



Healthy lives. Measurable results.



INFORME SUMARIO TRAC TABLERO DE INSTRUMENTOS DE PSI

CENTROAMÉRICA (2013): Estudio TRaC de VIH/SIDA Personas con VIH en Belice, Guatemala, El Salvador, Nicaragua, Costa Rica y Panamá. Primera ronda

Patrocinado por:



Prevencción
Combinada en VIH
Centroamérica y México



Los cuatro pilares de PSI

Impacto Real en la salud * Rapidez y Eficiencia en el Sector privado * Descentralización, Innovación, y Actitud Emprendedora * Compromiso a largo plazo con las personas a quienes servimos

División de Investigación
Population Services International
1120 Nineteenth Street NW, Suite 600
Washington, D.C. 20036

**CENTROAMÉRICA (2013): Estudio TRaC de VIH/SIDA
Personas con VIH en Belice, Guatemala, El Salvador, Nicaragua,
Costa Rica y Panamá.
Primera ronda**

División de Investigación de PSI
2013

© Population Services International, 2013

Contactos:

Benjamín Nieto- Andrade,
Investigador Regional LAC
PASMO/PSI
13 calle 3-40, zona 10. Edificio Atlantis,
Nivel 13, Oficina 1305. Guatemala.
T +502 2366-1557
E bandrade@pasmo-ca.org

Sussy Lungo
Dir. de Programa de Prevención
Combinada, PASMO
13 calle 3-40, zona 10. Edificio Atlantis,
Nivel 13, Oficina 1305. Guatemala.
T +502 2366-1557
E slungo@pasmo-ca.org

Cita sugerida para este informe:

*PSI Research Division, "CENTROAMÉRICA (2013): Estudio TRaC de VIH/SIDA
Personas con VIH en Belice, Guatemala, El Salvador, Nicaragua, Costa Rica y
Panamá.", PSI Social Marketing Research Series,
2013<<http://www.psi.org/resources/publications>>.*

Agradecimientos El presente estudio TRaC (Tracking Results Continuously) se hizo posible gracias al apoyo brindado por la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). Las opiniones aquí expresadas son exclusivas de los autores y no necesariamente representan los puntos de vista de USAID. El diseño de estudio corrió a cargo de José Enrique Martínez, investigador de la oficina regional de PASMO, y Benjamin Nieto-Andrade, investigador regional de PSI. Jorge Rivas, consultor para PASMO, se encargó del análisis de datos y escribió el reporte bajo la supervisión de Benjamin Nieto-Andrade, investigador regional. El equipo local de PASMO en cada país contribuyó a la identificación de conclusiones y de recomendaciones finales.

TABLA DE CONTENIDOS

1. RESUMEN EJECUTIVO	4
2. TABLA DE MONITOREO	9
3. GRÁFICAS DE MONITOREO	13
4. TABLA DE SEGMENTACIÓN 1	14
5. GRÁFICAS DE SEGMENTACIÓN 1.....	15
6. TABLA DE SEGMENTACIÓN 2	16
7. GRÁFICAS DE SEGMENTACIÓN 2	18
8. CARACTERÍSTICAS POBLACIONALES	19
9. ANÁLISIS DE CONFIABILIDAD	21

RESUMEN EJECUTIVO

ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Entre los meses de Septiembre a Diciembre PASMO/PSI realizó una encuesta TRaC en cinco países de la región Centroamericana, entre personas que viven con VIH (PCV). Dicha encuesta aborda temas de VIH/SIDA, comportamientos de riesgo y determinantes de uso del condón. La encuesta es la primera de este tipo y busca: 1) Establecer una línea de base sobre las prevalencias de uso de condón y monitorear las tendencias en el comportamiento y otros determinantes claves de Oportunidad, Habilidad y Motivación (OHM) entre PCV; 2) Identificar los factores que caracterizan a las PCV que usan condones con cualquier tipo de pareja. El estudio se llevó a cabo en Guatemala, El Salvador, Nicaragua, Costa Rica y Panamá.

DESCRIPCIÓN DE LA INTERVENCIÓN

PASMO/PSI es una organización que trabaja a través del mercadeo social y de intervenciones educativas para la prevención del VIH/SIDA en la región Centroamericana (Guatemala a Panamá). Prioriza sus esfuerzos en grupos particularmente vulnerables (jóvenes, hombres que tienen sexo con hombres, trabajadoras sexuales, personas viviendo con VIH, población garífuna, clientes potenciales de las trabajadoras, etcétera). Con base en una matriz de comportamientos, diversas actividades educativas y de comunicación son diseñadas con el fin de transmitir a las poblaciones la importancia de mantener comportamientos sexuales saludables que eviten nuevas infecciones por VIH, a través de 1) actividades de comunicación interpersonal (CIP); 2) campañas en medios masivos de comunicación; y 3) una estrategia de mercadeo social de amplia cobertura para incrementar el acceso y la disponibilidad de condones masculinos.

En el periodo 2011-2015, PASMO implementa el Programa de Prevención Combinada con fondos de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo (USAID), que incluye 3 componentes: (a) participación de la población meta en al menos 3 actividades de cambio de comportamiento, (b) diagnóstico de ITS, detección de enfermedades oportunistas, y tratamientos anti-retrovirales, y (c) la referencia a servicios complementarios (talleres de auto-apoyo, combate del estigma y discriminación, alcohólicos anónimos, consejería contra violencia de género, etc.). Dentro de dicho programa se utiliza un sistema de vouchers para registrar la participación de la población meta en cada componente del programa (componente de cambio de comportamiento, biomédico, y de referencia). Con los vouchers se registra un código único y confidencial asignado a cada participante (CUI), que después es ingresado al sistema de monitoreo del programa. De esa forma, es posible dar seguimiento a los individuos y saber en cuántas y en qué tipo de componentes han participado.

METODOLOGÍA

Se encuestó a un total de 2585 Personas con VIH (PCV). La muestra se distribuyó en forma proporcional por país, según la cantidad de personas con VIH de cada país. Para reclutar participantes se utilizó una estrategia de muestreo consecutivo en clínicas, hospitales y grupos de autoapoyo para personas con VIH/SIDA. La encuesta incluyó preguntas acerca de sus características demográficas, comportamiento sexual, uso de condones y lubricantes, diagnóstico de VIH, determinantes OHM y exposición a las intervenciones de PASMO. Para monitorear los indicadores 2013 y los factores OHM se utilizó el análisis de frecuencias y tablas cruzadas, Los determinantes significativos del uso consistente de

condón y uso de condón en la última relación sexual fueron identificados a través de la regresión logística multivariable, la cual fue controlada por la variable de país. Para estimar las medias o proporciones ajustadas de cada variable en el modelo final se empleó el análisis de varianza.¹

PRINCIPALES HALLAZGOS

La tabla de monitoreo muestra que:

- ∴ El uso de condón en la última relación sexual con distintos tipos de parejas se mantiene en promedio, arriba del 85% a nivel de la región. Se puede identificar un mayor uso entre los hombres de 25 años o más, con 91.7% vs. 82.1% en los menores de 25 años, mientras que en mujeres la tendencia es similar pero con porcentajes mas bajos, 84.3% y 77.2% respectivamente.
- ∴ El uso consistente de condón en los últimos 30 días con cualquier pareja es más bajo, alcanzando un 76.5% a nivel de la región. Las tendencias son similares al indicador anterior, siendo los hombres de 25 años ó más quienes tienen un porcentaje mayor de uso 78.9% vs. Los menores de 25 años con 72.0% y en mujeres, 74.1% vs. 68.4%.
- ∴ El uso de lubricante en la última relación sexual a nivel regional es del 32.3%
- ∴ En la región, la edad promedio en que le confirmaron a una persona que tenía VIH es de 31 años y el 60% de las personas con VIH toma tratamientos anti-retrovirales actualmente.
- ∴ Han participado en alguna actividad educativa de tipo presencial de PASMO el 18.1% no obstante, han recibido cupones el 13.2% y 2.6% afirman haberlos utilizado. El 5.8% participó en alguna actividad educativa a través del internet y el 52.4% afirmó haber visto al menos uno de los comerciales de PASMO.

Un primer análisis de segmentación indica que la probabilidad de que las PCV usen condón consistentemente con todos los tipos de parejas en los últimos 30 días aumenta entre:

- ∴ Las PCV que toman anti-retrovirales. La adherencia a dicha práctica es mayor entre usuarios consistentes vs. la adherencia entre usuarios inconsistentes: 67.1% y 51.5% respectivamente ($p < .001$, OR 2.0).
- ∴ Las PCV que afirman que los condones son para ellos. La adherencia a dicha opinión es mayor entre usuarios consistentes vs. usuarios inconsistentes: con una media de 1.93 y 1.83 respectivamente, ($p < .05$, OR 1.7) en una escala de 1 a 4 donde 1 es igual a “totalmente en desacuerdo” y 4 es igual a “totalmente de acuerdo”.
- ∴ Quienes afirman que “no usar condón es una prueba de confianza”. La adherencia a dicha opinión es mayor entre usuarios consistentes vs. la adherencia entre usuarios inconsistentes: con una media de 2.88 y 2.67 respectivamente, ($p < .001$, OR 1.5).
- ∴ Quienes afirman que nunca tendrían relaciones sexuales sin condón. La adherencia a dicha opinión es mayor entre usuarios consistentes vs. usuarios inconsistentes: con una media de 3.10 y 2.91 respectivamente, ($p < .001$, OR 1.6).

¹ Para más detalles acerca de la metodología utilizada y de la recolección de datos contacte al primer autor para obtener una copia del documento con el diseño de estudio.

- ∴ Las PCV solteras, separadas, divorciadas o viudas. La adherencia a dicha característica es mayor entre usuarios consistentes vs. usuarios inconsistentes: 58.4% y 51.1% respectivamente, ($p < .05$, OR 1.4).

Por otro lado, la probabilidad disminuye cuando:

- ∴ Las PCV opinan que su pareja sexual, o parejas son quienes promueven el uso de condón durante las relaciones sexuales. La adherencia a dicha opinión es menor entre usuarios consistentes vs. la adherencia entre usuarios inconsistentes: con una media de 1.88 y 2.02 respectivamente, ($p < .001$, OR 0.6) en una escala de 1 a 4 donde 1 es igual a “totalmente en desacuerdo” y 4 es igual a “totalmente de acuerdo”.
- ∴ Quienes opinan que tarde o temprano a las personas que usted ama les va a dar VIH. La adherencia a dicha opinión es menor entre usuarios consistentes vs. la adherencia entre usuarios inconsistentes: con una media de 2.20 y 2.54 respectivamente, ($p < .001$, OR 0.5) en una escala de 1 a 4 donde 1 es igual a “totalmente en desacuerdo” y 4 es igual a “totalmente de acuerdo”.

El segundo análisis de segmentación indica que la probabilidad de que las PCV usen condón en la última relación sexual con cualquier tipo de parejas aumenta entre:

- ∴ Quienes afirman que conocen una organización o institución en su ciudad que ayude a personas con VIH en casos de discriminación. La adherencia a dicha afirmación es mayor entre usuarios consistentes vs. la adherencia entre usuarios inconsistentes: 47.5% y 38.0% respectivamente ($p < .05$, OR 1.5).
- ∴ Las PCV que se han hecho una prueba de carga viral en los últimos 12 meses. La adherencia a dicha práctica es mayor entre usuarios consistentes vs. la adherencia entre usuarios inconsistentes: 80.4% y 69.5% respectivamente ($p < .001$, OR 1.8).
- ∴ Las PCV que toman anti-retrovirales. La adherencia a dicha práctica es mayor entre usuarios consistentes vs. la adherencia entre usuarios inconsistentes: 63.9% y 52.8% respectivamente ($p < .01$, OR 1.6).
- ∴ Quienes se encuentran de acuerdo con las afirmaciones sobre normas sociales positivas referentes al VIH y el uso de condones. La adherencia a dicha afirmación es mayor entre usuarios consistentes vs. la adherencia entre usuarios inconsistentes: con una media de 1.73 y 1.64 respectivamente ($p < .05$, OR 1.6) en una escala de 1 a 4 donde 1 es igual a “totalmente en desacuerdo” y 4 es igual a “totalmente de acuerdo”.
- ∴ Las PCV que dicen que no tendrían relaciones sexuales sin condón. La adherencia a dicha práctica es mayor entre usuarios consistentes vs. la adherencia entre usuarios inconsistentes: con una media de 3.13 y 2.94 respectivamente ($p < .001$, OR 1.6).
- ∴ Las PCV que afirman que durante el sexo la persona que tiene VIH es quien debe sugerir el uso del condón. La adherencia a dicha afirmación es mayor entre usuarios consistentes vs. la adherencia entre usuarios inconsistentes: con una media de 3.07 y 2.96 respectivamente ($p < .05$, OR 1.4).
- ∴ Quienes en los últimos 12 meses recibieron condones por parte de un educador, organización o clínica. La adherencia a dicha afirmación es mayor entre usuarios consistentes vs. la adherencia entre usuarios inconsistentes: 69.8% y 62.1% respectivamente ($p < .05$, OR 1.4).

- ∴ Quienes recibieron cupones de PASMO en alguna intervención educativa. La adherencia a dicha afirmación es mayor entre usuarios consistentes vs. la adherencia entre usuarios inconsistentes: 53.8% y 21.5% respectivamente ($p < .05$, OR 1.3).
- ∴ Los que se autoidentifican como hombres heterosexuales, bisexuales ó gays. La adherencia a dicha característica es mayor entre usuarios consistentes vs. la adherencia entre usuarios inconsistentes: 64.1% y 52.1% respectivamente ($p < .001$, OR 1.7).

Por otro lado, la probabilidad disminuye cuando:

- ∴ Las PCV afirman que sufrieron algún tipo de violencia (física, psicológica, verbal ó sexual) por ser VIH positivos. La adherencia a dicha afirmación es menor entre usuarios consistentes vs. la adherencia entre usuarios inconsistentes: 16.7% y 23.8% respectivamente, ($p < .05$, OR 0.8).
- ∴ Las PCV afirman que es su pareja quien promueve el uso de condón durante las relaciones sexuales. La adherencia a dicha afirmación es menor entre usuarios consistentes vs. la adherencia entre usuarios inconsistentes: con una media de 1.85 y 2.08 respectivamente, ($p < .001$, OR 0.5) en una escala de 1 a 4 donde 1 es igual a “totalmente en desacuerdo” y 4 es igual a “totalmente de acuerdo”.
- ∴ Las PCV afirman que no les gusta usar un condón. La adherencia a dicha afirmación es menor entre usuarios consistentes vs. la adherencia entre usuarios inconsistentes: con una media de 2.26 y 2.47 respectivamente, ($p < .001$, OR 0.7) en una escala de 1 a 4 donde 1 es igual a “totalmente en desacuerdo” y 4 es igual a “totalmente de acuerdo”.

RECOMENDACIONES PROGRAMÁTICAS

Los niveles de uso de condón en la última relación sexual y consistente en los últimos 30 días son altos, más no lo suficiente, considerando el riesgo de infecciones o reinfecciones en esta población. Para ello se sugiere:

- Mejorar y mantener la importancia del uso del condón en todas las relaciones sexuales. Según el reporte de segmentación, reforzar normas sociales positivas sobre condones, actitudes y la ubicación de control son eficaces y aumentan las probabilidades de uso. El programa tiene énfasis principalmente en ubicación de control lo cual indica que es necesario seguir reforzando esta burbuja para obtener mayores resultados positivos.

Aproximadamente dos de cada tres PCV toman tratamientos anti-retrovirales actualmente. Por ello se recomienda:

- Promover el acceso a tratamientos así como reforzar la importancia de mantener esta práctica constante entre aquellos que por algún motivo han dejado de tomarlos.
- El análisis de segmentación muestra además que, tanto para uso de condón en la última relación, como para uso consistente, aquellos que toman ARV tienen una mayor probabilidad de usar condón. Esto sugiere mantener además mensajes sobre la importancia de uso de condón en las clínicas de atención a PCV.

La exposición a actividades de PASMO a través de cupones, por medio de internet o en medios masivos tiene niveles que aún pueden ser mejorados. Se sugiere entonces:

- Incrementar los niveles de exposición a actividades y referencias de PASMO. El análisis de segmentación sugiere que la cantidad de cupones de PASMO recibidos está asociado directamente en el uso de condones durante la relación sexual.
- Reforzar la cantidad de intervenciones que cumplen el ciclo completo de prevención, pues son muy pocos los que actualmente lo completaron.
- Así mismo, durante las intervenciones presenciales, se sugiere mantener o aumentar la cantidad de condones regalados, pues es también un determinante de uso según el análisis de segmentación.

TABLA DE MONITOREO:

Tendencias de uso de condón y determinantes de Oportunidad, Habilidad y Motivación (OHM) en Belice, Guatemala, El Salvador, Nicaragua, Costa Rica y Panamá.

Grupo de riesgo: Personas con VIH (PCV), de 18 o más años

Comportamiento: Uso del condón en la última relación sexual con cualquier pareja

INDICADORES	GUA n=903	ELS n=751	NIC n=230	CR n=248	PAN n=453	BEL n=233	TOTAL n=2585
COMPORTAMIENTO/USO							
<i>Uso de condón en la última relación sexual con cualquier pareja</i>	%	%	%	%	%	%	%
Hombres	86.4	84.8	92.2	85.9	81.5	38.4	86.1

- ^Menores de 25 años ¹	84.6	72.5	88.9	85.7	84.2	46.2	76.6
- ^De 25 años ó más ²	91.4	91.3	92.7	92.9	91.7	47.4	90.5
- Total hombres	91.1	89.4	92.1	92.2	90.7	46.9	89.1
Mujeres							
- ^Menores de 25 años ³	65.3	89.7	92.9	83.3	61.5	20.8	68.2
- ^De 25 años ó más ⁴	78.7	84.7	91.4	89.6	88.8	30.4	82.7
- Total mujeres	76.4	85.3	91.7	88.6	85.6	25.5	80.3
Trans							
- Total trans ⁵	100	100	100	86.7	na	100.0	94.7
<i>Uso consistente de condón en los últimos 30 días con cualquier pareja</i>	%	%	%	%	%	%	%
	82.4	76.6	75.9	57.0	74.0	13.4	71.5
Hombres							
- ^Menores de 25 años ¹	93.8	78.9	56.3	33.3	84.2	8.0	57.0
- ^De 25 años ó más ²	85.5	76.8	76.6	58.9	76.7	18.9	75.7
- Total hombres	85.8	77.0	73.1	56.1	77.6	15.4	73.9
Mujeres							
- ^Menores de 25 años ³	67.6	65.4	85.7	66.7	66.7	12.0	54.8
- ^De 25 años ó más ⁴	75.2	78.4	80.6	57.6	64.8	6.9	69.8
- Total mujeres	73.8	76.5	81.4	58.3	65.1	9.3	67.0
Trans							
- Trans ⁵	100.0	60.0	80.0	60.0	na	50.0	69.7
	media	media	media	media	media	media	media
<i>Media de parejas sexuales en los últimos 30 días</i>	1.03	0.98	1.23	1.97	0.91	2.85	1.25
<i>Alcohol, drogas y VIH</i>	%	%	%	%	%	%	%
- En estado de ebriedad al momento de tener relaciones sexuales al menos con un tipo de pareja	4.4	4.1	11.7	23.4	8.8	31.3	9.5
- Bajo efectos de alguna droga al momento de tener relaciones sexuales con cualquier pareja	0.7	0.7	0.4	9.3	1.5	18.9	3.1
- Le dijo a la pareja con quien tenía sexo sobre su estado de VIH positivo	70.1	56.3	46.1	40.7	29.1	49.4	53.6
<i>Lubricante</i>							
- Uso de lubricante en la última relación sexual	43.1	17.0	13.9	50.4	35.5	9.9	30.4
<i>Infecciones de transmisión sexual (ITS)</i>							
- En los últimos 12 meses ha padecido una ITS o sus síntomas	22.8	17.8	24.8	39.1	12.8	81.1	26.3
- ^Buscó asistencia médica durante el último episodio de ITS en los últimos 12 meses ⁶	65.0	84.3	71.9	59.8	79.3	47.1	64.9
<i>Estigma/Discriminación/Violencia y Acceso al sistema legal</i>							
- Alguien de su familia, amigos, personas de trabajo, proveedores de salud u otros saben que usted es VIH positivo	97.7	99.1	96.1	98.8	99.3	76.4	96.5
- Se ha sentido discriminado por alguno de los que saben su condición de VIH, en los últimos 12 meses ⁷	18.3	21.6	5.4	37.1	12.2	9.0	18.2
- Tomó alguna acción al ser discriminado ⁸	13.7	12.4	16.7	25.3	9.1	0.0	12.1
- Conoce alguna organización o institución en su ciudad, que ayude a las personas con VIH en casos de discriminación	43.4	46.5	20.4	79.6	53.8	30.3	46.4
- Conoce alguna ley en este país que proteja a las personas con VIH en casos de discriminación	46.3	50.7	26.0	77.9	49.9	39.2	48.7
- ^Si sus derechos humanos no fueran respetados, cree que usted tendría acceso a un proceso legal	92.1	89.4	71.2	87.1	74.9	65.1	84.8

- En este país y en los últimos 12 meses, alguien le ha hecho sentir amenazado, con miedo o en peligro	11.8	12.0	14.0	16.7	5.6	68.9	14.8
- En este país y en los últimos 12 meses, alguien le ha gritado, insultado, humillado o hecho sentir inadecuado(a)	15.7	13.7	10.4	35.1	5.5	49.5	17.1
- En este país y en los últimos 12 meses, alguien le ha pegado, abofeteado o hecho algún daño físico	6.4	4.4	2.6	15.4	2.9	65.4	9.1
- En este país y en los últimos 12 meses, alguien le obligado o forzado a tener relaciones sexuales contra su voluntad	1.9	4.1	0.4	7.7	1.1	57.8	6.4
- Por lo menos un tipo de violencia sufrida (psicológica, verbal, física o sexual)	23.9	22.6	21.7	44.0	9.7	87.1	28.1
- Si alguien le obligara a tener sexo se sentiría cómodo pidiendo ayuda a su pareja, iglesia, familia, amistades, organizaciones o gobiernos	93.2	94.9	92.6	96.4	85.7	85.8	92.1
- Cree que sufrió algún tipo de violencia (psicológica, verbal, física o sexual) por ser VIH positivo	59.7	38.8	36.0	45.9	54.5	65.5	53.0
<i>Diagnostico VIH</i>							
- Edad promedio en que le confirmaron que tenía VIH	31	30	29	31	31	23	29
- En los últimos 12 meses se ha hecho una prueba de CD4	% 90.4	% 93.0	% 85.1	% 96.2	% 87.2	% 60.3	% 88.7
- Usó un cupón alguna vez para hacerse una prueba de CD4	20.5	15.6	20.0	18.5	24.5	76.8	24.3
- En los últimos 12 meses se ha hecho una prueba de carga viral	80.6	80.3	81.7	94.1	83.9	46.9	80.1
- Usó un cupón alguna vez para hacerse una prueba de carga viral	28.1	26.9	22.6	20.6	29.4	77.3	30.9
- Toma tratamientos anti-retrovirales actualmente	57.5	74.8	55.7	60.1	40.6	4.3	55.1
<i>Planificación familiar</i>							
- Usa métodos de planificación familiar	49.6	53.8	45.7	31.5	5.1	12.9	38.6
<i>Interacción Social</i>							
- Dice que la mayoría de sus amistades son VIH positivos	15.3	13.9	17.8	26.3	13.7	35.7	17.5
<i>Marca</i>							
- Cree usted que los condones son para "Usted"	92.8	98.6	99.1	92.2	97.6	73.3	94.3
OPORTUNIDAD							
<i>Normas Sociales</i>							
- Escala de Normas Sociales sobre VIH ⁹	media 1.70	media 1.72	media 2.18	media 1.48	media 1.54	media 1.74	media 1.70
- No usar un condón es una prueba de confianza	2.85	2.69	2.57	3.30	2.90	1.73	2.78
HABILIDAD							
<i>Apoyo Social</i>							
- Su pareja sexual o parejas, promueven el uso de condón durante las relaciones sexuales	media 1.96	media 1.82	media 2.20	media 1.76	media 1.70	media 2.51	media 1.93
<i>Auto eficacia</i>							
- Si no hay un condón usted se negaría a tener sexo	1.78	1.81	2.29	1.92	1.72	2.57	1.89
MOTIVACIÓN							
<i>Actitud</i>							
- A usted no le gusta usar condón	media 2.22	media 2.32	media 2.63	media 2.34	media 2.46	media 3.04	media 2.40

<i>Ubicación de control</i>							
- La decisión final de usar condón la toma usualmente la persona con quien va a tener sexo	2.43	2.67	2.77	1.98	2.16	2.95	2.49
- Usted nunca tendría relaciones sexuales sin un condón	3.13	3.16	2.92	2.74	3.18	2.79	3.07
- Tarde o temprano a las personas que usted ama les va a dar VIH	2.22	2.61	2.65	1.56	2.41	2.09	2.33
- Durante el sexo, la persona que tiene VIH es quien debe sugerir usar condón.	3.29	3.23	2.80	2.39	2.55	2.66	3.00
EXPOSICIÓN							
- Algún educador, organización o clínica le han regalado condones en los últimos 12 meses	% 78.7	% 77.5	% 13.9	% 79.3	% 52.6	% 45.6	% 66.7
<i>Uso de Cupones en los últimos 12 meses</i>							
- En al menos 1 actividad de comunicación inter-personales (CIP) en forma presencial (K3. Si vs no) del total de PCV	15.5	16.5	0.0	14.9	0.7	42.5	14.3
- Número de veces (media) (de PCV que recibieron)	media 0.74	media 0.73	media .00	media 0.64	media 0.02	Media 2.10	media 0.75
- En al menos 1 actividad de CIP a través del internet (K21 Si vs no) del total de PCV	% 0.2	% 1.3	% 0.0	% 2.8	% 0.0	% 36.5	% 3.7
- Número de veces (media) (del PCV que recibieron)	media 0.29	media 0.36	media .00	media 0.29	media .00	media 2.05	media 1.02
- En pruebas biomédicas (H5, V14, V24 si vs no) del total de PCV	% 10.7	% 6.3	% 3.5	% 14.9	% 2.2	% 51.9	% 11.4
- Número de veces (media) (del PCV que recibieron)	media 0.46	media 0.14	media 0.27	media 1.14	media 0.23	media 5.57	media 0.95
<i>En referencias a servicios de (planificación familiar, ginecólogo, consejería contra alcohol/drogas, aspectos legales, etc.)</i>							
- Recibieron los cupones (L1 del total de PCV) (si vs no)	19.4	16.6	0.4	14.5	1.1	51.5	16.4
- Utilizaron los cupones (L2 si vs no) del total de PCV	4.3	3.2	0.0	0.8	0.4	12.9	3.4
<i>Ciclo Completado de Prevención Combinado A través de Cupones</i>							
- PCV que utilizaron al menos 3 cupones de CIP (presencial o electrónico), 1 biomédico y recibieron 1 cupón de referencia (no importa que no lo usaran)	0.8	0.7	0.0	0.4	0.0	25.8	2.6
- PCV que utilizaron al menos 3 cupones de CIP (presencial o electrónico), 1 biomédico y utilizaron 1 cupón de referencia (no sólo lo recibieron)	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	7.7	0.9
<i>Exposición reportada directamente por participantes en los últimos 12 meses: Actividades CIP de PASMO (ejecutadas por PASMO o alguna asociación amiga)</i>							
- Participación en actividades de CIP en forma presencial	14.8	24.0	1.7	38.3	12.1	47.2	20.5
- Número de veces (de PCV que participaron)	media 0.91	media 2.22	media 0.03	media 2.33	media 0.61	Media 3.80	Media 1.51
- Participación en actividades de CIP a través de internet	% 3.4	% 5.2	% 1.7	% 16.9	% 7.9	% 50.2	% 9.5
- Número de veces (de PCV que participaron)	media 0.64	media 0.37	media 0.16	media 1.23	media 0.25	media 1.95	media 0.63
<i>Utilización de servicios biomédicos en los últimos 12 meses</i>							
	%	%	%	%	%	%	%

- Por síntomas de ITS o para realizarse la prueba de VIH (h5) (si vs no)	4.4	4.0	0.0	18.6	1.9	60.1	19.7
<i>Ciclo Completado de Prevención Combinado según reporte de participación (no considera los cupones)</i>							
- PCV que participaron en al menos 3 CIP, pruebas biomédicas, y recibieron referencia (k10-k20; h4, V12, V22; I1)	2.3	8.8	0.0	7.7	0.4	30.0	6.3
- PCV que participaron en al menos 3 CIP, pruebas biomédicas, y utilizaron servicios de referencia (k10-k20; h4, V12, V22; I2)	0.8	2.7	0.0	0.0	0.2	8.6	1.7
<i>Exposición a mensajes de PASMO en medios masivos en los últimos 12 meses</i>							
- Ha utilizado medios electrónicos al menos una vez (¿Y ahora qué?, Club en Conexión, Mi Zona H, Red Segura,) (j8-j13, si vs no)	3.8	8.4	11.7	33.5	12.8	53.6	13.8
- Vio la campaña "Hombres" (j20, si vs no)	24.5	49.0	16.5	26.6	29.3	31.6	32.0
- Vio la campaña "Tienes, Pídelo" (j30, si vs no)	15.3	40.2	10.4	35.6	16.1	33.5	25.0
- Vio la campaña "Impresionalas" (j40, si vs no)	55.1	32.5	3.0	21.5	11.4	30.3	33.4
- Vio al menos uno de los anuncios de PASMO (Hombres, Tienes pídelo ó Impresionalas).	63.9	63.5	23.5	44.4	30.0	52.4	52.4

^ Indicador de donante

Las escalas con las que se midieron los determinantes de OHM fueron de 1 a 4 (1=totalmente en desacuerdo, 2=desacuerdo, 3=de acuerdo, 4=totalmente de acuerdo).

¹ Medido entre el total de hombres menores de 25 años (GUA n=26; ELS n=40; NIC n=27; CR n=14; PAN n=38; TOTAL n=145)

² Medido entre el total de hombres de 25 años ó más (GUA n=582; ELS n=355; NIC n=124; CR n=127; PAN n=264; TOTAL n=1452)

³ Medido entre el total de mujeres menores de 25 años (GUA n=49; ELS n=39; NIC n=14; CR n=12; PAN n=13; TOTAL n=127)

⁴ Medido entre el total de mujeres de 25 años ó más (GUA n=235; ELS n=287; NIC n=58; CR n=67; PAN n=98; TOTAL n=745)

⁵ Medido entre el total de Trans (GUA n=9; ELS n=6; NIC n=7; CR n=15; PAN n=0 TOTAL n=37)

⁶ Medido entre el total de PCV que reportaron haber tenido una ITS en los últimos 12 meses (GUA n=206; ELS n=134; NIC n=57; CR n=97; PAN n=58 TOTAL n=552)

⁷ Medido entre el total de PCV que reportaron tener alguien que sabe de su estado VIH positivo (GUA n=882; ELS n=744; NIC n=221; CR n=245; PAN n=450 TOTAL n=2542)

⁸ Medido entre el total de PCV que reportaron haber sufrido algún tipo de discriminación (GUA n=161; ELS n=161; NIC n=12; CR n=91; PAN n=55 TOTAL n=480)

⁹ Variables en la escala de Normas Sociales sobre VIH:

- Q1: Las parejas deben hablar acerca del estado de VIH de los dos
- Q2: Todas las personas debemos de hacernos una prueba de VIH por lo menos una vez al año
- Q3: Todas las personas debemos de portar un condón siempre
- Q4: Las personas que nos cae mal también merecen respeto
- Q5: Siempre se debe de usar condón para tener sexo

TABLA DE SEGMENTACIÓN 1:

Determinantes de Oportunidad, Habilidad y Motivación (OHM) en Belice, Guatemala, El Salvador, Nicaragua, Costa Rica y Panamá, 2013

Grupo de riesgo: Personas que viven con VIH de 18 o más años

Comportamiento: Uso consistente de condón en los últimos 30 días con todos los tipos de parejas

INDICADORES	Usuario Consistente N=1048 89.1%	No usuario consistente N=128 10.9%	OR	Sig.
COMPORTAMIENTO				
<i>Violencia y Discriminación</i>				
- Conoce alguna organización o institución en su ciudad, que ayude a las personas con VIH en casos de discriminación	50.0	40.2	1.70	*
<i>Planificación Familiar</i>	%	%		
- Usa métodos de planificación familiar (no condón)	2.8	9.9	0.272	**
<i>Interacción Social</i>				
- Asiste o pertenece a un grupo de apoyo para personas viviendo con VIH	32.9	21.6	2.11	*
- Pertenece usted a alguna organización o grupo de apoyo de la diversidad sexual o de género	11.9	21.0	0.36	**
<i>Diagnóstico VIH</i>				
- En los últimos 12 meses se ha hecho por lo menos una prueba de carga viral	85.2	75.2	2.05	**
- Toma anti-retrovirales	66.5	47.6	2.20	**
<i>Marca</i>				
- Recuerda una marca de condones de PASMO	59.2	41.7	2.26	***
OPORTUNIDAD				
<i>Normas Sociales</i>	media	media		
- Escala de Normas Sociales sobre VIH y condones ¹	1.74	1.61	2.25	**
- No usar condón es una prueba de confianza	2.85	2.63	1.46	*
HABILIDAD				
<i>Apoyo Social</i>	media	media		
- Su pareja sexual o parejas, promueven el uso de condón durante las relaciones sexuales	1.87	2.16	0.41	***
- Sus amigos lo motivan a usted a mantenerse saludable	1.95	1.81	1.61	*
<i>Auto Eficacia</i>				
- Si no hay un condón usted se negaría a tener sexo	1.82	2.10	0.49	***
MOTIVACIÓN				
<i>Ubicación de control</i>				
- Usted nunca tendría relaciones sexuales sin un condón	3.11	2.90	1.70	**
- Tarde o temprano a las personas que usted ama no les va a dar VIH (r)	2.76	2.42	2.05	***
CARACTERÍSTICAS POBLACIONALES				
<i>País, Guatemala vs.</i>	%	%		

- El Salvador	30.4	31.1	0.76	ns
- Nicaragua	10.6	11.5	0.70	ns
- Costa Rica	6.9	8.2	0.59	ns
- Panamá	8.4	4	1.45	ns
- Belice	0	1.7	0.00	ns

*=p<0.05 **=p<0.01 ***=p<0.001 ns= no significativo ^ Indicador de donante
Las escalas con las que se midieron los determinantes de OHM fueron de 1 a 4 (1=totalmente en desacuerdo, 2=desacuerdo, 3=de acuerdo, 4=totalmente de acuerdo).

Omnibus χ^2 (df=19): 195.383, p=0.000

R² (Cox Snell): 0.153

Hosmer-Lemeshow (df=8): 7.692, p=0.464

(r): Estos indicadores fueron preguntados en el cuestionario en dirección contraria, para fines de análisis de esta tabla deben de ser interpretados tal y como se escriben aquí

- Los porcentajes o medias se obtuvieron al controlar por la variable de país: (A11).

¹ Variables en la escala de normas sociales sobre VIH:

- Q1: Las parejas deben de hablar acerca del estado de VIH de los dos
- Q2: Todas las personas debemos de hacernos una prueba de VIH por lo menos una vez al año
- Q3: Todas las personas debemos de portar un condón siempre
- Q4: Las personas que nos caen mal también merecen respeto
- Q5: Siempre se debe de usar condón para tener sexo

TABLA DE SEGMENTACIÓN 2:

Determinantes de Oportunidad, Habilidad y Motivación (OHM) en Belice, Guatemala, El Salvador, Nicaragua, Costa Rica y Panamá, 2013

Grupo de riesgo: Personas que viven con VIH de 18 o más años

Comportamiento: Uso de condón en la última relación sexual con cualquier tipo de pareja.

INDICADORES	Usuario N=1700 90.2%	No usuario N=185 9.8%	OR	Sig.
COMPORTAMIENTO				
<i>Estigma, discriminación, violencia y acceso al sistema legal</i>				
- Conoce alguna organización o institución en su ciudad, que ayude a las personas con VIH en casos de discriminación	49.2	35.3	1.82	**
<i>Diagnóstico VIH</i>				
- Se hizo una prueba de carga viral	83.9	72.2	1.94	**
- Toma anti-retrovirales	64.6	52.0	1.79	**
OPORTUNIDAD				
<i>Normas Sociales</i>				
- Escala de Normas Sociales sobre VIH y condones ¹	1.73	1.61	2.14	**
- No usar condón es una prueba de confianza	2.84	2.70	1.34	*
HABILIDAD				
<i>Apoyo Social</i>				
- Su pareja sexual o parejas, promueven el uso de condón durante las relaciones sexuales	1.85	2.13	0.46	***
<i>Conocimiento</i>				
- Sabe por lo menos una forma de prevención del VIH	4.24	4.01	1.13	*
<i>Auto-eficacia</i>				
- Si no hay un condón usted se negaría a tener sexo	1.81	1.94	0.75	*
MOTIVACIÓN				
<i>Actitud</i>				
- A usted no le gusta usar condón	2.28	2.58	0.58	***
<i>Ubicación de control</i>				
- Usted nunca tendría relaciones sexuales sin un condón	3.14	2.96	1.61	***
<i>Amenaza</i>				
- Escala de percepción de riesgo ²	3.19	3.15	1.42	*
<i>Expectativa de producto</i>				
- Los condones se rompen fácilmente	2.29	2.44	0.75	*
CARACTERÍSTICAS POBLACIONALES				
<i>Exposición</i>				
- Habló con algún educador o grupo acerca de las maneras de prevenir el VIH	2.52	1.15	1.09	**
<i>Socio-demográficas</i>				
- Se auto-identifica de sexo femenino o trans (vs. Masculino)	64.0	54.7	1.49	*

País				
Guatemala vs.				
- El Salvador	32.6	36.0	0.74	ns
- Nicaragua	11.4	3.2	2.97	**
- Costa Rica	7.4	5.8	1.28	ns
- Panamá	9.6	5.5	2.04	*
- Belice	0.1	1.9	0.07	ns

*=p<0.05

**=p<0.01

***=p<0.001

ns= no significativo

^ Indicador de donante

Las escalas con las que se midieron los determinantes de OHM fueron de 1 a 4 (1=totalmente en desacuerdo, 2=desacuerdo, 3=de acuerdo, 4=totalmente de acuerdo).

Omnibus χ^2 (df=19): 233.884, p=0.000

R² (Cox Snell): 0.117

Hosmer-Lemeshow (df=8): 3.853, p=0.870

(r): Estos indicadores fueron preguntados en el cuestionario en dirección contraria, para fines de análisis de esta tabla deben de ser interpretados tal y como se escriben aquí

- Los porcentajes o medias se obtuvieron al controlar por la variable de país: (A11)

¹ Variables en la escala de normas sociales sobre VIH:

- Q1: Las parejas deben de hablar acerca del estado de VIH de los dos
- Q2: Todas las personas debemos de hacernos una prueba de VIH por lo menos una vez al año
- Q3: Todas las personas debemos de portar un condón siempre
- Q4: Las personas que nos caen mal también merecen respeto
- Q5: Siempre se debe de usar condón para tener sexo

² Variables en la escala de percepción de riesgo-Amenaza:

- S17: Le preocupa re infectarse de VIH.
- S18: Usted se preocupa de infectarse con una ITS.
- S19: Tiene miedo de infectar el VIH a las personas que quiere o ama.

CARACTERÍSTICAS POBLACIONALES

Grupo de riesgo: Personas con VIH (PCV), de 18 años o más en Guatemala, El Salvador, Nicaragua, Costa Rica y Panamá.

CARACTERÍSTICAS POBLACIONALES	GUA n=903	ELS n=751	NIC n=230	CR n=248	PAN n=453	BEL n=233	TOTAL n=2585
<i>Edad</i>							
- Menores de 25 años	9%	11%	19%	13%	13%	57.1%	11%
- De 25 años ó más	91%	89%	81%	88%	87%	42.9%	89%
<i>NSE (según regla 8*7)</i>							
- Bajo	80%	89%	86%	57%	54%	58%	76%
- Medio	15%	9%	13%	27%	30%	34%	17%
- Alto	5%	2%	1%	15%	16%	8%	7%
<i>Ingreso mensual</i>							
- A. Menos de \$200	37%	50%	31%	26%	15%	13%	35%
- B. \$201 a \$500	47%	44%	64%	40%	44%	52%	47%
- C. \$501 a \$800	12%	5%	5%	20%	24%	30%	12%
- D. \$801 a \$1,100	2%	1%	0%	9%	11%	4%	4%
- E. \$1,101 a \$1,400	1%	0%	0%	4%	4%	1%	2%
- F. \$1,401 o más	1%	0%	0%	1%	1%	1%	1%
<i>Estado civil</i>							
- Soltero (a)	32%	45%	56%	59%	49%	37%	44%
- Casado (a)/Unido (a)	59%	50%	40%	16%	30%	34%	46%
- Separado (a)	3%	3%	3%	7%	13%	22%	5%
- Divorciado (a)	1%	1%	0%	14%	4%	6%	3%
- Viudo (a)	5%	1%	2%	5%	3%	1%	3%
<i>Hijos o hijas vivas que tiene en total</i>							
- 0 hijos (as)	26%	30%	49%	62%	55%	48%	38%
- 1 hijo (a)	19%	20%	14%	9%	18%	10%	18%
- 2 hijos (as)	22%	21%	19%	13%	12%	20%	19%
- 3 hijos (as)	16%	15%	8%	11%	9%	11%	13%
- 4 hijos (as)	8%	9%	4%	4%	3%	1%	7%
- 5 hijos (as)	6%	3%	4%	0%	2%	5%	4%
- 6 hijos (as)	2%	0%	1%		0%	2%	1%
- 7 hijos (as)	1%	1%	1%			1%	1%
- 8 hijos (as)	1%	0%		0%	1%	1%	1%
<i>Educación</i>							
- Sin estudios	12%	9%	1%	1%	0%	5%	7%
- Primaria Incompleta	25%	22%	8%	15%	1%	7%	17%
- Primaria completa	25%	19%	14%	18%	4%	9%	18%
- Secundaria incompleta	10%	13%	30%	23%	17%	15%	15%
- Secundaria completa	10%	15%	35%	16%	31%	21%	18%
- Diversificado/Bachillerato incompleto	1%	2%	1%	5%	6%	16%	3%
- Diversificado/Bachillerato completo	11%	10%	1%	5%	8%	15%	9%
- Universidad incompleta	4%	6%	7%	9%	21%	9%	8%
- Universidad completa	3%	4%	2%	7%	9%	3%	5%
- Estudios de Postgrado	0%	0%	0%	1%	1%	0%	0%
<i>Género</i>							
- Masculino (M)	67%	54%	66%	62%	72%	54%	63%
- Femenino (F)	32%	46%	31%	32%	28%	45%	35%
- Trans (T)	1%	1%	3%	6%	na	1%	2%

<i>Orientación sexual</i>							
- Hombre heterosexual	55%	38%	40%	11%	41%	28%	42%
- Hombre bisexual	4%	6%	10%	4%	8%	13%	6%
- Hombre gay	9%	9%	16%	46%	23%	13%	16%
- Persona trans	1%	1%	3%	6%	0%	1%	2%
- Mujer heterosexual	31%	45%	29%	30%	22%	17%	33%
- Mujer bisexual	0%	0%	1%	1%	2%	17%	1%
- Mujer lesbiana	0%	0%	1%	1%	4%	10%	1%
<i>Etnicidad - autodefinida</i>							
- Negro, Africano, Garifuna, Creole	2%	0%	0%	5%	23%	34%	5%
- Indígena, natural, maya, mizquito, etc)	36%	1%	0%	4%	9%	17%	14%
- Mestizo, ladino	57%	86%	100%	42%	39%	42%	65%
- Caucásica/blanca	2%	13%	0%	49%	28%	4%	15%
- Asiática	0%	0%	0%	1%	1%	3%	0%
- Otro (latino, moreno)	2%	0%	0%	0%	0%	0%	1%
<i>Tiene un documento que lo identifica como residente del país</i>							
- Si	98%	99%	98%	99%	100%	68%	99%

ANÁLISIS DE CONFIABILIDAD

Grupo de riesgo: Personas con VIH (PCV), de 18 años o más en Guatemala, El Salvador, Nicaragua, Costa Rica y Panamá.

Variables Compuestas	2013 (N=2683) Alfa de Cronbach
OPORTUNIDAD	
<i>Normas Sociales: Escala de Normas Sociales sobre VIH y condones (1=totalmente en desacuerdo, 2=desacuerdo, 3=de acuerdo, 4=totalmente de acuerdo)</i>	
1. Q1: Las parejas deben de hablar acerca del estado de VIH de los dos	
2. Q2: Todas las personas debemos de hacernos una prueba de VIH por lo menos una vez al año	
3. Q3: Todas las personas debemos de portar un condón siempre	
4. Q4: Las personas que nos caen mal también merecen respeto	
5. Q5: Siempre se debe de usar condón para tener sexo	0.835
MOTIVACIÓN	
<i>Actitud: Escala de actitudes positivas referentes al uso de condones (1=totalmente en desacuerdo, 2=desacuerdo, 3=de acuerdo, 4=totalmente de acuerdo)</i>	
1. S4: Los condones son atractivos	
2. S5: Los condones son divertidos	
3. S6: Los condones son excitantes	
4. S7: Los condones son sexys	0.884
<i>Percepción de Riesgo - Amenaza: Escala de percepción de riesgo a la amenaza de re infección del VIH o ITS (1=totalmente en desacuerdo, 2=desacuerdo, 3=de acuerdo, 4=totalmente de acuerdo)</i>	
1. S12: Le preocupa re infectarse de VIH	
2. S13: Usted se preocupa de infectarse con una ITS	
3. S14: Tiene miedo de infectar el VIH a las personas que quiere o ama.	0.754