



Healthy lives. Measurable results.



INFORME SUMARIO TRaC TABLERO DE INSTRUMENTOS DE PSI

GUATEMALA (2012): Estudio TRaC de VIH/SIDA Hombres que tienen sexo con Hombres en Ciudad de Guatemala y Quetzaltenango, Guatemala. 3^{era} Ronda

Patrocinado por:



Los cuatro pilares de PSI

Impacto Real en la salud * Rapidez y Eficiencia en el Sector privado * Descentralización, Innovación, y Actitud Emprendedora * Compromiso a largo plazo con las personas a quienes servimos

División de Investigación
Population Services International
1120 Nineteenth Street NW, Suite 600
Washington, D.C. 20036

**GUATEMALA (2012): Estudio TRaC de VIH/SIDA
Hombres que tienen sexo con Hombres en
Ciudad de Guatemala y Quetzaltenango, Guatemala
3^{era} Ronda**

División de Investigación de PSI
2012

© Population Services International, 2012

Dennis Valvert
Especialista en Investigaciones
PASMO/PSI
13 calle 3-40, zona 10. Edificio Atlantis,
Nivel 13, Oficina 1305. Guatemala.
T +502 2366-1557
Email: dvalvert@pasmo-ca.org

Susana Lungo
Chief of Party Prevencion Combinada
PASMO/PSI
13 calle 3-40, zona 10. Edificio Atlantis,
Nivel 13, Oficina 1305. Guatemala.
T +502 2366-1557
E slungo@pasmo-ca.org

Cita sugerida para este informe:

PSI Research Division, "GUATEMALA (2012): Estudio TRaC de VIH/SIDA, HSH en Ciudad de Guatemala y Quetzaltenango, Guatemala", PSI Social Marketing Research Series, 2010<<http://www.psi.org/resources/publications>>.

Agradecimientos El presente estudio TRaC (Tracking Results Continuously) se hizo posible gracias al apoyo brindado por la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). Las opiniones aquí expresadas son exclusivas de los autores y no necesariamente representan los puntos de vista de USAID. El diseño de estudio corrió a cargo de José Enrique Martínez, investigador de la oficina regional de PASMO, y Benjamin Nieto-Andrade, investigador regional de PSI. Dennis Valvert de la oficina regional de PASMO, se encargó del análisis de datos y escribió el reporte bajo la supervisión de Jorge Rivas. El equipo local de PASMO-Guatemala contribuyó a la identificación de conclusiones y de recomendaciones finales.

TABLA DE CONTENIDOS

1. RESUMEN EJECUTIVO	4
2. TABLA DE MONITOREO	7
3. TABLA DE SEGMENTACIÓN 1:	11
4. TABLA DE SEGMENTACIÓN 2:	12
5. CARACTERÍSTICAS POBLACIONALES	13
6. ANÁLISIS DE CONFIABILIDAD	15

RESUMEN EJECUTIVO

ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

De noviembre de 2012 a Diciembre del 2012 PASMO/PSI realizó una encuesta TRaC en Ciudad de Guatemala y Quetzaltenango entre hombres que tienen sexo con hombres (HSH). Dicha encuesta aborda temas de VIH/SIDA, comportamientos de riesgo y determinantes de uso del condón. Se abordan también en este estudio, indicadores de violencia psicológica, física y sexual. La encuesta es un seguimiento que busca: 1) monitorear las tendencias en el comportamiento y otros determinantes claves de Oportunidad, Habilidad y Motivación (OHM) entre HSH; e 2) Identificar los factores que caracterizan a los HSH que usan condones con sus parejas afectivas y con todos sus clientes (para el caso de HSH que también son trabajadores sexuales).

DESCRIPCIÓN DE LA INTERVENCIÓN

PASMO/PSI es una organización que trabaja a través del mercadeo social y de intervenciones educativas para la prevención del VIH/SIDA en la región Centroamericana (Guatemala a Panamá). Prioriza sus esfuerzos en grupos particularmente vulnerables (jóvenes, hombres que tienen sexo con hombres, trabajadoras sexuales, población garífuna, clientes potenciales de las trabajadoras, etcétera). Con base en una matriz de comportamientos, diversas actividades educativas y de comunicación son diseñadas con el fin de transmitir a las poblaciones la importancia de mantener comportamientos sexuales saludables que eviten nuevas infecciones por VIH, a través de 1) actividades de comunicación interpersonal (CIP); 2) campañas en medios masivos de comunicación; y 3) una estrategia de mercadeo social de amplia cobertura para incrementar el acceso y la disponibilidad de condones masculinos.

En el periodo 2011-2015, PASMO implementa el Programa de Prevención Combinada con fondos de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo (USAID), que incluye 3 componentes: (a) participación de la población meta en al menos 3 actividades de cambio de comportamiento, (b) realización de la prueba de VIH o de ITS, y (c) la referencia a servicios complementarios (talleres de auto-apoyo, combate del estigma y discriminación, alcohólicos anónimos, consejería contra violencia de género, etc.). Dentro de dicho programa se utiliza un sistema de vouchers para registrar la participación de la población meta en cada componente del programa (componente de cambio de comportamiento, biomédico, y de referencia). Con los vouchers se registra un código único y confidencial asignado a cada participante (CUI), que después es ingresado al sistema de monitoreo del programa. De esa forma, es posible dar seguimiento a los individuos y saber en cuántas y en qué tipo de componentes han participado.

METODOLOGÍA

A través de una estrategia de selección de muestra RDS¹ se reclutó un total de 795 HSH como sujetos del estudio en el año 2012. La encuesta incluyó preguntas acerca de sus características demográficas, comportamiento sexual, uso de condones y lubricantes, determinantes OHM y exposición a las intervenciones de PASMO. Los determinantes significativos del uso consistente de condón con todos los clientes (de principio a fin del acto sexual) y con las parejas afectivas, fueron identificados a través de la regresión logística

¹ Respondent-Driven Sampling (RDS), método utilizado para realizar muestreo con poblaciones de difícil alcance por medio de cadenas de referencia de pares el cual incluye dos etapas 1) Estrategia de reclutamiento mediante cupones 2) análisis del tamaño de la red social y de patrones de reclutamiento.

multivariable, controlando por ciudad y ponderada por una variable calculada por medio del software RDSAT. Para estimar las medias o proporciones ajustadas de cada variable en el modelo final se empleó el análisis de varianza.²

PRINCIPALES HALLAZGOS

La tabla de monitoreo muestra:

- ∴ El uso del condón en la última relación sexual representa un porcentaje alto dentro de los subgrupos que componen la población HSH, siendo más alto en los trabajadores sexuales masculinos en Quetzaltenango (96.5%), en tanto que disminuye en HSH que no son trabajadores sexuales masculinos ni trans de Ciudad de Guatemala en donde desciende al 85.8%. Esta tendencia positiva contrasta con los porcentajes de uso consistente del condón en los últimos 30 días con todas las parejas masculinas de principio a fin de la relación, el cual es ostensiblemente bajo en todos los subgrupos HSH, en particular en Trans de Ciudad de Guatemala, el indicador muestra un aumento positivo en HSH en la misma Ciudad (20%). El comportamiento de este indicador permite afirmar que el uso del condón al analizarse de manera longitudinal y bajo un criterio más estricto (uso de condón principio a fin de la relación) disminuye visiblemente.

Otro indicador que puede relacionarse al bajo uso de condón de manera consistente es la portación de condón al momento de realizarse la entrevista el cual se sitúa entre 44.4% en trans y 33.3 % en HSH que no son trans o TSM.

- ∴ El número de HSH que se hicieron una prueba de VIH el último año, recibieron resultados y fueron referidas por PASMO aunque es relativamente bajo, debe valorarse el porcentaje de Trans que se hicieron la prueba (31.8%) de Guatemala, dato que contrasta con los porcentajes de pruebas de VIH en la ciudad de Quetzaltenango: 2.7% en HSH y 0% en Trans.
- ∴ Aunque los indicadores de uso de cupones a través de CIP muestran bajos porcentajes (el más alto en Trans en Ciudad de Guatemala 62.8 %), el indicador sigue siendo positivo en relación al uso de cupones en pruebas biomédicas en el colectivo trans (32.6%) quienes son como las mayores usuarias de cupones.
- ∴ La exposición a campañas de PASMO muestra un desempeño positivo, al situarse entre 62.2% en trans, 70% en TSM y 69.2% en HSH no trans o TSM. En tanto que el porcentaje de HSH que identifican correctamente las formas de transmisión de VIH y rechazan principal mito sobre transmisión del mismo es notable (61.2% en TSM, 70,4 en HSH que no son trans o TSM), disminuyendo el porcentaje en trans que muestran dicho comportamiento (57.8%).

² Para más detalles acerca de la metodología utilizada y de la recolección de datos contacte al primer autor para obtener una copia del documento con el diseño de estudio.

El análisis de segmentación indica que la probabilidad de que los HSH usen condón consistentemente con todos los tipos de clientes en los últimos 30 días aumenta entre:

- ∴ Los HSH con manifiestan que son ellos los que ponen los condones al tener sexo, la adhesión a dicha afirmación es mayor entre los usuarios consistentes en una media de 3.028 en tanto que los usuarios no consistentes se adhieren a dicha tendencia en una media de 2.915 ($p < 0.05$)³
- ∴ Los HSH que manifiestan creencias de autoestima positiva, entre los HSH que manifiesta no sentirse un fracaso se adhieren a dicha afirmación en una media de 3.184 cuando son usuarios consistentes de condón, y en una media de 3.073 cuando no son usuarios consistentes del mismo (O.R. 1.75. $p < 0.05$)⁴

En tanto que la probabilidad de uso consistente de condón disminuye cuando:

- ∴ Los HSH se adhieren a creencias de confianza hacia la pareja, los usuarios no consistentes de condón se adhieren a Escala de Creencias⁵ de confianza hacia la pareja en una media de 2.35 en tanto que los usuarios consistentes de condón se adhieren en una media de 2.19 (O.R. 0.390 $p < 0.01$)
- ∴ Los HSH que se hicieron un examen de VIH en el último año y recibieron resultados, entre los HSH que realizaron la prueba y recibieron resultados el 25.2% son usuarios consistentes de condón, en tanto que el 41.2% son usuarios inconsistentes (O.R. 0.523 $p < 0.05$)

Los resultados de la evaluación de las actividades de PASMO muestran:

- ∴ Los HSH expuestos a cualquier actividad de PASMO muestran una mayor probabilidad de evidenciar los siguientes comportamientos saludables: uso de condón con clientes (O.R. 2.501), hacer la prueba de VIH y recoger resultados (O.R. 4.12)
- ∴ Los HSH expuestos al ciclo completo de prevención muestran una mayor probabilidad de evidenciar los siguientes comportamientos saludables: Uso de condón con clientes (O.R. 5.71) uso de condón durante la última relación (O.R. 22.3)

³ En una escala de 1 a 4 donde 1 es “totalmente en desacuerdo” y 4 es igual a “totalmente de acuerdo”.

⁴ En una escala de 1 a 4 donde 1 es “totalmente en desacuerdo” y 4 es igual a “totalmente de acuerdo”.

⁵ S11 Si realmente se ama a alguien no es necesario usar condón

S12 Parejas confiables no le infectarán con el VIH

S13 Los condones son únicamente para usar con parejas no confiables

S14 Si una pareja le dice que no tiene VIH usted cree en su palabra

S15 Teme a que su pareja le rechace si le propone que usen condones

S16 Es incómodo usar condón con parejas que le hacen sentir amado y único

Una segunda ronda de evaluación referida a campañas y actividades de PASMO muestra:

- ∴ Los HSH expuestos a actividades de internet de PASMO presentan una mayor probabilidad de mostrar los siguientes comportamientos saludables: uso de condón con clientes (O.R. 2.85), uso de condón durante la última relación (O.R. 3.70)

RECOMENDACIONES PROGRAMÁTICAS

Aunque el nivel de uso de condón es relativamente alto con cualquier tipo de pareja masculina, cuando se uso se mide en forma consistente y de principio a fin, disminuye considerablemente por lo que se requiere seguir impulsando este indicador. Para ello se sugiere:

- ∴ Mejorar y mantener las expectativas positivas de los resultados obtenidos en las actividades de CIP. Según el reporte de segmentación, la adhesión a creencias de autoestima aumenta significativamente el uso de condón de manera consistente, las tablas de segmentación evidenciaron además que dichas actividades de CIP también aumentan la probabilidad de hacerse la prueba de VIH y recibir resultados. Por lo que debería de reforzarse las secciones de las metodologías que cubren este aspecto.
- ∴ Fortalecer y mejorar las estrategias para completar ciclos de prevención, la primera ronda de evaluación demostró que los HSH que completaron el ciclo de prevención tienen mayor probabilidad de uso de condón durante la última relación.
- ∴ Fortalecer y mejorar las actividades basadas en internet, se ha demostrado a través del análisis de las tablas de evaluación la relación positiva entre el estar expuesto a dichas actividades y el mostrar comportamientos saludables como uso consistente de condón con clientes y uso de condón durante la última relación.

TABLA DE MONITOREO:

Tendencias de uso de condón y determinantes de Oportunidad, Habilidad y Motivación (OHM) en Ciudad de Guatemala y Quetzaltenango. Guatemala (2012).

Grupo de riesgo: Hombres que tienen sexo con hombres (HSH) y trans, entre 18 y 40 años

Comportamiento: Uso consistente de condón en los últimos 30 días

INDICADORES COMPORTAMIENTO/USO	Ciudad de Guatemala		Quetzaltenango		Total País
	No Ajustado % (n)	Ajustado % (95 % CI)	No Ajustado % (n)	Ajustado % (95 % CI)	No ajustado
^ Uso de condón en la última relación sexual con pareja masculina (g22)					
- HSH que no son trabajadores sexuales (excluye HSH que son trabajadores sexuales y trans)	84.3%	85.8	89.9%	89.7%	87.2%
- Trabajadores Sexuales HSH (excluye HSH que no son trabajadores sexuales y trans)	92.1%	92.3%	93.3%	96.5%	92.3%
- Total HSH (HSH trabajadores sexuales + HSH que no son trabajadores sexuales), excluye trans	88.2%	88.9%	90.3%	90.8%	89.1%
- Sólo trans	90%	95.7%	86.7%	87.8%	88.9%
Uso consistente del condón con todas las parejas masculinas en el último mes (CCUALLMALE)					
- HSH que no son trabajadores sexuales (excluye HSH que son trabajadores sexuales y trans)	82%	83.7%	85.8%	79.5%	83.9%
- Trabajadores Sexuales HSH (excluye HSH que no son trabajadores sexuales y trans)	82.4%	81%	78.6%	79.6%	81.7%
- Total HSH (HSH trabajadores sexuales + HSH que no son trabajadores sexuales), excluye trans	82.2%	82%	84.6%	80%	83.1%
- Solo trans	66.7%	54.2%	80%	93.9%	71.1%
Uso consistente del condón con todas las parejas en el último mes sin excepción. (CCUALLMALESnoexception)					
- HSH que no son trabajadores sexuales (excluye HSH que son trabajadores sexuales y trans)	76.6%	79.8%	80.1%	72.7%	78.4%
- Trabajadores Sexuales HSH (excluye HSH que no son trabajadores sexuales y trans)	73.8%	70.3%	59.5%	69.2%	71.5%
- Total HSH (HSH trabajadores sexuales + HSH que no son trabajadores sexuales), excluye trans	75.1%	75.3%	76.7%	72.5%	75.7%
- Solo trans	53.3%	53.7%	73.3%	87.3%	60%
^Uso consistente del condón con todas las parejas masculina en el último mes¹ (de inicio a fin de la relación sexual). (CCUALLMALETILEND)					
- HSH que no son trabajadores sexuales (excluye HSH que son trabajadores sexuales y trans)	14.10%	20%	10.9%	11.0%	12.50%
- Trabajadores Sexuales HSH (excluye HSH que no son trabajadores sexuales y trans)	6.8%	10%	4.8%	6.1%	6.5%
- Total HSH (HSH trabajadores sexuales + HSH que no son trabajadores sexuales), excluye trans	10.3%	15%	9.9%	10.8%	10.2%

INDICADORES	Ciudad de Guatemala		Quetzaltenango		Total País
- Sólo trans	3.3%	2%	6.7%	6.0%	4.4%
HSH que se hicieron una prueba de VIH en el último año (i03d)					
- HSH que no son trabajadores sexuales (excluye HSH que son trabajadores sexuales y trans)	77%	69%	80.7%	78.6%	78.9%
- Trabajadores Sexuales HSH (excluye HSH que no son trabajadores sexuales y trans)	82%	75.2%	83.8%	85.5%	82.3%
- Total HSH (HSH trabajadores sexuales + HSH que no son trabajadores sexuales), excluye trans	79.7%	71.8%	81.2%	79.1%	80.2%
- Sólo trans	93.3%	74.3%	80%	78.1%	88.9%
^ HSH que se hicieron una prueba de VIH el último año y recibieron resultados y fueron referidos por PASMO (del total de TSF) (i05n)					
- HSH que no son trabajadores sexuales (excluye HSH que son trabajadores sexuales y trans)	13.5%	13.7%	2%	2.7%	7.5%
- Trabajadores Sexuales HSH (excluye HSH que no son trabajadores sexuales y trans)	11.8%	12.3%	0%	0.0%	9.9%
- Total HSH (HSH trabajadores sexuales + HSH que no son trabajadores sexuales), excluye trans	12.7%	12.5%	1.7%	2.5%	8.4%
- Sólo trans	26.7%	31.8%	0%	0.0%	17.8%
^ HSH que se sintieron discriminados durante su última prueba de VIH (i07n)					
- HSH que no son trabajadores sexuales (excluye HSH que son trabajadores sexuales y trans)	6.7%	8.7%	8.3%	11.5%	7.5%
- Trabajadores Sexuales HSH (excluye HSH que no son trabajadores sexuales y trans)	7.4%	5.3%	16.2%	15.4%	8.8%
- Total HSH (HSH trabajadores sexuales + HSH que no son trabajadores sexuales), excluye trans	7.1%	7.0%	9.6%	11.4%	8%
- Sólo trans	3.3%	12.2%	13.3%	2.8%	6.7%
EXPOSICIÓN					
Uso de Cupones en los últimos 12 meses					
- En al menos 1 actividad de comunicación interpersonales (CIP) en forma presencial (K3. Si vs no)					
- HSH que no son trabajadores sexuales (excluye HSH que son trabajadores sexuales y trans)	17.9%	14.3%	0.8%	0.7%	9%
- Trabajadores Sexuales HSH (excluye HSH que no son trabajadores sexuales y trans)	19.7%	17.0%	2.2%	1.5%	16.8%
- Total HSH (HSH trabajadores sexuales + HSH que no son trabajadores sexuales), excluye trans	18.8%	15.1%	1%	0.7%	11.9%
- Solo trans	60%	62.8%	0%	9.8%	40%
- En pruebas biomédicas del total de HSH y trans (usocuponbiomedico)					
- HSH que no son trabajadores sexuales (excluye HSH que son trabajadores sexuales y trans)	14.8%	15.0%	2%	2.7%	8.2%
- Trabajadores Sexuales HSH (excluye HSH que no son trabajadores sexuales y trans)	14.9%	13.6%	0%	0.0%	12.5%

INDICADORES	Ciudad de Guatemala		Quetzaltenango		Total País
- Total HSH (HSH trabajadores sexuales + HSH que no son trabajadores sexuales), excluye trans	14.9%	13.9%	1.7%	2.5%	9.7%
- Solo trans	30%	32.1%	0%	0.0%	20%
En servicios de referencia (planificación familiar, ginecólogo, consejería contra alcohol/drogas, aspectos legales, etc.)					
▪ Recibieron los cupones (L1. del total de HSH y trans) (si vs no)					
- HSH que no son trabajadores sexuales (excluye HSH que son trabajadores sexuales y trans)	17%	15.4%	2.4%	2.8%	9.4%
- Trabajadores Sexuales HSH (excluye HSH que no son trabajadores sexuales y trans)	18.4%	11.9%	0%	0.0%	15.4%
- Total HSH (HSH trabajadores sexuales + HSH que no son trabajadores sexuales), excluye trans	17.7%	13.0%	2%	2.6%	11.6%
- Solo trans	46.7%	56.9%	0%	0.0%	31.1%
▪ Utilizaron los cupones (L2 si vs no) del total de HSH y trans					
- HSH que no son trabajadores sexuales (excluye HSH que son trabajadores sexuales y trans)	0.9%	0.4%	0%	0%	0.4%
- Trabajadores Sexuales HSH (excluye HSH que no son trabajadores sexuales y trans)	1.8%	0.5%	0%	0%	1.5%
- Total HSH (HSH trabajadores sexuales + HSH que no son trabajadores sexuales), excluye trans	1.3%	0.4%	0%	0%	0.8%
- Solo trans	0%	0%	0%	0%	0%
Lleva un condón al momento de la entrevista. (p01)					
- HSH que no son trabajadores sexuales (excluye HSH que son trabajadores sexuales y trans)	40.2%	33.3%	27%	19.6%	33.3%
- Trabajadores Sexuales HSH (excluye HSH que no son trabajadores sexuales y trans)	37.7%	31.6%	40%	28.8%	38.1%
- Total HSH (HSH trabajadores sexuales + HSH que no son trabajadores sexuales), excluye trans	38.9%	31.6%	29%	20.4%	35.1%
- Solo trans	50%	37.3%	33.3%	25.1%	44.4%
Exposición a mensajes de PASMO en medios electrónicos en los últimos 12 meses (Expointer)²					
<i>- Ha utilizado medios electrónicos al menos una vez (¿Y ahora qué?, Club en Conexión, Mi Zona H, Red Segura,) (expointer)</i>					
- HSH que no son trabajadores sexuales (excluye HSH que son trabajadores sexuales y trans)	13.1%	9.5%	8.5%	4%	10.7%
- Trabajadores Sexuales HSH (excluye HSH que no son trabajadores sexuales y trans)	11.8%	8.7%	11.1%	7.5%	11.7%
- Total HSH (HSH trabajadores sexuales + HSH que no son trabajadores sexuales), excluye trans	12.5%	8.7%	8.9%	4.4%	11.1%
- Solo trans	20%	36.1%	0%	0%	13.3%
- Ha visto campañas de PASMO (campaña)³					

INDICADORES	Ciudad de Guatemala		Quetzaltenango		Total País
- HSH que no son trabajadores sexuales (excluye HSH que son trabajadores sexuales y trans	69.9%	64.4%	68.5%	68.8%	69.2%
- Trabajadores Sexuales HSH (excluye HSH que no son trabajadores sexuales y trans	71.5%	69.6%	62.2%	62.5%	70%
- Total HSH (HSH trabajadores sexuales + HSH que no son trabajadores sexuales), excluye trans	70.7%	65.9%	67.6%	67.9%	69.5%
- Solo trans	76.7%	88.5%	33.3%	52.4%	62.2%
Vió la campaña "Hombres". (j20)					
- HSH que no son trabajadores sexuales (excluye HSH que son trabajadores sexuales y trans	52.4%	48.7%	36.3%	35.8%	44%
- Trabajadores Sexuales HSH (excluye HSH que no son trabajadores sexuales y trans	51.3%	45.2%	37.8%	38.3%	49.1%
- Total HSH (HSH trabajadores sexuales + HSH que no son trabajadores sexuales), excluye trans	51.9%	43.6%	36.5%	35.9%	45.9%
- Solo trans	43.3%	37%	20%	38.5%	35.6%
Vió la campaña "Tienes, Pídelo" (j30)					
- HSH que no son trabajadores sexuales (excluye HSH que son trabajadores sexuales y trans	33.2%	26.2%	31%	25.2%	32.1%
- Trabajadores Sexuales HSH (excluye HSH que no son trabajadores sexuales y trans	35.1%	30.5%	26.7%	25.9%	33.7%
- Total HSH (HSH trabajadores sexuales + HSH que no son trabajadores sexuales), excluye trans	34.1%	27.4%	30.4%	25.4%	32.7%
- Solo trans	36.7%	59.8%	20%	6.9%	31.1%
Vió la campaña "Impresionales" (j40)					
- HSH que no son trabajadores sexuales (excluye HSH que son trabajadores sexuales y trans	51.1%	50.1%	48.8%	50.6%	49.9%
- Trabajadores Sexuales HSH (excluye HSH que no son trabajadores sexuales y trans	56.6%	55.6%	46.7%	46.8%	54.9%
- Total HSH (HSH trabajadores sexuales + HSH que no son trabajadores sexuales), excluye trans	53.8%	52%	48.5%	49.5%	51.7%
- Solo trans	50%	64%	13.3%	37.5%	37.8%
Identifica correctamente las formas de transmisión de VIH y rechaza principal mito sobre transmisión de VIH					
- HSH que no son trabajadores sexuales (excluye HSH que son trabajadores sexuales y trans	69.9%	63.6%	71%	68.3%	70.4%
- Trabajadores Sexuales HSH (excluye HSH que no son trabajadores sexuales y trans	61%	59.1%	62.2%	62.8%	61.2%
- Total HSH (HSH trabajadores sexuales + HSH que no son trabajadores sexuales), excluye trans	65.4%	62.9%	69.6%	67.6%	67.1%
- Solo trans	50%	34.5%	73.3%	84.6%	57.8%

^ Indicador de donante, ¥ Indicador de PASMO

² Expointer = j8n+j9n+j10n+j11

³ Campaña = j20+j30+j40

**TABLA DE SEGMENTACIÓN:
Determinantes de Oportunidad, Habilidad y Motivación (OHM) en Guatemala y Quetzaltenango, Guatemala 2013.**

Grupo de riesgo: Personas HSH de 18 a 40 años

Comportamiento: Uso consistente de condón en los últimos 30 días con todos los tipos de parejas

INDICADORES	Usuario Consistente N=863 77.4%	No usuario consistente N=252 22.6%	OR	Sig.
COMPORTAMIENTO				
<i>Diagnóstico VIH</i>				
- HSH que se hicieron un examen de VIH en el último año y recibieron resultados	25.2%	41.2%	0.523	*
OPORTUNIDAD				
<i>Disponibilidad</i>	<i>media</i>	<i>media</i>		
- Es quien pone los condones al tener sexo	3.028	2.915	1.721	*
<i>Normas Sociales</i>	<i>media</i>	<i>media</i>		
- Escala de Normas Sociales ¹	3.21	3.39	0.205	***
HABILIDAD				
<i>Autoestima</i>	<i>media</i>	<i>media</i>		
- No siente que sea un fracaso ²	3.184	3.073	1.756	*
MOTIVACIÓN				
<i>Creencias</i>	<i>media</i>	<i>media</i>		
- Escala de Creencias ³	2.19	2.35	0.390	**
CARACTERÍSTICAS POBLACIONALES				
<i>Socio-demográficas</i>				
- Es la persona que aporta más al ingreso familiar	52%	33%	0.442	**
- Guatemala vs. Quetzaltenango	67.9%	65.4%	1.255	
<i>Red Social</i>	<i>media</i>	<i>media</i>		
- Tamaño de la red social	2.345	2.898	0.889	*

*=p<0.05 **=p<0.01 ***=p<0.001 ns= no significativo ^ Indicador de donante
Las escalas con las que se midieron los determinantes de OHM fueron de 1 a 4 (1=totalmente en desacuerdo, 2=desacuerdo, 3=de acuerdo, 4=totalmente de acuerdo).
Omnibus χ^2 (df=8): 65.908, p=0.000
R² (Cox Snell): 0.090
Hosmer-Lemeshow (df=8): 4.817, p=0.777

¹ Q01 Las parejas deben hablar acerca del estado de VIH de los dos
Q02 Todas las personas debemos de hacernos una prueba de VIH por lo menos una vez al año
Q03 Todas las personas debemos de portar un condón siempre
Q04 Las personas que nos caen mal también merecen respeto
Q05 Siempre se debe de usar condón para tener sexo

² R23: Este indicador fue preguntado en sentido contrario, para efectos de análisis debe ser interpretado tal como se lee en esta tabla.

³ S11 Si realmente se ama a alguien no es necesario usar condón
S12 Parejas confiables no le infectarán con el VIH
S13 Los condones son únicamente para usar con parejas no confiables
S14 Si una pareja le dice que no tiene VIH usted cree en su palabra
S15 Teme a que su pareja le rechace si le propone que usen condones
S16 Es incómodo usar condón con parejas que le hacen sentir amado y único

TABLA DE EVALUACIÓN

Factores asociados a resultados de comportamiento en Guatemala, 2012.
Grupo de riesgo hombres que tienen sexo con hombres (HSH) entre 18-40 años.

Muestra Pareada (N=750)						
Comportamiento	Tipo de exposición	Modelo 1 (Expuestos a cualquier actividad de PASMO)			Modelo 2 (Comparativo de exposición a cada componente)	
		O.R Ajustado	Intervalo de confianza		O.R Ajustado	Intervalo de confianza
Uso del condón con todo tipo pareja los últimos treinta días.	Cualquier actividad de PASMO	1.317718	.6530112	2.659037	1.551351	.7708045 3.122307
	IPC	1.228948	.5958919	2.534543	1.268659	.514258 3.129743
	Biomédico	1.877574	.6627779	5.318955	2.01644	7680925 5.293673
	complementario	1.374996	.5644251	3.349629	1.20528	.4208187 3.452082
	Le han regalado condones en los últimos doce meses	.5234163	.2051414	1.335491	.3896571	.1182376 1.28413
	Ha sido intervenido por un educador de VIH	.0240299	.9166547	1.011046v	.9586485	.9054205 1.015006
Uso del condón con clientes los últimos treinta días.	Cualquier actividad de PASMO	2.374035	1.387283	4.062648	2.501405	1.406198 4.449607
	IPC	2.665751	1.533051	4.63535	2.376524	1.046788 5.395425
	Biomédico	2.125383	.9882409	4.571003	1.379424	.5962809 3.191132
	complementario	2.680295	1.422298	5.05097	1.969475	.8011218 4.841751
	Ciclo completo de prevención.	4.409735	1.566027	12.41726	5.717587	1.907333 17.13953
	Le han regalado condones en los últimos doce meses	1.36754	.690952	2.706651	1.28532	.6438041 2.566071
	Ha sido intervenido por un educador de VIH	1.017682	.9768207	1.06025	1.005363	.953558 1.059981
Uso del condón con amigos y parejas afectivas los treinta días.	Cualquier actividad de PASMO	1.293921	.8109821	2.064449	1.15219	.7060112 1.880341
	IPC	1.655156	1.001989	2.734105	2.880884	1.374533 6.038046
	Biomédico	.8365354	.4061652	1.722924	.6392998	.2731186 1.496435
	complementario	.8294938	.4570064	1.5055	.3951179	.1629681 .9579674
	Le han regalado condones en los últimos doce meses	1.647616	.9255048	2.933143	1.515302	8352024 2.749202
	Ha sido intervenido por un educador de VIH	1.022583	.983435	1.06329	1.021346	.9786038 1.065956

		Modelo 1 (Expuestos a cualquier actividad de PASMO)		Modelo 2 (Comparativo de exposición a cada componente)	
Comportamiento	Tipo de exposición	O.R Ajustado	Intervalo de confianza	O.R Ajustado	Intervalo de confianza
Uso de condón con ligues en los últimos treinta días.	Cualquier actividad de PASMO	1.178592	.7210508 1.926466	.9843765	.5755114 1.683715
	IPC	1.390155	.8234924 2.34675	1.753405	.7766736 3.95845
	Biomédico	.9600268	.4612002 1.99837	7599508	.3453003 1.67253
	complementario	1.215645	.6563962 2.251372	.769706	.3170253 1.86877
	Le han regalado condones en los últimos doce meses	1.387823	750266 2.567159	1.413721	.7666379 2.606977
	Ha sido intervenido por un educador de VIH	1.010531	.9692913 1.053525	1.018903	.9683428 1.07210
Uso de condón durante la última relación	Cualquier actividad de PASMO	1.633521	.6903109 3.865492	1.53842	.6486293 3.648825
	IPC	1.911935	.7646716 4.78048	1.785247	.4988876 6.388425
	Biomédico	2.542286	.5858048 11.03306	2.398999	.4643953 12.3928
	complementario	3.017208	.9872722 9.220908	2.02984	.3431663 12.00665
	Ciclo Completo de prevención	15.61167	3.329299 73.2058	22.30878	3.470789 143.3915
	Le han regalado condones en los últimos doce meses	2.191599	.8466006 5.673403	2.068003	5.188264
	Ha sido intervenido por un educador de VIH	1.004137	.9356466 1.07764	.9627486	.8875348 1.044336
Conoce formas de prevención del VIH y rechaza principal mito sobre transmisión (UNGASS 14)	Cualquier actividad de PASMO	1.376938	.8157177 2.32428	1.119817	.668188 1.876702
	IPC	1.018416	.5914771 1.7535	.5393852	.2501719 1.162946
	Biomédico	1.549941	.665806 3.608135	1.14778	.4261292 3.091548
	complementario	1.705723	.8429401 3.451599	2.541927	.8116732 7.960587
	Le han regalado condones en los últimos doce meses	1.279904	.65066 2.517683	1.074765	.3416522 3.380981
	Ha sido intervenido por un educador de VIH	1.040757	.9861836 1.098351	1.035563	.971917 1.103376

		Modelo 1 (Expuestos a cualquier actividad de PASMO)			Modelo 2 (Comparativo de exposición a cada componente)		
Comportamiento	Tipo de exposición	O.R Ajustado	Intervalo de confianza		O.R Ajustado	Intervalo de confianza	
Se hizo la prueba de VIH en los últimos 12 meses y recibió resultados.	Cualquier actividad de PASMO	4.079194	2.39073	6.960144	4.125717	2.363204	7.202739
	IPC	3.016593	1.738812	5.233364	1.049182	.4771289	2.307096
	Biomédico	2.845584	.7241254	11.18225	2.720393	.8822101	8.388632
	complementario	2.27348	1.161957	4.448301	1.113854	.29766	4.168079
	Le han regalado condones en los últimos doce meses	3.225926	1.649789	6.307836	.5750428	.1601699	2.064522
	Ha sido intervenido por un educador de VIH	1.012708	.9636115	1.064305	1.012503	.9572419	1.070955
Síntomas de ITS	Cualquier actividad de PASMO	1.511208	.8248217	2.768779	1.360052	.7271178	2.543938
	IPC	1.601393	.854681	3.000486	1.359305	.6165542	2.996832
	Biomédico	.6408752	.2786649	1.473889	.7635736	.3311205	1.760823
	complementario	1.10307	.5207704	2.336467	.6253974	.2468201	1.584644
	Le han regalado condones en los últimos doce meses	3.623795	1.603307	8.190499	1.790834	.6411825	5.001828
	Ha sido intervenido por un educador de VIH	1.029181	.9840179	1.076418	1.012755	.9579713	1.070672

Pareados a través de Coersened Exact Matching (N=750 L1=.19767172) por:
Etnicidad, si pertenece a organización gay o trans, si sus amistades son HSH, si ha entrado a un chat gay o trans etc.

Categorías de exposición:

- **IPC:** Expuesta a alguna actividad informativa, educativa y/o de comunicación dirigida por PASMO o sus socios.
- **Biomédico:** Fue parte de las personas que se realizaron una prueba de VIH o de alguna ITS bajo referencia de PASMO o sus socios.

Complementaria: Recibió algún tipo de información complementaria para servicios

TABLA DE EVALUACIÓN

Factores asociados a resultados de comportamiento en Guatemala, 2012.

Grupo de riesgo hombres que tienen sexo con hombres (HSH) entre 18-40 años.

Muestra Pareada (N=750)					
		Modelo 1 (Expuestos a cualquier campaña de PASMO en medios masivos o internet)		Modelo 2 (Comparativo de exposición a cada componente)	
Comportamiento	Tipo de exposición	O.R Ajustado	Intervalo de confianza	O.R Ajustado	Intervalo de confianza
Uso del condón con todo tipo pareja los últimos treinta días.	Cualquier exposición	1.388944	.7128296 2.70634	1.534125	.7694301 3.05881
	Exposición a campañas de Pasmó	1.408814	.7309676 2.7152	1.556103	.7927315 3.054575
	Exposición a actividades en Internet	.7395177	.3703316 1.476748	.827051	.4056526 1.686205
	Cualquier exposición/actividades de CIP	---	----	1.748038	.6120644 4.992348
	Le han regalado condones en los últimos doce meses	.9530734	.4358404 2.084132	.430729	.0932716 1.98911
	Ha sido intervenido por un educador de VIH	.9827014	.936664 1.031002	.9607164	.9051973 1.019641
Uso de condón con clientes.	Cualquier exposición	1.315876	.7369255 2.349667	1.372591	.7341927 2.566091
	Exposición a campañas de Pasmó	1.359628	.7690229 2.403813	1.389178	.7563962 2.55133
	Exposición a actividades en Internet	1.556877	.81979 2.956691	1.826545	.9219866 3.618562
	Cualquier exposición/actividades de CIP	----	-----	1.915627	.749398 4.896764
	Le han regalado condones en los últimos doce meses	1.36754	.690952 2.706651	.5358361	.1528074 1.878969
	Ha sido intervenido por un educador de VIH	1.017682	.9768207 1.060253	.9877847	.9181968 1.062647
Uso del condón con amigos y parejas afectivas los treinta días.	Cualquier exposición	---	--	1.063783	.6120265 1.848997
	Exposición a campañas de Pasmó	1.169462	.6925705 1.974731	1.050896	.6151079 1.795429
	Exposición a actividades en Internet	1.365807	.7803403 2.390531	1.291779	.7173443 2.326211
	Cualquier exposición/actividades de CIP	---	-----	1.063783	.6120265 1.848997

	Le han regalado condones en los últimos doce meses	1.64761	.9255048 2.933143	1.660489	.9347905 2.949562
	Ha sido intervenido por un educador de VIH	1.022583	.983435 1.06329	1.022656	.9815437 1.06549

Comportamiento	Tipo de exposición	Modelo 1 (Expuestos a cualquier actividad de PASMO)		Modelo 2 (Comparativo de exposición a cada componente)	
		O.R Ajustado	Intervalo de confianza	O.R Ajustado	Intervalo de confianza
Uso de condón con ligues en los últimos treinta días.	Cualquier exposición	1.504362	.8701511 2.600817	1.468991	.8293759 2.601877
	Exposición a campañas de Pasmó	1.526689	.8927489 2.610788	1.461226	.8358279 2.5545
	Exposición a actividades en Internet	2.233394	1.252277 3.983184	2.626727	1.427536 4.833289
	Cualquier exposición/actividades de CIP	----	----	1.292098	.476774 3.501693
	Le han regalado condones en los últimos doce meses	1.387823	.750266 2.567159	.7268013	.2582315 2.045607
	Ha sido intervenido por un educador de VIH	1.010531	.9692913 1.053525	.9838493	.9290567 1.041873
Uso de condón durante la última relación	Cualquier exposición	1.185822	.4858338 2.894352	1.513397	.6150835 3.723673
	Exposición a campañas de Pasmó	1.124173	.4641238 2.722907	1.296284	.471082 3.567005
	Exposición a actividades en Internet	2.574312	1.113175 5.953317	3.341155	1.347011 8.287474
	Cualquier exposición/actividades de CIP	----	----	2.878265	.6869117 12.06037
	Le han regalado condones en los últimos doce meses	2.191599	.8466006 5.673403	2.131718	.5865881 7.74687
	Ha sido intervenido por un educador de VIH	1.004137	.9356466 1.07764	.938574	.8612427 1.022849
Conoce formas de prevención del VHI y rechaza principal mito sobre transmisión (UNGASS 14)	Cualquier exposición	.7253304	.3987787 1.319289	.7361111	.3858382 1.40437
	Exposición a campañas de Pasmó	.7303349	.4076634 1.308405	.7553266	.4020626 1.418979
	Exposición a actividades en Internet	1.044423	.573388 1.902411	1.120102	.5782096 2.16985
	Cualquier	--	--	.7852293	.2343946 2.630543

	exposición/actividades de CIP					
	Le han regalado condones en los últimos doce meses	1.271843	.6485485	2.49416	1.009476	.3326924 3.063013
	Ha sido intervenido por un educador de VIH	1.029873	.9811472	1.081019	1.022614	.9586278 1.090871

		Modelo 1 (Expuestos a cualquier actividad de PASMO)		Modelo 2 (Comparativo de exposición a cada componente)			
Comportamiento	Tipo de exposición	O.R Ajustado	Intervalo de confianza		O.R Ajustado	Intervalo de confianza	
Se hizo la prueba de VIH en los últimos doce meses y recibió resultados.	Cualquier exposición	1.119769	.5803894	2.160416	.8711309	.4520031	1.678902
	Exposición a campañas de Pasmó	1.131382	.6010577	2.129621	.9544084	.5117346	1.780015
	Exposición a actividades en Internet	.6028661	.3387203	1.073002	.4956643	.2664498	.9220616
	Cualquier exposición/actividades de CIP	--	--	--	5216523	.1665948	1.633431
	Le han regalado condones en los últimos doce meses	3.316234	1.702572	6.45929	3.992324	1.90506	8.366484
	Ha sido intervenido por un educador de VIH	1.010343	.9652283	1.057565	1.0156	.9760245	1.056781
Sospeché síntomas de ITS	Cualquier exposición	1.539603	.7743299	3.0612	1.542157	.731842	3.249674
	Exposición a campañas de Pasmó	1.59221	.812258	3.121096	1.542034	.7461277	3.186944
	Exposición a actividades en Internet	1.66835	.8572671	3.246819	1.669887	.8394032	3.322029
	Cualquier exposición/actividades de CIP	--	--	--	1.46459	.5770356	3.717339
	Le han regalado condones en los últimos doce meses	3.398908	1.54114	7.496125	3.39558	1.504954	7.661336
	Ha sido intervenido por un educador de VIH	1.016354	.9744798	1.060027	1.006824	.9646044	1.050891

Pareados a través de Coarsened Exact Matching (N=750 L1=.19767172) por:

Nivel Socioeconómico Bachillerato vs. Otros niveles educativos, si ha leído medios escritos, si ha escuchado radio los últimos 12 meses .

Categorías de exposición:

- IPC: Expuesta a alguna actividad informativa, educativa y/o de comunicación dirigida por PASMO o sus socios.
- Biomédico: Fue parte de las personas que se realizaron una prueba de VIH o de alguna ITS bajo referencia de PASMO o sus socios.

Complementaria: Recibió algún tipo de información complementaria para servicio

CARACTERÍSTICAS POBLACIONALES

Grupo de riesgo: Hombres que tienen Sexo con hombres (HSH), entre 18 y 40 años en Ciudad de Guatemala y Quetzaltenango, Guatemala 2012.

CARACTERÍSTICAS POBLACIONALES	Sep 2012 N=795
<i>Ciudad (variable de diseño)</i>	%
- San José	100.0
<i>Categoría</i>	%
- HSH (sin trans ni TSM)	60.0
- Trabajadores sexuales masculinos TSM	34.3
- Trans.	5.7
<i>Edad</i>	%
- 18 a 24 años	57.1
- 25 a 34 años	30.3
- 35 y Más	12.6
- Media de edad	25.01
<i>Nivel de educación</i>	%
- Primaria Incompleta y menos	5.9
- Primaria completa	10.8
- Secundaria Incompleta	18.2
- Secundaria Completa y Más	26.0
- Bachillerato Completo	34.2
- Estudios Universitarios y más	16.1
<i>Estado Civil</i>	%
- Soltero	83.1
- Unión Libre/Casado	9.4
- Separado	5.8
- Divorciado	1.6
<i>Documento de Residencia</i>	%
- Si	4.2
- No	95.5
<i>Ingreso mensual personal 2012(en USD)</i>	%
- Menos de 200	22.5
- De 201 a 500	51.4
- De 501 a 800	14.0
- De 801 a 1100	7.9
- De 1101 a 1400	3.4
- 1401 o más	0.8
<i>Cantidad de hijos que tiene</i>	%
- Sin Hijos	77.1
- Con Hijos	22.9
- Media de hijos	0.40
<i>Número de personas que dependen de su ingreso</i>	%
- Nadie	27.2
- 1 a 2 personas	35.7
- 3 a 4 personas	27.9
- 5 personas o más	9.2
- Media del número de personas que dependen de su ingreso	media 2.04

ANÁLISIS DE CONFIABILIDAD

Grupo de riesgo: Hombres que tienen sexo con hombres (HSH), entre 18 y 40 años en Guatemala y Quetzaltenango. Guatemala, 2012.

Variables Compuestas	2012 (N=795) Alfa de Cronbach
Motivación	
<p><i>Normas Sociales: Escala de HSH que sostienen normas sociales (1=totalmente en desacuerdo, 2=desacuerdo, 3=de acuerdo, 4=totalmente de acuerdo)</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Las parejas deben hablar acerca del estado de VIH de los dos 2. Todas las personas debemos de hacernos una prueba de VIH por lo menos una vez al año 3. Todas las personas debemos de portar un condón siempre 4. Las personas que nos caen mal también merecen respeto 5. Siempre se debe de usar condón para tener sexo 	0.790
<p><i>Creencias de confianza: escala de TSF que opinan sobre las creencias de confianza entre las parejas afectivas y clientes de confianza (1=totalmente en desacuerdo, 2=desacuerdo, 3=de acuerdo, 4=totalmente de acuerdo)</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Si realmente se ama a alguien no es necesario usar condón 2. Parejas confiables no le infectarán con el VIH 3. Los condones son únicamente para usar con parejas no confiables 4. Si una pareja le dice que no tiene VIH usted cree en su palabra 5. Teme a que su pareja le rechace si le propone que usen condones 6. Es incómodo usar condón con parejas que le hacen sentir amado y único 	0.788