenir el VIH y 5.6% lo usa por higiene.

3.4 Uso de drogas y alcohol

A las trabajadoras sexuales entrevistadas se les preguntó si consumían drogas y alcohol. El 30.0% de ellas dijó que en los últimos 12 meses consumió alguna droga. El 32.2% de las TCS que trabajan en sitios fijos consumió alguna droga en los últimos 12 meses y entre las que trabajan en forma ambulante, el 22.4% consumió algún tipo de droga. El 0.3% de las TCS entrevistadas dijeron que tienen problemas con el uso del condón después de consumir droga.

El 89.0% de las mujeres entrevistadas reportó que consumieron alcohol durante los últimos 12 meses. Entre las TCS que trabajan en sitios fijos, el 91.0% consumió alcohol y entre las trabajadoras ambulantes, lo consumieron el 82.1%. El 4.7% de las TCS entrevistadas dijeron que tienen problemas con el uso del condón después de consumir alcohol.

Cuadro 6. TCS Guatemala: Consumo de drogas en los últimos 12 meses según modalidad de trabajo						
Fijas Ambulantes Total						
Comportamientos	%	%	%			
	n=233	n=67	n=300			
Consumió alguna droga	32.2	22.4	30.0			
Consumió alcohol	91.0	82.1	89.0			
Consumió drogas inyectadas	1.3	0.0	1.0			
Tiene problemas con el uso del condón después de consumir drogas	0.4	0.0	0.3			
Tiene problemas con uso de condón después de consumir alcohol	4.7	4.5	4.7			

3.5 Comportamiento sexual de riesgo con clientes y parejas que no pagan

En el Cuadro 7 se presentan los indicadores relacionados con comportamientos sexuales riesgosos de las trabajadoras sexuales en los últimos 30 días.

Tipo de comportamientos	Fijas %	Ambulantes %	Total %
	n=233	n=67	n=300
Fue penetrada por la vagina sin que usaran condón	71.2	58.2	68.3
Fue penetrada por el ano sin que usaran condón	5.6	9.0	6.3
Un hombre que no usaba condón eyaculó en su boca	3.9	6.0	4.3
No. de clientes regulares con que tuvo sexo anal	n=230	n=64	n=294
Ninguno	94.8	95.3	94.9
1 o más	3.0	1.6	2.6
No responde	2.2	3.1	2.4
No. de clientes nuevos con los que tuvo sexo anal ²	n=233	n=67	n=300
Ninguno	96.1	95.5	96.0
1 o más	2.1	1.5	2.0
No responde	1.7	3.0	2.0

El 68.3% de las mujeres entrevistadas reporta que en ese período fueron penetradas por la vagina sin utilizar un condón. Entre las TCS de sitios fijos, el 71.2% han sido penetradas por la vagina sin usar condón. La proporción de mujeres que no usó condón durante el sexo anal o el sexo oral es mucho menor, el 6.3% dejó de usar el condón al practicar sexo anal y el 4.3% al practicar sexo oral receptivo.

En relación con las relaciones sexuales anales con clientes regulares en los 30 días previos a la entrevista, 94.9% de las mujeres dijeron que no tuvieron relaciones sexuales anales con clientes regulares, 2.6% tuvieron relaciones sexuales anales con uno o más clientes regulares. Al ser consultadas sobre las relaciones sexuales anales con clientes nuevos en el mismo período de tiempo, 96% de las entrevistadas declaró que no tuvo sexo anal con clientes nuevos, 2% dijo que tuvieron sexo anal con uno o más clientes nuevos.

3.6 Preferencias, acceso y obstáculos al uso del condón masculino

3.6.1 Marcas de condones preferidos

Durante la encuesta se preguntó a las trabajadoras sexuales cuál era su marca preferida o la que utilizaban con mayor frecuencia, respondiendo 52.7% de las entrevistadas que su marca preferida es VIVE; en segundo lugar de preferencia aparecen los condones distribuidos por el Ministerio de Salud con 40.3% de respuestas y en menor proporción prefieren la marca Scudo. La preferencia por la marca VIVE es considerablemente mayor entre las trabajadoras ambulantes (68.7%) que entre las trabajadoras fijas (48.1%). Los condones entregados por el Ministerio de Salud son preferidos en mayor proporción por las TCS que trabajan en sitios fijos.

Marcas y razones de preferencia	Fijas	Ambulantes	Total
	%	%	%
Marca preferida de condón	n=233	n=67	n=300
Vive	48.1	68.7	52.7
Sin Nombre (Ministerio de Salud)	45.1	23.9	40.3
Scudo	2.1	6.0	3.0
Otros	2.2	0.0	1.7
Por qué prefiere esa marca	n=228	n=67	n=295
Buena calidad	23.2	38.8	26.8
Más cantidad de lubricante/ No irritan	22.8	23.9	23.1
Disponibilidad	16.7	26.9	19.0
Son seguros / Resistentes	17.1	14.9	16.6
Se los regalan	11.8	9.0	11.2
Son baratos	9.6	7.5	9.2
Otras razones	10.0	6.0	9.1
No responde	3.1	0.0	2.4
Por qué prefiere condón VIVE 1,2	n=112	n=46	n=158
Buena calidad	35.7	50.0	39.9
Más cantidad de lubricante/ No irritan	36.6	34.7	36.1
Son seguros / Resistentes	23.2	13.0	20.3
Otras razones	17.9	26.0	20.3
No responde	3.6	0.0	2.6

Al consultar las razones para preferir estas marcas aparece en primer lugar la buena calidad con 26.8% de respuestas, seguido por la cantidad de lubricante (23.1%,), disponibilidad (19.0%), seguridad o resistencia (16.6%), los regalan (11.2%) y son baratos (9.2%).

Para aquellas trabajadoras que declararon que VIVE es su marca preferida, las principales razones para esta preferencia fueron: son de buena calidad (39.9%), tienen mas cantidad de lubricante (36.1%), son seguros o resistentes (20.3%).

3.6.2 Acceso al uso del condón

La mediana del tiempo que tardan en llegar las trabajadoras sexuales a un sitio en el cual pueden obtener condones cuando las farmacias están cerradas es de 5.0 minutos y es igual para TCS fijas y ambulantes.

Respecto a los sitios en los cuales pueden conseguir condones, mencionados en forma espontánea, se observa en el Cuadro 9 en el que el preferido es la farmacia (80.6%), seguido por los centros de salud, hospitales o clínicas privadas (52.7%), hoteles/ moteles y / hospedajes (52.7%), ONGs y educadores de pares (33.2%). En menor proporción mencionaron los burdeles, amigos, night clubes, bares o disco. Entre las trabajadoras sexuales que se encuentran en sitios fijos se mostraron el mismo orden de preferencias que para el grupo en general. En el caso de las trabajadoras ambulantes el sitio preferido son los hoteles, moteles y hospedajes seguidos por las farmacias y centros de salud, clínicas u hospitales.

Cuadro 9. TCS Guatemala: Acceso al uso del condón según modalidad de trabajo						
Características del acceso	Fijas %	Ambulantes %	Total %			
Distancia media al sitio más cercano donde consigue condones	n=152	n=52	n=204			
(minutos) ^I	5.0	5.0	5.0			
Donde consigue condones (espontáneo) ²	n=222	n=61	n=283			
Farmacia	84.2	67.2	80.6			
Centro de salud/ Hospital/ Clínica privada	51.4	57.4	52.7			
Hotel/Motel/ Hospedaje	46.8	73.8	52.7			
ONG/ Educador de pares	35.2	26.2	33.2			
Burdel	19.3	0.0	15.0			
Amigos	13.1	11.5	12.7			
Night Club/ Bar/ Discotecas	14.4	4.9	12.4			
Otros	6.8	6.6	6.7			
	n=223	n=63	n=286			
Puede conseguir un condón en el sitio de la entrevista	96.4	96.8	96.5			
condones son baratos o caros	n=233	n=67	n=300			
Caros	16.3	26.9	18.7			
Regular	22.7	31.3	24.7			
Baratos	60.5	41.8	56.3			
No Responde	0.4	0.0	0.3			
Máximo que pagaría por condón de calidad (US \$)						
\$0.05 a \$0.99	67.2	85.7	71.2			
\$1.00 a \$1.99	25.0	6.3	21.0			
\$2.00 o más	6.5	3.2	5.7			
No responde	1.3	4.8	2.0			

Al preguntarles si el precio de los condones lo consideraban barato o caro, la mayoría de las entrevistadas consideraron que son baratos (56.3%), en menor proporción consideraron que el precio es regular (24.7%) o caro (18.7%). Para las trabajadoras sexuales fijas, la proporción de mujeres que consideran el condón barato es de 60.5% y para las trabajadoras ambulantes es de 41.8%. La proporción de las mujeres que consideran el condón regular o caro es mayor entre las trabajadoras ambulantes (31.3% y 26.9% respectivamente).

Durante las entrevistas se les pidió a las TCS que indicaran precio máximo que pagarían por un condón de calidad, respondiendo el 71.2% que estarían dispuestas a pagar menos de un dólar. La proporción que estaría dispuesta a pagar menos de un dólar para las trabajadoras ambulantes es de 85.7%.

^{2.} Variable de respuesta múltiple

3.6.3 Percepciones y obstáculos para el uso de condones entre TCS según modalidad de trabajo

El Cuadro 10, muestra que 82.0% de las trabajadoras sexuales entrevistadas en la ciudad de Guatemala, creen que el condón es un método efectivo para reducir el riesgo de contraer el VIH, Entre las trabajadoras ambulantes el 85.9% opinan igual.

Una alta proporción de las mujeres entrevistadas reporta que han tenido problemas con al negociar el uso del condón (88.0%), contestando la mayoría que han tenido problemas con un cliente (84.0%). El 11.7% de las entrevistadas respondieron que nunca han tenido problemas en la negociación del uso del condón con clientes o compañeros fijos.

Al preguntar a las TCS en que situación dejarían de usar el condón, la respuesta más mencionada fue al tener relaciones sexuales con su pareja, amante o marido (48.7%), en menor proporción mencionaron la práctica de la masturbación (16.3%), si es un conocido (12.3%), practican el sexo oral (8.0%) y si él no eyacula adentro (6.0%). El 4.3% de las entrevistadas dijeron que dejarían de usar condón cuando usan drogas o alcohol. Para las trabajadoras sexuales ambulantes, el 58.2% dejaría de usar el condón con su pareja o marido (58.2%) y cuando practican la masturbación (25.4%).

Guatemala: Percepciones y obstáculos para el uso de con del sexo según modalidad de trabajo	dones entr	e trabajadoras co	omerciale
Percepciones	Fijas	Ambulantes	Total
	%	%	%
	n=230	n=64	n=294
Creen que el condón es efectivo para reducir el riesgo de contraer VIH	80.9	85.9	82.0
Ha tenido problemas para negociar el uso del condón	n=233	n=67	n=300
Sí, con un cliente	85.0	80.6	84.0
Sí con cliente y/o compañero fijo	3.0	7.5	4.0
Nunca	12.0	10.4	11.7
No responde	0.0	1.5	0.3
Dejaría de usar condón si ^I			
Es su pareja/ amante/ marido	45.9	58.2	48.7
Se masturban	13.7	25.4	16.3
Es un conocido	11.2	16.4	12.3
Si hace sexo oral	6.9	11.9	8.0
El no eyacula adentro	6.0	6.0	6.0
Usa drogas o alcohol	3.4	7.5	4.3

3.7 Uso de lubricantes junto con el condón de látex

El Cuadro 11 muestra que del total de mujeres entrevistadas 9.7% respondió que utilizaron lubricante junto con el condón de látex la última vez que tuvieron relaciones sexuales.

Respecto a la frecuencia con que usan el lubricante, 9.3% contestan que utilizan siempre lubricante junto con el condón, 33.4% reportó que lo utilizan algunas veces y 53.8% lo usan casi nunca.

Del total de entrevistadas, 52.0% considera que el uso de lubricante junto con el condón de látex reduce el riesgo de contraer el VIH. Entre las trabajadoras sexuales de sitios fijos el 54.5% cree que el uso del lubricante junto con el condón de látex reduce el riesgo de contraer el VIH y entre las ambulantes lo cree el 43.3%

Cuadro II. TCS

Guatemala: Preferencias, percepciones y prácticas de las trabajadoras comerciales del sexo acerca de uso de lubricantes junto con el condón de látex, según modalidad de trabajo

Prácticas y percepciones	Fijas %	Ambulantes %	Total %
	n=233	n=67	n=300
Uso lubricante en su última relación sexual	9.9	9.0	9.7
	n=45	n=9	n=54
Frecuencia de uso de lubricante en los últimos 12 meses ¹			
Siempre	11.1	N/A	9.3
Frecuentemente/ Algunas veces	31.1	N/A	33.4
Casi nunca	53.3	N/A	53.8
No Responde	4.4	N/A	3.7
	n=233	n=67	n=300
Creen que el uso de lubricante reduce el riego de contraer VIH	54.5	43.3	52.0

^{1.} Para las que alguna vez han usado lubricantes y las que lo utilizaron en los últimos 12 meses

3.8 Actitudes respecto a infecciones de transmisión sexual

Al ser consultadas si creen importante buscar atención para síntomas de ITS, 97.3% contestó que sí lo considera importante. Del total de entrevistadas, 8.7% reportan que en los últimos 12 meses tuvieron flujo vaginal y 2.3% reporta la presencia de granos, llagas o ulceras en el área genital. Aunque no aparece en el Cuadro, de 28 TCS que reportaron síntomas de ITS, 25 buscaron atención médica en un centro de salud u hospital.

Cuadro 12. TCS

Guatemala: Síntomas de ITS y búsqueda de atención para ITS en los últimos 12 meses por trabajadoras comerciales del sexo según modalidad de trabajo

Síntomas y actitudes	Fijas	Ambulantes	Total
	%	%	%
	n=233	n=67	n=300
TCS que creen que es importante buscar atención médica para tratamiento de ITS	97.4	97.0	97.3
Tuvieron flujo vaginal	9.9	4.5	8.7
Tuvieron úlcera, llaga o granos en el área genital	3.0	0.0	2.3

3.9 Prácticas, creencias y conocimientos respecto al VIH

3.9.1 Conocimientos sobre la transmisión del VIH

El cuestionario incluyó una sección que permitió evaluar los conocimientos, percepciones y prácticas relacionadas con la transmisión del virus del VIH. Se incluyeron seis afirmaciones relacionadas con prácticas para reducir el riesgo de contraer el virus del VIH. De estas seis afirmaciones, la más conocida entre las trabajadoras sexuales es el uso correcto del condón con 97.6% de mujeres que la conocen; seguida por evitar la recepción de transfusiones de sangre no segura (76.5%) y las inyecciones cuando la aguja no está estéril (75.2%). Después de estas tres respuestas, mencionan en orden descendente, las siguientes prácticas: tener pocos compañeros sexuales (73.5%), tener un solo compañero sexual que no esté infectado y sea fiel (69.7%) y en último lugar con un poco más de la mitad de las respuestas está la abstinencia (57.8%).

Las trabajadoras ambulantes muestran un mayor conocimiento del uso correcto del condón, evitar recibir transfusiones y evitar el uso de jeringas cuya aguja no esté estéril como medios de prevención, pero su conocimiento de medidas de prevención relacionadas con prácticas sexuales seguras es bajo especialmente en el caso de la abstinencia.

El 79.9% de las entrevistadas consideran que una persona que luce sana puede estar infectada con el virus de VIH, 82.0% creen que el uso del condón es un método eficaz para prevenir la infección con el VIH, mientras que 53.1% creen que usar lubricante junto con el condón de látex evita contraer el VIH.

El 91.5% creen que corren un riesgo más alto de contraer el VIH si tienen parejas múltiples y 83.3% de ellas creen que están en riesgo de contraer el VIH. Entre las trabajadoras sexuales ambulantes, el 70.1% consideran estar en riesgo mientras que entre las trabajadoras sexuales de sitios fijos el 87.1% consideran estar en riesgo.

De las mujeres entrevistadas, menos de la tercera parte (29%), han participado en las actividades para prevención de VIH/SIDA Entre las trabajadoras sexuales ambulantes, el 23.9% dice que participo en actividades de prevención.

Cuadro 13. TCS
Guatemala: Prácticas, actitudes y conocimientos respecto al VIH para trabajadoras comerciales del sexo según modalidad de trabajo

Prácticas y actitudes	Fijas	Ambulantes	Total
·	%	%	%
Conoce las prácticas para evitar contraer VIH	n=228	n=63	n=291
Usar el condón correctamente	97.8	96.9	97.6
Evitar transfusiones de sangre no segura	77.0	75.0	76.5
Evitar inyecciones cuando la aguja no está estéril	75.2	75.0	75.2
Tener pocos compañeros	77.0	60.9	73.5
Tener un solo compañero sexual no infectado y ser fiel	72.6	59.4	69.7
No tener relaciones sexuales	63.5	37.5	57.8
	n=230	n=64	n=294
Creen que una persona que se ve sana puede estar infectada con el VIH	80.4	78.1	79.9
Creen que el uso del condón es un método eficaz de reducir			
riesgo de infección por el VIH	80.9	85.9	82.0
Creen que usar lubricante junto con el condón incrementa			
la eficacia del condón en la prevención del VIH	55.2	45.3	53.1
Creen que se corre un riesgo más alto de contraer VIH si se tienen parejas múltiples	92.6	87.5	91.5
	n=233	n=67	n=300
Creen que están en riesgo de contraer VIH	87.1	70.1	83.3
Han participado en actividades para la prevención del VIH/SIDA	30.5	23.9	29.0

3.9.2 Prueba de VIH

Del total de trabajadoras sexuales entrevistadas, el 87.0% reportaron haberse hecho una prueba de VIH. De las TCS que se hicieron una prueba, 95.4%% recibió el resultado. A las trabajadoras que informaron que no se han hecho una prueba de VIH en los últimos 12 meses, se les consultó si estarían interesadas en hacérsela, respondiendo 77.9% que si están interesadas

Cuadro I4. TCS Guatemala: Prácticas y actitudes respecto a la prueba de VIH pa sexo según modalidad de trabajo	ara trabajad	oras comercial	es del
Prácticas y actitud	Fijas	Ambulantes	Total
	%	%	%
	n=232	n=67	n=299
Alguna vez se hizo una prueba VIH	86.2	89.6	87.0
	n=200	n=60	n=260
Recibió el resultado ¹	95.0	96.7	95.41
	n=64	n=22	n=86
Interesadas en hacerse una prueba VIH			
(sólo las que no se la han hecho o se la hicieron hace más de un año)	78.1	77.3	77.9

1. Entre las que se hicieron la prueba

3.9.3 Factores asociados a haberse hecho una prueba de VIH

El Cuadro 15 muestra el porcentaje de trabajadoras comerciales del sexo que se han hecho una prueba de VIH de acuerdo con sus características sociodemográficas.

En la distribución según los grupos de edad puede observarse que una mayor proporción de mujeres de menos de 20 años se ha hecho una prueba VIH (92.6%) disminuyendo la proporción según aumenta la edad, encontrando que dentro del grupo de mujeres de más de 40 años el 80% de las trabajadoras sexuales se han hecho una prueba VIH.

No se observan patrones definidos en la proporción de mujeres que se han hecho una prueba VIH según el estado conyugal y grupos de ingresos.

Las trabajadoras sexuales que han asistido a la secundaria o universidad muestra a mayor proporción de mujeres que se han hecho una prueba VIH (96.4%) disminuyendo esta proporción para aquellas con menor nivel de educación.

No se observan diferencias importantes respecto a la proporción de mujeres según el nivel económico del sitio de trabajo. Las trabajadoras sexuales que están dentro del grupo que ha participado en eventos patrocinados por PASMO tienen una mayor proporción de prueba VIH realizadas (92.7%) que las que se encuentran dentro del grupo que no ha participado (82.1%).

Cuadro 15. TCS
Guatemala: Porcentaje de trabajadoras comerciales del sexo que se han
hecho una prueba de VIH

	To	tal
Características	n	%
	n=299	
Grupo de edad		
Menos de 20	27	92.6
20 - 29	190	86.3
30 - 39	72	87.5
40 y más	10	80.0
Estado conyugal		
Casada / Unión libre	172	89.0
Soltera	123	84.6
Ingreso		
Menos de \$200	113	89.4
\$200 - \$399	107	87.9
\$400 y más	38	86.8
No responde	41	N/A
Nivel de estudio		
Ninguno	39	89.7
Primario	165	83.0
Secundaria y más	84	96.4
No responde	11	N/A
Tipo de TCS		
Fija	232	86.2
Ambulante	67	89.6
Nivel económico del sitio de trabajo		
Bajo	191	85.9
Medio alto	108	88.9
Participación en actividades PASMO		
Han participado	137	92.7
No han participado	162	82.1

3.10 Exposición a intervenciones de PASMO

Sobre la participación de las trabajadoras sexuales en actividades patrocinadas por PASMO/ Condónes VIVE, el Cuadro 16 muestra que la Lotería VIVE es el evento con mayor participación (42.3%), seguido por las charlas dadas por un representante de PASMO (17.8%). Los eventos a los que reportan menor exposición son: los talleres (7.0%), VIVE Móvil (6.0%) y Kiosco VIVE (4.7%). En los eventos Lotería VIVE participaron el 45.5% de las trabajadoras sexuales de sitios fijos y 31.3% las trabajàdoras ambulantes.

Respecto a los comerciales relacionados con el condón VIVE, 70.0 % de las entrevistadas reporta que ha visto al menos uno de los comerciales de televisión y 66.0% reporta que ha oído al menos uno de los comerciales por radio. Los resultados para cada grupo de TCS, fijas y ambulantes son similares.

Cuadro I6. TCS Guatemala: Exposición de trabajadoras comerciales del sexo a intervenciones de PASMO según modalidad de trabajo **Fijas Ambulantes Total** Eventos y tipo de comerciales % % % n=231n=67n=298TCS que participaron en: 45.5 Lotería VIVE 31.3 42.3 VIVE Móvil 6.9 3.0 6.0 Kiosco VIVE 5.2 3.0 4.7 Taller donde hablaron del condón 6.5 9.0 7.0 Charla / abordaje con representante de PASMO 19.5 11.9 17.8 Ha visto al menos un comercial 70.0 70.1 70.0 Anuncios más vistos por televisión: 42.7 Esta es una fiesta de traje 44.8 43.1 El SIDA ha causado más muertes.... 40.5 43.3 41.1 33.6 31.3 33.1 Sólo tú decides cuando (3 chicos conversando) Ha oído al menos un anuncio de radio 66.1 65.7 66.0 Anuncios más escuchados por la radio: ¿Lo Trajiste? ¡Claro! 46.3 41.8 45.3 La seguridad tiene muchos nombres 43.1 37.3 41.8

3.11 Conocimientos sobre derechos humanos

Porque nos queremos siempre debemos usar un condón

El 89.6% de las trabajadoras sexuales entrevistadas dice que han oído hablar los derechos humanos y 71.6% de ellas cree que existe un documento oficial que declara esos derechos humanos. El 92.5% de las trabajadoras ambulantes han oído de los derechos humanos sin embargo solo 61.2% de ellas cree que existe un documento oficial sobre el tema. Entre las trabajadoras de sitios fijos el 88.8% ha oído hablar sobre los derechos humanos y el 74.6% cree que hay un documento oficial de los derechos humanos.

40.3

32.8

38.6

Aunque 42.8% de las mujeres dice que alguna vez le han violado los derechos humanos, el porcentaje de las responden que han sido discriminadas por su trabajo es alto (76.9%).

Guatemala: Percepciones de trabajadoras comerciales del se	xo sobre los	derechos huma	anos
Percepciones	Fijas %	Ambulantes %	Total %
	n=232	n=67	n=299
Han oído hablar de los derechos humanos	88.8	92.5	89.6
Cree que hay un documento oficial de derechos humanos	74.6	61.2	71.6
Alguna vez le han violado sus derechos	40.9	49.3	42.8
Ha sido discriminada por el trabajo que realiza	73.7	88.1	76.9

A las TCS entrevistadas se les pidió que en forma espontánea mencionaran los derechos humanos que conocían; el Cuadro 18 muestra los resultados de las preguntas relacionadas con el conocimiento de los derechos humanos. En general, las entrevistadas mostraron un mayor conocimiento de los derechos relacionados con la vida y el bienestar ocupando el primer lugar el derecho a tener y elegir su trabajo (37.3%), seguido por derecho a la vida (37.0%), educación (26.0%), servicios de salud adecuados (18%), derechos de la mujer (15%), igualdad entre los seres humanos (13.7%), libertad de movimiento y expresión (12.3% y 12.0% respectivamente). Los derechos que menos conocen son los relacionados con la seguridad física (8.0%), no ser detenida sin causa justificada (7.3%) y la libertad de asociación (2.7%).

Respecto a los derechos sexuales de las mujeres es muy baja la proporción de mujeres conocen estos derechos: a la vida privada incluyendo la privacidad sexual (9.3%), libre expresión y ejercicio de su orientación sexual (6%) y el derecho a ser respetada física, sexual y psicológicamente (0.3%). El 22.3% de las mujeres entrevistadas no pudieron mencionar ningún derecho humano.

Cuadro 18. TCS	
Guatemala: Conocimiento de las trabajadoras comerciales del sexo sobre los	derechos humanos y
percepciones respecto a su violación, según modalidad de trabaio	

Derechos humanos	Fijas %	Ambulantes %	Total %
	n=233	n=67	n=300
Derecho de trabajar y elegir su trabajo	37.8	35.8	37.3
Derecho a la vida	34.8	44.8	37.0
Derecho a educación	25.3	28.4	26.0
Derecho de disponer de servicios de salud adecuados	18.0	17.9	18.0
Derechos de la mujer	14.2	17.9	15.0
Todos los seres humanos son iguales	10.7	23.9	13.7
Libertad de movimiento y residencia en el país suyo	13.3	9.0	12.3
Libertad de expresar los pensamientos y opiniones personales	12.0	11.9	12.0
Derechos del niño	9.9	10.4	10.0
Derecho a la vida privada incluyendo privacidad sexual	9.4	9.0	9.3
Seguridad física y nadie puede ser perseguido	6.9	11.9	8.0
No puede ser detenida ni arrestada sin causa justificada	5.6	13.4	7.3
Expresión y libre ejercicio de la orientación sexual	6.9	3.0	6.0
Libertad de asociarse y congregarse con otros en forma pacífica	2.6	3.0	2.7
Derecho a ser respetada física, sexual y psicológicamente	0.4	0.0	0.3
No saben/No responden	23.6	17.9	22.3

Capítulo 4. Hallazgos para HSH

Los resultados en este capítulo se presentan separando los HSH entrevistados en dos grupos: hombres trabajadores sexuales y hombres no trabajadores sexuales. Se consideró agruparlos en esta forma debido a que las prácticas y comportamientos de los hombres trabajadores sexuales conllevan un mayor riesgo de adquirir el VIH. Hacer esta separación permitirá que PASMO tenga un mejor enfoque en la planificación y ejecución de las intervenciones.

Se consideraron como trabajadores sexuales aquellos HSH que en los 30 días previos a la entrevista, recibieron pago de uno o más hombres a cambio de tener relaciones sexuales. El pago pudo ser dinero, regalos, hospedaje, comida u otros, dados a cambio de relaciones sexuales.

Se entrevistó a 300 HSH que viven o frecuentan sitios en la ciudad de Guatemala. Los resultados que se presentan corresponden a 299 HSH que contestaron a todas las preguntas del cuestionario.

4.1 Características sociodemográficas de la muestra de HSH

Las características sociodemográficas de los hombres que tienen sexo con hombres entrevistados durante la encuesta se presentan en el Cuadro 19 distribuidos en dos subgrupos: trabajadores sexuales y HSH que no son trabajadores sexuales. Las principales características son:

El 73.2% de los HSH entrevistados tienen menos de 30 años, estando concentrados 51.5% en el grupo entre 20 y 29 años. Dentro de cada uno de los subgrupos puede observarse que entre los HSH trabajadores sexuales, son bastantes jóvenes, el 86% tiene menos de 30 años y 37.6% tiene menos de 20 años; solamente uno de los entrevistados cae dentro del grupo de 40 años o más. Para los HSH no trabajadores sexuales, poco más de la mitad (52.9%) está dentro del grupo de 20 a 29 años de edad, 25.2% tiene de 30 a 39 años y 14.6% tiene menos de 20 años.

El 76.9% de los entrevistados reportan que están solteros y viven solos, 19.7% reporta que vive con una pareja hombre y 3.3% dicen que están casados o en unión libre con una mujer. Dentro de los subgrupos, la proporción de HSH solteros y viviendo solos es similar a la del grupo en general.

Respecto al nivel educativo, el 15.1% de los entrevistados tiene un nivel de primaria o menos, 40.1% llegó a la secundaria y 41.1% alcanzó la universidad. En el subgrupo de trabajadores sexuales, 19.4% alcanzó el nivel universitario, 52.7% alcanzo la secundaria, el 24.7% tiene educación primaria o menos. La mitad (51.0%) de los HSH no trabajadores sexuales alcanzó el nivel universitario, 34.5% llego al nivel secundario y 10.7% tienen educación primaria o menos.

Prácticamente todos los entrevistados residen en Ciudad de Guatemala (99.3%). Respecto a la religión que profesan el 62.2% de los entrevistados practican la religión católica, 17.4% asisten a una iglesia evangélica u otra cristiana. El 18.7% dice que no profesa ninguna religión. Entre los trabajadores sexuales es mayor la proporción contestaron que no profesan ninguna religión (32.3%), mostrando también una menor práctica de la religión católica (47.3%). En el subgrupo de HSH no trabajadores sexuales el 68.9% respondieron que profesan la religión católica.

Al pedirles que se auto identificaran de acuerdo a su orientación sexual, el 61.5% de los entrevistados contestó que se considera gay u homosexual, 22.7% dijo ser bisexual o heterosexual, 13.0% se identificó como travesti y 2.7% como transgénero. En el subgrupo de HSH no trabajador sexual, 76.2% de los entrevistados se identificó como gay u homosexual, 19.4% reportó ser bisexual o heterosexual. En el subgrupo de trabajadores sexuales, el 40.9% se auto identificaron como travesti o transgénero, 30.1% dijo ser bisexual o heterosexual y 29.0% reportó que es gay u homosexual.

Cuadro 19. HSH Guatemala: Características sociodemográficas de hombres que tienen sexo con hombres

Características	Trabajador sexual	No Trabajador trabajador sexual sexual		
	%	%	%	
	n=93	n=206	n=299	
Grupo de edad				
Menos de 20	37.6	14.6	21.7	
20 - 29	48.4	52.9	51.5	
30 - 39	12.9	25.2	21.4	
40 y más	1.1	7.3	5.4	
Estado conyugal				
Casado/ Unión libre	5.4	2.4	3.3	
Soltero, viviendo con un compañero	16.1	21.4	19.7	
Soltero, viviendo solo	78.5	76.2	76.9	
Nivel de estudio				
Primaria o menos	24.7	10.7	15.1	
Secundaria	52.7	34.5	40.1	
Universitario	19.4	51.0	41.1	
No responde	3.2	3.9	3.7	
Sitio de residencia				
Ciudad de Guatemala	98.9	99.5	99.3	
Fuera de Ciudad Guatemala	1.1	0.5	0.7	
Religión que profesa				
Católica	47.3	68.9	62.2	
Evangélica y otras cristianas	20.4	16.0	17.4	
Ninguna	32.3	12.6	18.7	
Otras	0.0	2.4	1.7	
Identificación según orientación sexual				
Gay/Homosexual	29.0	76.2	61.5	
Bisexual/Heterosexual	30.1	19.4	22.7	
Travesti/Transgénero	40.9	4.4	15.7	

4.2 Características socioeconómicas de la muestra de HSH

Entre los entrevistados, el 67.9% tiene ingresos de menos de \$400 dólares americanos y 25.1% reporta menos de \$200 dólares. En el subgrupo de HSH no trabajadores sexuales 13.1% tiene ingresos de \$600 dólares o más.

A cada uno de los entrevistados se le preguntó cual era la actividad principal con la que ganaban dinero, dentro del grupo las principales actividades mencionadas son: El trabajo sexual (22.7%), empleados de servicio (16.4%), profesionales independientes (15.1%), empleados de oficina (12.7%) y trabajadores de fábrica (10.4%). El 72% de los trabajadores sexuales dice que el trabajo sexual es su principal ocupación, el 28.0% restante reporta que trabaja principalmente en una fábrica, empleados de servicios, restaurante, bares, discotecas y salones de belleza.

Los HSH no trabajadores sexuales trabajan principalmente como profesionales independientes (20.4%), empleados de oficina o fábrica (16.5%), empleados de servicios (20.9%) que incluye restaurantes, bares, discotecas y 9.2% son estilistas de belleza. De este subgrupo el 13.6% reportó estar desempleado o estudiando.

Características	Trabajador sexual %	No trabajador sexual %	Total
	n=93	n=206	n=299
Ingreso			
Menos de \$200	22.6	26.2	25.1
\$200 - \$399	44.1	42.2	42.8
\$400 - \$599	17.2	8.7	11.4
\$600 y más	7.5	13.1	11.4
No responde	8.6	9.7	9.4
Actividad principal con la que gana dinero			
Trabajador sexual	72.0	0.5	22.7
Profesional	3.2	20.4	15.1
Empleado de oficina	4.3	16.5	12.7
Trabaja en fábrica	8.6	11.2	10.4
Desempleado/Estudiante	1.1	13.6	9.7
Empleado de servicios/comercio	6.4	20.9	16.4
Estilista / Industria de belleza	3.2	9.2	7.4
Otros ¹	1.1	6.8	5.0
No responde	0.0	1.0	0.7

4.3 Prácticas sexuales y uso del condón

4.3.1 Número de parejas sexuales masculinas en los últimos 12 meses

Para registrar la actividad sexual con distinto tipo de pareja, se definieron para este estudio las parejas regulares como los hombres con quienes los entrevistados tuvieron relaciones sexuales orales, anales o masturbación, tres veces o más en los últimos doce meses y parejas ocasionales, los hombres con quienes tuvieron relaciones sexuales orales, anales o masturbación, una o dos veces en los últimos 12 meses.

Los hombres que tienen sexo con hombres entrevistados reportan principalmente actividad con parejas no comerciales: ocasionales y regulares. Una tercera parte del grupo (principalmente trabajadores sexuales) reportan que han tenido sexo con parejas que le pagaron y una décima parte dice que ha tenido relaciones sexuales con hombres a los que pago.

En relación a las parejas ocasionales 18.7% de los entrevistados reporta que en el último año no tuvieron relaciones sexuales con parejas ocasionales, 42.1% dice que tuvo relaciones con 1 a 9 parejas ocasionales, 14.4% tuvieron relaciones con 10 a 49 parejas ocasionales y 20.1% reporta que tuvieron relaciones con 50 o más parejas ocasionales, este último grupo está conformado principalmente por trabajadores sexuales.

Para los HSH que no son trabajadores sexuales 25.7% informó que no tuvieron parejas ocasionales en los últimos 12 meses, poco más de la tercera parte de ellos (35.4%) dice que tuvo de 1 a 4 parejas ocasionales, 13.1% tuvo de 5 a 9 parejas ocasionales y 16.5% tuvo de 10 a 19 parejas ocasionales. La mediana de parejas ocasionales es de 67.5 para los trabajadores sexuales, y 2.0 para los HSH no trabajadores sexuales. La mediana para el grupo en general es de 4.0 parejas ocasionales.

Respecto a parejas regulares solo 5% del total de entrevistados reportaron que no tuvieron una pareja regular en los últimos 12 meses, 26.4% tuvo una pareja regular, 36.1% respondieron que tuvieron de 2 a 4 parejas regulares, 11.0% tuvo de 5 a 9 parejas regulares, 10.4% tuvo de 10 a 49 parejas regulares y el 10.7% restante tuvo 50 o más parejas regulares. Entre los trabajadores sexuales, 31.2% reportaron que tuvieron más 50 parejas regulares en los últimos 12 meses, 22.6% informan que tuvieron de 10 a 49 parejas regulares. Para los HSH no trabajadores sexuales 5.3% respondió que no tuvieron pareja regular en los últimos 12 meses, 34.0% tuvieron una pareja y 44.4% reportaron que tuvieron de 2 a 4 parejas regulares. El 1.5% de este subgrupo reportaron que tuvieron 50 o más parejas regulares. La mediana de parejas regulares es de 10.0 para los trabajadores sexuales, 2.0 para HSH no trabajadores sexuales y 2.0 para el grupo en general.

La mediana de hombres con los que han tenido relaciones sexuales en los últimos 12 meses es de 200.0 para trabajadores sexuales, 6.0 para no trabajadores sexuales y 10.0 para el grupo en general.

Cuadro 21. HSH
Guatemala: Número de parejas sexuales no comerciales en últimos 12 meses para hombres que tienen
sexo con hombres

Parejas	Trabajador sexual	No trabajador sexual	Total
·	%	%	%
Número de parejas ocasionales	n=93	n=206	n=299
Ninguno	3.2	25.7	18.7
1 - 4	21.5	35.4	31.1
5 - 9	6.5	13.1	11.0
10 - 49	9.7	16.5	14.4
50 o más	55.9	3.9	20.1
No responde	3.2	5.3	4.7
	n=90	n=195	n=285
Mediana de parejas ocasionales	67.5	2.0	4.0
	n=93	n=205	n=298
Número de parejas regulares			
Ninguno	4.3	5.3	5.0
1	14.0	33.8	26.4
2 - 4	14.0	44.4	36.1
5 - 9	14.0	9.7	11.0
10 - 49	22.6	4.9	10.4
50 y más	31.2	1.5	10.7
No responde	0.0	0.5	0.3
Mediana de parejas regulares	10.0	2.0	2.0
	n=91	n=205	n=296
Mediana de parejas sexuales masculinas	200.0	6.0	10.0

4.3.2 Número de parejas sexuales masculinas comerciales comerciales en los últimos 12 meses

Para este estudio se definieron como parejas comerciales, los hombres con los que en los últimos 12 meses tuvieron relaciones sexuales con alguna forma de pago. El pago pudo ser dinero, regalos, hospedaje, comida u otros. En algunas ocasiones hay HSH no trabajadores sexuales que han tenido parejas comerciales en los últimos 12 meses, pero no en los últimos 30 días. Para este estudio no se considera a éstos hombres como HSH trabajadores sexuales.

Con relación a las parejas comerciales que solicitaron sus servicios sexuales, el 20.4% de los trabajadores sexuales reportan que tuvieron de 1 a 5 clientes que pagaron, 17.2% tuvo de 6 a 50 clientes y 59.1% dice que tuvo más de 50 clientes. Entre los HSH no trabajadores sexuales, 5.4% de ellos reportaron que recibieron algún pago a cambio de relaciones sexuales.

La mediana de parejas masculinas que les pagaron en los últimos 12 meses es de 190.0 para los trabajadores sexuales. El 10.7% entrevistados reportan que pagaron a algún hombre para tener relaciones sexuales.

Dentro del grupo de HSH no trabajadores sexuales, están incluidos algunos HSH que se han dedicado al trabajo sexual en los últimos 12 meses, esto es debido a que la definición de trabajadores sexuales solo considera a aquellos hombres que en los 30 últimos días recibieron algún pago por tener relaciones sexuales, excluyendo por tanto a aquellos que recibieron algún pago en los últimos 12 meses pero no tuvieron sexo comercial en los 30 días previos a la entrevista.

Cuadro 22. HSH			
Guatemala: Número de parejas sexuales comerciales	en últimos 12	2 meses para	hombres que tiener
sexo con hombres			

Parejas	Trabajador sexual	No trabajador sexual ⁱ	Total
	%	%	%
	n=93	n=206	n=299
Número parejas que les pagaron			
Ninguno	0.0	94.7	65.2
1 - 5	20.4	3.9	9.0
6 - 50	17.2	1.5	6.4
Más de 50	59.1	0.0	18.4
No responde	3.2	0.0	1.0
	n=90	n=11	n=101
Mediana de parejas que le pagan	190.0	N/A	140.0
	n=93	n=206	n=299
Parejas a las que los HSH le pagaron	10.8	10.7	10.7

1. Considera los HSH que recibieron pago en los últimos 12 meses pero no tuvieron sexo pagado en los últimos 30 días

4.3.3 Número de parejas sexuales femeninas en los últimos 12 meses

Del total de HSH entrevistados, el 17.7% reportó que tuvieron relaciones sexuales con mujeres en los últimos 12 meses, de ellos 5.7% tuvo relaciones con una sola mujer y 9.0% reportan que tuvieron 2 a 5 parejas femeninas y 3.0% dice que tuvo 6 parejas femeninas o más. En el subgrupo trabajadores sexuales, 19.3% dice que tuvo relaciones con dos o más parejas femeninas. Entre los HSH no trabajadores sexuales 5.8% dice que tuvo relaciones con una mujer y 7.8% tuvo contacto sexual dos o más mujeres. La mediana de parejas femeninas para los trabajadores sexuales es de 3.0 y para los HSH no trabajadores sexuales es 2.0 mujeres.

Para este estudio se definió como pareja mujer regular a la pareja fija mujer, amante o compañera con quien un HSH ha tenido relaciones sexuales regularmente o al menos una vez y planea seguirlas teniendo. El 9.7% de los entrevistados tuvieron relaciones sexuales con una mujer pareja regular. Entre los trabajadores sexuales el 11.8% tuvieron contacto sexual con una pareja mujer regular mientras que entre los no trabajadores sexuales, el 8.7% tuvieron contacto sexual con pareja mujer regular.

Pareja ocasional es aquella con quien un HSH tuvo relaciones sexuales una vez o más de una vez, pero sin compromiso alguno para un futuro encuentro sexual. El 13.7% de los entrevistados tuvo relaciones sexuales con parejas mujeres ocasionales. Entre los HSH trabajadores sexuales, 17.2% tuvo relaciones sexuales con parejas mujeres ocasionales y entre los no trabajadores sexuales el 12.1% tuvo relaciones sexuales con parejas mujeres ocasionales.

Respecto a las relaciones sexuales con parejas comerciales mujeres, el 17.0% de los entrevistados reporta este tipo de contacto en los últimos 12 meses con parejas mujeres que le pagaron y 17.0% reporta que tuvo contacto sexual con parejas mujeres a las que les pagó.

Cuadro 23. HSH Guatemala: Número de parejas sexuales femeninas en hombres	últimos 12 meses par	a hombres que tie	enen sexo coi
Parejas mujeres	Trabajador sexual	No trabajador sexual	Total
	%	%	%
Número de parejas femeninas	n=93	n=206	n=299
Ninguna	75.3	85.4	82.3
1	5.4	5.8	5.7
2 - 5	11.8	7.8	9.0
6 y más	7.5	1.0	3.0
•	n=23	n=30	n=53
Mediana de parejas femeninas ¹	3.0	2.0	2.0
	n=93	n=206	n=299
Tuvieron sexo con una pareja mujer regular	11.8	8.7	9.7
Tuvieron sexo con una pareja mujer ocasional	17.2	12.1	13.7
	n=23	n=30	n=53
Tuvieron sexo con una mujer que les pagó ¹	N/A	3.3	17.0
Tuvieron sexo con una mujer a la que le pagaron ¹	N/A	16.7	17.0

4.3.4 Uso del condón en relaciones sexuales con hombres

El 76.3% de los entrevistados utilizaron un condón durante su última relación sexual penetrativa; la proporción de cada subgrupo de la muestra que lo utilizó es similar a la del total de entrevistados.

Guatemala: Uso del condón con parejas masculinas durante la última relación sexual penetrativa						
Uso del condón	Trabajador sexual	No trabajador sexual	Total			
	%	%	%			
	n=93	n=206	n=299			
Usó condón durante la última relación sexual	78.5	75.2	76.3			
	n=88	n=161	n=249			
Usó condón con pareja regular ¹	89.8	77.0	81.5			
	n=89	n=141	n=230			
Usó condón con pareja ocasional ²	93.3	77.3	83.4			
	n=93	n=11	n=104			
Usó condón en la última relación sexual con un hombre que le pagó ³	93.5	N/A	94.2			

- 1. Para aquellos que tuvieron parejas regulares masculinas en los últimos 12 meses
- 2. Para aquellos que tuvieron parejas ocasionales masculina en los últimos 12 meses
- 3. Para aquellos que recibieron pago de un hombre para tener relaciones sexuales

De los hombres que tuvieron parejas regulares en los últimos 12 meses, 81.5% utilizó condón en la última relación sexual. De aquellos que tuvieron parejas ocasionales, 83.4% usó condón en la última relación sexual. Entre los trabajadores sexuales, el 89.8% usó condón en su última relación sexual con parejas regulares y 93.3% lo utilizó con las parejas ocasionales. De los HSH no trabajadores sexuales, 77.0% usó condón en su ultima relación sexual con parejas regulares y 77.3% lo uso con parejas ocasionales.

El 94.2% de los hombres que recibieron pago a cambio de relaciones sexuales usó condón en la última relación sexual. Adicionalmente, aunque no aparece en el Cuadro, el 82.8% de los 29 HSH que pagaron para tener relaciones sexuales usó condón en la última relación sexual.

4.3.5 Uso del condón en relaciones sexuales con mujeres

La proporción de HSH que usaron condón durante la última relación sexual con una pareja mujer es menor que la de los HSH que usan condón con sus parejas masculinas, reportando que 60.4% de los que tuvieron pareja mujer, utilizaron el condón. El 48.3% de los HSH que tuvieron pareja mujer regular, usaron condón en su última relación sexual, mientras que de los HSH que tuvieron pareja mujer ocasional, el 68.3% usó condón en la última relación sexual. Aunque no se muestra en el Cuadro, para las parejas comerciales mujeres, de los 16 HSH que tuvieron relaciones sexuales con parejas comerciales, 14 usaron condón en su última relación.

Cuadro 25. HSH			
Guatemala: Uso del condón en los últimos 12 meses con parejas feme	eninas durante l	a última relaci	ón sexual
	Trabajador sexual	No trabajador sexual	Total
Uso del condón	%	%	%
	n=23	n=30	n=53
Usó condón durante la última relación sexual con una mujer	N/A	63.3	60.4
	n=11	n=18	n=29
Usó condón con una mujer pareja regular	N/A	N/A	48.3
	n=16	n=25	n=41
Usó condón con una mujer pareja ocasional	N/A	72.0	68.3

4.3.6 Factores asociados con el uso del condón durante la última relación sexual

El Cuadro 26 presenta los datos relacionados con hombres que tienen sexo con hombres que usaron condón durante su última relación sexual según sus características sociodemográficas. En el puede observarse que la proporción de hombres que usaron condón disminuye conforme aumenta la edad aunque las diferencias entre grupos de edad son mínimas.

Según el estado conyugal, la mayor proporción de hombres usando un condón está entre los HSH solteros que viven solos (76.9%). En relación a los grupos de ingreso, los HSH que reciben ingresos de menos \$400 dólares usan el condón en mayor proporción que los que ganan \$400 dólares o más.

No hay un patrón definido en el uso del condón en la última relación sexual según el nivel de estudios, pero se observa que el uso aumenta con el nivel educativo y los HSH que asistieron a la escuela secundaria o a la universidad usaron en mayor proporción el condón que los que solo asistieron a la escuela primaria.

De acuerdo a su auto identificación según su orientación sexual el grupo de HSH bisexuales o heterosexuales son los que menos utilizan el condón (73.5%), los gays u homosexuales y los travestis lo usaron en similar proporción.

	Tot	al
Características	n	%
	N=299	
Grupo de edad		
Menos de 20	65	78.5
20 - 29	154	77.3
30 - 39	64	70.3
40 y más	16	N/A
Estado conyugal		
Casado/ Unión libre	12	N/A
Soltero, viviendo con un compañero	57	66.7
Soltero, viviendo solo	230	76.9
Ingreso		
Menos de \$200	75	78.7
\$200 - \$399	128	78.9
\$400 - \$599	34	73.5
\$600 y más	34	67.6
No responde	28	N/A
Nivel de estudio	<u></u>	
Primaria o menos	45	71.1
Secundaria	120	79.2
Universitario	123	75.6
dentificación según orientación sexual	10.1	= 0.0
Gay/Homosexual	184	76.6
Bisexual/Heterosexual	68	73.5
Travesti	39	76.9
Transgénero	8	N/A
Tipo de HSH	202	70.5
Trabajador sexual	93	78.5
No trabajador sexual	206	75.2
Nivel económico del sitio	404	70.0
Bajo Maria di	184	78.8
Medio alto	115	72.2
Participación en actividades PASMO	222	
Han participado	206	77.7
No han participado	93	73.1

Respecto al tipo de HSH, los trabajadores sexuales usaron en mayor proporción el condón en su última relación sexual que los no trabajadores sexuales. También los HSH que frecuentan sitios de ingreso económico bajo usaron en mayor proporción el condón respecto a los que acuden a sitios de nivel económico medio alto. La proporción del uso del condón en la última relación sexual es ligeramente mayor entre los HSH que han participado en las actividades de PASMO.

4.3.7 Prácticas sexuales con parejas regulares

En el Cuadro 27 se presentan las características de las relaciones de HSH con parejas regulares, pudiendo observar que una alta proporción de los entrevistados (74.2%) tienen relaciones con una duración menor a los 6 meses. Al momento de la entrevista 16.7% dijeron que tenían menos de un mes de haber iniciado la relación con su última pareja regular, 57.5% tenía de 1 a 6 meses de haber iniciado la relación. El 73.1% de los entrevistados tuvo relaciones sexuales con su pareja regular en los últimos 30 días reportando el 63.4% que tuvieron de 1 a 4 contactos sexuales y 33.9% que tuvo más de 4 contactos sexuales. El 80.7% de los HSH trabajadores sexuales tuvieron relaciones sexuales con una pareja regular en los últimos 30 días.

Respecto a la frecuencia de uso del condón en los últimos 30 días 73.9% de los entrevistados lo usaron en cada uno de sus contactos, siendo mayor la proporción de los trabajadores sexuales que lo usan siempre (81.9%) y bajando para los HSH no trabajadores sexuales (68.8%). El 9.2% de los entrevistados dijo que ninguna vez lo utilizó. La proporción de los que no usaron ninguna vez es mayor (13.4%) entre los HSH no trabajadores sexuales.

Cuadro 27. HSH Guatemala: Prácticas sexuales con la pareja regular más reciente	ار		
Práctica	Trabajador sexual	No trabajador sexual	Total
1100100	%	%	%
	n=93	n=206	n=299
Duración de la relación (meses)			
Menos de 1	5.4	21.8	16.7
1 - 6	74.2	50.0	57.5
7 - 12	15.1	14.6	14.7
13 o mas	4.3	11.2	9.0
No responde	1.0	2.4	2.0
	n=88	n=161	n=249
Ha tenido relaciones sexuales con pareja regular en últimos 30 días	80.7	68.9	73.1
No. contactos sexuales en último mes	n=71	n=112	n=183
1 - 4	56.3	67.9	63.4
Más de 5	42.3	28.6	33.9
No responde	1.4	3.6	2.7
Frecuencia de uso de condón en últimos 30 días	n=72	n=112	n=184
Siempre	81.9	68.8	73.9
Frecuentemente/algunas veces	13.9	16.1	15.2
Nunca	2.8	13.4	9.2
No responde	1.4	1.8	1.6
1. Considera a los HSH que reportaron 1 o más parejas regulares en los últ	imos 12 meses		

4.4 Uso de drogas y alcohol

El 76.1% de los entrevistados consumió alcohol en los 12 meses previos a la entrevista. Entre los trabajadores sexuales 36.6% consumió alcohol más de 2 veces a la semana y 47.3% lo consumió menos de 2 veces por semana o con menor frecuencia. Entre los HSH no trabajadores sexuales, 9.7% consumió más de 2 veces por semana y 65.5% consumió 2 veces por semana o menos.

Respecto a las drogas consumidas en los 12 meses previos a la entrevista, la cocaína fue la más mencionada (20.7%), seguida por la marihuana (19.0%), el crack o piedra (13.4%). Entre los trabajadores sexuales, es similar el consumo de marihuana (34.4%), cocaína (33.4%) y el crack (33.3%) aunque el crack lo consumen con mayor frecuencia (más de 2 veces por semana) que las otras drogas. Entre los HSH no trabajadores sexuales la cocaína es la droga que más consumen (15.1%), seguida por la marihuana (12.1%) y el crack (4.4%) y la mayoría de ellos consume drogas con una frecuencia de dos veces por semana o menos.

Cuadro 28. HSH Guatemala: Frecuencia de consumo de alcohol y drogas para hombres que tienen sexo con hombres									
	Tra	bajador se	exual	No Tr	abajador s	sexual		Total	
Tipo	Más de 2 veces por semana	Dos veces por semana o menos	No consumió en últimos 12 meses	Más de 2 veces por semana	Dos veces por semana o menos	No consumió en últimos 12 meses	Más de 2 veces por semana	Dos veces por semana o menos	No consumió en últimos 12 meses
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
	n=93	n=93	n=93	n=206	n=206	n=206	n=299	n=299	n=299
Alcohol	36.6	47.3	16.1	9.7	65.5	24.8	16.4	59.7	23.9
Marihuana	8.6	25.8	65.6	2.4	9.7	87.9	4.3	14.7	81.0
Cocaína	10.8	22.6	66.6	1.5	13.6	84.9	4.3	16.4	79.3
Crack o piedra	20.4	12.9	66.7	1.0	3.4	95.6	7.0	6.4	86.6
Cualquier otra droga	3.2	14.0	82.8	1.5	8.7	89.8	2.7	10.7	86.6

4.5 Comportamientos sexuales de riesgo

La tercera parte de los entrevistados tuvieron en los últimos 12 meses, un comportamiento sexual riesgoso: 29.8% declara que penetró un hombre sin usar condón, 32.4% fue penetrado por un hombre que no usaba condón y 33.1% dicen que un hombre que no usaba condón eyaculó en su boca. Los trabajadores sexuales y no trabajadores sexuales presentan comportamientos similares.

Guatemala: Comportamientos sexuales riesgosos en los últimos sexo con hombres			
Tipo de comportamiento	Trabajador sexual	No trabajador sexual	Total
	%	%	%
	n=93	n=206	n=299
Penetró a un hombre sin usar condón	31.2	29.1	29.8
Fue penetrado por un hombre que no usó condón	29.0	34.0	32.4
Un hombre que no usaba condón eyaculó en su boca	31.2	34.0	33.1
	n=23	n=30	n=53
Tuvo relaciones sexuales vaginales sin usar condón¹	91.3	66.7	77.4
Tuvo relaciones sexuales anales con una mujer sin usar condón ¹	39.1	13.3	24.5

En relación a los comportamientos riesgosos con mujeres, el 77.4% de los HSH que tuvieron relaciones sexuales con mujeres, en los últimos 12 meses, penetraron a una mujer por la vagina sin condón y 24.5% tuvieron relaciones sexuales anales sin condón. La proporción que no utilizó condón, aumenta para los trabajadores sexuales a 91.3% que dejó de utilizar condón al penetrar por la vagina a una mujer y 39.1% no usó condón al penetrar analmente. Entre los HSH no trabajadores sexuales la proporción de los que dejaron de usar condón al penetrar a una mujer por la vagina es de 66.7% y dejaron de usarlo al tener relaciones anales el 13.3%.

4.6 Preferencias, acceso y obstáculos al uso del condón masculino

4.6.1 Marcas de condones preferidos

Las tres marcas preferidas por los HSH entrevistados, son VIVE, los distribuidos por el Ministerio de Salud y Scudo, aunque las dos primeras marcas son las más mencionadas. La marca VIVE fue mencionada por 68.9% de todos los entrevistados y dentro del subgrupo de HSH no trabajadores sexuales, la proporción aumenta a 84.6%.

Preferencias	Trabajador sexual	No trabajador sexual	Total
	%	%	%
	n=91	n=195	n=286
Marca preferida de condón			
Vive	84.6	61.5	68.9
Scudo	3.3	15.9	11.9
Durex	4.4	10.8	8.7
Otros ¹	7.7	10.7	10.5
Por qué prefiere esa marca ²			
Buena calidad	33.0	41.9	39.0
Disponibilidad	18.7	22.9	21.4
Más lubricación	28.6	17.8	21.3
Son seguros / Resistentes	20.9	20.4	20.6
Son baratos	25.3	12.6	16.7
Otras razones	26.4	30.0	27.6
No responde	0.0	1.6	1.1
Por qué prefiere condón VIVE ²	n=77	n=120	n=197
Buena calidad	35.1	43.3	40.1
Más lubricación	31.2	22.5	25.9
Son baratos	27.3	18.3	21.8
Disponibilidad	15.6	25.8	21.8
Son seguros / Resistentes	22.1	20.0	20.8
Otros	23.1	15.9	18.2
No responde	0.0	0.8	0.5

^{2.} Variable de respuesta múltiple

Respecto a las razones de preferencia de la marca que condones que usan, mencionaron que es de buena calidad (39%), disponibilidad (21.4%), más cantidad de lubricante (21.3%), son seguros y resistentes (20.6%). En el subgrupo de trabajadores sexuales las principales razones para preferir la marca que usan fueron: la buena calidad, más cantidad de lubricante, son baratos. En el subgrupo de HSH no trabajadores sexuales, las principales razones de su preferencia fueron: la buena calidad, la disponibilidad y que son seguros y resistentes.

Para aquellos que reportaron que VIVE es la marca de condón que prefieren o más usan, las razones de esta preferencia son: buena calidad (40.1%), más cantidad de lubricante (25.9%), son baratos (21.8%), disponibilidad (21.8%) y que son seguros y resistentes (20.8%).

4.6.2 Acceso al uso del condón

La mediana de la distancia media en minutos al sitio más cercano donde pueden conseguir condones cuando las farmacias están cerradas es de 15.0 minutos para los trabajadores sexuales y en el caso de los HSH no trabajadores sexuales la mediana del tiempo es mayor (20.0 minutos).

Cuadro 31. HSH Guatemala: Acceso al uso del condón para hombres que tienen sexo con hombres						
Variables	Trabajador sexual	No trabajador sexual	Total			
	%	%	%			
	n=72	n=129	n=201			
Mediana de la distancia al sitio más cercano donde consigue condones (minutos) ¹	15.0	20.0	15.0			
Donde consigue condones (espontáneo) ^{2,3}	n=89	n=191	n=280			
Farmacia	88.8	97.4	94.6			
Hotel/Motel/ Hospedaje	59.6	38.2	45.0			
Amigos	27.0	27.7	27.5			
ONĞ	34.8	23.0	26.8			
Supermercado/Tienda	22.5	28.3	26.4			
Centro de salud/ Hospital/ Clínica privada	30.3	24.1	26.0			
Gasolinera	3.4	22.5	16.4			
Night Clubes/ Bar/ Discotecas	9.0	14.7	12.9			
Educador de pares	10.1	6.3	7.5			
Otros	0.0	2.1	1.4			
Pueden comprar o conseguir condones en el sitio de la entrevista	77.5	64.9	68.9			
Los condones son baratos o caros	n=93	n=206	n=299			
Caros	20.4	11.2	14.0			
Regular	29.0	29.6	29.4			
Baratos	49.5	55.3	53.5			
No Responde	1.1	3.9	3.0			
Máximo que pagaría por condón de calidad (US \$)	n=92	n=206	n=298			
\$0.01 a \$0.99	68.1	48.8	54.9			
\$1.00 a \$1.99	19.8	27.1	24.9			
\$2.00 a \$2.99	3.3	11.1	8.8			
\$3.00 o más	7.7	7.7	7.8			
No responde	1.1	4.8	3.7			

- 1. Calculada para HSH que usan condón y conocen un sitio distinto a las farmacias donde pueden conseguir condones
- 2. Variable de respuesta múltiple
- 3. Para aquellos que han usado condón

La farmacia fue el sitio más mencionado (94.6%), entre los lugares donde consiguen condones, seguido por hoteles, moteles y hospedajes (45%), amigos (27.5%), ONGs (26.8%), supermercados o tiendas (26.4%). Otros sitios donde pueden conseguir condones son los centros de salud, clínicas u hospitales, gasolineras, Night Clubes y discotecas.

Entre los trabajadores sexuales, las fuentes para abastecimiento de condones más frecuentemente mencionadas son la farmacia (88.8%), hoteles, moteles y hospedajes (59.6%), ONGs (34.8%) y centros de salud, hospitales o clínicas (30.3%). Dentro del subgrupo de HSH no trabajadores sexuales las fuentes principales para obtener condones son: la farmacia (97.4%), hoteles, moteles y hospedajes (38.2%), supermercados o tiendas (28.3%) y amigos (27.7%). Al consultarles a los HSH si sabían donde conseguir un condón, si podían comprar o conseguir condones en el sitio donde se realizó la entrevista, el 68.9% contestaron que sí pueden conseguirlo.

El 53.5% de los entrevistados consideran que los condones son baratos, 29.4% dice que su precio es regular y 14% dice que son caros. En el subgrupo de trabajadores aumenta la percepción de que los condones son caros hasta 20.4%.

Al consultarles sobre el precio máximo que pagarían por un condón de calidad, 54.9% respondió que pagarían menos de \$1 dólar, 24.9% esta dispuesto a pagar de \$1 a \$1.99 dólares. Los trabajadores sexuales en mayor proporción consideran que pagarían menos de un dólar (68.1%) mientras que entre los HSH no trabajadores sexuales hay más disposición a pagar precios más altos por el condón: 48.8% pagaría menos de un dólar, 27.1% pagaría de \$1 a \$1.99 dólares y 11.1% pagaría de \$2 a \$2.99 dólares.

4.7 Percepciones y riesgos relacionados con el uso del condón

El 93.5% de los entrevistados considera que el condón es un medio efectivo para reducir el riesgo de contraer el virus del VIH. Entre los trabajadores sexuales el 98.9% cree que el uso del condón reduce el riesgo y entre los HSH no trabajadores sexuales lo cree el 88.4%. Al consultarles sobre la disminución del placer sexual al usar condón durante las relaciones sexuales, 42.1% de los entrevistados respondió que el condón disminuye el placer sexual. En general, los HSH no trabajadores sexuales dejarían de usar el condón en mayor proporción que los trabajadores sexuales.

Cuadro 32. HSH Guatemala: Percepciones y obstáculos para el uso de condones entre hombres que tienen sexo con hombres							
Percepciones	Trabajador sexual	No trabajador sexual	Total				
	%	%	%				
	n=93	n=206	n=299				
Creen que el condón es efectivo para reducir el riesgo de contraer VIH	98.9	88.4	93.5				
Opina que el uso de condón disminuye el placer sexual	45.2	40.6	42.1				
Dejaría de usar condón si							
Se masturban	47.3	56.8	53.8				
Si practica el sexo oral	37.6	46.6	43.8				
Es su pareja/amante	31.2	40.8	37.8				
Es un conocido	16.1	18.0	17.4				
Consume drogas o alcohol	12.9	17.0	15.7				
Relaciones con pareja fija mujer	19.4	8.7	12.0				
Si él no eyacula adentro	5.4	11.2	9.4				
El otro no eyacula adentro	5.4	9.2	8.0				

Durante la encuesta se preguntó a los HSH bajo que circunstancias dejarían de usar el condón, siendo las respuestas más mencionadas aquellas relacionadas actividades sexuales sin penetración anal: se masturban (53.8%), al hacer sexo oral (43.8%). Después de éstas aparecen: si la persona es su pareja (37.8%), si es un conocido (17.4%), si consume drogas o alcohol (15.7%), si su pareja es mujer (12.0%) y en último lugar aparecen si penetran sin eyacular adentro (9.4%) y el otro lo penetra sin eyacular adentro (8.0%).

En general, los HSH no trabajadores sexuales tienen mayor disposición a dejar de usar el condón que los trabajadores sexuales especialmente cuando se masturban, practican el sexo oral o el otro es su pareja.

4.8 Factores asociados al uso de lubricante en la última relación sexual

A los HSH entrevistados se les preguntó si usan lubricante, junto con el condón de látex, cuando tienen contacto sexual con un hombre, respondiendo el 53.5% que si han usado lubricante al tener sexo anal con otro hombre. De los HSH que usan lubricante, el 99.4% lo usa en el sexo anal con hombres, 6.3% en sexo anal con mujeres y 3.8% en sexo vaginal con mujeres y el 76.9% de ellos dice que lo usó en su última relación sexual.

De los HSH que usaron lubricante en la última relación sexual, el 96.8% lo uso en su última relación anal con un hombre. El 22.4% de los HSH entrevistados, usan lubricante siempre, 27.1% lo usa algunas veces y 50.2% lo usa casi nunca o nunca. Los lubricantes más utilizados por los HSH entrevistados son KY Jelly (58.3%), Aqualube (19.2%) y crema (5.8%).

El 63.9% de los entrevistados cree que el uso de lubricante junto con el condón de látex reduce el riesgo de contraer el VIH. Entre los trabajadores sexuales, lo cree el 73.3% y entre los HSH no trabajadores sexuales, lo cree el 58.0%.

Cuadro 33. HSH

Guatemala: Preferencias, percepciones y prácticas de los hombres que tienen sexo con hombres acerca de uso de lubricantes junto con el condón de látex

Prácticas y percepciones	Trabajador sexual	No trabajador sexual	Total
	%	%	%
	n=93	n=206	n=299
Usan lubricante junto con el condón de látex cuando tienen relaciones sexuales	58.1	51.5	53.5
Utilizan lubricante en ^{1,2}	n=54	n=106	n=160
Sexo anal con hombres	100.0	99.1	99.4
Sexo anal con mujeres	7.4	5.7	6.3
Sexo vaginal con mujeres	1.9	4.7	3.8
Uso lubricante en última relación sexual ³	75.9	77.3	76.9
	n=45	n=84	n=129
Uso lubricante en última relación anal con un hombre ⁴	86.6	96.4	93.0
Frecuencia de uso de lubricante en los últimos 12 meses	n=93	n=206	n=299
Siempre	24.7	21.4	22.4
Frecuentemente/ Algunas veces	29.0	26.2	27.1
Nunca/ Casi nunca	46.3	51.9	50.2
No Responde	0.0	0.5	0.3
Lubricante que usa generalmente ^{1,2,5}	n=45	n=84	n=129
KY Jelly	61.1	56.9	58.3
Aqualube	27.8	14.7	19.2
Crema	5.6	5.9	5.8
	n=90	n=201	n=291
Creen que el uso de lubricante reduce el riesgo de contraer VIH	73.3	58.0	63.9

- 1. Variable de múltiple respuesta
- 2. Para aquellos HSH que alguna vez usaron lubricante
- 3. Para todos los que contestaron que usan lubricante junto con el condón de látex
- 4. Para todos los que contestaron que usaron lubricante en la última relación sexual
- 5. Solo incluye los tres más mencionados

4.9 Actitudes respecto a infecciones de transmisión sexual (ITS)

Del total de entrevistados durante la encuesta, 97.7% cree que es importante buscar atención médica para tratarse las infecciones de transmisión sexual. Entre los trabajadores lo cree el 96.8% y que entre los HSH no trabajadores sexuales lo cree el 98.1%.

El porcentaje de HSH que presentó algún síntoma relacionado con infecciones de transmisión sexual es bajo, 3.3% tuvo secreción o pus en el pene, 2.0% tuvo secreción o pus en el ano o recto y 5.4% tuvo una ulcera, grano o llaga en los genitales. La proporción de casos es mayor para los trabajadores sexuales.

Aunque no se muestra en el Cuadro 34, de los 23 HSH que presentaron algún síntoma 12 de ellos buscaron atención en un hospital o centro de salud público o privado.

Cuadro 34. HSH

Guatemala: Síntomas de ITS y búsqueda de atención para ITS en los últimos 12 meses por hombres que tienen sexo con hombres

Percepciones, síntomas y prácticas	Trabajador sexual %	No trabajador sexual %	Total %
	n=93	n=206	n=299
HSH que creen que es importante buscar atención médica para tratamiento de ITS	96.8	98.1	97.7
Tuvieron secreción o pus en el pene	4.3	2.9	3.3
Tuvieron secreción o pus en el ano o recto	3.2	1.4	2.0
Tuvieron una ulcera, grano, roncha o llaga en el área genital	7.5	4.3	5.4

4.10 Prácticas, creencias y conocimientos sobre VIH

4.10.1 Conocimientos sobre la transmisión del VIH

Durante la entrevista se mencionó a los entrevistados una serie de afirmaciones sobre prácticas que reducen el riesgo de contraer el virus del VIH mostrando los HSH un mayor conocimiento de las prácticas relacionadas con uso correcto del condón (94.3%), evitando inyecciones con una aguja que no está estéril (92.6%) y evitar transfusiones de sangre no segura (90.3%) El porcentaje disminuyó levemente respecto a tener pocos compañeros sexuales (89.0%), tener un solo compañero sexual que no esté infectado y sea fiel (89.0%) y baja cerca de la mitad para la afirmación relacionada con evitar las relaciones anales, orales o vaginales (53.5%).

Al consultar sobre otras percepciones relacionadas con el VIH, 88.3% de los entrevistados respondieron que una persona que este infectada puede verse sana, 91.0% piensa que el condón es un medio eficaz para evitar contraer el VIH, 62.2% considera que usar un lubricante junto con el condón es un método eficaz de evitar el VIH y 93.0% cree que tienen un riesgo más alto de contagiarse si tienen parejas sexuales múltiples.

Del total de entrevistados 77.3% cree que está en riesgo de contraer el VIH, dentro de los trabajadores sexuales 97.8% se considera en riesgo, mientras que, entre los HSH no trabajadores, el porcentaje es del 68.0%.

Al preguntarles sobre su participación en actividades relacionadas con la prevención del VIH/SIDA, 49.2% de los entrevistados manifestó que ha participado alguna vez. Entre los trabajadores sexuales ha participado el 53.8% y entre los HSH no trabajadores sexuales ha participado el 46.9%.

Cuadro 35. HSH Guatemala: Prácticas, actitudes y conocimientos respecto al VIH para hombres que	e tiene sexo	con homb	res
Conocimientos y actitudes	Trabajador sexual %	No trabajador sexual %	Total %
	n=90	n=201	n=291
Conoce las siguientes prácticas para reducir el riesgo de adquirir el VIH			
Usar el condón correctamente	95.7	93.7	94.3
Evitar inyecciones cuando la aguja que no está estéril	93.5	92.2	92.6
Evitar transfusiones de sangre no segura	90.3	90.3	90.3
Tener pocos compañeros sexuales	83.9	91.3	89.0
Tener un solo compañero sexual no infectado y que sea fiel	86.0	90.3	89.0
No tener relaciones sexuales orales, vaginales o anales	51.6	54.4	53.5
Creen que una persona que se ve sana puede estar infectada con el VIH	84.9	89.8	88.3
Creen que el uso de un condón cada vez que tiene sexo es un método eficaz de evitar adquirir el V	IH 95.7	88.8	91.0
Creen que usar lubricante junto con un condón de látex cada vez que tiene sexo			
es un método eficaz de evitar el VIH	71.0	58.3	62.2
Creen que uno corre un riesgo más alto de infectarse con el VIH si uno tiene parejas sexuales múltiples	87.1	95.6	93.0
	n=93	n=206	n=299
Creen que están en riesgo de contraer VIH	97.8	68.0	77.3
Han participado en actividades para la prevención del VIH/SIDA	53.8	46.9	49.2

4.10.2 Prueba VIH

El Cuadro 36 presenta los datos relacionados con prácticas y actitudes respecto al VIH, observando que del total de entrevistados 64.5% se ha hecho una prueba de VIH. El 71.0% de los trabajadores sexuales se ha hecho una prueba VIH y entre los HSH no trabajadores sexuales, el 61.7% se hizo la prueba.

De los HSH que se hicieron una prueba, el 99.0% recibieron el resultado. Para aquellos que no se han hecho una prueba VIH, al consultarles sobre su interés en hacerla, 72.5% de ellos manifestaron estar interesados en hacerse una prueba de VIH.

Cuadro 36. HSH Guatemala: Prácticas y actitudes respecto a la prueba de VIH para hom	bres que tien	en sexo con ho	ombres
Prácticas y actitudes	Trabajador sexual	No trabajador sexual	Total
	%	%	%
	n=93	n=206	n=299
Alguna vez se hizo una prueba VIH	71.0	61.7	64.5
,	n=66	n=127	n=193
Entre los que se hicieron la prueba % que recibió el resultados	98.5	99.2	9a9.0
·	n=45	n=137	n=182
Interesados en hacerse una prueba VIH (solo los que no se la han hecho o se la hicieron hace más de un año)	73.3	72.3	72.5

4.10.3 Factores asociados a haberse hecho una prueba de VIH

El Cuadro 37 muestra la proporción de HSH que se hizo una prueba VIH según las características demográficas. La proporción que se hizo la prueba dentro de cada grupo, aumenta con la edad, desde 46.2% para aquellos que tienen menos de 20 años hasta 73.4% para los que tienen 30 a 39 años.

En relación al estado conyugal, no hay una diferencia importante entre los solteros viviendo acompañados y los solteros que viven solos.

Entre los HSH que tienen un ingreso \$600 o más dólares, el 91.2% reporta que se han hecho una prueba VIH, este porcentaje disminuye a medida que disminuyen los ingresos llegando a 64.0% para aquellos que están en el grupo que recibe menos de \$200 dólares mensuales.

La proporción de HSH que se han hecho una prueba VIH aumenta con los años de estudio desde 53.3% para los que estuvieron en primaria o no estudiaron hasta 75.6% para los que tienen educación universitaria.

Dentro de los grupos de identificación según la orientación sexual la mayor proporción de quienes se han hecho una prueba está entre los travestís (84.6%).

Los HSH trabajadores sexuales muestran la mayor proporción de pruebas hechas (71.0%) mientras que en los HSH no trabajadores sexuales la proporción es menor (61.7%).

También muestran una mayor proporción de HSH que se hicieron una prueba VIH los que frecuentan sitios de nivel económico medio alto (66.1%) aunque la diferencia respecto a los que frecuentan sitios de nivel bajo es mínima.

Los HSH que ha participado en actividades de PASMO muestran una mayor proporción de pruebas hechas (70.9%) en relación a los que no han participado en las actividades de PASMO (50.5%).

	То	tal
Características	n	%
Gui accor iscicus	n=299	,,
Grupo de edad	11 200	
Menos de 20	65	46.2
20 - 29	154	66.2
30 - 39	64	73.4
40 y más	16	N/A
Estado conyugal		,
Casado/ Unión libre	12	N/A
Soltero, viviendo con un compañero	57	68.4
Soltero, viviendo solo	230	63.5
Ingreso		
Menos de \$200	75	64.0
\$200 - \$399	128	61.7
\$400 - \$599	34	70.6
\$600 y más	34	91.2
No responde	28	N/A
Nivel de estudio		
Primaria o menos	45	53.3
Secundaria	120	57.5
Universitario	123	75.6
Identificación según orientación sexual		
Gay/Homosexual	184	60.9
Bisexual/Heterosexual	68	63.2
Travesti	39	84.6
Transgénero	8	N/A
Tipo de HSH		
Trabajador sexual	93	71.0
No trabajador sexual	206	61.7
Nivel económico del sitio		
Bajo	184	63.6
Medio alto	115	66.1
Participación en actividades PASMO		
Han participado	206	70.9
No han participado	93	50.5

4.11 Exposición a intervenciones de PASMO

De las distintas actividades que desarrolla PASMO, las que muestran una mayor participación de HSH son las charlas o abordajes con un representante de PASMO (51.5%) y los eventos de Lotería VIVE (41.1%). Los eventos en los que menos han participado son los Kioscos VIVE (9.4%) y los eventos de VIVE Móvil (4.3%).

Los trabajadores sexuales muestran una mayor participación en las charlas o abordajes con un representante de PASMO (69.9%) y eventos de Lotería VIVE (59.1%), seguido por talleres donde hablaron del condón VIVE (25.8%). Los HSH no trabajadores sexuales muestran una mayor participación en charlas o abordajes por un representante de PASMO (43.2%), Lotería VIVE (33.0) y talleres donde hablaron del condón (24.3%).

El 88.0% de los entrevistados declaro que ha visto un comercial por televisión y los anuncios de televisión con mayor audiencia son: Esta es una fiesta de traje (61.9%), El SIDA ha causado muchas muertes (58.5%) y ¿Lo trajiste? ¡Claro! (53.8%). El 84.6% de los HSH entrevistados, dice que ha oído al menos un comercial de radio y los anuncios radio con mayor audiencia son: ¿Lo Trajiste? ¡Claro! (65.6%), Sólo tú decides cúando (51.8%) y La seguridad tiene muchos nombres (48.5%).

Tipo de intervención	Trabajador sexual	No trabajador sexual	Total
	%	%	%
	n=93	n=206	n=299
Participó en un evento de:			
Lotería VIVE	59.1	33.0	41.1
Noche VIVE	12.9	13.6	13.4
VIVE La Vida	11.8	9.7	10.4
VIVE Móvil	3.2	4.9	4.3
Kiosco VIVE	6.5	10.7	9.4
Taller donde hablaron de condón	25.8	24.3	24.7
Charla o abordaje con representante de PASMO	69.9	43.2	51.5
Ha visto al menos un comercial	87.1	88.3	88.0
Anuncios más vistos en televisión:			
Esta es una fiesta de traje	58.1	63.6	61.9
El SIDA ha causado muchas muertes	59.1	58.3	58.5
¿Lo trajiste? ¡Claro!	64.5	49.0	53.8
Ha oído al menos un anuncio de radio	83.9	85.0	84.6
Anuncios más oídos por radio:			
¿Lo trajiste? ¡Claro!	66.7	65.0	65.6
Sólo tú decides cúando	48.4	53.4	51.8
La seguridad tiene muchos nombres	48.4	48.5	48.5

4.12 Conocimientos sobre derechos humanos

Del total de entrevistados, el 93.6% ha oído hablar sobre los derechos humanos y 87.0% considera que existe un documento oficial sobre los derechos humanos. Los trabajadores sexuales creen en mayor proporción que existe este documento (92.5%). Al consultarles si alguna vez les han violado sus derechos humanos 58.2% contestó que si lo han hecho, Entre los trabajadores sexuales, el 73.1% afirman lo anterior.

Respecto a la discriminación por su orientación sexual, 65.6% afirma que los han discriminado. Entre los trabajadores sexuales, el 76.3% dice que lo han discriminado por su orientación sexual.

Cuadro 39. HSH Guatemala: Percepciones de hombres que tienen sexo con hombre	e sobre los de	rechos human	os
Tipo de percepción	Trabajador sexual	No trabajador sexual	Total
	%	%	%
	n=93	n=206	n=299
Han oído hablar de los derechos humanos	93.5	93.2	93.6
Cree que hay un documento oficial de derechos humanos	92.5	84.1	87.0
Alguna vez le han violado sus derechos	73.1	51.2	58.2
Ha sido discriminado por su orientación sexual	76.3	60.4	65.6

En el Cuadro 40 aparece la distribución de respuestas dadas en forma espontánea por los hombres que tienen sexo con hombres, en relación al conocimiento de sus derechos humanos. Los derechos humanos más mencionados por los hombres que tienen sexo con hombres en orden de frecuencia de mención son: el derecho a la vida (58.5%), la libertad de expresión (52.8%), libertad de movimiento (35.5%), el derecho a la educación (29.4%), derecho al trabajo (28.4%), derecho a servicios de salud adecuados (27.8%).

Del total de entrevistados, el 18.4% mencionó el derecho al libre ejercicio de la orientación sexual y el 10.4% mencionó el derecho a vida privada y privacidad sexual.

Cuadro 40.HSH Guatemala: Conocimientos sobre los derechos humanos hombres que tienen sexo con hombres	y percepciones r	especto	a su violació	n entre
Derechos		oajador exual	No trabajador sexual	Total
		%	%	%
	n=	=93	n=206	n=299
Derecho a la vida		57.0	58.9	58.5
Libertad de expresión	5	57.0	50.7	52.8
Libertad de movimiento	34	4.4	35.7	35.5
Derecho a educación	24	4.7	31.4	29.4
Derecho al trabajo	24	4.7	30.0	28.4
Derecho a servicios de salud adecuados	2:	3.7	29.5	27.8
Todos los seres humanos son iguales	9	9.7	27.1	21.7
Libertad de asociación	2:	2.6	20.3	21.1
Seguridad física	18	3.3	16.9	17.4
Libre ejercicio de la orientación sexual	23	3.7	15.9	18.4
Nadie puede ser detenido sin causa justificada	1:	5.1	12.1	13.0
Derecho a vida privada y privacidad sexual		3.5	12.1	10.4
No sabe	;	3.2	13.0	10.0
No responde		1.1	1.4	1.3

Anexos:

Indicadores de Seguimiento

Para poder determinar el progreso en la meta de fortalecer la capacidad de respuesta al VIH/SIDA en Centro América, PASMO realizó un estudio de línea de base en el año 1997 y otro de seguimiento en el año 2000, a través de una encuesta de conocimientos, actitudes y prácticas (CAP) entre las trabajadoras comerciales del sexo (TCS) y hombres que tienen sexo con hombres (HSH) en cinco países de Centro América.

Para el estudio del año 2004 se hizo un cambio respecto a los países en que se realizó la encuesta, se produjo un nuevo cuestionario basado en instrumentos de Encuestas de Vigilancia de Comportamiento y se estableció una nueva línea de base, la cual ha sido presentada en este informe. A pesar de los cambios mencionados, ha sido posible hacer un seguimiento a través del tiempo de algunos indicadores que se presentan en este anexo.

Los cuadros que se presentan en este anexo fueron generados haciendo uso del Análisis de Clasificación Múltiple (MCA) opción para ANOVA usando el programa SPSS para derivar porcentajes y realizar ajustes para algunos factores que se observó que variaron entre los distintos años en que se realizaron las encuestas, principalmente características demográficas y socioeconómicas.

La limitación principal del uso de MCA es que esta técnica estadística no siempre produce porcentajes ajustados que estén entre cero y cien. Porcentajes negativos o que se encuentran arriba de 100% resultan cuando la variable de salida original tiene una curva con una distribución muy sesgada. Los porcentajes ajustados negativos que se observan en estos cuadros deberían interpretarse como cero por ciento.

Para los cuadros incluidos en este anexo, los ajustes por las diferencias de la muestra se hicieron para los siguientes factores:

- Edad, educación, estado conyugal, ingreso, residencia, número de clientes fijos y número de clientes esporádicos, para las trabajadoras comerciales del sexo (TCS), y
- Edad, educación, estado conyugal, ingreso, si han tenido relaciones sexuales con mujeres, auto identificación, número de clientes fijos y número de clientes esporádicos, para los hombres que tienen sexo con hombres (HSH).

Anexo A: **TCS Tablas de Tendencia 2000-2004**

CUADRO Nº I GUATEMALA.TRABAJADORAS COMERCIALES DEL SEXO CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS BÁSICAS ^I			
Características	Estudio 2000 (n)	Estudio 2004 (n)	Valor P
Edad			.004
Menos de 20	8.0	9.4	
20-24	28.3	33.0	
25-29	19.0	25.7	
30-34	16.3	17.8	
35 y más	28.5	14.1	
Escolaridad			.309
Ninguno	16.4	15.8	
Primaria	51.0	57.4	
Secundaria y más	32.6	37.4	
Estado conyugal			<.001
Soltera	78.0	61.2	
Unión libre/Casada	22.0	38.8	
Número de hijos/as			.787
0	7.8	10.2	
1	21.0	22.3	
2	26.3	27.1	
3	25.0	21.1	
4	10.8	11.4	
5-6	8.3	6.0	
7 y más	1.0	1.8	
Grado de religiosidad			<.001
Nada	20.0	15.2	
Poco	41.3	39.8	
Regular	20.3	19.4	
Mucho	18.5	8.4	
Religión que profesa			.009
Católica	67.5	55.4	
Evangélica	18.8	20.5	
Ninguna	11.8	1.8	
Otra	2.0	22.3	
Vive actualmente en el área metropolitana o fuera de ella			.011
Área metropolitana	88.0	94.8	
Fuera de ella	12.0		
1. Todas las medidas de resumen fueron calculadas usando los v	alores crudos	de las variabl	es.

GUATEMALA. TRABAJADORAS COMERCIALES DEL SEXO ALGUNOS INDICADORES DEL NIVEL SOCIOECONÓMICO **Estudio Estudio Valor** Indicadores 2000 2004 (n) (n) 399 166 Ingreso mensual en dólares .144 Menos de \$200 54.6 47.0 \$200 a menos de \$400 35.1 38.0 \$400 y más 10.3 15.1

CUADRO Nº 2

	(n) 400	(n) 170	
Número de personas dependientes			.083s
0	6.8	12.4	
1	12.5	14.1	
2	19.3	11.2	
3	23.3	23.5	
4	15.8	13.5	
5-6	15.3	15.9	
7-8	6.3	6.5	
9 y más	1.0	2.9	

1. Todas las medidas de resumen fueron calculadas usando los valores crudos de las variables.

CUADRO Nº 3 GUATEMALA. TRABAJADORAS COMERCIALES DEL SEXO PORCENTAJE QUE ALGUNA VEZ NO USÓ EL CONDÓN **DURANTE LOS 30 DIAS PREVIOS A LA ENTREVISTA!**

Práctica sexual	Estudio 2000 (n)	Estudio 2004 (n)	Valor P
	395	146	
Ha sido penetrada por la vagina sin que usaran un condón ²	35.0	70.0	<.001
Ha sido penetrada por el ano sin que usaran un condón ²	3.0	8.0	.062
Han eyaculado en la boca sin usar el condón ²	5.0	7.0	.408

- 1. Los porcentajes son ajustados por diferencias de la muestra en edad, educación, estado conyugal, ingreso, residencia número de clientes fijos y número de clientes esporádicos; utilizando MCA.
- 2. El periódo de referencia para los años 2000 y 2004 es de 30 días.

CUADRO Nº 4 GUATEMALA. TRABAJADORAS COMERCIALES DEL SEXO ASPECTOS RELACIONADOS CON LOS CLIENTES FIJOS¹

Clientes fijos	Estudio 2000 (n)	Estudio 2004 (n)	Valor P
	395	144	
Número de clientes fijos durante el último mes			
Hasta 9 10 - 19 20 - 39 40 - 99 100 y más	50.0 25.6 13.4 6.5 3.6	26.7 26.3 29.3 16.5 1.2	<.001 .885 <.001 .003 .111
	(n) 369	(n) 155 ²	
Usó el condón la última vez que tuvo relaciones sexuales con un cliente fijo ³	93.0	96.0	.256

- 1. Los porcentajes son ajustados por diferencias de la muestra en edad, educación, estado conyugal, ingreso y residencia; utilizando MCA.
- 2. En el estudio de 2004, hubo un mayor número de respuestas para el segundo indicador que para el primero, por esta razón los N del segundo indicador son mayores que los N del primer indicador.
- 3. El periodo de referencia para los años 2000 y 2004 es de 30 días.

CUADRO Nº 5 GUATEMALA. TRABAJADORAS COMERCIALES DEL SEXO ASPECTOS RELACIONADOS CON LOS CLIENTES ESPORÁDICOS ^I

Clientes esporádicos	Estudio 2000 (n) 395	Estudio 2004 (n) 156	Valor P
Número de clientes esporádicos durante el último mes			
0 - 9	20.4	73.3	<.001
10 - 19	21.4	20.0	.339
20 - 39	22.8	5.8	<.001
40 - 99	26.6	2.2	<.001
100 y más	13.0	0.0	<.001
	(n) 380	(n) 156	
Usó el condón la última vez que tuvo relaciones sexuales con un cliente esporádico²	97.0	98.0	.591

- 1. Los porcentajes son ajustados por diferencias de la muestra en edad, educación, estado conyugal, ingreso y residencia; utilizando MCA.
- 2. El periodo de referencia para los años en 2000 y 2004 es de 30 días.

CUADRO Nº 6 GUATEMALA. TRABAJADORAS COMERCIALES DEL SEXO FUENTES DE ABASTECIMIENTO Y ACCESO AL CONDÓNI

Abastecimiento y acceso	Estudio 2000	Estudio 2004	Valor P
	(n)	(n)	
	303	144	
Lugar donde preferiría comprarlos ²			
Supermercado/Tienda	2.9	5.6	.283
Farmacia	53.8	66.6	.041
Clínica/Centro de Salud	21.9	10.8	.028
Night Club/Bar/Disco	0.6	2.3	.127
ONG	20.7	13.9	.180
	(n) 395 ³	(n) 138	
Puede comprar condones en el lugar donde está	85.0	94.0	.042
Puede comprar condones en otro lugar cercano	62.0	78.0	<.006

- 1. Los porcentajes son ajustados por diferencias de la muestra en edad, educación, estado conyugal, ingreso, residencia, número de clientes fijos y número de clientes esporádicos; utilizando MCA.
- 2. Para aquellas que conocen un sitio donde pueden obtener condones
- 3. Hubo un mayor número de respuestas para el segundo y el tercer indicador que para el primero, por esta razón los N del segundo y tercer indicador son mayores que los N del primer indicador.

CUADRO Nº 7 **GUATEMALA. TRABAJADORAS COMERCIALES DEL SEXO** ALGUNOS ASPECTOS RELACIONADOS CON EL COSTO DE LOS CONDONES!

Variables	Estudio 2000	Estudio 2004	Valor P
	(n) 392	(n) 145	
Los condones son caros o son baratos ²			
Caros	19.3	19.9	.826
Regulares	11.8	23.8	.007
Baratos	69.1	56.1	.020
	(n) 241 ³	(n) 143 ⁴	
Marca de condón preferida			
Vive	35.5	64.0	<.001

- 1. Los porcentajes son ajustados por diferencias de la muestra en edad, educación, estado conyugal, ingreso, residencia, número de clientes fijos y número de clientes esporádicos; utilizando MCA.
- 2. Para todas las entrevistadas
- 3. Para todas las que tenían una marca preferida de condón
- 4. Para todas las habían usado condón

CUADRO Nº 8 GUATEMALA. TRABAJADORAS COMERCIALES DEL SEXO CONSUMO DE DROGAS Y RELACIÓN CON LAS PRÁCTICAS SEXUALES!

Variables	Estudio 2000	Estudio 2004	Valor P
	(n) 243	(n) 118	
Tiene problemas en usar el condón cuando consume alcohol ²	9.0	6.0	.645
	(n) 30	(n) 72	
Tiene problemas en usar el condón cuando consume drogas ³	10.0	1.0	.098
	(n) 395	(n) 145	
El condón disminuye el placer sexual o no lo disminuye Sí lo disminuye	45.0	59.0	<.001

- 1. Los porcentajes son ajustados por diferencias de la muestra en edad, educación, estado conyugal, ingreso, residencia, número de clientes fijos y número de clientes esporádicos; utilizando MCA
- 2. Para las que reportaron haber consumido alcohol.
- 3. Para aquellas que reportaron que habían consumido drogas

CUADRO Nº 9 GUATEMALA. TRABAJADORAS COMERCIALES DEL SEXO ALGUNOS ASPECTOS RELACIONADOS CON EL CONDÓN FEMENINO!

Aspectos	Estudio 2000	Estudio 2004	Valor P
	(n) 395	(n) 146	
Alguna vez ha usado el condón femenino	5.1	6.1	.709

1. Los porcentajes son ajustados por diferencias de la muestra en edad, educación, estado conyugal, ingreso, residencia, número de clientes fijos y número de clientes esporádicos; utilizando MCA.

CUADRO Nº 10 GUATEMALA. TRABAJADORAS COMERCIALES DEL SEXO ORGANISMOS O INSTITUCIONES QUE TRABAJA EN EL CAMPO DEL SIDA I

Aspectos	Estudio	Estudio	Valor
	2000	2004	P
	(n) 395	(n) 146	
Ha oído de una organización que trabaje en el campo del SIDA	77.1	99.6	<.001
Ha oído que el Ministerio de Salud trabaje en el campo del SIDA	52.3	57.1	.423

1. Los porcentajes son ajustados por diferencias de la muestra en edad, educación, estado conyugal, ingreso, residencia, número de clientes fijos y número de clientes esporádicos; utilizando MCA.

CUADRO Nº I I GUATEMALA. TRABAJADORAS COMERCIALES DEL SEXO ASISTENCIA A ALGÚN PROGRAMA PARA TCS^I

Organismo o institución	Estudio 2000	Estudio 2004	Valor P
	(n) 395	(n) 146	
Ha asistido a un programa para trabajadoras comerciales del sexo Ha asistido a un programa del Ministerio de Salud para	47.0	50.1	.510
trabajadoras comerciales del sexo	28.2	30.0	.752

1. Los porcentajes son ajustados por diferencias de la muestra en edad, educación, estado conyugal, ingreso, residencia, número de clientes fijos y número de clientes esporádicos; utilizando MCA.

CUADRO Nº 12 GUATEMALA. TRABAJADORAS COMERCIALES DEL SEXO ASPECTOS RELACIONADOS CON LA PUBLICIDAD DEL CONDÓN VIVE

Variables	Estudio 2000	Estudio 2004	Valor P
	(n) 395	(n) 146	
Ha visto anuncios publicitarios del condón VIVE	64.0	88.4	<.001
	(n) 252	(n) 130	
Ha visto el comercial del autobús ²	73.8	40.1	<.001
Ha visto del comercial del cumpleaños ²	63.4	40.5	.001
Ha visto el comercial de "Tú Eliges" ²	78.9	44.6	<.001
Ha escuchado el comercial "La seguridad tiene muchos nombres" ²	59.9	42.6	.016
Ha visto otro comercial de VIVE ²	13.0	78.0	<.001

- 1. Los porcentajes son ajustados por diferencias de la muestra en edad, educación, estado conyugal, ingreso, residencia, número de clientes fijos y número de clientes esporádicos; utilizando MCA.
- 2. Sólo para aquellos que participaron en actividades de PASMO.

CUADRO Nº 13 GUATEMALA. TRABAJADORAS COMERCIALES DEL SEXO ASPECTOS RELACIONADOS CON LA PARTICIPACIÓN EN LAS ACTIVIDADES PATROCINADAS POR CONDÓNES VIVE O PASMO¹

Aspectos	Estudio	Estudio	Valor
	2000	2004	P
	(n) 395	(n) 145	
Participación en actividades PASMO	8.2	45.8	<.001
Ha participado en las "Noches VIVE"	1.4	13.4	<.001
Ha visto la "VIVE Móvil"	7.0	10.6	.290

1. Los porcentajes son ajustados por diferencias de la muestra en edad, educación, estado conyugal, ingreso, residencia, número de clientes fijos y número de clientes esporádicos; utilizando MCA.

Anexo B: HSH

Tablas de Tendencia 2000-2004

CUADRO N° I GUATEMALA. HOMBRES QUE TIENEN SEXO CON HOMBRES CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS BÁSICAS				
Características	Estudio 2000	Estudio 2004	Valor P	
	299	184		
Edad			.003	
Menos de 20	11.8	23.9		
20-24	26.9	28.8		
25-29	21.9	21.2		
30-34	23.6	15.2		
35 y más	15.8	10.9		
Escolaridad			>.001	
Primaria o menos	1.0	21.7		
Secundaria	34.1	48.6		
Superior	64.9	29.7		
Estado conyugal (heterosexual)			.103	
Soltero	96.0	95.7		
Casado/Unión libre	2.3	4.3		
Otros	1.7	0.0		
Número de hijos/as			<.001	
0	92.6	72.3		
1	3.3	6.5		
2	2.7	3.3		
3 y más	1.3	1.6		
Grado de religiosidad			.629	
Nada	22.4	25.5		
Poco	29.8	30.4		
Regular	27.1	24.5		
Mucho	20.7	19.0		
Religión que profesa			.017	
Católica	71.2	60.3		
Evangélica	10.7	16.3		
Ninguna	14.0	21.2		
	4.0	2.2		

^{1.} Todas las medidas de resumen fueron calculadas usando los valores crudos de las variables.

CUADRO N° 2 GUATEMALA. HOMBRES QUE TIENEN SEXO CON HOMBRES ALGUNOS INDICADORES DEL NIVEL SOCIOECONÓMICO **Estudio Estudio** Valor Indicadores 2000 2004 (n) (n) 299 184 Ingreso mensual en dólares <.001 Menos de \$200 19.7 26.1 \$200 a menos de \$400 29.4 46.7 \$400 a menos de \$600 13.0 13.6 \$600 y más 37.8 13.6 .514 Número de personas dependiente 0 69.5 53.4 12.9 1 15.2 2 10.5 18.5 12.9 3 o más 7.1

CUADRO Nº 3 GUATEMALA HOMBRES QUE TIENEN SEXO CON HOMBRES CARACTERÍSTICAS RELACIONADAS CON EL ORIGEN GEOGRÁFICO Y LA ACTIVIDAD SEXUAL¹

Caraterísticas	Estudio 2000	Estudio 2004	Valor P
	(n)	(n)	
	299	184	
Vive actualmente en el área metropolitana o fuera de ella			<.001
Área metropolitana	80.3	99.5	
Fuera de ella	19.7	0.5	
Autodefinición en términos de la orientación sexual			<.001
Homosexual/Gay	1.7	0.5	
Bisexual	81.3	53.8	
Heterosexual	16.1	21.7	
Otro	1.0	23.9	

^{1.} Todas las medidas de resumen fueron calculadas usando los valores crudos de las variables.

^{1.} Todas las medidas de resumen fueron calculadas usando los valores crudos de las variables.

CUADRO Nº 4 GUATEMALA. HOMBRES QUE TIENEN SEXO CON HOMBRES PORCENTAJE QUE ALGUNA VEZ NO USÓ EL CONDÓN CON HOMBRES DURANTE LOS 12 MESES PREVIOS A LA ENTREVISTA¹

Práctica sexual	Estudio 2000	Estudio 2004	Valor P
	(n)	(n)	
	297	169	
Ha penetrado a un hombre sin usar el condón	28.0	26.0	.709
Ha sido penetrado por un hombre que no usaba el condón	22.0	33.0	.069
	000	07.0	
Han eyaculado en su boca sin usar el condón	26.0	27.0	.773
	(n) 288	(n) 165	
Cree que el condón disminuye el placer sexual	50.0	48.0	.024

^{1.} Los porcentajes son ajustados por diferencias de la muestra en edad, educación, residencia, ingreso, si ha tenido relaciones sexuales con mujeres, auto identificación, número de clientes fijos y número de clientes esporádicos; utilizando MCA.

CUADRO N° 5 GUATEMALA. HOMBRES QUE TIENEN SEXO CON HOMBRES ASPECTOS RELACIONADOS CON LAS PAREJAS FIJAS MASCULINAS

Parejas fijas	Estudio 2000	Estudio 2004	Valor P
	(n)	(n)	
	297	173	
Número de parejas fijas durante los últimos 12 meses			
0	32.2	24.4	.156
1	39.5	51.8	.041
2	18.2	13.1	.252
3 y más	9.7	10.6	.859
	(n) 125	(n) 124	
Usó el condón la última vez que tuvo relaciones sexuales ²	74.0	74.0	.994
	(n) 297	(n) 173	
Tiene actualmente pareja fija masculina	68.8	74.7	.281

^{1.}Los porcentajes son ajustados por diferencias de la muestra en edad, educación, ingreso, residencia, si ha tenido relaciones sexuales con mujeres y auto identificación; utilizando MCA.

^{2.}Para aquellos HSH que tuvieron pareja fija masculina en los últimos 12 meses y usaron condón en la última relación sexual.

CUADRO N° 6 GUATEMALA. HOMBRES QUE TIENEN SEXO CON HOMBRES ASPECTOS RELACIONADOS CON LAS PAREJAS OCASIONALES MASCULINAS¹

Parejas ocasionales	Estudio 2000	Estudio 2004	Valor P
	(n)	(n)	
	296	171	
Tuvo pareja ocasional masculina durante los últimos 12 meses	79.2	82.7	.459
Número de parejas ocasionales durante los últimos 12 meses			
0	20.0	17.0	.459
1-4	34.7	36.6	.862
5-9	18.7	7.5	.009
10-49	18.0	13.5	.228
50 y más	8.4	25.3	<.001
	(n)	(n)	
	227	134	
Usó el condón la última vez que tuvo relaciones sexuales ²	85.0	85.0	.898

- 1. Los porcentajes son ajustados por diferencias de la muestra en edad, educación, ingreso, residencia, si han tenido relaciones sexuales con mujeres y auto identificación; utilizando MCA.
- 2. Para aquellos HSH que tuvieron pareja ocasional masculina en los últimos 12 meses y usaron condón en la última relación sexual.

CUADRO N° 7 GUATEMALA. HOMBRES QUE TIENEN SEXO CON HOMBRES PORCENTAJE DE NO USO DEL CONDÓN CON MUJERES DURANTE LOS 12 MESES PREVIOS ALA ENTREVISTA!

Práctica sexual	Estudio 2000	Estudio 2004	Valor P
	((n) 297	(n) 169	
Ha tenido relaciones sexuales con mujeres ²	41.0	22.0	<.001
	(n) 121	(n) 36	
Ha penetrado una mujer por la vagina sin usar condón³	27.0	55.0	.007
Ha penetrado una mujer por el ano sin usar el condón ³	8.0	22.0	.074
1			

- 1. Los porcentajes son ajustados por diferencias de la muestra en edad, educación, ingreso, residencia, si han tenido relaciones sexuales con mujeres, auto identificación, número de clientes fijos y número de clientes esporádicos; utilizando MCA.
- 2. Para todos los entrevistados.
- 3. Para todos los HSH que tuvieron relaciones sexuales con mujeres en los últimos 12 meses.

CUADRO Nº 8 GUATEMALA. HOMBRES QUE TIENEN SEXO CON HOMBRES ASPECTOS RELACIONADOS CON LA PAREJA FIJA MUJER **DURANTE LOS 12 MESES PREVIOS A LA ENTREVISTA**¹

Parejas fijas mujeres	Estudio 2000	Estudio 2004	Valor P
	(n) 297	(n) 169	
Número de parejas fijas mujeres			
0	85.9	94.4	.007
1	10.6	4.3	.034
2	1.8	0.37	.291
	(n) 36	(n) 14	
Usó condón la última vez que tuvo relaciones sexuales con una pareja fija mujer²	64.0	49.0	.340

- 1. Los porcentajes son ajustados por diferencias de la muestra en edad, educación, ingreso, residencia, si han tenido relaciones sexuales con mujeres, auto identificación, número de clientes fijos y número de clientes esporádicos; utilizando MCA.
- 2. Para los HSH que han tenido pareja fija mujer en los últimos 12 meses.

CUADRO Nº 9 **GUATEMALA. HOMBRES QUE TIENEN SEXO CON HOMBRES** ASPECTOS RELACIONADOS CON LA PAREJA OCASIONAL MUJER **DURANTE LOS 12 MESES PREVIOS A LA ENTREVISTA**¹

Parejas ocasionales mujeres	Estudio 2000	Estudio 2004	Valor P
	(n) 297	(n) 168	
Número de parejas ocasionales mujeres			
0	90.9	89.4	.814
1-4	7.3	8.5	.685
5 y más	2.3	1.9	.806
	(n) 26	(n) 20	
Usó condón la última vez que tuvo relaciones sexuales con una pareja ocasional mujer ²	78.0	73.0	.767

- 1. Los porcentajes son ajustados por diferencias de la muestra en edad, educación, ingreso, residencia, si han tenido relaciones sexuales con mujeres, auto identificación, número de clientes fijos y número de clientes esporádicos; utilizando MCA.
- 2. Para los HSH que han tenido pareja ocasional mujer en los últimos 12 meses.

CUADRO Nº 10 GUATEMALA. HOMBRES QUE TIENEN SEXO CON HOMBRES FUENTES DE ABASTECIMIENTO Y ACCESO AL CONDÓNI

Abastecimiento y acceso	Estudio 2000	Estudio 2004 ²	Valor P
	(n) 296	(n) 154	
Puede comprar condones en el lugar de entrevista	44.0	72.0	<.001
Existe algún otro lugar cercano en donde podría comprarlos	71.0	69.0	.624
	(n)	(n)	
	297	168	
Lugar donde preferiría comprarlos			
Supermercado/Tienda	8.8	25.4	<.001
Farmacia privada	53.3	74.8	<.001
Night Clubes/Bar/disco	4.1	0.1	.143
ONG	5.8	0.0	.004
Otro lugar	27.6	0.0	<.001

- 1. Los porcentajes son ajustados por diferencias de la muestra en edad, educación, ingreso, residencia, si han tenido relaciones sexuales con mujeres, auto identificación, número de clientes fijos y número de clientes esporádicos; utilizando MCA.
- 2. En el estudio 2004, considera a los HSH que han usado condones.

CUADRO Nº 11 **GUATEMALA. HOMBRES QUE TIENEN SEXO CON HOMBRES** ALGUNOS ASPECTOS RELACIONADOS CON EL COSTO DE LOS CONDONES!

Variables	Estudio 2000	Estudio 2004	Valor P
	(n) 281	(n) 164	
Los condones son caros o son baratos			
Caros	10.9	20.2	.037
Regulares Baratos	51.9	22.9	<.001
Baratos	37.1	57.0	.002

1. Los porcentajes son ajustados por diferencias de la muestra en edad, educación, ingreso, residencia, si han tenido relaciones sexuales con mujeres, auto identificación, número de clientes fijos y número de clientes esporádicos; utilizando MCA.

CUADRO Nº 12 GUATEMALA. HOMBRES QUE TIENEN SEXO CON HOMBRES ALGUNOS ASPECTOS RELACIONADOS CON LAS MARCAS DE LOS CONDONES!

Variables	Estudio 2000	Estudio 2004 ³	Valor P
	(n) 297	(n) 158	
Llevaba un condón durante la entrevista	39.0	67.0	<.001
	158	158	
Dice que VIVE es su marca favorita ²	34.9	73.3	<.001

- 1. Los porcentajes son ajustados por diferencias de la muestra en edad, educación, ingreso, residencia, si han tenido relaciones sexuales con mujeres, auto identificación, número de clientes fijos y número de clientes esporádicos; utilizando MCA.
- 2. En el estudio 2000, considera los HSH que tenían una marca preferida de condones.
- 3. En el estudio 2004, considera los HSH que han usado condones.

CUADRO N° 13 GUATEMALA. HOMBRES QUE TIENEN SEXO CON HOMBRES ORGANISMOS O INSTITUCIONES QUE HAN ESCUCHADO QUE TRABAJEN EN EL CAMPO DEL SIDA $^{\rm I}$

Variables	Estudio 2000	Estudio 2004	Valor P
	(n) 297	(n) 169	
Ha escuchado de alguna organización que trabaje en el campo del SIDA	80.9	99.1	<.001
Ha escuchado que el Ministerio de Salud trabaja en el campo del SIDA	21.1	31.4	.050

1. Los porcentajes son ajustados por diferencias de la muestra en edad, educación, ingreso, residencia, si han tenido relaciones sexuales con mujeres, auto identificación, número de clientes fijos y número de clientes esporádicos; utilizando MCA.

CUADRO N° 14 GUATEMALA. HOMBRES QUE TIENEN SEXO CON HOMBRES ORGANISMOS O INSTITUCIONES QUE HAN ESCUCHADO QUE TRABAJEN CON GAYS/HOMOSEXUALES!

Variables	Estudio 2000	Estudio 2004	Valor P
	(n) 297	(n) 169	
Ha participado en actividades de alguna organización que trabaje con HSH	80.2	62.0	<.001
Ha participado en actividades organizadas por el Ministerio de Salud para HSH	94.5	6.9	<.001

^{1.} Los porcentajes son ajustados por diferencias de la muestra en edad, educación, ingreso, residencia, si han tenido relaciones sexuales con mujeres, auto identificación, número de clientes fijos y número de clientes esporádicos; utilizando MCA.

CUADRO N° 15 GUATEMALA. HOMBRES QUE TIENEN SEXO CON HOMBRES ASPECTOS RELACIONADOS CON LA PUBLICIDAD DEL CONDÓN VIVE!

Variables	Estudio 2000	Estudio 2004	Valor P
	(n) 297	(n) 161	
Ha visto anuncios publicitarios del condón VIVE	88.6	89.4	.847
	(n) 262	(n) 143	
Ha visto el comercial del autobús ²	55.9	43.0	<.001
Ha visto del comercial del cumpleaños ²	34.9	53.0	.003
Ha visto el comercial de "Sólo tú decides cúando" ²	67.8	56.5	.085

- 1. Los porcentajes son ajustados por diferencias de la muestra en edad, educación, ingreso, residencia, si han tenido relaciones sexuales con mujeres, auto identificación, número de clientes fijos y número de clientes esporádicos; utilizando MCA.
- 2. Solo para HSH que han visto anuncios de VIVE/PASMO.

CUADRO Nº 16 GUATEMALA. HOMBRES QUE TIENEN SEXO CON HOMBRES ASPECTOS RELACIONADOS CON LA PARTICIPACIÓN EN LAS ACTIVIDADES PATROCINADAS POR EL CONDÓNES VIVE O PASMO!

Variables	Estudio 1997 ²	Estudio 2000	Estudio 2004	Valor P
		(n) 297	(n) 169	
Ha participado en las actividades de PASMO/VIVE	N/A	39.3	72.5	<.001

- 1. Los porcentajes son ajustados por diferencias de la muestra en edad, educación, ingreso, residencia, si han tenido relaciones sexuales con mujeres, auto identificación, número de clientes fijos y número de clientes esporádicos; utilizando MCA.
- 2. Esta pregunta no se hizo en 1997 porque PASMO no había iniciado sus actividades.

ANEXO C: Referencias

- ONUSIDA. 2003. Situación de la Epidemia del SIDA. Página 3, 23, 24.
- The Synergy Project. Abril 2003. El VIH y el SIDA en Guatemala. Guatemala.
- PASCA-Programa Nacional de ITS, VIH, SIDA. 2003. Estudio Multicéntrico Centroamericano de Prevalencia de VIH/ITS.
- Fundación Mexicana para la Salud. SIDALAC. ONUSIDA. 1999-2000. Cuentas Nacionales en VIH/SIDA. El Salvador.
- Ministerio de Salud y Asistencia Social El Salvador. 1984-2004. Situación Epidemiológica de VIH / SIDA en El Salvador.
- Programa Nacional de ITS/VIH/SIDA. Julio 2004. El Salvador.
- Organización Panamericana para la Salud-OPS. Nicaragua. On line. www.ops.org.ni
- Programa ITS/VIH/SIDA. 2003. Vigilancia Epidemiológica Nicaragua. Semana 47. Nicaraguá.
- Banco Mundial. Septiembre 2003. Programa Global de VIH/SIDA. VIH/SIDA en Centroamérica: La Epidemia y Prioridades para su Prevención. Panamá.
- Cruz Roja. 2003. Noticias de la Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja. Panamá.