

## REPORTE RESUMEN TRaC TABLERO DE RESULTADOS DE PASMO/PSI

CENTROAMÉRICA (2012-2013): ESTUDIO TRaC DE MONITOREO DE  
COMPORTAMIENTOS SEXUALES SALUDABLES ENTRE HOMBRES EN  
RIESGO DE VARIAS CIUDADES EN GUATEMALA, EL SALVADOR,  
NICARAGUA, COSTA RICA, PANAMÁ Y BELICE

PRIMERA RONDA

Patrocinado por:



Prevención  
Combinada en VIH  
Centroamérica y México



### Cuatro pilares de PASMO/PSI

Impacto real en la salud • Rapidez y eficiencia en el sector privado • Descentralización, innovación, y  
actitud emprendedora • Compromiso a largo plazo con las personas a quienes servimos

Research & metrics  
Population Services International  
1120 Nineteenth Street NW, Suite 600  
Washington, D.C. 20036  
United States of America  
[www.psi.org](http://www.psi.org)

Departamento de investigación PASMO  
Oficina regional 13 calle 3-40, zona 10.  
Edificio Atlantis, nivel 13, oficina 1305.  
Ciudad de Guatemala, 01010. Guatemala, Centroamérica  
[investigacion@pasmo-ca.org](mailto:investigacion@pasmo-ca.org)  
[www.asociacionpasmo.org](http://www.asociacionpasmo.org)

**CENTROAMÉRICA (2012-2013): ESTUDIO TRaC DE MONITOREO DE  
COMPORTAMIENTOS SEXUALES SALUDABLES ENTRE HOMBRES EN RIESGO  
DE VARIAS CIUDADES EN GUATEMALA, EL SALVADOR, NICARAGUA, COSTA  
RICA, PANAMÁ Y BELICE, PRIMERA RONDA**

División de investigación PASMO/PSI  
2013

© PASMO/Population Services International, 2013

Benjamín Nieto-Andrade  
Investigador regional  
PASMO/PSI Latinoamerica  
13 calle 3-40, zona 10  
Edificio Atlantis, nivel 13, oficina 1305  
Ciudad de Guatemala, 01010  
+502 2366 1557  
[bandrade@pasmo-ca.org](mailto:bandrade@pasmo-ca.org)

Sussy Lungo  
Dir. de Programa de Prevención  
Combinada, PASMO  
13 calle 3-40, zona 10. Edificio Atlantis,  
Nivel 13, Oficina 1305. Guatemala.  
T +502 2366-1557  
E [slungo@pasmo-ca.org](mailto:slungo@pasmo-ca.org)

**Cita sugerida para este documento:**

*División de investigación y métricas de PASMO/PSI, "Centroamérica (2012-2013): estudio TRaC de monitoreo de comportamientos sexuales saludables entre hombres en riesgo de varias ciudades en Guatemala, El Salvador, Nicaragua, Costa Rica, Panamá y Belice, primera ronda", Reporte resumen TRaC, 2013.*

**Agradecimientos** El presente estudio TRaC (*Tracking Results Continuously*) se hizo gracias al apoyo del programa de Prevención Combinada de VIH de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). El diseño de estudio fue realizado por Benjamín Nieto-Andrade, investigador regional de PSI para Latinoamérica y El Caribe, y Jose Enrique Martinez, investigador cuantitativo de PASMO. El protocolo de investigación fue sometido y aprobado por el Comité de ética de PSI en Washington y luego se siguieron los procedimientos y recomendaciones éticas requeridas por los Ministerios de Salud de los países en que se realizó el estudio, incluyendo pasar revisiones locales. El trabajo de campo fue ejecutado por la agencia de investigación COPACÉTICA en Nicaragua y CID Gallup en el resto de países. El trabajo de campo fue monitoreado y supervisado por los departamentos locales de investigación y comunicación para el cambio de comportamiento de PASMO. José Enrique Martínez, analizó los resultados y escribió el presente reporte. Las opiniones aquí expresadas son exclusivas de los autores y no necesariamente representan los puntos de vista de USAID. Para mayor información puede ingresar a la página [www.asociacionpasmo.org](http://www.asociacionpasmo.org) o [www.psi.org](http://www.psi.org) o contactar a los autores.



## RESUMEN

### ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE ESTUDIO

El propósito del presente estudio TRaC (*Tracking Results Continuously*) es proveer evidencia para evaluar y mejorar los programas dirigidos a la población de Hombres en Riesgo (HR) en los países de Centroamérica en donde PASMO/PSI ejecuta el programa de Prevención Combinada de VIH de USAID: Guatemala, El Salvador, Nicaragua, Costa Rica, Panamá y Belice. Se midieron los indicadores principales para establecer valores base y monitorear el progreso e impacto de la intervención. También se determinaron los factores de Oportunidad, Habilidad y Motivación (OAM) que están asociados con el comportamiento principal deseado: uso de condón.

### DESCRIPCIÓN DE LA INTERVENCIÓN

Desde su fundación en 1997, uno de los principales contribuyentes a la labor de PASMO/PSI es la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). En Octubre del 2010 se inicia un nuevo programa de cinco años llamado "Prevención Combinada de VIH" en México y Centroamérica (sin incluir a Honduras). Las acciones están dirigidas a poblaciones vulnerables: trabajadoras sexuales femeninas (TSF), hombres que tienen sexo con hombres (HSH), chicas trans, personas con VIH (PCV) y hombres en riesgo (HR). Geográficamente el programa se concentra dentro de cada país en aquellas áreas en donde hay una mayor prevalencia de VIH. La estrategia está diseñada para ayudar a contener la epidemia incrementando comportamientos saludables en poblaciones vulnerables; la promoción de ambientes sociales libres de hostilidad, estigma y discriminación relacionadas a orientación sexual, ocupación o estatus; incrementar el acceso a productos y servicios de salud y prevención; y obtener información estratégica para diseñar actividades a nivel regional.

La prevención combinada es un proceso en donde los miembros de la población objetivo participan en una serie de acciones que, en conjunto, proveen las herramientas necesarias para la prevención, mejora de la salud y la calidad de vida. Este conjunto de actividades se denominan "paquete mínimo" e incluye tres componentes de exposición: básico, biomédico y complementario. PASMO/PSI, para monitorear sus actividades y exposición utiliza un sistema de vouchers y un código único de identificación para las personas, conservando su anonimato. Además, se asegura de que exista disponibilidad y acceso a productos y servicios relevantes como condones y lubricantes, mediante la distribución y venta de la marca VIVE, así como a pruebas de VIH e Infecciones de Transmisión Sexual (ITS). Desde el programa anterior se colocó en medios masivos (televisión, cable y publicidad exterior) la campaña "Masculinidades" dirigida a Hombres en Riesgo, con el propósito de promover el uso de condón, afectar normas sociales y aumentar la relevancia del condón.

### METODOLOGÍA

El programa define a los Hombres en Riesgo (HR) como aquellos cuya profesión expone a situaciones de riesgo sexual con mayor frecuencia. La muestra se dividió geográficamente de forma proporcional a las metas del programa y se utilizó un reclutamiento de tiempo-lugar. Los programas locales enlistaron lugares de concentración de las profesiones meta y se seleccionaron puntos aleatoriamente, con la misma probabilidad. En cada uno de los puntos se entrevistó a todos los sujetos de

estudio que accedieron a participar, utilizando un cuestionario precodificado y dispositivos electrónicos (*tablets*) programados. Se obtuvo una muestra final de 2504 hombres en riesgo durante los últimos meses del 2012 e inicios del 2013, dependiendo del país.

Para determinar el nivel de los indicadores (monitoreo) se utilizaron promedios y porcentajes simples. Para encontrar los factores asociados con los comportamientos deseados (segmentación) se utilizaron regresiones logísticas multivariantes cuyos modelos incluían factores demográficos. Para el análisis de evaluación, se aplicó *Coarsened Exact Matching* (CEM) y se realizaron regresiones logísticas con modelos bivariados separados, en donde la variable independiente era cada comportamiento deseado y la dependiente la exposición al programa.

Estudios y análisis TRaC similares se realizaron al mismo tiempo y en los mismos países entre hombres que tienen sexo con hombres, chicas trans, trabajadoras sexuales femeninas y personas con VIH. Para más detalles acerca de la metodología y recolección de datos, así como obtener una copia del diseño de estudio, favor de contactar a los autores.

## PRINCIPALES HALLAZGOS

La tabla de monitoreo muestra que:

- ⌘ El 31.4% de los entrevistados reportan nunca usar condón (versus algunas veces o siempre).
- ⌘ El uso de condón durante la relación sexual más reciente es de 67.9%, mostrándose más bajo en Guatemala (24.1%). El 81.0% de los sujetos reportaron que fue con una pareja con algún vínculo sentimental (amiga, novia o esposa).
- ⌘ El 45.5% de los hombres que tuvieron relaciones sexuales durante los 30 días previos a la entrevista usaron condón consistentemente. Al afinar el indicador preguntando si se utilizó desde el inicio hasta el final de la penetración este se reduce al 2.3%.
- ⌘ Entre la totalidad de individuos, un 87.4% practicó algún comportamiento saludable (abstinencia, fidelidad o consistencia de uso de condón). 35.4% de los sujetos se abstuvieron de tener relaciones sexuales durante los 30 días previos a la entrevista. Entre aquellos que sí lo hicieron, un 56.8% tuvo una única pareja con vínculo afectivo (amiga, novia o esposa).
- ⌘ El 48.6% de los hombres se han hecho una prueba de VIH alguna vez en su vida. 29.0% durante los 12 meses previos a la entrevista y un 27.2% se hizo la prueba y recogió sus resultados.
- ⌘ El 38.3% de los entrevistados identifica correctamente las maneras para prevenir la infección sexual de VIH y rechaza la mayoría de mitos acerca de la infección.
- ⌘ Al solicitarle a los sujetos que hicieran una demostración de la colocación del condón en un modelo de madera, el 19.0% de los que accedieron lo hizo correctamente.
- ⌘ El 4.8% de los entrevistados ha participado durante los 12 meses previos a la entrevista en al menos una actividad de comunicación interpersonal de PASMO/PSI y el 1.8% del total puede considerarse expuesto al componente básico de prevención combinada (3 actividades). El 5.5% de la muestra estuvo expuesto durante ese período de tiempo al componente biomédico del programa (prueba de VIH o de ITS) y un 0.8% al complementario (referencia a servicios

suplementarios). No se reportan ciclos completos del programa, pero un 9.7% estuvo expuesto al menos a una parte.

El primer análisis de segmentación indica que la probabilidad de que los hombres en riesgo usen condón durante la relación sexual más reciente incrementa con:

- ∴ *La norma social que un hombre de verdad usa condones.* En una escala en donde 1 es totalmente en desacuerdo y 4 es totalmente de acuerdo, los usuarios de condón durante la relación sexual más reciente tuvieron una puntuación media de 2.77 y los no usuarios un 2.68 (OR 1.15;  $p < 0.05$ ).
- ∴ *Autoeficacia de uso de condón.* El 83.8% de los usuarios reportaron estar seguros de cómo usar un condón versus un 76.4% de los no usuarios (OR 1.57;  $p < 0.01$ ).
- ∴ *Residencia legal.* El 96.0% de los usuarios afirmó tener un documento que lo identifica como ciudadano o residente legal del país en donde se hizo la entrevista. El 93.3% de los no usuarios reportó lo mismo (OR 1.91;  $p < 0.01$ ).

En el segundo análisis de segmentación se buscó factores asociados al uso consistente de condón con parejas sin vínculo emocional (ligues o conectes, trabajadoras sexuales, clientes, chicas trans u hombres). La probabilidad de consistencia con este tipo de compañera o compañero es mayor con:

- ∴ *Autoeficacia para negarse a tener sexo sin un condón.* En una escala en donde 1 es totalmente en desacuerdo y 4 totalmente de acuerdo, los usuarios consistentes reportaron una opinión promedio de 2.89, en comparación a un 2.61 entre no usuarios (OR 1.54;  $p < 0.01$ ).
- ∴ *Rechazo a creencias de confianza negativas.* En esta variable se agruparon varias afirmaciones medidas por separado en la misma escala del 1 al 4. En ella se incluyeron el usar condón aun cuando una pareja casual le diga que siempre usa condones con otros hombres; una trabajadora sexual sea su amiga y use condones con los demás clientes; al tener relaciones con una mujer que no sea trabajadora sexual; e incluso al haber conocido a alguien por más de 3 meses (alfa 0.73). La media entre usuarios fue 2.87 y 2.72 entre no usuarios (OR 1.41;  $p < 0.05$ ).
- ∴ *Ubicación de control positiva.* Con la afirmación de que “cuando tiene sexo es él quien sugiere el uso de condón” y en la misma escala del 1 al 4, los usuarios tuvieron una puntuación media de 3.00 y los no usuarios 2.72 (OR 1.62  $p < 0.01$ ).
- ∴ *Relevancia del condón.* Este índice es la unión de tres afirmaciones: los condones son para él, para sus amigos, para sus compañeros de trabajo. En una escala del 0 al 3 la media entre usuarios consistentes fue 2.77. La media entre los no usuarios fue 2.52 (OR 1.45;  $p < 0.01$ ).

Se hizo una evaluación de la campaña dirigida a esta población: “Masculinidades”. Se encontró asociación entre haber visto alguna vez en los 12 meses previos a la entrevista con:

- ∴ *Usar condones algunas veces o siempre* (versus nunca) (OR 1.45;  $p < 0.01$ ).
- ∴ *El uso consistente y correcto de condón en los 30 días previos a la entrevista:* con cualquier y todo tipo de parejas (OR 2.24;  $p < 0.05$ ) y con parejas sin conexión emocional (OR 2.47;  $p < 0.05$ ).
- ∴ *Relevancia del condón:* los condones son para él (OR 1.72;  $p < 0.001$ ), para sus amigos (OR 1.99;  $p < 0.01$ ), para sus compañeros de trabajo (OR 1.81;  $p < 0.01$ ).

- ∴ *Normas sociales positivas*: los condones son para él (OR 1.72;  $p < 0.001$ ), para sus amigos (OR 1.99;  $p < 0.01$ ), para sus compañeros de trabajo (OR 1.81;  $p < 0.01$ ).

No se encontró exposición al ciclo completo de prevención combinada ejecutado por PASMO/PSI, por lo que se evalúa el haber participado en cualquiera de sus componentes al menos una vez (actividades de comunicación interpersonal, prueba de VIH o de ITS, referencias a servicios complementarios). Se encontró asociación entre la exposición al programa y:

- ∴ *Usar condones algunas veces o siempre* (versus nunca) (OR 2.16;  $p < 0.001$ ).
- ∴ *El uso consistente de condón en los 30 días previos a la entrevista*: con cualquier y todo tipo de parejas (OR 2.16;  $p < 0.001$ ).
- ∴ *El haberse hecho una prueba de VIH durante los 12 meses previos a la entrevista y recoger sus resultados* (OR 7.45;  $p < 0.001$ ).

## RECOMENDACIONES PROGRAMÁTICAS

- ∴ Basados en los resultados de segmentación, los programas dirigidos a la población de hombres en riesgo deben de trabajar en que los hombres se sientan seguros de cómo usar un condón. Un 81% reportó estarlo, pero entre aquellos que aceptaron hacer una demostración sólo el 19% lo hizo correctamente, por lo que se debe de continuar con actividades de comunicación interpersonal que enseñen de manera práctica los pasos para hacerlo.
- ∴ También se debe de trabajar en incrementar la capacidad de negarse a tener sexo si no hay un condón disponible. Para ello se recomiendan actividades de comunicación interpersonal. Se sugiere también seguir trabajando en la ubicación de control. Es decir, que cuando tenga sexo sea él el que sugiere el uso de condón. Así como el trabajar en la reducción del uso de alcohol y drogas a través del componente complementario, ya que constantemente son reportados como obstáculos en la decisión final de uso.
- ∴ Otro factor asociado a la consistencia de uso de condón con parejas sin vínculos afectivos es el rechazo a creencias comunes acerca de cuándo confiarse para no usar un condón. Es decir, usarlo aunque sus parejas le afirmen que siempre lo usan con los demás. Dichas creencias pueden ser abordadas en mensajes de comunicación interpersonales o masivos.
- ∴ La probabilidad de uso de condón también es mayor entre aquellos hombres para quienes los condones son más relevantes. Es decir, que piensan que es el tipo de productos que les concierne a ellos. Se recomienda crear campañas de medios masivos que refuercen estos mensajes, especialmente el que los condones son para ellos, ya que sólo el 78% respondió afirmativamente a la afirmación “los condones son para usted”, mientras que el 90% y 91% piensa que son para sus amigos y para sus compañeros de trabajo, respectivamente.
- ∴ Se sugiere continuar trabajando el componente complementario del programa de prevención combinada. Sin embargo, es necesario limitarlo y diseñarlo de tal manera que se aborden necesidades relevantes para cada población y país. Se encontró asociación entre tener una identificación como ciudadano o residente del país de la entrevista y el comportamiento deseado.

- ∴ Se recomienda continuar con la creación y pauta de campañas en medios de comunicación masivos. Se encontró que hay mayor probabilidad entre aquellos que vieron alguna vez la campaña de PASMO/PSI llamada “Masculinidades”, a sentir que los condones son relevantes para ellos, sus amigos y compañeros de trabajo. Como se mencionó anteriormente, estos a su vez son factores asociados al uso consistente de condón con parejas sin vínculo emocional. Sin embargo, es necesario incrementar el nivel de exposición ya que sólo un 19% la vio alguna vez. Los medios que se recomienda utilizar son televisión nacional y radio, que son usados al menos una vez a la semana por aproximadamente un 80% de los individuos. A pesar de que la publicidad y mensajes por Internet implica un costo relativamente menor, sólo un 27% de la población objetivo la utiliza al menos una vez por semana, por lo que se recomienda considerar otras opciones.
- ∴ Aunque el haber participado en alguna actividad del programa de prevención combinada de VIH de USAID ejecutado por PASMO/PSI demostró asociación a comportamientos deseados como el uso consistente de condón con todas las parejas, la exposición a al menos una actividad es baja (10%). Además no se registra exposición al ciclo completo, por lo que se recomienda incrementar la intensidad de las actividades hacia esta población. El 52% de los entrevistados reportaron reunirse usualmente en el mismo lugar por lo que es necesario crear y actualizar constantemente listados de puntos de encuentro para esta población, y reforzar la metodología del sistema de vouchers y código único de identificación.

Las recomendaciones anteriores serán implementadas a través de estrategias regionales del programa de Prevención Combinada de VIH de USAID, implementado por PASMO/PSI. Estas incluyen campañas de comunicación interpersonal, medios masivos y de mercadeo social. Si bien estas son diseñadas para todos los países de manera conjunta, es necesario ajustar los mensajes a las necesidades de cada uno de ellos mediante análisis complementarios al presente estudio.

## TABLA DE MONITOREO:

Niveles de comportamiento y determinantes de Oportunidad, Habilidad y Motivación (OHM) entre Hombres en Riesgo (HR) en Guatemala, El Salvador, Nicaragua, Costa Rica, Panamá y Belice, 2012-2013.

**Población:** Hombres en Riesgo (HR) de 18 años o más (N=2504; 100.0%)

**Comportamiento:** Uso de condón

INDICADORES	Guatemala n= 555	El Salvador n= 309	Nicaragua n= 557	Costa Rica n= 540	Panamá n= 301	Belice n= 242	Región N= 2504
<b>COMPORTAMIENTO</b>							
<i>Frecuencia de uso de condón</i>	%	%	%	%	%	%	%
- † Usa condones algunas veces o siempre (versus nunca los usa) sin especificar tipo de pareja	57.5	45.0	73.2	75.4	77.7	86.8	68.6
<i>Ha tenido este tipo de pareja, sin rango de tiempo</i>	%	%	%	%	%	%	%
- Amigas, novias o esposas <sup>1</sup>	95.0	81.2	89.2	97.2	90.7	82.2	90.7
- Parejas sin conexión emocional <sup>2</sup>	37.7	35.3	57.3	52.4	72.1	47.9	50.0
- Ligos o conectes <sup>3</sup>	23.2	27.2	43.3	42.8	59.5	18.6	36.3
- Trabajadoras sexuales femeninas <sup>4</sup>	22.2	11.7	27.5	23.9	51.8	42.6	28.0
- Clientas o clientes <sup>5</sup>	5.4	2.3	8.4	5.4	13.0	3.7	6.4
- Chicas trans (transgénero)	0.0	0.3	2.2	1.5	0.0	0.4	0.9
- Hombres	0.0	0.0	3.6	6.1	3.0	1.7	2.6
<i>Uso de condón en la relación sexual más reciente entre aquellos que tuvieron ese tipo de pareja, sin rango de tiempo</i>	%	%	%	%	%	%	%
- † General (cualquier tipo de pareja) <sup>6</sup>	24.1	72.8	88.3	92.2	83.1	41.3	67.9
- Amigas, novias o esposas	44.8	47.4	50.1	61.0	65.9	66.8	54.4
- Parejas sin conexión emocional <sup>7</sup>	42.4	88.2	90.1	82.4	90.0	44.0	82.6
- Ligos o conectes	65.1	71.4	74.3	74.9	81.0	84.4	74.7
- Trabajadoras sexuales femeninas	87.8	80.6	82.4	93.0	94.9	85.4	88.4
- Clientas o clientes	80.0	71.4	68.1	62.1	89.7	88.9	75.8
- Chicas trans (transgénero)	-	100.0	83.3	25.0	-	0.0	59.1
- Hombres	-	-	85.0	69.7	77.8	50.0	74.2
<i>Tipo de pareja con quien tuvo sexo más recientemente</i>	%	%	%	%	%	%	%
- Amigas, novias o esposas	93.9	80.8	64.5	93.6	59.9	82.6	81.0
- Parejas sin conexión emocional	6.1	19.2	35.5	6.4	40.1	17.4	19.1
- Ligos o conectes	2.9	9.6	24.2	1.9	31.7	7.7	11.9
- Trabajadoras sexuales femeninas	2.9	7.8	5.2	0.2	3.4	8.7	3.9
- Clientas o clientes	0.2	1.4	1.9	0.8	1.5	0.0	1.0
- Chicas trans (transgénero)	0.0	0.5	.6	0.0	0.0	0.0	0.2
- Hombres	0.0	0.0	3.6	3.6	3.4	1.0	2.1
<i>Ha tenido relaciones sexuales en los últimos 30 días con</i>	%	%	%	%	%	%	%
- General (cualquier tipo de pareja)	54.6	35.0	74.1	65.4	76.4	87.2	64.6
- Amigas, novias o esposas	52.3	32.4	69.1	60.2	69.1	75.6	59.5
- Parejas sin conexión emocional	10.8	6.1	21.7	19.8	41.9	39.7	21.1
- Ligos o conectes	7.7	3.9	14.7	15.0	33.9	14.9	14.2
- Trabajadoras sexuales femeninas	3.4	1.9	7.7	5.4	22.9	35.1	10.0
- Clientas o clientes	2.2	0.3	4.1	2.8	7.0	2.9	3.2
- Chicas trans (transgénero)	0.0	0.3	0.4	0.4	0.0	0.0	0.2
- Hombres	0.0	0.0	.9	3.7	1.7	1.2	1.3
<i>Media de parejas en los últimos 30 días (entre la totalidad de respondentes)</i>	media	media	media	media	media	media	media



INDICADORES	Guatemala n= 555	El Salvador n= 309	Nicaragua n= 557	Costa Rica n= 540	Panamá n= 301	Belice n= 242	Región N= 2504
- General (cualquier tipo de pareja)	1.32	0.62	2.11	1.49	4.41	2.70	1.95
- Amigas, novias o esposas	1.00	0.53	1.49	0.90	2.07	1.49	1.21
- Parejas sin conexión emocional	0.31	0.09	0.62	0.59	2.34	1.21	0.74
- Lígues o conectes	0.20	0.07	0.33	0.28	1.30	0.34	0.37
- Trabajadoras sexuales femeninas	0.08	0.02	0.16	0.12	0.77	0.82	0.25
- Clientas o clientes	0.03	0.00	0.11	0.12	0.25	0.03	0.09
- Chicas trans (transgénero)	0.00	0.00	0.00	0.01	0.00	0.00	0.00
- Hombres	0.00	0.00	0.02	0.07	0.02	0.02	0.02
<i>Uso consistente de condón en los últimos 30 días, entre aquellos que reportaron cada tipo de pareja</i>	%	%	%	%	%	%	%
- † General (con cualquier y todo tipo de pareja que tuvo)	30.4	45.4	42.6	44.5	56.5	62.6	45.5
- Amigas, novias o esposas	28.3	43.0	40.8	45.8	55.8	59.0	43.9
- † Parejas sin conexión emocional	71.7	73.7	78.5	69.2	83.3	81.3	77.3
- Lígues o conectes	69.8	75.0	81.7	70.4	84.3	91.7	79.2
- Trabajadoras sexuales femeninas	89.5	83.3	95.3	86.2	95.7	81.2	88.8
- Clientas o clientes	75.0	0.0	56.5	46.7	90.5	0.0	69.6
- Chicas trans (transgénero)	-	100.0	100.0	50.0	-	-	80.0
- Hombres	-	-	60.0	65.0	100.0	66.7	69.7
<i>Uso consistente y correcto de condón en los últimos 30 días, entre aquellos que reportaron cada tipo de pareja<sup>B</sup></i>	%	%	%	%	%	%	%
- General (con cualquier y todo tipo de pareja que tuvo)	3.6	0.9	0.5	4.5	3.0	0.5	2.3
- Amigas, novias o esposas	2.4	1.0	0.3	5.8	6.3	1.6	3.0
- Parejas sin conexión emocional	15.0	10.5	3.3	7.5	7.1	0.0	6.0
- Lígues o conectes	11.6	16.7	1.2	11.1	9.8	0.0	7.6
- Trabajadoras sexuales Femeninas	10.5	0.0	2.3	10.3	13.0	0.0	6.0
- Clientas o clientes	16.7	0.0	8.7	6.7	4.8	0.0	7.6
- Chicas trans (transgénero)	-	0.0	0.0	0.0	-	-	0.0
- Hombres	-	-	0.0	15.0	0.0	0.0	9.1
<i>Uso de alcohol (al menos una vez) al tener relaciones sexuales entre aquellos que reportaron cada tipo de pareja</i>	%	%	%	%	%	%	%
- General (con cualquier tipo de pareja)	5.0	4.2	13.6	17.6	31.6	24.4	14.6
- Amigas, novias o esposas	9.0	10.0	14.8	23.7	34.1	15.8	18.1
- Parejas sin conexión emocional	13.3	21.1	24.8	46.7	39.7	51.0	36.1
- Lígues o conectes	9.3	8.3	20.7	45.7	35.3	47.2	31.5
- Trabajadoras sexuales femeninas	21.1	50.0	32.6	41.4	43.5	48.2	41.4
- Clientas o clientes	8.3	0.0	13.0	46.7	19.0	28.6	21.5
- Chicas trans (transgénero)	-	0.0	50.0	100.0	-	-	60.0
- Hombres	-	-	40.0	35.0	20.0	66.7	36.4
<i>Uso de drogas (al menos una vez) al tener relaciones sexuales entre aquellos que reportaron cada tipo de pareja</i>	%	%	%	%	%	%	%
- General (con cualquier tipo de pareja)	1.1	0.0	1.3	6.7	7.3	5.4	3.4
- Amigas, novias o esposas	2.1	0.0	0.3	8.3	9.6	4.4	4.2
- Parejas sin conexión emocional	1.7	0.0	5.0	22.4	9.5	8.3	9.6
- Lígues o conectes	0.0	0.0	4.9	24.7	10.8	5.6	10.4
- Trabajadoras sexuales femeninas	5.3	0.0	4.7	20.7	14.5	7.1	10.0
- Clientas o clientes	0.0	0.0	0.0	40.0	0.0	0.0	7.6
- Chicas trans (transgénero)	-	0.0	0.0	100.0	-	-	40.0
- Hombres	-	-	20.0	25.0	0.0	33.3	21.2
<i>Otros comportamientos sexuales saludables</i>	%	%	%	%	%	%	%

INDICADORES	Guatemala n= 555	El Salvador n= 309	Nicaragua n= 557	Costa Rica n= 540	Panamá n= 301	Belice n= 242	Región N= 2504
- Abstinencia: se abstuvo de tener relaciones sexuales (30 días)	45.4	65.0	25.9	34.6	23.6	12.8	35.4
- Fidelidad: Le fue fiel a una única pareja con vínculo emocional (amiga, novia o esposa) (30 días)	61.7	68.0	57.1	63.4	38.0	51.9	56.8
- Uso consistente de condón con todas las parejas (tomado de renglón anterior, colocado aquí como referencia) (30 días)	30.4	45.4	42.6	44.5	56.5	62.6	45.5
- Practicó abstinencia o fidelidad o consistencia (alguno de los 3) (30 días)	87.4	93.9	84.0	86.9	86.0	89.7	87.4
- Usó un lubricante sexual a base de agua junto con un condón en la relación sexual más reciente (sin rango de tiempo)	0.7	1.3	5.0	0.9	9.6	0.0	2.8
- Uso de condón o látex protector durante la ocasión más reciente que practicó sexo oral (entre aquellos que lo han hecho)	17.0	18.8	12.4	11.8	8.6	13.3	13.2
- Uso de condón durante la ocasión más reciente en que le practicaron sexo oral (entre aquellos a quienes se lo han hecho)	5.7	18.5	8.6	7.8	6.0	9.4	8.5
- Uso de condón durante la penetración en sexo grupal (más de dos personas) durante los últimos 12 meses (entre quienes lo han practicado)	50.0	55.0	64.7	70.0	80.8	100.0	65.3
<i>Infecciones de transmisión sexual (ITS)</i>	%	%	%	%	%	%	%
- Tuvo o sospechó tener una ITS o sus síntomas en los últimos 12 meses	6.1	4.2	9.9	6.7	5.0	4.1	6.5
- ^ Busco atención médica en caso de ITS o sus síntomas en los últimos 12 meses (entre aquellos que la tuvieron o sospecharon tener una o sus síntomas)	50.0	46.2	49.1	61.1	46.7	60.0	52.1
- Busco atención médica en caso de ITS o sus síntomas en los últimos 12 meses (entre aquellos que la tuvieron o sospecharon tener una o sus síntomas) y fue referido por PASMO/PSI	0.0	7.7	1.8	0.0	0.0	0.0	1.2
<i>Prueba voluntaria de VIH</i>	%	%	%	%	%	%	%
- Conoce algún lugar en donde hacerse una prueba de VIH	60.2	81.6	67.1	51.5	66.4	94.2	66.5
- Se ha hecho una prueba de VIH alguna vez en su vida	42.0	46.0	47.0	41.5	54.8	78.5	48.6
- Se hizo una prueba de VIH en los últimos 12 meses	20.9	30.1	28.7	24.4	30.6	55.4	29.0
- ^ Se hizo una prueba de VIH en los últimos 12 meses y recogió resultados	19.1	27.5	26.2	23.1	28.9	54.1	27.2
- ^ Se hizo una prueba de VIH referido por PASMO/PSI en los últimos 12 meses y recogió resultados	2.3	4.9	6.1	9.8	1.7	6.2	5.4

INDICADORES	Guatemala n= 555	El Salvador n= 309	Nicaragua n= 557	Costa Rica n= 540	Panamá n= 301	Belice n= 242	Región N= 2504
- Recibió postconsejería al recoger resultados al menos una vez en los últimos 12 meses (entre aquellos que se hicieron una prueba de VIH)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
- ^ Se sintió discriminado la ocasión más reciente en que se hizo una prueba de VIH en últimos 12 meses (entre aquellos que se hicieron una prueba)	6.0	6.5	9.4	4.5	4.3	0.7	5.4
<b>CONOCIMIENTO</b>							
	%	%	%	%	%	%	%
- Aunque una persona se vea saludable puede tener VIH	78.0	85.4	79.7	85.2	81.7	95.4	83.0
<i>Cree que el riesgo de infectarse con VIH se reduce con (conocimiento ayudado)</i>	%	%	%	%	%	%	%
- Reducción de parejas	72.6	77.7	79.9	65.0	60.5	89.3	73.4
- Uso de condón	82.0	79.0	87.1	72.2	74.4	94.2	80.9
- Abstinencia	73.9	68.9	80.6	72.0	58.1	91.7	74.2
- Fidelidad mutua	88.6	90.9	89.0	77.2	63.5	96.7	84.3
- Tener relaciones con solo una pareja que le es fiel	89.5	91.6	86.0	81.5	65.8	97.5	85.2
<i>Rechaza la idea de que el VIH puede transmitirse por</i>	%	%	%	%	%	%	%
- Una picadura de mosquito (r)	48.5	54.7	52.8	61.9	79.7	91.7	61.0
- Compartir comida con una persona con VIH (r)	72.4	70.6	80.3	75.7	86.7	88.0	77.9
- Darle la mano a una persona con VIH (r)	91.0	78.6	90.7	93.7	93.4	97.9	90.9
- Usar el baño que uso una persona con VIH (r)	63.6	67.0	79.4	75.7	73.1	81.8	73.0
- Compartir el cepillo de dientes con una persona con VIH (r)	28.8	25.9	25.5	25.2	26.6	17.8	25.6
- Compartir una rasuradora con una persona con VIH (r)	17.1	18.4	14.4	15.2	19.9	5.8	15.5
	<i>media</i>	<i>media</i>	<i>media</i>	<i>media</i>	<i>media</i>	<i>media</i>	<i>media</i>
- Índice de rechazo a creencias de infección no sexual del VIH (1-6) <sup>9</sup>	3.21	3.15	3.43	3.47	3.79	3.83	3.44
<i>Piensa usted que</i>	%	%	%	%	%	%	%
- Tener una ITS incrementa el riesgo de infectarse de VIH	82.5	82.5	82.4	70.2	71.8	78.1	78.1
- Usar cremas, aceites o vaselina puede dañar el condón	58.6	72.5	47.9	53.9	44.9	51.7	54.6
- El sexo anal tiene más riesgo de infección de VIH	74.2	73.5	73.8	68.7	53.2	78.5	70.7
- El sexo oral es seguro para cualquiera	66.1	58.6	56.0	77.6	54.5	84.3	65.8
- Una limpieza profunda de los genitales previene contraer una ITS	20.7	21.4	23.3	27.6	27.2	59.1	27.4
- El VIH es tan pequeño que puede pasar a través del condón	31.7	30.1	41.7	40.0	45.2	66.5	40.5
- Si alguien ya tiene una ITS no tiene riesgo de infectarse con otra	25.4	22.3	25.3	29.6	29.6	47.1	28.5
<i>Indicador de programa</i>	%	%	%	%	%	%	%

INDICADORES	Guatemala n= 555	El Salvador n= 309	Nicaragua n= 557	Costa Rica n= 540	Panamá n= 301	Belice n= 242	Región N= 2504
- ^ Identifica correctamente las maneras para prevenir la infección sexual de VIH, y rechaza la mayoría de mitos acerca de la infección de VIH (UNGASS14) <sup>10</sup>	29.4	35.3	35.2	34.3	41.5	75.2	38.3
<b>OPORTUNIDAD</b>							
<i>Atracción de marca condones en general</i>	%	%	%	%	%	%	%
- Los condones son para usted	72.6	69.9	85.1	82.6	70.1	80.2	77.6
- Los condones son para sus amigos	89.5	90.9	94.6	93.1	80.4	86.0	90.2
- Los condones son para sus compañeros de trabajo	89.5	90.9	95.3	93.1	82.1	86.0	90.5
	<i>media</i>	<i>media</i>	<i>media</i>	<i>media</i>	<i>media</i>	<i>media</i>	<i>media</i>
- Índice de relevancia de los condones (1-3) <sup>11</sup>	2.52	2.52	2.75	2.70	2.33	2.52	2.58
<i>Atracción de marca VIVE</i>	%	%	%	%	%	%	%
- Conocimiento de la marca VIVE (recordación ayudada)	87.6	82.5	95.3	66.1	92.0	100.0	85.8
- Top of mind VIVE (recordación espontánea)	47.7	57.0	81.1	9.3	62.5	27.7	47.8
- VIVE es la marca de condones que más usa	39.8	37.9	67.3	9.8	50.5	13.6	38.0
- VIVE es la marca de condones que recomendaría a un amigo	48.6	46.6	79.4	11.7	56.1	14.0	44.8
<i>Disponibilidad</i>	%	%	%	%	%	%	%
- Portación de condón al momento de la encuesta (lo muestra al entrevistador)	8.1	8.7	14.5	12.6	38.9	32.6	16.7
<i>Disponibilidad (entre aquellos que reportan usar condones algunas veces o siempre, dicotómicos)</i>	%	%	%	%	%	%	%
- A usted le regalan condones	45.8	53.3	43.4	34.1	39.0	19.7	38.9
- Usualmente los condones los da la persona con quien usted va a tener sexo	23.3	37.0	41.1	25.1	36.9	36.4	32.5
- Usted compra sus propios condones	93.1	89.1	88.7	89.4	92.5	89.0	90.3
- Usted prefiere comprar condones en cantidades grandes	26.4	26.7	17.2	25.9	31.1	13.9	23.2
- Usted compra los condones hasta que consigue alguien para tener sexo	60.5	57.5	60.5	48.1	66.2	49.0	56.6
- Usted compra condones cerca del lugar donde liga (conecta, usar término local)	41.0	49.2	53.2	41.5	59.2	47.8	47.8
- Usted se sentiría cómodo comprando condones en una pulpería, abarrotería o tienda de barrio cerca de donde liga o conecta	34.8	44.1	56.9	55.1	80.2	70.5	55.8
- Usted compra condones por caja	55.5	35.8	39.1	73.2	30.8	26.6	47.4
- Usted compra condones individuales (suelos)	49.7	61.3	65.7	29.9	83.1	77.0	57.3
- Es fácil encontrar una "pulpería, abarrotería o tienda de barrio que venda condones	46.9	64.7	60.3	73.1	84.7	92.4	68.3
- Es fácil encontrar un lugar para comprar lubricante sexual	38.3	45.7	37.9	26.2	54.7	24.7	36.6

INDICADORES	Guatemala n= 555	El Salvador n= 309	Nicaragua n= 557	Costa Rica n= 540	Panamá n= 301	Belice n= 242	Región N= 2504
- Es usted quien proporciona los condones cuando va a tener sexo	88.4	89.1	88.3	89.6	89.7	82.1	88.1
<i>Lugar donde usualmente obtiene condones (entre aquellos que reportan usar condones algunas veces o siempre)</i>	%	%	%	%	%	%	%
- Farmacias	93.4	90.3	87.4	77.7	90.2	58.6	83.3
- Pulperías / abarroterías / tiendas de barrio	4.1	16.4	5.9	33.4	22.7	23.3	17.3
- Supermercados	9.7	26.9	9.1	60.4	38.2	73.8	34.7
- Gasolineras	3.5	8.2	11.9	3.2	5.8	43.8	11.1
- Discotecas, bares, saunas, burdeles, clubes nocturnos	0.0	3.0	1.5	0.5	6.7	10.5	2.9
- Hotel, motel, pensión	0.9	0.7	10.4	4.0	22.2	5.2	7.3
- Organización, ONG, clínica	5.0	3.7	10.4	2.7	1.3	15.7	6.5
- Una persona individual (como su pareja, compañera, etc)	2.5	0.7	5.7	3.2	1.8	5.2	3.5
<i>Distancia que caminaría para obtener un condón</i>	<i>media</i>	<i>media</i>	<i>media</i>	<i>media</i>	<i>media</i>	<i>media</i>	<i>media</i>
- Media (en metros)	281.04	91.57	323.27	551.07	43.93	69.60	281.57
<i>Norma social (escalas)</i>	<i>media</i>	<i>media</i>	<i>media</i>	<i>media</i>	<i>media</i>	<i>media</i>	<i>media</i>
- Escala de norma social positiva (1-4) <sup>12</sup>	3.23	3.25	3.32	3.57	3.35	3.20	3.34
- Tener sexo sin condón no es una prueba de confianza (r) (1-4)	2.30	2.17	2.54	2.51	2.11	2.50	2.38
- Los hombres de verdad usan condón (r) (1-4)	2.76	2.45	2.87	3.00	2.35	2.73	2.74
- Los hombres fieles usan condones (r) (1-4)	2.29	2.28	2.56	2.38	2.06	2.47	2.36
<i>Norma social (items separados, dicotómicos)</i>	%	%	%	%	%	%	%
- Las parejas deben de hablar acerca del estado de VIH de los dos	95.4	95.5	97.1	95.9	96.9	97.1	96.2
- Todas las personas debemos de hacernos una prueba de VIH por lo menos una vez al año	98.0	98.4	96.9	98.3	96.0	89.6	96.8
- Todas las personas debemos de portar un condón siempre	90.9	87.4	89.5	89.0	78.7	69.8	86.3
- Las personas que nos caen mal también merecen respeto	98.6	96.1	97.8	98.3	89.7	86.0	95.8
- Siempre se debe de usar condón para tener sexo	87.2	84.8	86.9	84.2	78.9	61.6	82.8
- No usar un condón no es una prueba de confianza (r)	34.9	31.1	52.3	53.9	33.5	55.7	44.1
- Siempre se debe de usar un condón con trabajadoras sexuales	96.7	96.1	95.5	97.4	94.9	94.2	96.0
- Los hombres de verdad usan condón (r)	68.4	51.8	73.1	75.1	47.9	70.1	66.6
- Los hombres fieles usan condones (r)	35.5	36.6	51.9	48.1	20.3	46.7	43.5
<b>HABILIDAD</b>							
<i>Apoyo social</i>	<i>media</i>	<i>media</i>	<i>media</i>	<i>media</i>	<i>media</i>	<i>media</i>	<i>media</i>
- Escala de apoyo social positivo (1-4) <sup>13</sup>	3.05	3.10	3.12	3.42	3.32	3.08	3.19
<i>Apoyo social (items separados, dicotómicos)</i>	%	%	%	%	%	%	%

INDICADORES	Guatemala n= 555	El Salvador n= 309	Nicaragua n= 557	Costa Rica n= 540	Panamá n= 301	Belice n= 242	Región N= 2504
- Sus amigos y usted se motivan a usar condones siempre	74.3	84.7	80.6	73.3	82.8	76.8	78.0
- En su grupo de amigos hay confianza para hablar de infecciones de transmisión sexual	74.9	81.8	72.7	80.5	83.3	74.3	77.4
- En su grupo de amigos hay confianza para hablar de sus aventuras sexuales	76.0	79.7	81.5	88.9	86.2	75.6	81.6
- Si en su grupo de amigos alguien dijera que va a tener sexo con una trabajadora sexual, los demás le dirían que use condón	95.2	90.2	92.4	93.0	93.9	93.9	93.2
- Si en su grupo de amigos alguien dijera que va a tener sexo con una novia, los demás le dirían que use condón	88.7	85.6	86.8	82.5	78.3	86.3	85.1
- Si en su grupo de amigos alguien dijera que va a tener sexo con una desconocida, los demás le dirían que use condón	94.1	90.2	92.2	92.3	95.3	91.6	92.7
- Si en su grupo de amigos a alguien le diera una infección de transmisión sexual, él vendría a pedir consejo a los demás	80.2	86.8	81.7	83.8	91.3	79.6	83.4
- Si alguno de sus amigos sospechara que tiene una infección de transmisión sexual, usted les diría que mejor fueran con un doctor	97.6	92.2	93.1	97.2	95.7	95.4	95.4
- Si a usted le diera una infección de transmisión sexual, sus amigos le dirían que mejor busque ayuda con un doctor	93.6	93.2	89.5	96.2	94.0	96.5	93.5
<i>Autoeficacia</i>	<i>media</i>	<i>media</i>	<i>media</i>	<i>media</i>	<i>media</i>	<i>media</i>	<i>media</i>
- Si no hay un condón usted se negaría a tener sexo (1-4)	2.92 %	2.90 %	2.74 %	2.71 %	3.06 %	2.49 %	2.81 %
- Si no hay un condón usted se negaría a tener sexo (dicotómico)	74.3 %	76.3 %	65.7 %	57.5 %	75.2 %	48.9 %	67.0 %
<i>Autoeficacia de uso de condón</i>							
- ¿Usted se siente seguro de que sabe cómo usar un condón?	83.2	82.5	81.7	86.3	75.4	71.9	81.4
- ¿Se sentiría cómodo enseñándome cómo se pone?	32.8	7.9	23.6	38.7	40.8	4.8	27.4
<i>Demostración de uso de condón, pasos verificados (entre aquellos que accedieron a hacer la demostración)</i>	%	%	%	%	%	%	%
- Revisar fecha de vencimiento	90.4	28.6	48.3	43.7	18.5	66.7	52.2
- Presiona el empaque para revisar si tiene aire	84.7	28.6	41.4	61.7	19.4	77.8	55.2
- Lo abre con la punta de los dedos (no con los dientes)	41.4	14.3	30.2	81.4	6.5	66.7	44.6
- Presiona la punta del condón para desenrollarlo desde la punta hasta la base	68.8	14.3	30.2	74.3	10.2	55.6	50.2
- Lo quita tomando el condón del anillo desde la base	54.8	14.3	31.0	77.0	17.6	44.4	48.7
- Cumplió con todos los pasos correctos en la demostración de uso de condón	26.8	4.8	14.7	26.8	0.9	33.3	19.0

INDICADORES	Guatemala n= 555	El Salvador n= 309	Nicaragua n= 557	Costa Rica n= 540	Panamá n= 301	Belice n= 242	Región N= 2504
<b>MOTIVACIÓN</b>							
<i>Creencias de confianza (escalas)</i>	<i>media</i>	<i>media</i>	<i>media</i>	<i>media</i>	<i>media</i>	<i>media</i>	<i>media</i>
- Escala de rechazo a creencias de confianza negativas (1-4) <sup>14</sup>	2.77	2.53	2.81	3.00	2.76	2.96	2.82
- Aún si su esposa le dice que es fiel, es necesario usar condón (r) (1-4)	2.15	2.33	2.22	2.28	2.27	2.38	2.25
<i>Creencias de confianza (items separados, dicotómicos)</i>	%	%	%	%	%	%	%
- Aun si su esposa le dice que es fiel, es necesario usar condón (r)	25.4	36.5	32.5	41.0	34.2	37.1	33.8
- Aunque un ligue (o conecte) le dijera que siempre usa condón con otros hombres, es necesario usar condón (r)	76.7	65.8	76.3	76.0	78.9	91.1	76.7
- Aunque la trabajadora sexual sea su amiga y usa condones con otros clientes, es necesario usar condón (r)	77.4	62.8	80.5	76.9	67.8	94.0	76.7
- El condón no es sólo para sexo con trabajadoras sexuales (r)	65.6	54.5	65.2	83.1	66.0	77.6	69.2
- No por haber tenido relaciones sexuales con alguien por 3 meses, ya se puede cambiar a otro método anticonceptivo que no sea condón (r)	51.8	46.1	54.5	66.1	57.1	70.0	57.1
<i>Norma subjetiva (escalas)</i>	<i>media</i>	<i>media</i>	<i>media</i>	<i>media</i>	<i>media</i>	<i>media</i>	<i>media</i>
- Escala de rechazo a normas subjetivas negativas (r) (1-4) <sup>15</sup>	2.22	2.21	2.29	2.46	2.38	2.30	2.31
- Si usted le dijera a una mujer que usted usa condones siempre, ella pensaría que usted es un hombre de verdad (1-4)	2.71	2.60	2.68	2.42	2.55	2.53	2.59
<i>Norma subjetiva (items separados, dicotómicos)</i>	%	%	%	%	%	%	%
- Si usted le dijera a su novia o esposa que usen condón, ella no pensaría que usted le es infiel (r)	19.1	35.1	25.9	47.4	32.2	16.5	29.9
- Si usted le dijera a su novia o esposa que usen condón, ella no pensaría que usted no confía en ella (r)	20.5	31.8	25.9	47.6	31.1	17.6	29.9
- Si usted le dijera a un ligue (o conecte) que usen condón, ella no se sentiría ofendida (r)	47.4	41.4	54.0	70.7	62.0	66.8	56.8
- Si usted le dijera a una mujer que usted usa condones siempre, ella pensaría que usted es un hombre de verdad	67.7	51.4	60.7	38.9	55.8	49.7	54.6
<i>Percepción de riesgo (escala)</i>	<i>media</i>	<i>media</i>	<i>media</i>	<i>media</i>	<i>media</i>	<i>media</i>	<i>media</i>
- Escala de percepción de riesgo si no usa un condón (1-4) <sup>16</sup>	3.11	3.11	3.10	3.36	2.91	3.11	3.14
<i>Percepción de riesgo (items separados, dicotómicos): si tiene relaciones sexuales sin condón usted esta en riesgo de</i>	%	%	%	%	%	%	%
- Embarazar a alguien	96.0	90.9	93.3	90.7	82.7	93.4	91.8
- Contraer una ITS	97.1	95.4	93.9	93.7	81.7	94.2	93.3

INDICADORES	Guatemala n= 555	El Salvador n= 309	Nicaragua n= 557	Costa Rica n= 540	Panamá n= 301	Belice n= 242	Región N= 2504
- Infectarse de VIH	97.1	94.8	93.6	93.5	82.4	94.6	93.3
<i>Percepción de riesgo (items separados, dicotómicos): usted esta en riesgo de infectarse de VIH si no usa condón con</i>	%	%	%	%	%	%	%
- Su esposa o novia	27.1	47.9	38.8	48.6	36.0	16.7	37.1
- Una "amiga con derechos"	88.0	86.2	77.3	82.8	76.9	80.5	82.2
- Un conecte o ligue	95.1	89.6	89.3	89.1	83.9	93.3	90.3
- Una trabajadora sexual	97.6	95.1	90.5	93.3	85.4	95.0	93.1
- Alguien que conoce	94.5	92.7	86.2	84.0	81.7	92.5	88.5
- Alguien que no conoce	95.1	91.5	89.1	92.0	82.0	92.8	91.0
<i>Percepción de la amenaza del VIH sobre ellos (escala)</i>	<i>media</i>	<i>media</i>	<i>media</i>	<i>media</i>	<i>media</i>	<i>media</i>	<i>media</i>
- Escala de percepción de la amenaza del VIH sobre ellos (1-4) <sup>17</sup>	2.69	2.68	2.83	2.95	2.72	3.07	2.82
<i>Percepción de la amenaza del VIH sobre ellos (items separados, dicotómicos)</i>	%	%	%	%	%	%	%
- Sus amigos son de las personas que se infectan de VIH (r)	67.8	69.7	71.4	79.4	65.8	87.5	73.3
- Usted es de los hombres que se infectan de VIH (r)	56.6	58.9	66.0	75.4	57.5	83.8	66.0
- Sus compañeros de trabajo están en riesgo de infectarse de VIH (r)	67.7	62.8	71.1	69.5	60.7	87.1	69.4
<i>Actitudes hacia el condón</i>	<i>media</i>	<i>media</i>	<i>media</i>	<i>media</i>	<i>media</i>	<i>media</i>	<i>media</i>
- Escala de actitudes positivas hacia el condón (1-4) <sup>18</sup>	2.31	2.39	2.32	1.90	2.38	1.95	2.21
- A usted le gusta usar condón (r) (1-4)	2.29	2.35	2.41	2.24	2.28	2.21	2.30
- Los condones no reducen el placer (r) (1-4)	2.22	2.39	2.36	2.12	2.42	2.34	2.29
- Los condones no limitan la intimidad (r) (1-4)	2.29	2.34	2.36	2.46	2.44	2.37	2.37
- Los condones no se rompen facilmente (r) (1-4)	2.26	2.37	2.60	2.47	2.44	2.59	2.45
- Los condones no tienen agujeros que dejan pasar el VIH (r) (1-4)	2.55	2.47	2.84	2.70	2.69	2.83	2.68
<i>Actitudes hacia el condón (items separados, dicotómicos)</i>	%	%	%	%	%	%	%
- A usted le gusta usar condón (r)	35.1	44.9	42.5	37.1	39.4	20.8	37.5
- Los condones no reducen el placer (r)	28.7	43.1	39.3	30.1	46.9	32.5	35.7
- Los condones no limitan la intimidad (r)	31.7	38.6	40.3	54.5	48.6	37.6	42.1
- Los condones son atractivos	38.7	38.6	41.0	21.1	44.0	14.8	33.7
- Los condones son divertidos	40.0	38.8	40.0	23.9	43.5	17.9	34.5
- Los condones son excitantes	32.3	36.1	34.1	17.7	39.4	7.8	28.4
- Los condones son sexys	30.4	38.8	35.7	15.4	47.3	8.6	29.1
- Los condones no se rompen facilmente (r)	30.1	41.3	57.2	54.7	45.8	53.9	47.0
- Los condones no tienen agujeros que dejan pasar el VIH (r)	50.7	46.8	70.2	65.7	60.3	76.8	61.3
<i>Ubicación de control (escalas)</i>	<i>media</i>	<i>media</i>	<i>media</i>	<i>media</i>	<i>media</i>	<i>media</i>	<i>media</i>
- Cuando tiene sexo, usualmente es usted quien sugiere que usen condón (1-4)	2.76	2.73	2.81	2.85	2.82	2.75	2.79
- Cuando tiene sexo, usualmente es usted quien decide finalmente si van a usar condón (1-4)	2.94	2.87	2.91	2.99	2.89	2.83	2.92



INDICADORES	Guatemala n= 555	El Salvador n= 309	Nicaragua n= 557	Costa Rica n= 540	Panamá n= 301	Belice n= 242	Región N= 2504
- En sus manos está el no infectarse de VIH (r) (1-4)	2.62	2.46	2.90	2.95	2.67	3.23	2.80
- Usted es directamente responsable por el mantenimiento de su salud (1-4)	3.32	3.16	3.35	3.61	3.21	3.34	3.36
- Cuando tiene sexo, si ella no quiere usar condón usted no le hace caso y lo usa igual (r) (1-4)	2.58	2.54	2.63	2.65	2.66	2.60	2.61
<i>Ubicación de control (items separados, dicotómicos)</i>	%	%	%	%	%	%	%
- Cuando tiene sexo, usualmente es usted quien sugiere que usen condón	71.4	70.2	76.9	68.4	73.8	74.4	72.3
- Cuando tiene sexo, usualmente es usted quien decide finalmente si van a usar condón	82.8	75.1	80.3	73.2	75.1	80.9	78.1
- En sus manos está el no infectarse de VIH (r)	60.6	50.7	72.1	73.9	58.9	90.3	67.6
- Usted es directamente responsable por el mantenimiento de su salud	97.3	88.5	92.5	95.9	86.2	93.3	93.2
- Cuando tiene sexo, si ella no quiere usar condón usted no le hace caso y lo usa igual (r)	59.0	56.0	58.0	64.3	62.4	59.2	60.0
<b>VIOLENCIA</b>							
<i>Derechos humanos</i>	%	%	%	%	%	%	%
- ^ Percepción de acceso a un proceso legal en caso sus derechos fueran violados	84.9	64.1	79.4	85.4	57.1	51.2	74.6
- Percepción de falta de acceso a un proceso legal <sup>19</sup>	12.4	34.6	18.0	12.8	36.5	31.0	21.2
- Percepción de falta de acceso a un proceso legal por su profesión	6.1	30.7	11.5	6.9	31.6	25.6	15.5
<i>Violencia psicológica</i>	%	%	%	%	%	%	%
- Sufrió violencia psicológica en los últimos 12 meses	16.2	8.4	9.2	12.8	5.3	17.4	11.7
- Reportó el caso de violencia psicológica, entre aquellos que la sufrieron	35.6	7.7	29.4	23.2	43.8	4.8	25.2
- Sufrió violencia psicológica en los últimos 12 meses, debido a su profesión	6.5	4.5	2.7	5.4	1.3	10.7	5.0
<i>Violencia verbal</i>	%	%	%	%	%	%	%
- Sufrió violencia verbal en los últimos 12 meses	22.0	12.6	11.7	20.4	9.3	21.1	16.6
- Reportó el caso de violencia verbal, entre aquellos que la sufrieron	23.8	20.5	16.9	17.3	14.3	2.0	17.3
- Sufrió violencia verbal en los últimos 12 meses, debido a su profesión	7.0	5.8	5.9	8.5	4.3	15.3	7.4
<i>Violencia física</i>	%	%	%	%	%	%	%
- Sufrió violencia física en los últimos 12 meses	6.1	6.1	5.7	9.1	5.0	7.4	6.7
- Reportó el caso de violencia física, entre aquellos que la sufrieron	44.1	36.8	25.0	22.4	26.7	5.6	27.5
- Sufrió violencia física en los últimos 12 meses, debido a su profesión	2.9	3.2	2.7	3.7	3.0	7.0	3.5
<i>Violencia sexual</i>	%	%	%	%	%	%	%
- Sufrió violencia sexual en los últimos 12 meses	0.4	2.3	0.7	1.3	2.3	0.8	1.2

INDICADORES	Guatemala n= 555	El Salvador n= 309	Nicaragua n= 557	Costa Rica n= 540	Panamá n= 301	Belice n= 242	Región N= 2504
- Reportó el caso de violencia sexual, entre aquellos que la sufrieron	60.0	0.0	0.0	28.6	42.9	0.0	20.7
- Sufrió violencia sexual en los últimos 12 meses, debido a su profesión	0.3	1.6	0.2	0.9	1.3	0.8	0.7
<i>Si sufriera de violencia sexual se sentiría comodo pidiendo ayuda a</i>	%	%	%	%	%	%	%
- Su novia o esposa	53.8	52.0	52.7	75.0	22.5	64.3	55.2
- Su iglesia	51.5	52.8	31.8	47.0	10.4	27.1	39.1
- Su familia	61.4	59.1	59.1	73.7	22.9	49.5	57.7
- Sus amistades	52.2	58.6	44.3	56.8	11.4	46.5	46.9
- Una organización de derechos humanos	63.2	60.0	62.0	67.9	11.0	11.4	52.6
- Una organización de VIH o Sida	67.4	64.2	59.7	59.0	12.4	33.3	53.9
- Una organización de trabajadores de su profesión	49.1	53.2	39.1	34.4	9.9	6.3	35.7
- Una autoridad u organización de gobierno	52.9	53.8	44.7	52.7	19.0	14.4	43.9
<i>Violencia (índice)</i>	<i>media</i>	<i>media</i>	<i>media</i>	<i>media</i>	<i>media</i>	<i>media</i>	<i>media</i>
- Índice de violencia sufrida en los últimos 12 meses (0-4) <sup>20</sup>	0.45	0.30	0.27	0.44	0.22	0.47	0.36
<b>EXPOSICION</b>							
<i>Internet (páginas de PASMO)</i>	%	%	%	%	%	%	%
- ¿Y ahora que? / And now what?	1.4	4.2	3.2	1.3	4.0	0.0	2.3
- Club en conexión	3.2	3.9	2.0	2.2	1.7	0.0	2.3
- Mi zona H	2.3	1.9	2.2	2.0	3.7	0.4	2.2
- Red Segura	1.4	3.2	1.3	2.4	2.3	0.4	1.8
- Ha entrado alguna vez a alguna página de Internet de PASMO en los últimos 12 meses <sup>21</sup>	5.2	7.4	5.2	5.7	6.0	0.4	5.2
<i>Campañas publicitarias de PASMO</i>	%	%	%	%	%	%	%
- Masculinidades	23.2	25.2	23.0	13.0	19.9	2.5	18.8
- Tienes Pídelo	15.5	29.8	14.4	11.1	12.3	1.7	14.3
- Impresiónala (VIVE)	53.7	32.7	14.4	19.4	19.9	3.3	26.0
<i>Actividades</i>	%	%	%	%	%	%	%
- Ha recibido condones gratis de alguna organización en los últimos 12 meses	36.9	33.3	33.9	18.9	15.6	21.9	27.9
- Ha participado en actividades educativas de VIH de cualquier organización (incluyendo PASMO/PSI)	19.5	20.4	17.8	9.6	6.3	4.5	14.1
- Ha participado en actividades educativas de VIH de PASMO/PSI (medido a través de cupones)	6.3	10.4	5.6	3.0	1.0	1.7	4.8
<i>Prevención combinada</i>	%	%	%	%	%	%	%
- Expuesto al componente básico de cualquier organización (al menos 3 actividades, incluyendo PASMO/PSI)	7.4	7.4	6.1	5.4	2.7	1.2	5.5
- Expuesto al componente básico de PASMO/PSI (al menos 3 actividades, medido a través de cupones)	2.5	2.9	1.8	1.1	1.0	1.2	1.8
- Expuesto al componente biomédico de cualquier organización (prueba de VIH o ITS, incluyendo PASMO/PSI)	22.9	30.7	32.7	27.2	31.2	55.8	31.2
- Expuesto al componente biomédico de PASMO/PSI (prueba de VIH o ITS, medido a través de cupones)	2.3	5.2	6.3	9.8	1.7	6.2	5.5

INDICADORES	Guatemala n= 555	El Salvador n= 309	Nicaragua n= 557	Costa Rica n= 540	Panamá n= 301	Belice n= 242	Región N= 2504
- Expuesto al componente complementario de PASMO/ PSI (haber recibido 2 referencias, medido solo para referencias de PASMO/ PSI a través de cupones)	1.1	1.6	1.6	0.0	0.3	0.0	0.8
- Expuesto a un ciclo de prevención combinada, con componentes de cualquier organización (incluyendo PASMO/PSI)	0.4	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.1
- Expuesto a un ciclo de prevención combinada de PASMO/PSI (medido a través de cupones)	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
- Expuesto a al menos una actividad o a una prueba de VCT o a una referencia complementaria de PASMO (medido a través de cupones)	8.6	14.2	10.6	11.9	2.7	7.9	9.7

\* p<.05; \*\* p<.01; p<.001; ns=no significativo

Los porcentajes y medias fueron calculados mediante frecuencias simples, en rondas siguientes serán controlados por variables sociodemográficas por lo que los números pueden variar en análisis futuros.

Las variables de oportunidad, habilidad y motivación fueron medidas en escalas del 1 al 4, en donde 1=totalmente en desacuerdo, 2=en desacuerdo, 3=de acuerdo y 4=totalmente de acuerdo.

(r): Las variables con este símbolo fueron preguntadas en dirección contraria en el instrumento, deben interpretarse como se encuentran escritas en este documento.

^ Indicador de programa

† Indicador del estudio

<sup>1</sup> Mujeres con quienes tiene relaciones sexuales sin paga y con quienes sostiene una relación amistosa o amorosa o conoce por más de 3 meses.

<sup>2</sup> Incluye ligues, trabajadoras sexuales, clientas o clientes, chicas trans y hombres

<sup>3</sup> Mujeres desconocidas o conoce muy poco (menos de 3 meses) y con quienes tuvo relaciones sexuales sin pagar.

<sup>4</sup> Mujeres a quienes les pagó para tener relaciones sexuales

<sup>5</sup> Personas que le pagaron por tener sexo

<sup>6</sup> Incluye a todas las parejas sexuales, sin importar tipo

<sup>7</sup> Este indicador no se preguntó directamente, sino se filtró a los sujetos cuya relación sexual más reciente fue con este tipo de pareja y luego se calculó el uso de condón, por lo tanto no es del todo comparable

<sup>8</sup> Se incluye como limitante en esta pregunta que "no haya habido una ocasión en que no uso condón con esta pareja" y que "lo haya usado desde el inicio hasta el final de la penetración".

<sup>9</sup> Índice de rechazo a creencias comunes de infección no sexual de VIH (0-6)

- Picadura de mosquito
- Compartir comida con una persona con VIH
- Darle la mano a una persona con VIH
- Usar el baño que uso una persona con VIH
- Compartir el cepillo de dientes con una persona con VIH
- Compartir una rasuradora con una persona con VIH

<sup>10</sup> UNGASS 14:

- El tener sexo con una pareja única y fiel reduce el riesgo de infección de VIH
- El uso de condones reduce el riesgo de infección de VIH
- Aunque una persona se vea saludable puede tener VIH
- Una persona no puede infectarse de VIH por una picadura de mosquito
- Una persona no puede infectarse de VIH por compartir una comida con una persona con VIH.

<sup>11</sup> Se asignó un punto para cada nivel de relevancia y se obtuvo el índice mediante una sumatoria: son para él, son para sus amigos, son para sus compañeros.

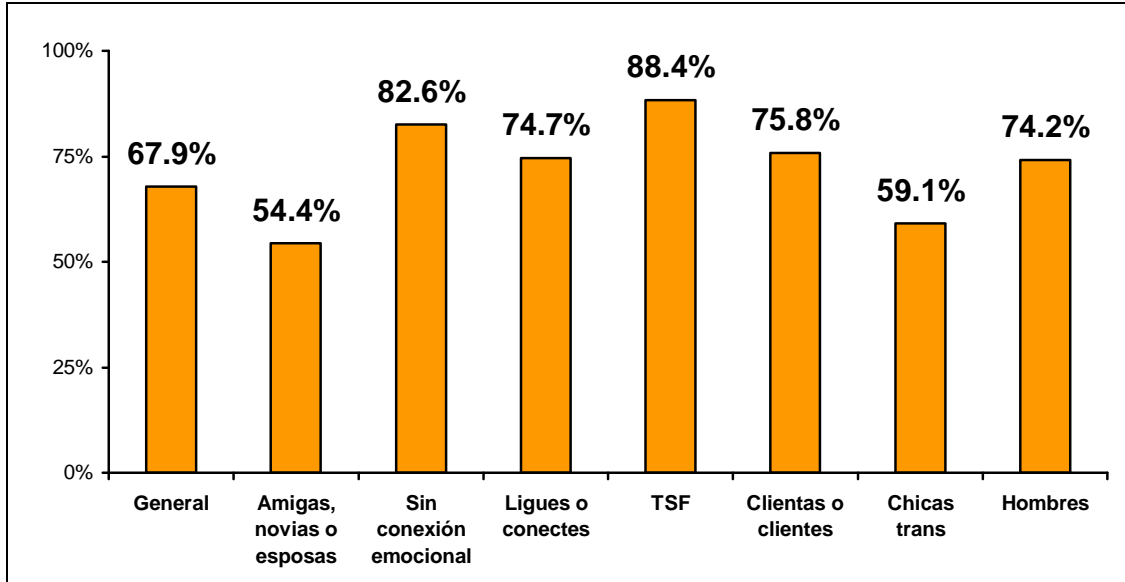
<sup>12</sup> Norma Social: Escala de normas sociales positivas (1-4)

- Las parejas deben hablar acerca del estado serológico de VIH de los dos
- Todas las personas debemos de hacernos una prueba de VIH por lo menos una vez al año
- Todas las personas debemos de portar un condón siempre

- 
- Las personas que nos caen mal también merecen respeto
  - Siempre se debe de usar condón para tener sexo
- <sup>13</sup> *Apoyo social: Escala de apoyo social (1-4)*
- Sus amigos y usted se motivan a usar condones siempre
  - En su grupo de amigos hay confianza para hablar de infecciones de transmisión sexual
  - En su grupo de amigos hay confianza para hablar de sus aventuras sexuales
  - Si en su grupo de amigos alguien dijera que va a tener sexo con una trabajadora sexual, los demás le dirían que use condón
  - Si en su grupo de amigos alguien dijera que va a tener sexo con una novia, los demás le dirían que use condón
  - Si en su grupo de amigos alguien dijera que va a tener sexo con una desconocida, los demás le dirían que use condón
  - Si en su grupo de amigos a alguien le diera una infección de transmisión sexual, él vendría a pedir consejo a los demás
  - Si alguno de sus amigos sospechara que tiene una infección de transmisión sexual, usted les diría que mejor fueran con un doctor
  - Si a usted le diera una infección de transmisión sexual, sus amigos le dirían que mejor busque ayuda con un doctor
- <sup>14</sup> *Confianza: Escala de rechazo de creencias de confianza (1-4)*
- Aunque un ligue (o conecte) le dijera que siempre usa condón con otros hombres, siempre es necesario usar condón (r)
  - Aunque la trabajadora sexual sea su amiga y use condones con otros clientes, siempre es necesario usar condón (r)
  - El condón no es sólo necesario cuando se tiene sexo con trabajadoras sexuales (r)
  - No por haber tenido relaciones sexuales con alguien por 3 meses, ya se puede cambiar a otro método anticonceptivo que no sea condón (r)
- <sup>15</sup> *Norma subjetiva: Escala de rechazo a normas subjetivas (1-4)*
- Si usted le dijera a su novia o esposa que usen condón, ella no pensaría que usted le es infiel (r)
  - Si usted le dijera a su novia o esposa que usen condón, ella no pensaría que usted no confía en ella (r)
  - Si usted le dijera a un ligue (o conecte) que usen condón, ella no se sentiría ofendida (r)
- <sup>16</sup> *Riesgo: Escala de percepción del riesgo si no usan condón (1-4)*
- Si tiene relaciones sexuales sin condón usted esta en riesgo de embarazar a alguien
  - Si tiene relaciones sexuales sin condón usted esta en riesgo de contraer una ITS
  - Si tiene relaciones sexuales sin condón usted esta en riesgo de infectarse de VIH
  - Usted está en riesgo de infectarse de VIH si no usa condón con su esposa o novia
  - Usted está en riesgo de infectarse de VIH si no usa condón con una "amiga con derechos"
  - Usted está en riesgo de infectarse de VIH si no usa condón con un conecte o levante
  - Usted está en riesgo de infectarse de VIH si no usa condón con una trabajadora sexual
  - Usted está en riesgo de infectarse de VIH si no usa condón con alguien que conoce
  - Usted está en riesgo de infectarse de VIH si no usa condón con alguien que no conoce
- <sup>17</sup> *Amenaza: Escala de percepción de amenaza del VIH sobre ellos (1-4)*
- Sus amigos son de las personas que se pueden infectar de VIH (r)
  - Usted es de los hombres que se pueden infectar de VIH (r)
  - Sus compañeros de trabajo están en riesgo de infectarse de VIH (r)
- <sup>18</sup> *Actitudes: Escala de actitudes positivas hacia el condón (1-4)*
- Los condones son atractivos
  - Los condones son divertidos
  - Los condones son excitantes
  - Los condones son sexys
- <sup>19</sup> La suma de la percepción de acceso y de la falta de percepción de acceso no suma el 100%, ya que se tomaron sólo aquellos casos que respondían "sí" o "no", respectivamente, convirtiendo los "no sabe" y "no responde" a una respuesta negativa.
- <sup>20</sup> El índice de violencia se calculó dando el valor de 1 al haber sufrido cada tipo y sumandolos.
- <sup>21</sup> Se incluyen las páginas de internet "¿Y ahora qué?" "Club en conexión" "Mi zona H" y "Red Segura".

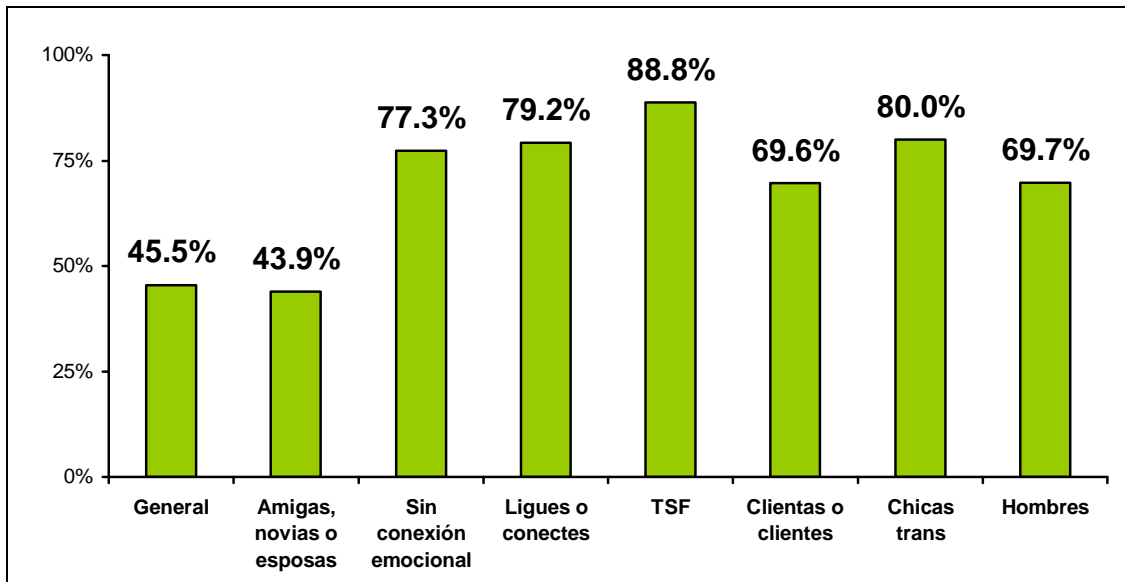
### GRÁFICA DE MONITOREO 1:

Niveles de uso de condón (%) con distintos tipos de pareja y en general, durante la relación sexual más reciente y sin limitar el rango de tiempo, entre Hombres en Riesgo (HR) de Guatemala, El Salvador, Nicaragua, Costa Rica, Panamá y Belice, 2012-2013.



### GRAFICA DE MONITOREO 2:

Niveles de uso consistente de condón (%) con distintos tipos de pareja y en general durante los 30 días previos a la entrevista, entre Hombres en Riesgo (HR) de Guatemala, El Salvador, Nicaragua, Costa Rica, Panamá y Belice, 2012-2013.



## TABLA DE SEGMENTACIÓN 1:

Factores asociados al uso de condón durante la relación sexual más reciente, sin limitar el rango de tiempo, entre Hombres en Riesgo (HR) de Guatemala, El Salvador, Nicaragua, Costa Rica, Panamá y Belice, 2012-2013.

**Población:** Hombres en Riesgo (HR) de 18 años o más (N=2504; 100.0%)

**Comportamiento:** Uso de condón durante la relación sexual más reciente

INDICADORES	Usuarios N=1699 67.9%	No Usuarios N=805 32.1%	OR <sup>1</sup>	Sig.
<b>OPORTUNIDAD</b>				
<i>Norma social</i>	<i>media</i>	<i>media</i>		
- Escala de normas sociales positivas (1-4) <sup>2</sup>	3.30	3.41	0.57	***
- Los hombres de verdad usan condón (1-4)	2.77	2.68	1.15	*
<i>Creencias</i>	<i>media</i>	<i>media</i>		
- Índice de rechazo a creencias comunes de transmisión no sexual de VIH (0-6) <sup>3</sup>	3.39	3.56	0.93	*
<b>HABILIDAD</b>				
<i>Autoeficacia</i>	%	%		
- Se siente seguro de cómo usar un condón	83.8	76.4	1.57	**
<b>MOTIVACIÓN</b>				
<i>Ubicación de control</i>	<i>media</i>	<i>media</i>		
- En sus manos está el no infectarse de VIH (r) (1-4)	2.76	2.88	0.85	*
<b>CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA</b>				
<i>Movilidad</i>	%	%		
- Tiene un documento que lo identifica como ciudadano o residente legal del país en donde se hizo la entrevista (residencia legal)	96.0	93.3	1.91	**
<i>Estado marital (versus solteros)</i>	%	%		
- Casado	62.3	57.9	1.28	*
- Divorciado o viudo	8.4	8.7	1.00	ns
<i>País (versus Guatemala)</i>	%	%		
- El Salvador	20.1	0.0	9.26	***
- Nicaragua	34.5	0.0	30.76	***
- Costa Rica	33.5	0.0	56.65	***
- Panamá	20.8	0.0	23.04	***
- Belice	12.6	3.5	2.81	***

Un OR (Odds Ratio) mayor que 1 significa una mayor probabilidad de uso de condón entre aquellos sujetos que reportan la característica que le corresponde en la columna "indicadores". Por el contrario, si el OR es menor que 1 significa que existe una menor probabilidad de uso de condón entre aquellos que reportan dicha característica.

Las variables de oportunidad, habilidad y motivación fueron medidas en escalas del 1 al 4, en donde 1=totalmente en desacuerdo, 2=en desacuerdo, 3=de acuerdo y 4=totalmente de acuerdo.

\* p<.05; \*\* p<.01; p<.001; ns=no significativo

(r): Las variables con este símbolo fueron preguntadas en dirección contraria en el instrumento, deben interpretarse como se encuentran escritas en este documento.

<sup>1</sup> Chi-sq: 29.651; df: 8; Sig: .000 \*\*\*; Cox & Snell R squared: .311; Nagelkerke R squared: .435

<sup>2</sup> Norma Social: Escala de normas sociales positivas (1-4)

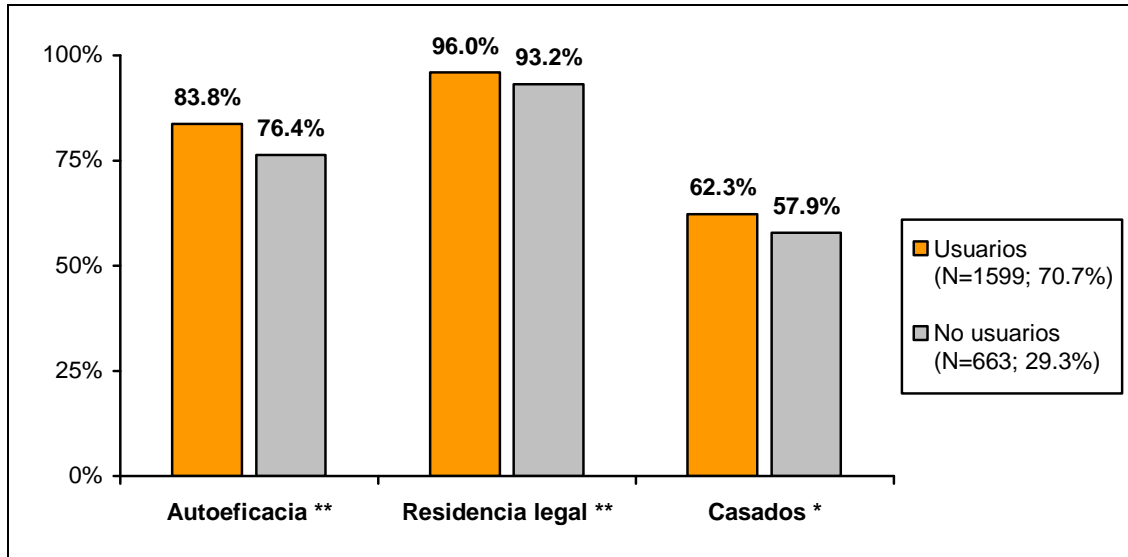
- Las parejas deben hablar acerca del estado serológico de VIH de los dos

- Todas las personas debemos de hacernos una prueba de VIH por lo menos una vez al año

- 
- Todas las personas debemos de portar un condón siempre
  - Las personas que nos caen mal también merecen respeto
  - Siempre se debe de usar condón para tener sexo
- <sup>3</sup> *Índice de rechazo a creencias comunes de infección no sexual de VIH (0-6)*
- Picadura de mosquito
  - Compartir comida con una persona con VIH
  - Darle la mano a una persona con VIH
  - Usar el baño que uso una persona con VIH
  - Compartir el cepillo de dientes con una persona con VIH
  - Compartir una rasuradora con una persona con VIH

### GRAFICA DE SEGMENTACIÓN 1.1:

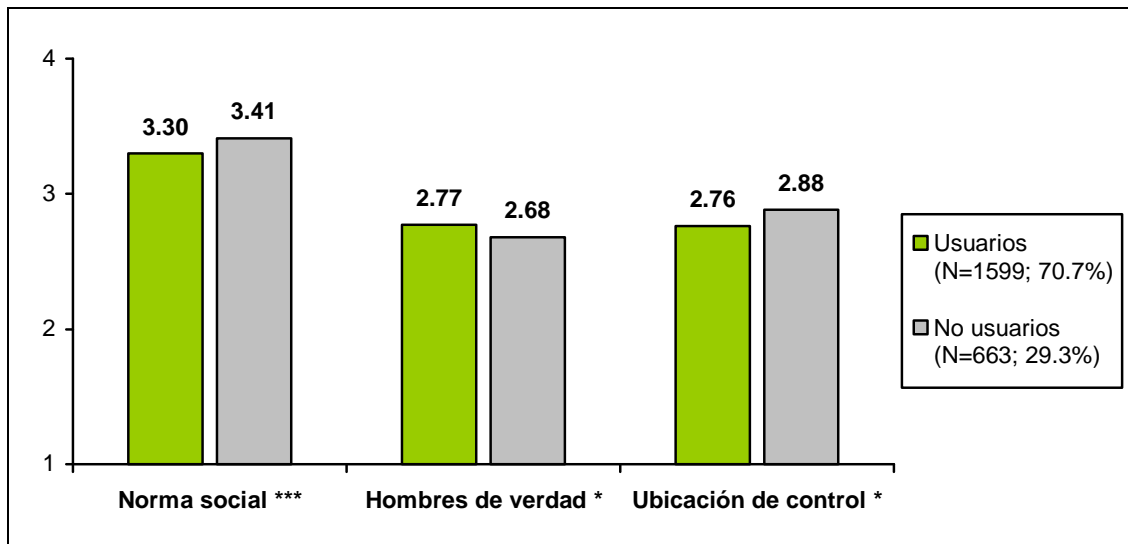
Factores asociados (%) al uso de condón durante la relación sexual más reciente, sin limitar el rango de tiempo, entre Hombres en Riesgo (HR) de Guatemala, El Salvador, Nicaragua, Costa Rica, Panamá y Belice, 2012-2013.



Nota: \* p<.05; \*\* p<.01; p<.001; ns=no significativo

### GRAFICA DE SEGMENTACIÓN 1.2:

Factores asociados (medias) al uso de condón durante la relación sexual más reciente, sin limitar el rango de tiempo, entre Hombres en Riesgo (HR) de Guatemala, El Salvador, Nicaragua, Costa Rica, Panamá y Belice, 2012-2013.



Nota: \* p<.05; \*\* p<.01; p<.001; ns=no significativo

Las variables de oportunidad, habilidad y motivación fueron medidas en escalas del 1 al 4, en donde 1=totalmente en desacuerdo, 2=en desacuerdo, 3=de acuerdo y 4=totalmente de acuerdo.



## TABLA DE SEGMENTACIÓN 2:

Factores asociados al uso consistente de condón con parejas carentes de vínculos afectivos durante los 30 días previos a la entrevista, entre Hombres en Riesgo (HR) de Guatemala, El Salvador, Nicaragua, Costa Rica, Panamá y Belice, 2012-2013.

**Población:** Hombres en Riesgo (HR) de 18 años o más que reportaron haber tenido al menos una pareja sexual sin vínculo afectivo (ligue, trabajadora sexual, cliente, trans, hombre) durante los 30 días previos a la entrevista (N=529; 21.1%)

**Comportamiento:** Uso consistente de condón con parejas carentes de vínculos afectivos durante los 30 días previos a la entrevista

INDICADORES	Usuarios N=409 77.3%	No Usuarios N=120 22.7%	OR <sup>1</sup>	Sig.
<b>HABILIDAD</b>				
<i>Autoeficacia</i> - Si no hay un condón se negaría a tener sexo (1-4)	<i>media</i> 2.89	<i>media</i> 2.61	1.54	**
<b>MOTIVACIÓN</b>				
<i>Creencias</i> - Escala de rechazo a creencias de confianza negativas (1-4) <sup>2</sup>	<i>media</i> 2.87	<i>media</i> 2.72	1.41	*
<i>Ubicación de control</i> - Cuando tiene sexo, usualmente es quien sugiere el uso de condón (1-4)	<i>media</i> 3.00	<i>media</i> 2.72	1.62	**
<i>Actitudes</i> - Piensa que los condones son hechos para él y su grupo (índice de relevancia) (0-3) <sup>3</sup>	<i>media</i> 2.77	<i>media</i> 2.52	1.45	**
<b>CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA</b>				
<i>País (versus Guatemala)</i>	%	%		
- El Salvador	3.7	3.3	1.22	ns
- Nicaragua	23.5	20.8	1.42	ns
- Costa Rica	19.8	21.8	0.82	ns
- Panamá	25.1	19.5	2.32	*
- Belice	19.1	14.8	1.74	ns

\* p<.05; \*\* p<.01; p<.001; ns=no significativo

Un OR (Odds Ratio) mayor que 1 significa una mayor probabilidad de uso de condón entre aquellos sujetos que reportan la característica que le corresponde en la columna "indicadores". Por el contrario, si el OR es menor que 1 significa que existe una menor probabilidad de uso de condón entre aquellos que reportan dicha característica.

Las variables de oportunidad, habilidad y motivación fueron medidas en escalas del 1 al 4, en donde 1=totalmente en desacuerdo, 2=en desacuerdo, 3=de acuerdo y 4=totalmente de acuerdo.

<sup>1</sup> Chi-sq: 10.980; df: 8; Sig: .203 ns; Cox & Snell R squared: .097; Nagelkerke R squared: .148.

<sup>2</sup> *Confianza: Escala de rechazo de creencias de confianza (1-4)*

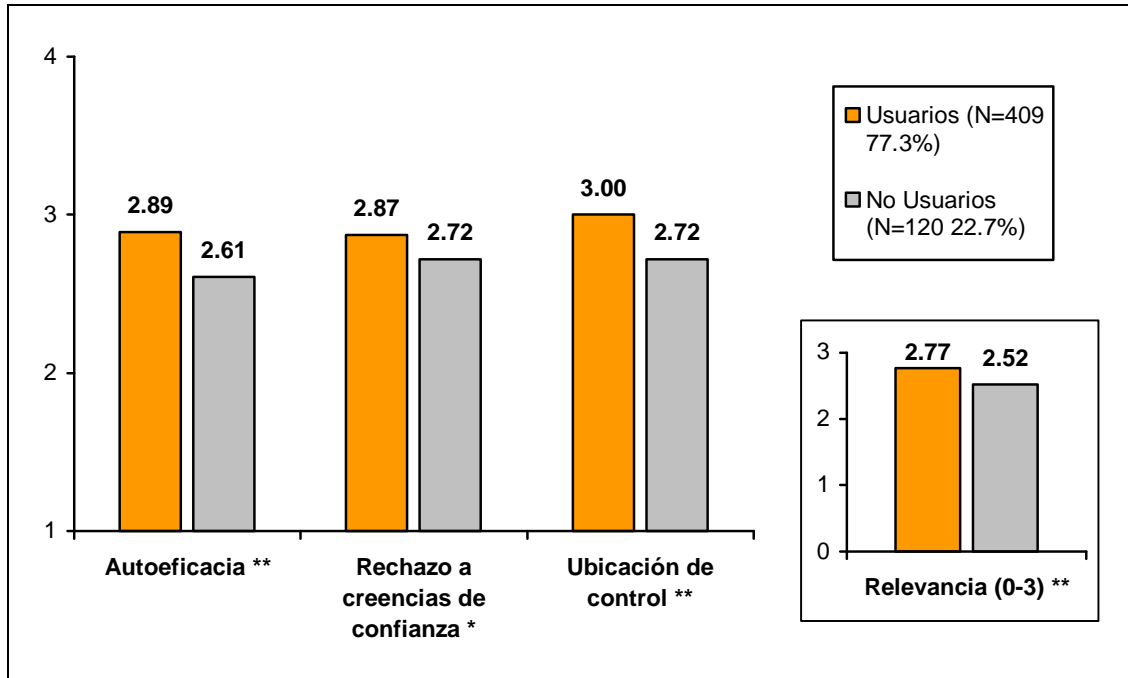
- Aunque un ligue (o conecte) le dijera que siempre usa condón con otros hombres, siempre es necesario usar condón (r)
- Aunque la trabajadora sexual sea su amiga y use condones con otros clientes, siempre es necesario usar condón (r)
- El condón no es sólo necesario cuando se tiene sexo con trabajadoras sexuales (r)
- No por haber tenido relaciones sexuales con alguien por 3 meses, ya se puede cambiar a otro método anticonceptivo que no sea condón (r)

<sup>3</sup> Índice formado por:

- Cree que los condones son para usted (si/no)
- Cree que los condones son para sus amigos (si/no)
- Cree que los condones son para sus compañeros de trabajo (si/no).

### GRAFICA DE SEGMENTACIÓN 2.1:

Factores asociados (medias) al uso consistente de condón con parejas carentes de vínculos afectivos (ligues, trabajadoras sexuales, clientes, trans, hombres) durante los 30 días previos a la entrevista, entre Hombres en Riesgo (HR) de Guatemala, El Salvador, Nicaragua, Costa Rica, Panamá y Belice, 2012-2013.



**Nota:** \* p<.05; \*\* p<.01; p<.001; ns=no significativo

Las variables de oportunidad, habilidad y motivación fueron medidas en escalas del 1 al 4, en donde 1=totalmente en desacuerdo, 2=en desacuerdo, 3=de acuerdo y 4=totalmente de acuerdo.

La variable de relevancia es un índice del 0 al 3 e incluye: los condones son para usted, para sus amigos, para sus compañeros de trabajo.

### TABLA DE EVALUACIÓN 1:

Efectividad de la campaña en medios masivos “Masculinidades” en Guatemala, El Salvador, Nicaragua, Costa Rica, Panamá y Belice, 2012-2013.

**Población:** Hombres en Riesgo (HR) de 18 años o más, pareados a través de Coarsened Exact Matching (N=1813; L1=.000) por país, edad, casados (versus resto), nivel socioeconómico, ver televisión nacional o por cable al menos una vez por semana (versus menos de una vez por semana)

**Comportamiento:** Mensajes asociados a la campaña.

**Parámetro de exposición:** Haber visto al menos una vez durante los últimos 12 meses la campaña “Masculinidades” versus el no haberla visto nunca durante ese período de tiempo.

INDICADORES	OR	Sig.
<b>COMPORTEAMIENTO</b>		
<i>Frecuencia de uso de condón</i>		
- † Usa condones algunas veces o siempre (versus nunca los usa) sin especificar tipo de pareja	1.45	**
<i>Uso de condón en la relación sexual más reciente entre aquellos que tuvieron ese tipo de pareja, sin rango de tiempo</i>		
- General (cualquier tipo de pareja) <sup>1</sup>	0.96	ns
- Amigas, novias o esposas	1.09	ns
- Parejas sin conexión emocional <sup>2</sup>	0.75	ns
- Lígues o conectes	1.13	ns
<i>Uso consistente de condón en los últimos 30 días, entre aquellos que reportaron cada tipo de pareja</i>		
- General (con cualquier y todo tipo de pareja que tuvo)	1.13	ns
- Amigas, novias o esposas	1.06	ns
- Parejas sin conexión emocional	1.50	ns
- Lígues o conectes	1.55	ns
<i>Uso consistente y correcto de condón en los últimos 30 días, entre aquellos que reportaron cada tipo de pareja<sup>3</sup></i>		
- General (con cualquier y todo tipo de pareja que tuvo)	2.24	*
- Amigas, novias o esposas	1.79	ns
- Parejas sin conexión emocional	2.47	*
- Lígues o conectes	1.72	ns
<i>Otros comportamientos sexuales saludables</i>		
- Abstinencia: se abstuvo de tener relaciones sexuales (30 días)	0.93	ns
- Fidelidad: Le fue fiel a una única pareja con vínculo emocional (amiga, novia o esposa) (30 días)	0.88	ns
- Uso consistente de condón con todas las parejas (tomado de renglón anterior, colocado aquí como referencia) (30 días)	1.13	ns
- Practicó abstinencia o fidelidad o consistencia (alguno de los 3) (30 días)	1.04	ns
<i>Prueba voluntaria de VIH</i>		
- Se hizo una prueba de VIH en los últimos 12 meses	0.93	ns
- ^ Se hizo una prueba de VIH en los últimos 12 meses y recogió resultados	0.89	ns
<b>OPORTUNIDAD</b>		
<i>Atracción de marca condones en general (relevancia)</i>		
- Los condones son para usted	1.72	***

INDICADORES	OR	Sig.
- Los condones son para sus amigos	1.99	**
- Los condones son para sus compañeros de trabajo	1.81	**
<i>Norma social (ítems separados, dicotómicos)</i>		
- Las parejas deben de hablar acerca del estado de VIH de los dos	0.98	ns
- Todas las personas debemos de hacernos una prueba de VIH por lo menos una vez al año	1.84	ns
- Todas las personas debemos de portar un condón siempre	1.76	**
- Las personas que nos caen mal también merecen respeto	3.97	**
- Siempre se debe de usar condón para tener sexo	1.56	**
- No usar un condón no es una prueba de confianza (r)	0.84	ns
- Siempre se debe de usar un condón con trabajadoras sexuales	1.69	ns
- Los hombres de verdad usan condón (r)	0.89	ns
- Los hombres fieles usan condones (r)	0.98	ns

\* p<.05; \*\* p<.01; p<.001; ns=no significativo

Un OR (Odds Ratio) mayor que 1 significa una mayor probabilidad de practicar el comportamiento que le corresponde en la columna "indicadores" entre aquellos que han visto alguna vez la campaña "Masculinidades" versus aquellos que nunca la han visto. Por el contrario, si el OR es menor que 1 significa que existe una menor probabilidad del comportamiento entre aquellos que la han visto.

Cada OR fue calculado en un modelo de regresión separado en donde la exposición es la variable independiente (explicativa).

Las variables de oportunidad, habilidad y motivación fueron dicotimizadas para ingresarlas al modelo de regresión.

<sup>1</sup> Incluye a todas las parejas sexuales, sin importar tipo

<sup>2</sup> Este indicador no se preguntó directamente, sino se filtró a los sujetos cuya relación sexual más reciente fue con este tipo de pareja y luego se calculó el uso de condón, por lo tanto no es del todo comparable

<sup>3</sup> Se incluye como limitante en esta pregunta que "no haya habido una ocasión en que no uso condón con esta pareja" y que "lo haya usado desde el inicio hasta el final de la penetración".

## TABLA DE EVALUACIÓN 2:

Efectividad de las actividades de prevención combinada de PASMO/PSI en Guatemala, El Salvador, Nicaragua, Costa Rica, Panamá y Belice, 2012-2013.

**Población:** Hombres en Riesgo (HR) de 18 años, pareados a través de Coarsened Exact Matching (N=1417; L1=.000) por país, edad, casados (versus resto), nivel socioeconómico, pertenece a alguna asociación que agrupe a su profesión y se reúne usualmente en el lugar de la entrevista (un punto de concentración y de abordaje)

**Comportamiento:** Indicadores del programa y del estudio.

**Parámetro de exposición:** Haber estado expuesto al menos a una actividad del programa de prevención combinada de PASMO/PSI (comunicación interpersonal, prueba de VIH o ITS, referencia a servicios complementarios; medido a través de cupones) durante los últimos 12 meses versus el no estar expuesto durante ese período de tiempo.

COMPORTEAMIENTO	INDICADORES	OR	Sig.
<i>Frecuencia de uso de condón</i> - † Usa condones algunas veces o siempre (versus nunca los usa) sin especificar tipo de pareja <i>Uso de condón en la relación sexual más reciente entre aquellos que tuvieron ese tipo de pareja, sin rango de tiempo</i> - † General (cualquier tipo de pareja) <sup>1</sup>		2.16	***
		0.83	ns
<i>Uso consistente de condón en los últimos 30 días, entre aquellos que reportaron cada tipo de pareja</i> - † General (con cualquier y todo tipo de pareja que tuvo) - † Parejas sin conexión emocional		2.16	***
		0.88	ns
<i>Infecciones de transmisión sexual (ITS)</i> - ^ Busco atención médica en caso de ITS o sus síntomas en los últimos 12 meses (entre aquellos que la tuvieron o sospecharon tener una o sus síntomas)		3.37	ns
<i>Prueba voluntaria de VIH</i> - ^ Se hizo una prueba de VIH en los últimos 12 meses y recogió resultados - ^ Se sintió discriminado la ocasión más reciente en que se hizo una prueba de VIH en últimos 12 meses (entre aquellos que se hicieron una prueba)		7.45	***
		0.97	ns
<b>CONOCIMIENTO</b>			
	- ^ Identifica correctamente las maneras para prevenir la infección sexual de VIH, y rechaza la mayoría de mitos acerca de la infección de VIH (UNGASS14) <sup>2</sup>	1.12	ns
<b>VIOLENCIA</b>			
	<i>Derechos humanos</i> - ^ Percepción de acceso a un proceso legal en caso sus derechos fueran violados	0.80	ns

\* p<.05; \*\* p<.01; p<.001; ns=no significativo

Un OR (Odds Ratio) mayor que 1 significa una mayor probabilidad de practicar el comportamiento de la columna "indicadores" entre aquellos que han estado expuestos al menos a una actividad del programa versus aquellos que no. Por el contrario, si el OR es menor que 1 significa que existe una menor probabilidad del comportamiento entre aquellos que han participado.

Cada OR fue calculado en un modelo de regresión separado en donde la exposición es la variable independiente (explicativa).

^ Indicador de programa

† Indicador del estudio

---

<sup>1</sup> Incluye a todas las parejas sexuales, sin importar tipo

<sup>2</sup> *UNGASS 14:*

- El tener sexo con una pareja única y fiel reduce el riesgo de infección de VIH
- El uso de condones reduce el riesgo de infección de VIH
- Aunque una persona se vea saludable puede tener VIH
- Una persona no puede infectarse de VIH por una picadura de mosquito
- Una persona no puede infectarse de VIH por compartir una comida con una persona con VIH.

## CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA

CARACTERÍSTICA	Guatemala n= 555	El Salvador n= 309	Nicaragua n= 557	Costa Rica n= 540	Panamá n= 301	Belice n= 242	Región N= 2504
<b>PAÍS / PROVINCIA<sup>1</sup></b>							
	<i>n</i>	<i>n</i>	<i>n</i>	<i>n</i>	<i>n</i>	<i>n</i>	<i>n</i>
<i>Guatemala</i>	555	-	-	-	-	-	555
- Guatemala	239	-	-	-	-	-	239
- Quetzaltenango	89	-	-	-	-	-	89
- Escuintla	45	-	-	-	-	-	45
- Izabal	48	-	-	-	-	-	48
- Retalhuleu	43	-	-	-	-	-	43
- San Marcos	91	-	-	-	-	-	91
<i>El Salvador</i>	-	309	-	-	-	-	309
- Santa Ana	-	30	-	-	-	-	30
- La Libertad	-	32	-	-	-	-	32
- San Salvador	-	94	-	-	-	-	94
- San Vicente	-	30	-	-	-	-	30
- La Paz	-	30	-	-	-	-	30
- Usulután	-	34	-	-	-	-	34
- San Miguel	-	30	-	-	-	-	30
- La Unión	-	29	-	-	-	-	29
<i>Nicaragua</i>	-	-	557	-	-	-	557
- Rivas	-	-	72	-	-	-	72
- Managua	-	-	97	-	-	-	97
- Estelí	-	-	75	-	-	-	75
- Nueva Segovia	-	-	44	-	-	-	44
- León	-	-	112	-	-	-	112
- Chinandega	-	-	59	-	-	-	59
- Río San Juan	-	-	98	-	-	-	98
<i>Costa Rica</i>	-	-	-	540	-	-	540
- GAM San José (San José, Cartago, Alajuela y Heredia)	-	-	-	540	-	-	540
<i>Panamá</i>	-	-	-	-	301	-	301
- Panamá	-	-	-	-	253	-	253
- Los Santos	-	-	-	-	25	-	25
- Herrera	-	-	-	-	23	-	23
<i>Belice</i>	-	-	-	-	-	242	242
- Belize District	-	-	-	-	-	119	119
- Orange Walk	-	-	-	-	-	123	123
<b>SOCIODEMOGRÁFICOS</b>							
<i>Edad</i>	%	%	%	%	%	%	%
- 18-25	26.7	11.3	33.2	25.4	22.6	19.0	24.7
- 26-33	25.2	23.0	29.4	21.3	29.9	26.9	25.8
- 34-41	20.5	22.0	19.2	16.9	28.9	27.3	21.3
- 42-49	13.5	20.4	11.3	17.0	13.3	19.2	15.1
- 50+	14.1	23.3	6.8	19.4	5.3	8.7	13.2
- Media	35.02	39.90	32.04	37.00	33.84	35.11	35.25
- Mínimo	18	18	18	18	18	18	18
- Máximo	77	70	69	75	64	62	77
<i>Profesión (tipo de hombre en riesgo)</i>	%	%	%	%	%	%	%
- Conductores y ayudantes de transporte pesado (público, internacional, camión, fletes, etc.)	51.9	36.9	32.3	25.7	26.6	13.6	33.3
- Pescadores	3.8	0.0	1.8	0.2	3.7	8.7	2.6
- Seguridad privada	11.9	0.0	1.3	20.0	5.6	11.6	9.0

CARACTERÍSTICA	Guatemala n= 555	El Salvador n= 309	Nicaragua n= 557	Costa Rica n= 540	Panamá n= 301	Belice n= 242	Región N= 2504
- Constructor y ayudantes de construcción (carreteras, albañil, edificios, etc.)	3.4	29.1	5.6	23.7	19.9	26.0	15.6
- Conductores y ayudantes de transporte liviano y ligero (taxista, motoxista, triciclero)	29	28.2	39.9	14.6	28.2	24.4	27.7
- Lustradores de zapatos	0.0	1.9	4.5	2.8	1.3	4.5	2.4
- Cargador de bultos	0.0	1.0	1.1	1.3	3.0	3.3	1.3
- Trabajador sexual	0.0	0.3	0.0	0.6	0.7	0.0	0.2
- Otros	0.0	2.6	13.6	11.1	11.0	7.9	7.8
<i>Estado marital (con referencia a una mujer)</i>	%	%	%	%	%	%	%
- Soltero	23.1	23.0	33.8	37.0	39.2	25.6	30.6
- Casado o unido	72.4	71.5	61.4	50.2	48.8	58.7	60.9
- Separado	2.7	1.6	3.8	5.9	10.0	10.7	5.2
- Divorciado	0.7	2.3	0.5	6.1	2.0	2.5	2.4
- Viudo	1.1	1.6	0.5	0.7	0.0	2.5	1.0
<i>Hijos y dependientes</i>	%	%	%	%	%	%	%
- Tiene hijos vivos	80.7	88.3	74.5	67.6	62.5	74.4	74.6
<i>Entre aquellos que tienen hijos:</i>	<i>media</i>	<i>media</i>	<i>media</i>	<i>media</i>	<i>media</i>	<i>media</i>	<i>media</i>
- Media de hijos vivos	2.48	2.57	1.98	1.70	1.64	1.91	2.05
- Media de edad del hijo menor (entre aquellos que tienen hijos)	7.32	10.55	6.92	11.96	8.09	8.71	8.82
<i>Circuncisión</i>	%	%	%	%	%	%	%
- Es circuncidado	24.5	22.3	13.5	27.4	36.5	21.1	23.5
<i>Nivel socioeconómico<sup>2</sup></i>	%	%	%	%	%	%	%
- Bajo	66.3	71.2	81.3	54.3	64.1	67.8	67.6
- Medio o alto	33.7	28.8	18.7	45.7	35.9	32.2	32.4
<i>Educación</i>	%	%	%	%	%	%	%
- Sin estudios	4.1	3.9	4.8	1.3	1.0	2.1	3.1
- Primaria incompleta	20.9	24.3	18.7	5.2	2.0	6.6	13.8
- Primaria completa	25.8	25.9	14.9	22.4	10.0	23.1	20.5
- Secundaria incompleta	16.9	13.9	37.3	37.7	33.0	14.0	27.2
- Secundaria completa	15.0	23.0	14.4	20.6	32.7	18.2	19.5
- Diversificado/ Bachillerato incompleto	2.5	2.6	0.5	1.5	6.3	14.9	3.5
- Diversificado/ Bachillerato completo	11.5	3.2	1.3	2.0	2.0	18.6	5.7
- Universidad incompleta	2.5	1.9	4.5	4.6	9.7	0.4	4.0
- Universidad completa	0.5	1.0	3.4	4.3	3.0	2.1	2.5
- Estudios de postgrado	0.2	0.3	0.2	0.4	0.3	0.0	0.2
<i>Nivel de ingresos</i>	%	%	%	%	%	%	%
- US\$200 o menos	32.4	17.5	53.7	8.7	14.3	22.3	27.1
- De US\$201 a US\$500	50.8	75.7	39.5	27.3	39.5	38.0	43.7
- De US\$501 a US\$800	12.5	6.1	5.6	36.7	28.6	31.8	19.2
- De US\$801 a US\$1,100	1.9	0.6	1.1	16.1	12.3	4.1	6.1
- De US\$1,101 a US\$1,400	2.0	0.0	0.0	6.1	3.7	2.9	2.5
- \$1,401 o mas	0.4	0.0	0.2	5.1	1.7	0.8	1.5
<i>Dependientes</i>	<i>media</i>	<i>media</i>	<i>media</i>	<i>media</i>	<i>media</i>	<i>media</i>	<i>media</i>
- Media de dependientes (incluyéndose a sí mismo)	3.357	2.858	2.720	2.120	2.840	2.60	2.75
<b>ETNICIDAD</b>							
<i>Etnicidad percibida<sup>3</sup></i>	%	%	%	%	%	%	%
- Negro, africano, garifuna, creole	0.2	0.0	2.0	4.3	23.9	37.2	7.9
- Indígena, natural, maya, mizquito, etc.	24.1	0.0	0.5	7.8	12.0	10.7	9.6
- Mestizo, ladino	74.4	96.4	93.4	47.2	41.2	51.7	69.3
- Caucásica/blanca	1.3	3.6	4.1	40.7	22.3	0.4	13.1
- Asiática	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.1



CARACTERÍSTICA	Guatemala n= 555	El Salvador n= 309	Nicaragua n= 557	Costa Rica n= 540	Panamá n= 301	Belice n= 242	Región N= 2504
<i>Etnicidad autodefinida<sup>4</sup></i>	%	%	%	%	%	%	%
- Negro, africano, garifuna, creole	1.4	0.6	2.2	3.9	22.9	37.6	8.2
- Indígena, natural, maya, mizquito, etc.	29.4	1.9	0.4	6.7	12.6	11.2	10.6
- Mestizo, ladino	66.9	93.5	92.6	46.8	42.2	50.8	67.1
- Caucásica/blanca	2.0	3.9	4.9	42.3	21.6	0.4	13.9
- Asiática	0.4	0.0	0.0	0.2	0.7	0.0	0.2
<b>MOVILIDAD</b>							
<i>Movilidad</i>	<i>media</i>	<i>media</i>	<i>media</i>	<i>media</i>	<i>media</i>	<i>media</i>	<i>media</i>
- Media de países en los que ha vivido	1.28	1.15	1.33	1.54	1.10	1.14	1.29
- Media de ciudades en que ha vivido dentro del país en donde se hizo la entrevista	1.69	1.43	1.67	2.37	1.34	1.33	1.72
- Media de hogares en que ha vivido en los últimos 12 meses	1.35	1.19	1.50	1.50	1.34	1.21	1.38
<i>País de nacimiento</i>	%	%	%	%	%	%	%
- Guatemala	98.6	0.3	0.4	0.4	0.0	2.5	22.3
- El Salvador	0.2	98.4	0.4	1.1	0.0	2.5	12.7
- Honduras	0.2	1.3	1.6	0.9	0.3	5.4	1.3
- Nicaragua	0.5	0.0	97.5	22.2	0.7	2.5	26.9
- Costa Rica	0.0	0.0	0.0	71.3	0.3	0.0	15.4
- Panamá	0.0	0.0	0.2	2.2	95.3	0.4	12.0
- Belice	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	86.7	8.4
- Colombia	0.0	0.0	0.0	0.9	1.0	0.0	0.3
- Argentina	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
- China	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0
- Cuba	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.1
- Ecuador	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.1
- Estados Unidos	0.4	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.1
- Haití	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0
- República Dominicana	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0
- Venezuela	0.0	0.0	0.0	0.2	0.3	0.0	0.1
<i>Status migratorio</i>	%	%	%	%	%	%	%
- Cuenta con un documento que lo identifica como ciudadano o residente legal del país en que se hizo la entrevista	98.4	97.7	93.5	91.7	94.0	97.1	95.1
<b>PLANIFICACION FAMILIAR</b>							
	%	%	%	%	%	%	%
- Hay alguna mujer embarazada de él	5.0	3.6	8.6	2.4	8.0	1.2	5.1
- Se encuentra tratando de procrear	15.3	5.8	10.1	11.5	18.9	11.6	12.2
- Hay alguna mujer embarazada de él o al momento se encuentra tratando de dejar a alguna mujer embarazada	19.6	8.7	16.5	12.6	24.3	12.8	16.0
- Él o su pareja utiliza un metodo de planificación familiar (entre aquellos que no están tratando de procrear).	33.3	15.5	32.5	26.1	21.6	33.3	32.0
<i>Método que utiliza (entre aquellos que utilizan alguno)</i>	%	%	%	%	%	%	%
- Píldora (anticonceptivos orales)	14.9	10.6	30.6	30.0	25.6	75.4	29.1
- DIU (Dispositivo intra uterino, t de cobre)	9.4	4.3	5.6	2.1	1.2	1.6	5.0
- Inyecciones	39.8	46.8	40.6	27.9	31.7	13.1	35.6
- Espuma/ jalea/ tableta/ crema	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3
- Condón masculino	18.2	31.9	19.4	44.3	17.1	19.7	25.4

CARACTERÍSTICA	Guatemala n= 555	El Salvador n= 309	Nicaragua n= 557	Costa Rica n= 540	Panamá n= 301	Belice n= 242	Región N= 2504
- Condón femenino	0.6	0.0	0.0	0.78	2.4	3.3	0.9
- Norplant (implante subdérmico)	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4
- Anticonceptivo de emergencia	0.6	0.0	0.0	0.7	0.0	3.3	0.6
- Método natural	10.5	6.4	0.6	2.1	3.7	0.0	4.3
- Días seguros, ritmo	2.8	8.5	2.8	2.9	14.6	16.4	5.9
- Retirada (coitus interruptus), eyacular afuera	0.0	2.1	0.6	3.6	1.2	0.0	1.2
- Metodos definitivos (vasectomía, ligaduras, operación)	8.8	0.0	7.8	2.1	2.4	0.0	5.2
<i>Necesidad insatisfecha</i>	%	%	%	%	%	%	%
- Necesidad insatisfecha de metodos modernos de planificación familiar (aquellos que no estan procreando o tratando de procrear y que no usan metodos modernos de planificación familiar).	51.9	78.3	52.4	63.5	59.1	4.1	54.0
<b>MEDIOS DE COMUNICACION</b>							
<i>Ve al menos una vez por semana</i>	%	%	%	%	%	%	%
- Televisión nacional	79.3	65.7	81.5	79.6	88.0	86.4	79.9
- Televisión por cable	68.3	63.8	51.7	65.2	60.1	93.8	64.9
- Radio	83.2	80.3	74.5	70.9	86.4	93.4	79.6
- Periódicos	83.2	74.8	48.3	75.2	70.1	46.3	67.5
- Revistas	15.5	14.9	8.3	13.7	29.9	12.4	14.9
- Cine	4.7	5.2	3.9	20.0	14.3	0.4	8.6
- Internet	18.4	15.9	12.9	49.6	41.9	25.6	27.1
- Facebook	21.8	16.5	13.1	46.9	41.9	24.8	27.3
- Twitter	8.6	7.1	3.8	14.6	17.9	4.1	9.3
<i>Conexión a Internet</i>	%	%	%	%	%	%	%
- Tiene Internet en casa	20.5	19.7	7.9	41.9	28.6	17.8	22.9
<b>INTERACCION SOCIAL</b>							
<i>Amigos y compañeros</i>	%	%	%	%	%	%	%
- La mayoría de sus amigos son de la misma profesión que el entrevistado	69.5	59.9	68.9	42.0	31.6	25.6	53.5
- Pertenece a una organización que agrupa a personas que trabajan en su profesión	34.8	17.8	31.6	36.3	13.3	11.6	27.5
- Se reúnen siempre en en este lugar (lugar donde se hace la entrevista)	75.5	57.0	65.0	35.2	45.8	16.5	52.9
<i>Ligues o conectes</i>	%	%	%	%	%	%	%
- En los últimos 12 meses, entró a internet con el fin de ligar o conectar	4.7	5.8	7.0	18.7	17.9	8.7	10.3
- En el último mes, fue a algún bar o discoteca por lo menos una vez	20.0	10.7	47.6	57.8	56.5	61.2	41.5
- En el último mes, fue a un sauna, baño público, cine, parque o algún otro lugar público para ligar o conectar por lo menos una vez	7.7	7.1	24.2	20.2	14.0	24.4	16.4

<sup>1</sup> Para un listado completo de ciudades, favor de contactar al autor de este estudio.

---

<sup>2</sup> El nivel socioeconómico fue calculado bajo la escala 8x7 creada por la AMAI, para consultar la metodología favor de solicitar una copia del diseño de estudio.

<sup>3</sup> Se obtuvo mediante la observación del entrevistador, sin preguntar.

<sup>4</sup> Se obtuvo mediante la pregunta directa.



VARIABLES COMPUESTAS (ESCALAS)	2012-2013 (N=2504) Alfa de Cronbach
<i>Riesgo: Escala de percepción del riesgo si no usan condón (1-4)</i>	
1. Si tiene relaciones sexuales sin condón usted esta en riesgo de embarazar a alguien	
2. Si tiene relaciones sexuales sin condón usted esta en riesgo de contraer una ITS	
3. Si tiene relaciones sexuales sin condón usted esta en riesgo de infectarse de VIH	
4. Usted está en riesgo de infectarse de VIH si no usa condón con su esposa o novia	
5. Usted está en riesgo de infectarse de VIH si no usa condón con una amiga con derechos	
6. Usted está en riesgo de infectarse de VIH si no usa condón con un conecte o levante	
7. Usted está en riesgo de infectarse de VIH si no usa condón con una trabajadora sexual	
8. Usted está en riesgo de infectarse de VIH si no usa condón con alguien que conoce	
9. Usted está en riesgo de infectarse de VIH si no usa condón con alguien que no conoce	.875
<i>Amenaza: Escala de percepción de amenaza del VIH sobre ellos (1-4)</i>	
1. Sus amigos son de las personas que se pueden infectar de VIH (r)	
2. Usted es de los hombres que se pueden infectar de VIH (r)	
3. Sus compañeros de trabajo están en riesgo de infectarse de VIH (r)	.816
<i>Actitudes: Escala de actitudes positivas hacia el condón (1-4)</i>	
1. Los condones son atractivos	
2. Los condones son divertidos	
3. Los condones son excitantes	
4. Los condones son sexys	.908

**Nota:** Las variables de oportunidad, habilidad y motivación fueron medidas en escalas del 1 al 4, en donde 1=totalmente en desacuerdo, 2=en desacuerdo, 3=de acuerdo y 4=totalmente de acuerdo.

(r): Las variables con este símbolo fueron preguntadas en dirección contraria en el instrumento, deben interpretarse como se encuentran escritas en este documento.